

บรรณานุกรม

- กำธร จุลละจारी. 2545. การดำเนินงานของร้านนมสดและขนมปัง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จุมพล หินมวนิช. 2530. การจูงใจของความเป็นผู้นำ. กรุงเทพฯ: สารมวลชน.
- ชันญา .2549 **Chiang Mai HIP Magazine**. เชียงใหม่: บริษัท เชียงใหม่ ฮีพ แมกกาซีน.
- ชัยยศ สันติวงษ์. 2540. การบริหารการผลิต. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เชาว์ โรจนแสง และคณะ. 2535. การบริหารธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. 2542. การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ธีรวัฒน์ ป่อน้อย. 2548. **Thailand Coffee Directory 2005**. กรุงเทพฯ.
- เบอร์ลิน เพชรจันทราช .2539. การดำเนินงานของธุรกิจขนาดย่อมที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ
อุตสาหกรรม หัตถกรรมในกำแพงเวียงจันทร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.
เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พาฝัน ตันตัยย์. 2543. การดำเนินงานของธุรกิจเบเกอรี่ ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่:
การค้นคว้าแบบอิสระ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ร้านกาแฟ (ตลาดรวม). 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา. www.marketinfo.in.th
(14 กุมภาพันธ์ 2550).
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. 2542. SMEs เสาหลักของอุตสาหกรรมผู้ชาติ. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริม
เทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วินัส พิษวนิชย์ และคณะ. 2537. สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: ปรกาศพริก.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2539. องค์การและการจัดการ ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ:
ธีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม และ
ไชเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2542. องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: เพชรธรรม
แก้วแห่งโลกธุรกิจ.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2543. **สู่ทางอาชีพ**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา.
www.thaismecenter.com/occupy/default.asp (25 มกราคม 2550).

สถานประกอบการประเภทอาหารและเครื่องดื่ม. ข้อมูลการจดทะเบียนการค้า 2548.

เชียงใหม่: เทศบาลนครเชียงใหม่. (เอกสารอัดสำเนา)

สำนักงานกลางทะเบียนราษฎร์ กรมการปกครอง. 2545. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา.

www.nhanet.or.th/chs/pop42_2.html (7 กุมภาพันธ์ 2550).

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. 2547.

ชื่อเฟรนไชส์ เราต้องคิดก่อนตัดสินใจ. กรุงเทพฯ: บพิศการพิมพ์.

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด.** กรุงเทพฯ: ซีระพีลัม และ
ไซเท็กซ์.

สุกัญญา ไชยหาญ. 2540. **การบริหารการผลิต.** กรุงเทพฯ: พี.เอ.ดีฟวิง.

สุมาลี จิระมิตร. 2541. **การบริหารการเงิน.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Hermanson, Edwards Salmunson. 1987. **Accounting Principle.** Special Edition. Texas:
Business Publication.Inc.

J.Ragd, Louis. 1968. **Production Analysis and Control.** Pennsylvania: Information Text
Company.

Kotler, Phillip. 1991. **Marketing Management.** Edition. New York: Prentic Hall.

Sunee Thechatakerng. 2005. **When they Go together Alliance Implementing by Thai Firms.**
Washington: Paper present in ICSB.

Trendy Coffee: ใคร ๆ ก็อยากเปิดร้านกาแฟ. 2547. กรุงเทพฯ: สยามอินเตอร์บุ๊คส์.