

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญเรื่อง	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(12)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาของปัญหา	1
ความสำคัญของปัญหา	6
ปัญหำนำการวิจัย	8
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
ขอบเขตของการวิจัย	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	9
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	12
แนวคิดทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด	12
แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์	20
แนวคิดเรื่องการขายบริการทางเพศและโสเภณี	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
ภาคสรุป	58
กรอบแนวคิดในการวิจัย	60
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	61
สถานที่ดำเนินการวิจัย	61
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	62
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	70
การทดสอบเครื่องมือ	71

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	72
ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	73
งบประมาณในการวิจัย	74
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	76
ผลการวิจัยจากการวิเคราะห์เนื้อหา	76
ผลการวิจัยจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล	106
วิจารณ์ผลการวิจัย	228
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	249
สรุปผลการวิจัย	249
ข้อเสนอแนะ	261
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	265
บรรณานุกรม	266
ภาคผนวก	270
ภาคผนวก ก จำนวนผู้เข้าไปในห้องขายบริการ มหาลัยสาวชายตัว และหาสาวบริการ ในเดือนสิงหาคม 2546	271
ภาคผนวก ข ช่วงเวลาในแต่ละวันที่เก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา	273
ภาคผนวก ค จำนวนบทสนทนาที่ผ่านการคัดเลือกแล้วในแต่ละวันที่เก็บข้อมูล	275
ภาคผนวก ง ตัวอย่างบทสนทนาที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา	277
ภาคผนวก จ ตารางสรุบท	285
ภาคผนวก ฉ แนวคำถามในการสัมภาษณ์	287
ภาคผนวก ช ประวัติส่วนตัวผู้ให้ข้อมูล	293
ภาคผนวก ซ จำนวนผู้เข้าไปในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับควารขายบริการทางเพศ	313
ภาคผนวก ฌ ตัวอย่างบทสนทนาที่ประกาศซื้อและขายบริการทางเพศ ในรูปแบบที่แตกต่างไปจากธรรมดา	321
ภาคผนวก ฎ ประวัติผู้วิจัย	327

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงการเปรียบเทียบสื่อประเภทต่าง ๆ ของ E. Rogers	14
2	ร้อยละของกลุ่มผู้ชายต่าง ๆ ที่เคยมีประสบการณ์ทางเพศกับหญิงบริการ	41
3	แสดงระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย	73
4	แสดงจำนวนและร้อยละของหัวข้อที่ผู้ชายบริการทางเพศใช้เพื่อเสนอขายบริการ	79
5	แสดงรูปแบบของการนำเสนอขายบริการที่ผู้ชายบริการทางเพศใช้ซ้ำกันเพื่อเสนอขายบริการภายในห้องขายบริการ	96
6	รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ชายบริการทางเพศ	192
7	วิธีการเลือกผู้ซื้อบริการของผู้ชายบริการทางเพศ	194
8	วิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการของผู้ชายบริการทางเพศ	197
9	รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ซื้อบริการทางเพศ	199
10	วิธีการเลือกผู้ขายบริการของผู้ซื้อบริการทางเพศ	201
11	วิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการของผู้ซื้อบริการทางเพศ	203
12	ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ชายบริการทางเพศ	205
13	ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ซื้อบริการทางเพศ	210
14	ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	214
15	ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ชายบริการทางเพศ	220
16	ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ซื้อบริการทางเพศ	222
17	ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ห้องสนทนาอื่น ๆ	224

ตาราง	หน้า	
18	แสดงจำนวนผู้ที่เข้าไปในห้องขายบริการ มหาลัยสาวชายตัว และหาสาวบริการ ในเดือนสิงหาคม 2546	272
19	แสดงช่วงเวลาในแต่วันที่เก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา	274
20	แสดงจำนวนบทสนทนาที่ผ่านการคัดเลือกแล้วในแต่วันที่ทำการเก็บข้อมูล	276
21	ตารางลงรหัส	286
22	ประวัติส่วนตัวผู้ขายบริการทางเพศ	307
23	ประวัติส่วนตัวผู้ซื้อบริการทางเพศ	309
24	ประวัติส่วนตัวผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ต	311
25	แสดงจำนวนผู้เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน พฤศจิกายน 2546	314
26	แสดงจำนวนผู้เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน ธันวาคม 2546	315
27	แสดงจำนวนผู้เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน กันยายน 2547	316
28	แสดงจำนวนผู้เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน ตุลาคม 2547	317
29	แสดงจำนวนผู้เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน มิถุนายน 2548	318
30	แสดงจำนวนผู้เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน กรกฎาคม 2548	319
31	แสดงจำนวนผู้เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ในเดือน สิงหาคม 2548	320

## สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	การประกาศซื้อขายบริการทางเพศที่หน้าห้องสนทนาภายในโปรแกรม PIRCH98	4
2	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า BOG-BOG	5
3	แบบจำลองแนวคิดเกี่ยวกับแนวทางการศึกษาเทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคม	13
4	แสดงองค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลงของปัจเจกบุคคลที่เกิดจากเทคโนโลยีการสื่อสาร	18
5	แบบจำลองแสดงช่องทางการสร้างปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์	23
6	แบบจำลองการสื่อสารแบบ Many-to-Many in Computer Mediated Environment	23
7	กรอบแนวคิดในการวิจัย	60
8	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า Blueberry^^ ที่ลงใน <a href="http://www.sanook.com">http://www.sanook.com</a> เป็นภาพถ่ายตามธรรมชาติและเห็นแต่หน้า	81
9	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า Hot-Girl ที่ลงใน <a href="http://www.jorjae.com">http://www.jorjae.com</a> เป็นภาพถ่ายสต็อกเกอร์ ถ่ายเดี่ยวแต่มีหลายภาพด้วยกัน มีทั้งเห็นครึ่งตัว และเห็นเฉพาะหน้า	82
10	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า ^^MN^^ ที่ลงใน <a href="http://www.mthai.com">http://www.mthai.com</a> เป็นภาพถ่ายคู่แบบครึ่งตัว ในสตูดิโอ ระบุว่าว่างทั้ง 2 คน	82
11	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า prettyxx ที่ลงใน <a href="http://www.sanook.com">http://www.sanook.com</a> เป็นภาพสต็อกเกอร์แบบถ่ายหมู่ ระบุว่าผู้ขายคือคนที่อยู่ตรงกลาง	83
12	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า BaByKaVa เป็นภาพถ่ายในสตูดิโอ แต่งตัวตามสมัยนิยมเป็นเสื้อสายเดี่ยวกระโปรงสั้น แต่ดูไม่โป๊และไม่น่าเกลียด แสดงท่าทางถ่ายรูปแบบถ่ายแฟชั่น	84
13	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า ^^GIRL^^ แสดงท่าทางเชิญชวนด้วยการชูนิ้วกลาง โดยสัญญาะในกลุ่มวัยรุ่นที่ผู้หญิงทำเช่นนี้ มักจะหมายถึงเป็นการเชิญชวนให้มีเพศสัมพันธ์	84
14	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า ppppp เป็นภาพที่ถ่ายในสตูดิโอ มีทั้งที่แต่งตัวธรรมดาและเกือบเปลือย พร้อมแสดงท่าทางเซ็กซี่ชวน	85

ภาพ		หน้า
15	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ชายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า ^^CocO เป็นภาพที่ถ่ายในสตูดิโอ ใส่เพียงชุดชั้นในเกือบเปลือย พร้อมแสดงท่าทางยั่วยวน	85
16	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ชายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า aoo1 เป็นภาพตามธรรมชาติ โป๊ชนิดหน้อยคือถ่ายโชว์ให้เห็นหน้าอกอย่างชัดเจน พร้อมทำหน้าตาเซ็กซี่	86
17	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ชายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า Guest_Sex ที่นำมาแสดงไว้ในเว็บไซต์ <a href="http://www.yenta4.com">http://www.yenta4.com</a> เป็นรูปหญิงสาว 5 คน แสดงชื่อไว้อย่างชัดเจน ในบทสนทนาระบุว่าฝั่งและมินชายบริการให้โทรศัพท์ติดต่อไปยังหมายเลขที่ให้ไว้ อาจเป็นการขายบริการผ่านเอเจนต์หรือกลุ่มเพื่อนรวมตัวกันเสนอขายบริการ	86
18	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ชายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า CaTTaLoGX ซึ่งในบทสนทนาแสดงไว้ 2 เว็บไซต์ด้วยกัน ในเว็บไซต์แรกเป็นรูปของหญิงสาวหลายคนที่แสดงชื่อไว้อย่างชัดเจน อีกเว็บไซต์หนึ่งเป็นรายละเอียดส่วนตัว ได้แก่ อายุ รูปร่าง สัตว์ส่วน ลักษณะ ราคา ของผู้ชายบริการแต่ละคน ตามรายชื่อที่แสดงรูปไว้ในเว็บไซต์แรก เป็นการขายบริการผ่านเอเจนต์ โดยบอกให้ผู้ที่สนใจติดต่อไปยังหมายเลขโทรศัพท์ที่ให้ไว้	87
19	หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ชายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า llwSwssu ที่นำมาแสดงไว้ในเว็บไซต์ <a href="http://www.jorjae.com">www.jorjae.com</a> มีอยู่ 8 รูป รูปที่ 1 - 4 เป็นรูปเคลื่อนไหวที่ถ่ายผ่านกล้อง webcam เป็นภาพที่ใส่แต่เสื้อชั้นในแล้วก้มลงมาให้ดูหน้าอกจากนั้นก็ขยับไปถอดกางเกงชั้นในโชว์ด้านหน้าแล้วเปิดหลังโชว์กัน และเอามือล้วงกัน และยังมีรูปที่เป็นภาพเคลื่อนไหวเอานิ้วล้วงปากทำท่าทางหน้าตาเซ็กซี่ชวนยั่วยวนด้วย	88
20	รูปแบบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยตรง	107
21	รูปแบบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทางอ้อมด้วยการติดต่อการผ่านเอเจนต์หรือคนกลางผ่านห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต	112
22	รูปแบบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทางอ้อมผ่านเอเจนต์หรือผู้ที่เป็นคนกลางทางอินเทอร์เน็ต โดยการติดต่อผ่านโทรศัพท์โดยตรง	113

ภาพ		หน้า
23	รูปแบบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางอ้อม โดยติดต่อผ่านทางโทรศัพท์โดยตรง จากผู้ที่เคยซื้อบริการแล้ว ลูกค้าประจำหรือเพื่อนของผู้ที่เคยซื้อบริการและตกลงใจที่จะขายบริการ โดยไม่ต้องติดต่อผ่านห้องสนทนา	115
24	วิธีการที่ผู้ขายบริการใช้ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ต้องการซื้อบริการผ่านทางโทรศัพท์	132
25	วิธีการที่ผู้ขายบริการใช้ในติดต่อสื่อสารกับผู้ที่จะซื้อบริการผ่าน โปรแกรม MSN เพื่อให้ดูรูปหรือตกลงรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนที่จะติดต่อทางโทรศัพท์	133
26	วิธีการที่ผู้ขายบริการใช้ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ที่เคยซื้อบริการแล้วผ่านทางโปรแกรม MSN เพื่อนัดขายบริการในครั้งต่อไป	134

