

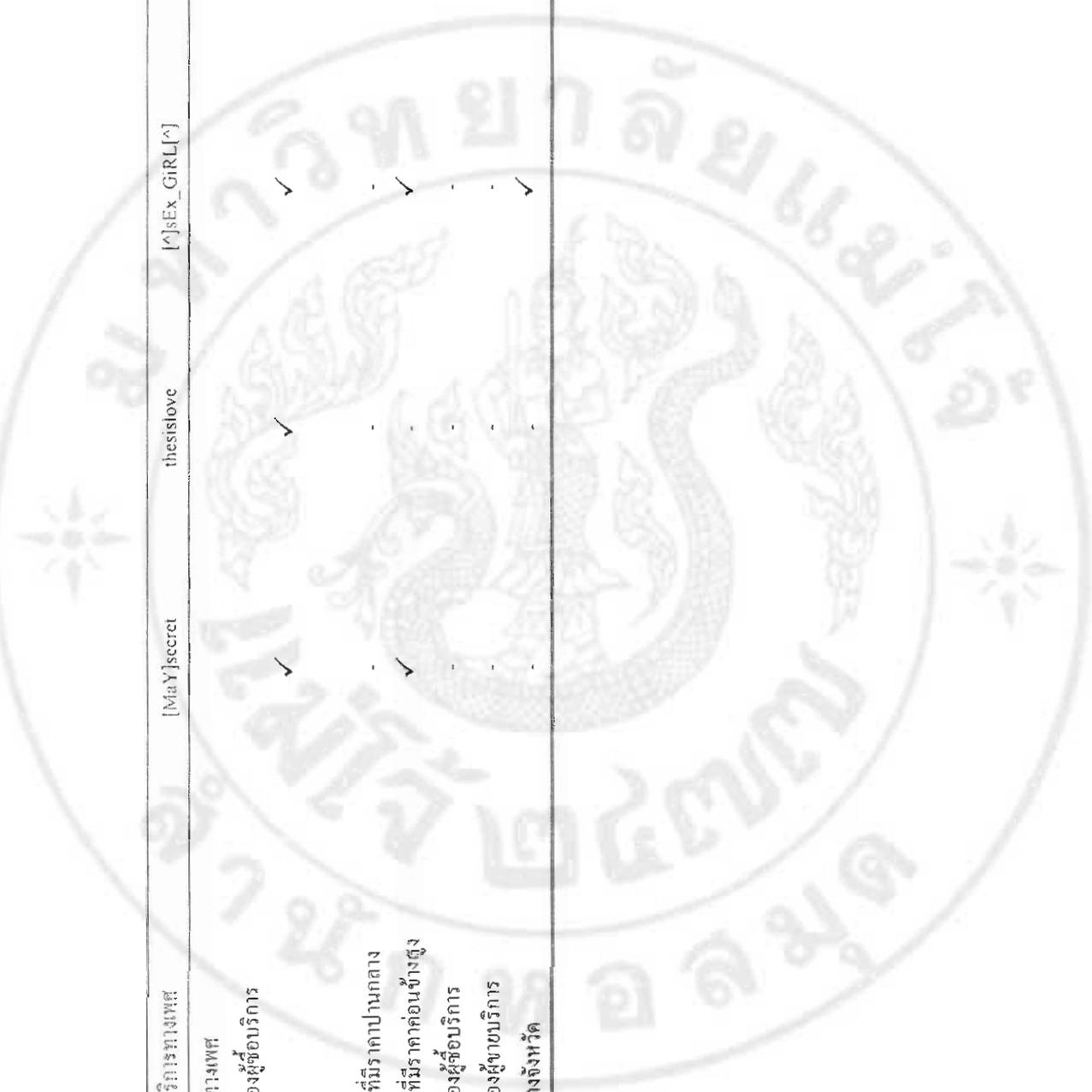
ตาราง 7 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GIRL[^]	^nanana^
- ลักษณะของการขายบริการทางเพศ				
- ขายบริการให้กับลูกค้าชาว	✓	✓	✓	✓
- ขายบริการให้กับลูกค้าชาวประจำ	✓	✓	✓	-
- ขายบริการแบบชั่วคราว	✓	✓	✓	✓
- ขายบริการแบบค้างคืน	-	✓	✓	-
- เงื่อนไขในการขายบริการทางเพศ				
- เงื่อนไขในการกำหนดเวลาและจำนวน	2 ชั่วโมง	1 ชั่วโมง (ต่อเวลาต้องเพิ่มเงิน)	3 ชั่วโมง 2 ครั้ง	3 ชั่วโมง 2 ครั้ง
- เงื่อนไขด้านการบริการ	-	ทำให้, ใช้ปาก	ทำให้, ใช้ปาก	ทำให้, ใช้ปาก
- เงื่อนไขเรื่องการนัดพบ	-	ถ้าไปพบแล้วไม่ซื้อต้องจ่ายค่าเสียหาย (500 บาท)	-	ถ้าไปพบแล้วไม่ซื้อต้องจ่ายค่าเสียหาย (200-300 บาท)
- เงื่อนไขเรื่องการไม่ทำในสิ่งที่แปลก พิสดาร หรือ การแอบถ่าย	-	ห้ามทำทางข้างหลัง	ห้ามขอยกย	ห้ามทำทางข้างหลัง
- เงื่อนไขเรื่องการปิดเป็นความลับ	ให้แนะนำเพื่อนได้	ให้แนะนำเพื่อนได้	ห้ามทำเซกส์ติดการให้ช่วยแนะนำเพื่อน	-
- เงื่อนไขเรื่องการจ่ายเงิน	ให้จ่ายก่อนทำ	ให้จ่ายก่อนทำ	ให้จ่ายก่อนทำ	ให้จ่ายก่อนทำ
- ราคาในการขายบริการทางเพศและวิธีเก็บค่าบริการ				
- ราคาในการขายบริการแบบชั่วคราว	1,000 - 3,000	1,000 - 1,500	1,500 - 2,700	2,000
- ราคาในการขายบริการแบบค้างคืน (1 - 2 คืน)	-	ค้างคืน 3,000	ค้างคืน 4,500 - 6,500	-
- วิธีเก็บค่าบริการจากผู้ซื้อบริการ	ขอเก็บค่าบริการก่อนทำ	ขอเก็บค่าบริการก่อนทำ	ขอเก็บค่าบริการก่อนทำ	ขอเก็บค่าบริการก่อนทำ



ตาราง 8 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศ	[Ma Y]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
- สถานที่ที่ใช้ในการให้บริการทางเพศ				
1. ห้องพักหรือบ้านพักของผู้ให้บริการ		✓	✓	✓
1. โรงแรมมาตรฐาน	✓			
2. โรงแรมธรรมดา				
- โรงแรมธรรมดาที่มีราคาปานกลาง	✓			
- โรงแรมธรรมดาที่มีราคาค่อนข้างสูง				
3. ห้องพักหรือบ้านพักของผู้ให้บริการ				
4. บ้านพักหรือห้องพักของผู้ขายบริการ				
5. รีสอร์ทหรือโรงแรมต่างจังหวัด			✓	



ตาราง 9 รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการทางเพศ

ผู้ให้บริการทางเพศ	..[[j]o]]..	FuTaBa`	^eAkEeAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
2.1 รูปแบบของการขายบริการทางเพศ					
ก. การขายบริการฯ ผ่านห้องสนทนาโดยตรง	✓	✓	✓	✓	✓
1. การขายบริการฯ ผ่านหน้าห้องสนทนาโดยตรง					
- รูปแบบของการประกาศเพื่อติดต่อซื้อขาย					
- วิธีที่ 1 ประกาศแล้วรอผู้ที่สนใจซื้อ	-	-	-	-	✓
- วิธีที่ 2 รอดูประกาศหน้าห้องฯแล้วรีบไป	✓	✓	✓	✓	✓
- วิธีที่ 3 ใช้วิธีที่ 1 และ 2 ร่วมกัน	-	-	-	-	-
- วิธีการประกาศขายบริการของผู้ขายฯ (ที่เคยพบ)	✓	✓	✓	✓	✓
- ประกาศขายบริการหน้าห้องฯ โดยตรง	-	✓	✓	✓	-
- ประกาศขายบริการหน้าห้องฯแบบแอบแฝง	-	✓	-	-	-
2. ผู้ขายบริการจะสุ่มเข้าไปสนทนาขายบริการเอง					
ข. การขายบริการฯ ทางอ้อม					
1. ติดต่อผ่านทางเอเจนต์หรือผู้ที่เป็นคนกลาง	-	-	-	✓	-
- เข้ามาสนทนาผ่านห้องสนทนามาก่อน	-	-	-	-	-
- โทรคุยหรือไปหาคนขายบริการ โดยตรง	-	✓	-	-	✓

ตาราง 9 (ต่อ)

ผู้ให้บริการทางเพศ	[[Ujo]]...	FuTaba'	^e^kLeAKA^	^ToN^~^ToN^	^^Spider03^^
2. ติดต่อผ่านทาง โทรศัพท์					
- ผู้ที่เคยซื้อบริการทางเพศด้วย	✓	✓	✓	-	-
- ผู้ที่รับค่านำมาจากเพื่อนที่เคยซื้อบริการแล้ว	✓	-	✓	-	-
- ผู้ที่รับค่านำมาจากผู้สันทนากับอินเทอร์เน็ต	✓	✓	✓	-	✓
- ความคิดเห็นเรื่องรูปแบบและวิธีการขายบริการฯ					
- รูปแบบมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	มีเกิน 50 %	มี	มี	มี	มี
- รูปแบบที่คิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ	องค์ประกอบหลายอย่างรวมกัน	รูปร่าง อายุ เหตุผล	มีค่าเชิญชวน อายุหน้าตา รูปร่าง และลักษณะของผู้ขายฯ	รูปร่าง หน้าตาของผู้ขายฯ	มีค่าเชิญชวน มีรูปภาพแสดง มีสถานะเป็นนักศึกษา

ตารางที่ 10 วิธีการเลือกผู้ขายบริการของผู้ให้บริการทางเพศ

2.2 วิธีการเลือกผู้ขายบริการของผู้ให้บริการ	[[j[e[[]]]	FuTaBa	^eAkDeAKA^	^ToN^~^ToN^	^^Spider03^^
- แนวทางในการเลือกผู้ขายบริการทางเพศ					
- สเป็ค / รูปร่าง / สัดส่วน / ลักษณะ / หน้าตา	✓	✓	✓	✓	✓
- ขึ้นอยู่กับความพอใจและถูกชะตา ไม่เรื่องมาก	✓	-	-	-	-
- ดูจริงใจไม่คิดปดตี ไม่มีท่าทีว่าจะหลอก	✓	✓	-	-	-
- ดูเหมาะสมในการขายบริการประกอบ	✓	✓	-	-	-
- การดูแลและป้องกันตนเองของผู้ให้บริการ	✓	✓	✓	✓	✓
- ใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งที่มีเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓
- การตรวจเลือด	✓	✓	✓	✓	✓
- วิธีการป้องกันตัวจากผู้ให้บริการที่ไม่ประสงค์	ไม่เตรียมป้องกัน	ไม่เตรียมป้องกัน	ไม่เตรียมป้องกัน	ไม่เตรียมป้องกัน	ไม่เตรียมป้องกัน
- ลักษณะการขอรับบริการทางเพศจากผู้ขายบริการ	ไม่เตรียมป้องกัน	ไม่เตรียมป้องกัน	ไม่เตรียมป้องกัน	ไม่เตรียมป้องกัน	ไม่เตรียมป้องกัน
- ผู้ขอรับบริการจากผู้ขายบริการตามใหม่	✓	✓	✓	✓	✓
- ผู้ขอรับบริการจากผู้ขายบริการประจำ	-	-	-	-	-
- ผู้ขอรับบริการแบบชั่วคราว	✓	✓	✓	✓	✓
- ผู้ขอรับบริการแบบค้างคืน	-	-	-	-	-
- ผู้ขอรับบริการแบบรายเดือน	-	-	-	-	-

ตาราง 10 (ต่อ)

	^[[J[o]]^	FuTaBa	^eAkEcAkA^	^ToN^~^ToN^	^^Spider03^^
ผู้ซื้อบริการทางเพศ					
-เงื่อนไขในการซื้อบริการที่ให้ข้อมูลครบ	✓	✓	✓	✓	✓
-เงื่อนไขในการกำหนดเวลาและจำนวน	✓	✓	✓	✓	✓
-เงื่อนไขด้านบริการ	✓	✓	✓	✓	✓
-เงื่อนไขเรื่องการนัดพบ	✓	✓	✓	✓	✓
-เงื่อนไขเรื่องการปิดเป็นความลับ	✓	✓	✓	✓	✓
-ราคาในการขายบริการทางเพศและวิธีเก็บค่าบริการ	✓	✓	✓	✓	✓
-ราคาในการซื้อบริการแบบชั่วคราว	1,000 - 3,500 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,000 - 3,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	800 - 4,500 บาท
-ราคาในการซื้อบริการแบบค้างคืน (1 - 2 คืน)	2,500 - 3,000 บาท	-	บัตรเติมเงิน 500	3,500 - 5,000 บาท	-
-ราคาในการซื้อบริการแบบรายเดือน (ที่เคียบ)	5,000 - 30,000 บาท	-	-	-	6,000 - 7,000 บาท
-วิธีการจ่ายเงินค่าบริการให้กับผู้ขายบริการ	เงินกับผู้ขาย	เงินกับผู้ขาย	เงินกับผู้ขาย	เงินกับผู้ขาย	เงินกับผู้ขาย

ตาราง 11 วิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการและผู้ขายบริการของผู้ให้บริการทางเพศ

ผู้ให้บริการทางเพศ	[[U o]]	FuTaba	^cAkEcAkA^	^ToN^~^ToN^	^^Spider03^^
2.3 วิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการและผู้ขายบริการ					
- วิธีการติดต่อระหว่างผู้ให้บริการและผู้ขายบริการ	✓	✓	✓	✓	✓
1. ใช้โทรศัพท์	-	-	-	-	-
2. ใช้โปรแกรม MSN	ที่สาธารณะ	ไม่แน่นอน เช่น ร้าน	ไม่แน่นอน แล้วแต่	-	ไม่แน่นอน แล้วแต่
- สถานที่นัดพบเพื่อลูกค้า	หรือให้มาหาที่ห้อง	อินเทอร์เน็ต บ่าย	บริเวณที่อยู่	-	บริเวณที่อยู่
- วิธีการนัดพบ		รถเมล์ท่า ฯลฯ			
1. นัดพบแล้วมุ่งหน้าไปโรงแรมหรือห้องพักเลข	-	-	-	-	-
1.1 นัดใกล้ๆ กับที่พักและพาไปนอนที่ห้องพัก	-	-	-	-	-
1.2 นัดพบดูตัวก่อนแล้วให้ตามไปที่โรงแรม	✓	✓	✓	✓	✓
1.3 นัดพบดูตัวก่อนแล้วรับไปพบที่โรงแรม	-	-	-	-	-
1.4 นัดให้ไปพบที่โรงแรมเลย	✓	✓	✓	✓	✓
2. นัดพบแล้วไปไปที่กิจกรรมอย่างอื่นก่อน	-	-	-	-	-
- วิธีการเดินทางไปสถานที่นัดพบหรือที่ให้บริการทางเพศ					
1. ผู้ขายเดินทางมาพบผู้ซื้อเองและกลับเอง	✓	✓	✓	✓	✓
2. ผู้ซื้อบริการจะไปรับและไปส่งผู้ขายบริการด้วย	-	-	-	-	-
3. ผู้ซื้อให้ผู้ขายมาหาที่จุดนัด มารับไปและส่งที่เดิม	-	-	-	-	-

## ตาราง 11 (ต่อ)

ผู้ให้บริการทางเพศ	^cAkEeAkA^	^ToN^~^ToN^	^^Spider03^^
- สถานที่ที่ใช้ในการให้บริการทางเพศ			
1. โรงแรม่านรูด	✓		✓
2. โรงแรมธรรมดา		✓	
- โรงแรมธรรมดาที่มีราคาปานกลาง			
- โรงแรมธรรมดาที่มีราคาค่อนข้างสูง	✓		
3. ห้องพักหรือบ้านพักของผู้ให้บริการ			
4. บ้านพักหรือห้องพักของผู้ขายบริการ	✓		
5. รีสอร์ทหรือโรงแรมต่างจังหวัด			

ตาราง 12 ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขยายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายบริการทางเพศ

ผู้ขยายบริการทางเพศ	[MaY]scret	thesislove	[^]sEx_GIRL[^\n]	^nanana^
<p>ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขยายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต</p> <p>อินเทอร์เน็ต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาเหตุที่ทำให้ทราบว่ามีการซื้อและขยายบริการเช่นนี้เกิดขึ้น และตัดสินใจขยายบริการฯ ผ่านห้องสนทนา ในที่สุด</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทราบจากสื่อต่างๆ</li> <li>2. ทราบจากจากการที่มีผู้แนะนำ               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 เพื่อนหรือคนรู้จักเป็นผู้แนะนำ</li> <li>2.2 บุคคลที่สนทนาบนอินเทอร์เน็ตเป็นผู้แนะนำ</li> </ol> </li> </ol>		<p>เพื่อนแนะนำและสอนวิธีการขายไฟและทดลองขายๆในขณะนั้น</p>	<p>มีคนเข้ามาโฆษณาห้องจึงเข้าไปดูพบการประกาศขายๆแอบแฝง</p>	<p>เพื่อนใน pirch แนะนำแล้วทดลองขยายบริการด้วยตนเอง</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>3. จากการเรียนรู้และทดลองทำด้วยตนเอง</li> <li>3.1 เรียนรู้และทดลองอย่างแท้จริง</li> </ol>				

ตาราง 12 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
3.2 เรียนรู้จากบทสนทนาที่หน้าห้องสนทนา			มีคนโฆษณาห้องซึ่งเข้าไปดูพบประกาศขายsexแบบแฝงที่หน้าห้องจึงสนใจทดลองขายsexเอง	
3.3 เรียนรู้จากการ list รายชื่อห้องดู				
- สาเหตุที่ทำให้เกิดการขายบริการผ่านห้องสนทนา				
1. สาเหตุที่คล้ายกับการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป				
1.1 ความต้องการเงินทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็น	✓	✓	✓	✓
1.2 ความต้องการส่วนบุคคล(เพศ สีดั้ง ประชดฯลฯ)				
1.3 ความพึงพอใจของผู้ขาย (ใช้จ่ายไม่เพียง เลียนแบบต่างชาติ ตามแฟชั่น ใช้จ่ายของราคาแพง ซึ่งดีจึงเด่นในสังคม)	✓	✓	✓	✓
1.4 ค่านิยมสมัยใหม่ของวัยรุ่น (โดยเฉพาะเรื่องเซ็กส์)				
1.5 เป็นวิธีการง่าย ๆ ที่ได้เงินครั้งละมากและเร็ว		✓		
2. สาเหตุที่ต่างจากการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป				
2.1 สื่ออินเทอร์เน็ตเปิดกว้าง สะดวกสบาย ง่าย รวดเร็ว			✓	
2.2 ไม่ผ่านเอเจนต์และไม่โดนหักค่าหัวคิว			✓	
2.3 อิสระ สามารถแปลงตัวตน				
2.4 การไม่ต้องเกรงแสดงออกหรือเก็บเป็นความลับได้	✓			

## ตาราง 12 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^\nana^
- สหคหุที่ผู้ขายบริการเพศหญิงเลือกขายบริการผ่านห้องสนทนา			
1. ต้องการเงินเพื่อมาจ่ายใช้สอย	✓	✓	✓
2. ไม่ต้องไปตามสถานบริการ หรือหาลูกค้าเอง	✓	-	✓
3. คิดคหุได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านเอเจนต์ไม่ต้อง โคนะรักหัวคิว	✓	-	✓
4. เป็นความลับไม่มีใครรู้หรือรู้กัน ในวงแคบ	✓	-	✓
5. ง่าย สะดวกสบาย สามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลา	✓	-	✓
6. สามารถเลือกได้ว่าขายบริการหรือไม่ และจะขายให้กับใคร	-	✓	-
7. ได้ราคาดีกว่าการขายบริการทางอื่น	-	✓	-
- ความคิดเห็นเรื่องสาเหตุที่ผู้ซื้อบริการเลือกซื้อผ่านห้องสนทนา			
1. ความต้องการทางเพศสูง แฟนใหม่ได้ตามต้องการ	✓	✓	✓
2. เบื่อง่ายๆ ทะเลาะกับภรรยา หรือเลิกกับภรรยาแล้ว	✓	-	✓
3. ยังไม่มีภรรยา	-	-	-
4. ทำตามเพื่อน อวดเพื่อน	-	-	-
5. อยากเปลี่ยนบรรยากาศ	✓	-	-
6. อยากลอง อยากรู้ว่าจริงหรือไม่	-	-	✓
- ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการขายบริการฯ ผ่านห้องสนทนา			
- ปัจจัยส่วนบุคคล	✓	✓	✓
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร	-	-	-
- ปัจจัยทางสังคม	-	-	✓

ตาราง 12 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
- ข้อได้เปรียบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา				
1. ได้เงินอย่างรวดเร็ว รับเงิน ได้ทันทีไม่ต้องรอ	✓	✓	✓	✓
2. ความสะดวกสบาย รวดเร็ว ง่าย ใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา	✓	✓	✓	-
3. ไม่ต้องไปทำงานตามสถานบริการ	-	-	-	-
4. เป็นความลับ ไม่เปิดเผย	✓	-	-	✓
5. คิดต่อโดยตรง ไม่ต้องผ่านเอเย่นต์ ไม่ต้องโดนหักหัวคิว	-	-	✓	-
6. ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ เลือกทำช่วงเวลาไหนก็ได้	-	-	✓	✓
7. สามารถเลือกได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู เลือกได้ว่าจะขายหรือไม่ หรือขายให้กับใคร	-	✓	-	✓
8. สามารถหลบหลีกในเรื่องกฎหมายได้	-	-	-	-
9. ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดว่า เป็นเรื่องธรรมดา ไม่ใช่สิ่งที่น่ารังเกียจ และเป็นสิทธิส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓
- เป็นเรื่องที่ผิด	✓	-	-	-
- เป็นเรื่องที่ผิดครึ่งหนึ่งถูกครึ่งหนึ่ง	-	✓	✓	✓
- เป็นสิทธิส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓
- ความคิดเห็นต่อการขายบริการทางเพศของผู้ให้ข้อมูล				
- ไม่มีคนรู้ว่าผู้ให้ข้อมูลขายบริการ	✓	-	-	-

ตาราง 12 (ต่อ)

	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
<p>ผู้ขายบริการทางเพศหญิง</p> <p>- มีคนรู้ว่าผู้ให้ข้อมูลขายบริการ</p> <p>- การคัดค้าน / ห้ามปราม / สนับสนุน</p>		<p>- เพื่อนรู้ไม่ได้คัดค้านแต่ชวนกันมาขาย</p> <p>- พี่สาวรู้ไม่ได้คัดค้านแต่ไม่สนับสนุน</p>	<p>- เพื่อนรู้ไม่ได้คัดค้านและยังชวนจัดหาลูกค้าให้กลุ่มเพื่อนด้วย</p>	<p>- เพื่อนสนิท 1 คนรู้ในหัวแรกคัดค้านไม่ยอมทำให้ทำแต่พอกลับมาก็อีกครั้งที่ไปคัดค้านเพราะจะจำเป็น</p> <p>- เพื่อนรู้และบอกให้เลิกที่กลับมาทำอีกครั้งก็ไม่ได้ออกให้รู้</p>
<p>- รายได้ที่ได้รับและแรงจูงใจที่ทำให้ยังขายๆในปัจจุบัน</p> <p>- ความพึงพอใจต่อรายได้ที่ได้รับ</p> <p>- สาเหตุที่ทำให้ยังขายบริการๆ อยู่ในปัจจุบัน</p>	<p>พอใจ</p>	<p>พอใจ</p> <p>ใช้เงินค่าใช้จ่ายทุกอย่างในครอบครัว ถ้ามรดก ถ้าหอมหวาน</p> <p>แฟนปลดจากการเป็นทหารเกณฑ์ออกมา และได้เงินมาก่อนหนึ่ง</p>	<p>พอใจมาก</p> <p>ใช้เป็นค่าใช้จ่ายส่วนตัว ซึ่งของซื้อเสื้อผ้า เทเวศร์ และเที่ยวกลางคืน</p> <p>เจอคนที่รักจริงหรือแต่งงานแล้ว</p>	<p>พอใจ</p> <p>ใช้เป็นค่าใช้จ่ายส่วนตัว และค่าผ่อนรถยนต์</p> <p>ทำงานแล้วเงินพอใช้ ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย</p>
<p>- สาเหตุที่จะทำให้เลิกขายบริการ</p>	<p>ไม่เคียดรื้อเงินที่ตัวเองจ่ายเป็นค่าหอมแล้ว</p>			

ตาราง 13 ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขยายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการทางเพศ

ผู้ให้บริการทางเพศ	FuTaBa	^eAkEeAkA^	^ToN^~^ToN^	^^Spider03^^
ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขยายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต				
- สาเหตุที่ทำให้ทราบว่ามีบริการซื้อและขายบริการเช่นนี้เกิดขึ้นและตัดสินใจซื้อบริการฯ ผ่านห้องสนทนาในที่สุด	1. ทราบจากสื่อต่าง ๆ	- เพื่อนใน pircb บอกร่วมมีการขายฯ และชักชวนให้เข้าไปดูในห้องต่างๆ	- เพื่อนใน pircb บอกร่วมมีการขายฯ	
2. ทราบจากจากการที่มีผู้แนะนำ	2.1 เพื่อนหรือคนรู้จักเป็นผู้แนะนำ	- เพื่อนใน pircb บอกร่วมมีการซื้อและขายบริการเช่นนี้	- เพื่อนใน pircb บอกร่วมมีการซื้อและขายบริการเช่นนี้	
2.2 บุคคลที่สนทนาบนอินเทอร์เน็ตเป็นผู้แนะนำ	- มีผู้มาโฆษณาห้องและเสนอขายฯแอบแฝง	- เพื่อนใน pircb บอกร่วมมีการซื้อและขายบริการเช่นนี้	- เพื่อนใน pircb บอกร่วมมีการซื้อและขายบริการเช่นนี้	
3. จากการเรียนรู้และทดลองทำด้วยตนเอง	3.1 เรียนรู้และทดลองเองอย่างแท้จริง	- เพื่อนใน pircb บอกร่วมมีการซื้อและขายบริการเช่นนี้	- เพื่อนใน pircb บอกร่วมมีการซื้อและขายบริการเช่นนี้	
3.2 เรียนรู้จากบทสนทนาที่หน้าห้องสนทนา	- เพื่อนใน pircb บอกร่วมมีการซื้อและขายบริการเช่นนี้	- เพื่อนใน pircb บอกร่วมมีการซื้อและขายบริการเช่นนี้	- เพื่อนใน pircb บอกร่วมมีการซื้อและขายบริการเช่นนี้	พบเห็นการขายฯ ที่หน้าห้องแล้วทดลองซื้อด้วยเอง

ผู้ให้บริการทางเพศ	[[J]o[l]]	FuTaBa	^cAkEeAkA^	^ToN^-^ToN^	^^Spider03^^
3.3 เรียบเรียงข้อมูล	list รายชื่อห้องพบ	-	list รายชื่อห้องพบ	-	-
- สาเหตุที่ทำให้เลิกบริการทางเพศ	ห้องเกี่ยวกับการขาย	-	ห้องเกี่ยวกับการขาย	✓	-
1. สาเหตุที่คล้ายกับการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป	บริการจึงเข้าไปดูแล้ว	✓	บริการจึงเข้าไปดูแล้ว	✓	✓
1.1 ความต้องการเงินทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็น	พบว่ามีการขายจริง	✓	พบว่ามีการขายจริง	✓	-
1.2 ความต้องการส่วนบุคคล(เพศ ศิคาหวัง ประชดฯลฯ)	ทดลองซื้อฯ	-	ทดลองซื้อฯ	-	-
1.3 ความพึงพอใจของผู้ขายฯ (ใช้จำข่มขืนเพียง เลียนแบบ	-	-	-	-	-
ต่างชาติ ตามแฟชั่น ใช้ของราคาแพง จึงตัดสินใจ	-	-	-	-	-
ในสังคม)	-	-	-	-	-
1.4 ค่าบิงข่มขืนใหม่ของวัยรุ่น (โดยเฉพาะเรื่องเช็กส์)	✓	-	-	✓	-
1.5 เป็นวิธีการง่าย ๆ ที่ได้เงินครั้งละมากและเร็ว	-	-	-	-	-
2. สาเหตุที่ต่างจากการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป	-	-	-	-	-
2.1 สื่ออินเทอร์เน็ตกว้าง สะดวกสบาย ง่าย รวดเร็ว	-	✓	✓	-	-
2.2 ไม่ผ่านเอเจนต์และ มีโคเคนหักก้าหัวคิว	-	✓	-	-	-
2.3 อีตระ สามารถแปลงตัวตน	-	-	-	-	✓
2.4 การไม่ต้องการแสดงออกหรือถือเป็นความลับได้	✓	-	-	-	-

ตาราง 13 (ต่อ)

ผู้ให้บริการทางเพศ	^eAkEeAkA^	^ToN^~^ToN^	^^Spider03^^
- สาเหตุที่ทำให้ผู้ใช้ข้อมูลเลือกใช้บริการผ่านห้องสนทนา			
1. ความง่าย สะดวกรวดเร็ว สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา	✓	✓	✓
2. ค่าใช้จ่ายถูกกว่าการไปสถานบริการอื่นๆ	-	✓	✓
3. ภาพพจน์ดูไม่ตึกเข้าไปในสถานบริการ	-	-	-
4. ทดสอบความสามารถว่าจะหลุดออกलोได้แค่ไหน	-	-	-
5. เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการซื้อบริการทางเพศ	✓	✓	-
- ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการขายบริการฯ ผ่านห้องสนทนา			
- ปัจจัยส่วนบุคคล	✓	✓	-
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร	-	-	-
- ปัจจัยทางสังคม	✓	-	✓
- ข้อได้เปรียบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา			
1. ได้เงินอย่างรวดเร็ว รับเงิน ได้ทันทีไม่ต้องรอ	✓	-	-
2. ความสะดวกสบาย รวดเร็ว ง่าย ใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา	✓	-	-
3. ไม่ต้องไปทำงานตามสถานบริการ	-	-	✓
4. เป็นความลับ ไม่เปิดเผย	-	-	-
5. คิดต่อโดยตรง ไม่ผ่านเอเจนต์ ไม่โดนหักหัวคิว	✓	✓	-
6. ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ เลือกทำช่วงไหนก็ได้	-	✓	✓

ตัวชี้วัด 13 (ต่อ)

ผู้ซื้อบริการทางเพศ	^AkEeAkA^	^ToN^~^ToN^	~^Spider03^^
7.. สามารถเลือกได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู เลือกได้ว่า จะขายหรือไม่ หรือขายให้กับใคร	✓	-	✓
8. สามารถบอกเหตุผลในเรื่องกฎหมายได้	✓	✓	✓
9. ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดว่า เป็นเรื่องธรรมดา ไม่ใช่สิ่งที่น่ารังเกียจ และเป็นสิทธิส่วนบุคคล	✓	✓	✓
- เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นหนึ่งถูกครึ่งหนึ่ง	✓	✓	✓
- เป็นสิทธิส่วนบุคคล	✓	✓	✓
- ความคิดเห็นต่อการซื้อบริการทางเพศของผู้ให้ข้อมูล			
~ คนทราบว่าผู้ให้ข้อมูลซื้อบริการ	- เพื่อนรู้ไม่ได้คิดกัน	- เพื่อนรู้และเป็นผู้แนะนำให้ทำ บางครั้งก็ไปหาซื้อบริการ	- เพื่อนรู้ไม่ได้ห้าม บางครั้งยังขอเบอร์ติดต่อเพื่อไปซื้อบริการด้วย
- การคัดค้าน / ห้ามปราม / สัมภาษณ์	- เพื่อนรู้และบางส่วนไปหาซื้อด้วยกัน	- ไม่มีมีการสังสรรค์ และรวมกลุ่มกับเพื่อนที่ซื้อผ่านทางเน็ตเป็นประจำ	
	- ภรรยาน่าจะรู้ปกติ ก็ไม่ค่อยเป็นตัวเอง เป็นตัวเป็นตน		
- ความคิดที่จะเลิกซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา	เลิกไปแล้วเพราะลองใช้	จะเลิกเมื่อมีแฟนเป็น	เลิกไปแล้วเพราะมี
	รู้ว่าเป็นอย่างนี้	แต่แต่งงานมีครอบครัวแล้ว	แฟนเป็นตัวเป็นตน

ตาราง 14 ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขยายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ผู้ให้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	juMBG'o^	OhhO_OhhO	[[~tOm~Za~]]	POOHzzzz	Guest5841
ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขยายบริการฯสำหรับห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
สาเหตุที่ทำให้ทราบว่ามีการซื้อขายบริการฯเช่นนี้เกิดขึ้น					
1. ทราบจากสื่อต่าง ๆ	✓	✓	✓	✓	-
2. ทราบจากจากการที่มีเพื่อนำ	✓	-	-	-	-
2.1 เพื่อนหรือคนรู้จักเป็นผู้แนะนำ	✓	✓	✓	✓	✓
2.2 บุคคลที่สนทนาบนอินเทอร์เน็ตเป็นผู้แนะนำ	-	✓	-	-	✓
3. จากการเรียนรู้และทดลองทำด้วยตนเอง	-	-	-	-	-
3.1 เรียนรู้และทดลองเองอย่างแท้จริง	-	-	-	-	-
3.2 เรียนรู้จากบทสนทนาที่หน้าห้องสนทนา	-	-	-	-	-
3.3 เรียนรู้จากการ list รายชื่อห้องดู	-	-	-	-	-
3.4 การเรียนรู้จากการใช้คำสั่ง whois	-	-	-	-	-
สาเหตุที่ทำให้เกิดการขยายบริการผ่านห้องสนทนาฯ					
1. สาเหตุที่คล้ายกับการขยายบริการทางเพศโดยทั่วไป	✓	✓	✓	✓	✓
1.1 ความต้องการเงินทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็น	-	-	-	-	-
1.2 ความต้องการส่วนบุคคล(เพศ สติหวัง ประชดฯลฯ)	✓	✓	✓	✓	✓
1.3 ความพึงพอใจของผู้ชาย (ใช้ช่วยผู้มื่ออ เสียบบน	✓	✓	✓	✓	✓
ต่างๆติ ตามแฟชั่น ใช้ของราคาแพง จึงดึงดูดคนในสังคม)	-	-	-	-	-

ตาราง 14 (ต่อ)

ผู้ให้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	JuMBO๖๖	OhhO_OhhO	[[~Om--Za~]]	POOHzzzz	Guest5584j
1.4 ค่าใช้จ่ายใหม่ของวัยรุ่น (โดยเฉพาะเรื่องเช็กต์)	-	-	-	-	-
1.5 เป็นบริการง่าย ๆ ที่ได้เงินครั้งละมากและเร็ว	-	-	-	-	-
2. สาเหตุที่ต่างจากการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป	-	-	✓	-	✓
2.1 สื่ออินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย	-	-	-	-	-
2.2 ไม่ผ่านเอเจนต์และไม่โดนหักค่าหัวคิว	-	-	-	-	-
2.3 อีลิตระ สามารถแปลงตัวตน	-	-	-	-	-
2.4 การไม่ต้องการแสดงออกหรือเก็บเป็นความลับได้	-	-	-	-	-
-ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการขายบริการฯ ผ่านห้องสนทนา	-	✓	✓	✓	✓
- ปัจจัยส่วนบุคคล	-	-	✓	-	✓
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร	-	-	✓	-	✓
- ปัจจัยทางสังคม	✓	✓	-	✓	✓
- ข้อได้เปรียบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา	✓	✓	-	✓	-
1. ได้เงินอย่างรวดเร็ว รับเงิน ได้ทันทีไม่ต้องรอ	✓	✓	-	✓	-
2. ความสะดวกสบาย รวดเร็ว ง่าย ไร้ได้ทุกที่ทุกเวลา	✓	✓	✓	✓	-
3. ไม่ต้องไปทำงานตามสถานบริการ	-	-	-	-	-
4. เป็นความลับ ไม่เปิดเผย	✓	✓	✓	✓	✓
5. ติดต่อดโดยตรง ไม่ผ่านเอเจนต์ ไม่โดนหักหัวคิว	-	-	-	-	-
6. ไม่ต้องทำเป็นงานประจำเลือกทำช่วงไหนก็ได้	-	✓	-	-	-

ตาราง 14 (ต่อ)

	JuMBO๑๑	OhhO_OhhO	[[~tOm~Za~]]	POOHzzzz	Guest55841
7. สามารถเลือกได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดูเลือกได้ ว่าจะขายหรือไม่ หรือขายให้กับใคร	-	-	-	-	-
8. สามารถหลบหลีกในเรื่องกฎหมายได้	-	✓	-	-	-
9. ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดว่า เป็นเรื่องธรรมดา ไม่ใช่ สิ่งที่น่ารังเกียจ และเป็นสิทธิส่วนบุคคล	-	✓	✓	-	✓
- คิดว่าเป็นเรื่องที่ผิด	-	-	-	-	-
- เป็นเรื่องที่ผิดครั้งหนึ่งถูกครั้งหนึ่ง	✓	✓	✓	✓	✓
- คิดว่าเป็นสิทธิส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓
- ความคิดเห็นที่มีต่อการซื้อและขายผ่านห้องสนทนาฯ	-	-	-	-	-
- รู้จักผู้ซื้อบริการทางเพศ	-	-	-	-	-
- รู้จักผู้ขายบริการทางเพศ	-	-	-	-	-
- ความคิดเห็นต่อผู้ซื้อและผู้ขายผ่านห้องสนทนาฯ	รู้สึกเฉยๆ	รู้สึกไม่ดีแต่ไม่ควร ไปยุ่งเรื่องของคน อื่น	รู้สึกเฉยๆ ถ้านำเงิน ไปใช้ในทางที่ถูกต้อง	รู้สึกเฉยๆ	รู้สึกเฉยๆ
	ถึงห้ามไปก็ไม่ฟัง				

ตาราง 14 (ต่อ)

ผู้ให้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	AWAKE^	{{{{_KaPoM_}}}}	ArKiRa	cGiFt	Guest68541
ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขยายบริการ 4 ฝ่ายห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	-	-	✓	-	-
- สาเหตุที่ทำให้เราพบมีการขยายบริการฯ เช่นนี้เกิดขึ้น	-	-	✓	-	-
1. ทราบจากสื่อต่าง ๆ	-	✓	-	-	✓
2. ทราบจากจากการที่มีผู้แนะนำ	-	✓	-	-	✓
2.1 เพื่อนหรือคนรู้จักเป็นผู้แนะนำ	-	✓	-	-	✓
2.2 บุคคลที่สนทนาบนอินเทอร์เน็ตเป็นผู้แนะนำ	-	✓	-	-	✓
- มีผู้มาโฆษณาห้องและเสนอขายฯแอบแฝง	-	-	-	-	-
3. จากการเรียนรู้และทดลองทำด้วยตนเอง	✓	✓	✓	✓	✓
3.1 เรียนรู้และทดลองอย่างแท้จริง	-	-	-	-	-
3.2 เรียนรู้จากบทสนทนาที่หน้าห้องสนทนา	-	✓	✓	✓	✓
3.3 เรียนรู้จากการ list รายชื่อห้องดู	-	-	-	-	-
3.4 การเรียนรู้จากการใช้คำสั่ง whois	-	-	-	-	-
- สาเหตุที่ทำให้เกิดการขยายบริการผ่านห้องสนทนาฯ	✓	✓	✓	✓	✓
1. สาเหตุที่คล้ายกับการขยายบริการทางเพศโดยทั่วไป	-	-	-	-	-
1.1 ความต้องการเงินทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็น	✓	✓	✓	✓	✓
1.2 ความต้องการส่วนบุคคล(เพศ ผิดหวัง ไร้เพศ ฯลฯ)	-	-	-	-	-
1.3 ความพึงพอใจของผู้ชายฯ (ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย เลียนแบบต่างชาติ ตามแฟน ใช้ของราคาแพง จึงจึงเริ่มต้นในสังคม)	-	✓	✓	-	-

ตาราง 14 (ต่อ)

ผู้ให้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	AWAKE^	{{{ _KaPoM_}}}	AtKiRa	eGift	Guest68541
1.4 คำนิยมสมัยใหม่ของวัยรุ่น (โดยเฉพาะเรื่องเซ็กส์)	-	-	-	✓	-
1.5 เป็นวิธีการง่าย ๆ ที่ได้เงินครั้งละมากและเร็ว	-	-	-	-	-
2. สาเหตุที่ต่างจากการขายบริการทางเพศโดยทั่วไป	-	-	-	-	-
2.1 สื่ออินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย	-	-	-	-	-
2.2 ไม่ผ่านเอเจนต์และไม่โดนหักค่าหัวคิว	-	-	-	-	-
2.3 อิสระ สามารถแปลงตัวตน	-	-	-	-	-
2.4 การไม่ต้องการแสดงออกหรือเก็บเป็นความลับได้	-	-	-	-	-
-ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการขายบริการฯ ผ่านห้องสนทนา	✓	-	✓	✓	✓
-ปัจจัยส่วนบุคคล	-	-	✓	-	✓
-ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร	-	✓	-	-	✓
-ปัจจัยทางสังคม	-	-	-	-	-
-ข้อได้เปรียบของการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา	-	-	-	✓	✓
1. ได้เงินอย่างรวดเร็ว รับเงินได้ทันทีไม่ต้องรอ	-	✓	✓	-	-
2. ความสะดวกสบาย รวดเร็ว ง่าย ใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา	-	✓	✓	-	-
3. ไม่ต้องไปทำงานตามสถานบริการ	-	-	-	-	-
4. เป็นความลับ ไม่เปิดเผย	✓	✓	-	-	✓
5. คิดต่อโดยตรง ไม่ผ่านเอเจนต์ ไม่โดนหักค่าหัวคิว	✓	-	-	-	-
6. ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ เลือกทำช่วงไหนก็ได้	-	-	-	✓	-

## ตาราง i4 (ต่อ)

	AWAKE^	{{{_KaPoM_}}}	ArKiRa	eGiFt	Guest68541
ผู้ให้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	-	-	-	✓	✓
7. สามารถเลือกได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู เลือกได้ว่า จะขายหรือไม่ หรือขายให้กับใคร	-	-	✓	-	-
8. สามารถหลบหลีกในเรื่องกฎหมายได้	✓	✓	✓	✓	✓
9. ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดว่า เป็นเรื่องธรรมดา ไม่ใช่สิ่งที่ น่ารังเกียจ และเป็นสิทธิส่วนบุคคล	-	-	-	✓	-
- คิดว่าเป็นเรื่องที่ผิด	✓	✓	✓	✓	✓
- เป็นเรื่องที่ผิดครั้งหนึ่งถูกครั้งหนึ่ง	✓	✓	✓	✓	✓
- คิดว่าเป็นสิทธิส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓
- ความคิดเห็นที่มีต่อการซื้อและขายผ่านห้องสนทนาฯ	✓	-	✓	✓	-
- ผู้จัดซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาฯ	✓	-	-	✓	-
- รู้จักผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาฯ	✓	-	-	✓	-
- ความรู้สึกที่มีต่อคนซื้อและขายผ่านห้องสนทนาฯ	รู้สึกเฉยๆ	รู้สึกเฉยๆ เพราะคงเข้า ไปยุ่งไม่ได้	รู้สึกเฉยๆ เป็นความ ต้องการของตัวเอง	รู้สึกเฉยๆ	รู้สึกเฉยๆ

ตาราง 15 ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ให้บริการและผู้ขายบริการรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่นๆ ที่เข้ามาสนทนากับบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ขายบริการทางเพศ

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GIRL[^]	^nanana^
ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ให้บริการและผู้ขายบริการรวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่นๆ ที่เข้ามาสนทนากับบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต				
- ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ขายบริการ				
1. การติดเชื้อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	✓	✓	✓	✓
3. การไม่จ่ายเงินหรือจ่ายแต่ไม่ครบ	✓	✓	-	-
4. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขโมย ใจ รุมโทรม ปล้นทรัพย์	✓	-	✓	✓
5. เสี่ยงต่อการโดนตำราวล่อซื้อ	-	-	-	✓
6. เสี่ยงต่อการเจอลูกค้าที่มีความต้องการที่ผิดปกติ	-	✓	-	✓
7. เสี่ยงต่อการถูกแอบถ่าย	-	-	-	✓
8. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง	✓	✓	-	-
9. อาจก่อให้เกิดปัญหาสังคมอื่น ๆ เช่น ท้อง ทำแท้ง	-	-	-	-
- ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการ				
1. การติดเชื้อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	-	-	-	-
3. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขโมย ใจ รุมโทรม ปล้นทรัพย์	-	-	-	-
4. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง	-	-	-	-

ตาราง 15 (ต่อ)

ผู้ขายบริการทางเพศ	[MaY]secret	thesislove	[^]sEx_GiRL[^]	^nanana^
- ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ใช้บริการห้องสนทนารื่น ๆ				
1. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเท่าเดิม	-	✓	-	-
2. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการลดลง	-	-	✓	-
3. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเพิ่มขึ้น	เลิกขายบริการไปแล้ว จึงไม่ได้เข้าไป แต่คิดว่าเพิ่มขึ้น	-	-	✓
- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับวัยรุ่น				
1. วัยรุ่นทำตามอย่างแน่นอน	✓	-	✓	✓
2. มีวัยรุ่นที่จะทำตามบ้างและไม่ทำตามด้วย	-	-	✓	-
3. วัยรุ่นจะไม่ทำตามอย่างแน่นอน	-	✓	-	-
- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสังคมไทย				
1. จะส่งผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างแน่นอน	✓	✓	-	✓
2. จะไม่ส่งผลอะไรกับสังคมไทยมากไปกว่าที่เป็นอยู่	-	-	✓	-
- ความคิดเห็นเรื่องควรเปิดให้มีการซื้อขายหรือไม่				
- ควรเปิดให้มีการซื้อขายหรือไม่	-	-	-	-
- ไม่ควรเปิดให้เสรี	✓	✓	✓	✓

ตาราง 16 ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ให้บริการและผู้ขายบริการ รวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนากับบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการทางแพศ

ผู้ให้บริการทางแพศ	..[[j[o]]..	FuTuBa	^cAKeEAKA^	^ToN^~^ToN^	^^Spider03^^
ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ให้บริการและผู้ขายบริการ รวมไปถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนากับบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
- ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ให้บริการ					
1. การติดโรคคอมพิวเตอร์ หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	✓	✓	✓	✓	✓
3. การไม่จ่ายเงินหรือจ่ายแต่ไม่ครบ	-	-	-	-	-
4. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขโมย ใจ รัม โทรม ปล้นทรัพย์	-	-	-	-	-
5. เสี่ยงต่อการโดนตำราจล่อซื้อ	-	✓	-	-	✓
6. เสี่ยงต่อการเจอลูกค้าที่มีความต้องการที่ผิดปกติ	-	-	-	-	-
7. เสี่ยงต่อการถูกแอบถ่าย	-	-	-	-	-
8. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง	-	-	-	-	-
9. อาจก่อให้เกิดปัญหาสังคมอื่น ๆ เช่น ท้อง ทำแท้ง	-	-	-	-	-
- ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ให้บริการ					
1. การติดโรคคอมพิวเตอร์ หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	-	✓	✓	✓	✓
3. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขโมย ใจ รัม โทรม ปล้นทรัพย์	-	-	-	-	-
4. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง	-	-	-	-	-

## ตาราง 16 (ต่อ)

ผู้ซื้อบริการทางเพศ	..[[J o ]]..	FuTaBa	^cAkEeAKA^	^ToN~^ToN^	^^Spider03^^
- ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ให้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ					
1. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเท่าเดิม	-	✓	✓	-	-
2. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการลดลง	✓	✓	-	✓	✓
3. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-
- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับวัยรุ่น					
1. วัยรุ่นทำตามอย่างแน่นอน	-	✓	✓	✓	-
2. มีวัยรุ่นที่จะทำตามบ้างและไม่ทำตามด้วย	✓	-	-	-	-
3. วัยรุ่นจะไม่ทำตามอย่างแน่นอน	-	-	-	-	✓
- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสังคมไทย					
1. จะส่งผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างแน่นอน	✓	✓	✓	✓	-
2. จะไม่ส่งผลอะไรกับสังคมไทยมากไปกว่าที่เป็นอยู่	-	-	-	-	✓
- ความคิดเห็นเรื่องควรมีเปิดให้มีการซื้อขายกันอย่างเสรี					
- ควรเปิดให้มีการซื้อขายอย่างเสรี	✓	✓	-	✓	-
- ไม่ควรเปิดให้เสรี	-	-	✓	✓	✓

ตาราง 17 ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการและผู้ให้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ห้องสนทนาอื่นๆ

ผู้ให้บริการร้องสนทนาอื่น ๆ	JuMBO <sup>๐๙</sup>	OhhO_OhhO	[[~tOm~Za-]]	POOHzzz	Guest55841
ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการและผู้ให้บริการอื่น ๆ	✓	✓	✓	✓	✓
ผู้ให้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการอื่น ๆ	-	-	-	-	✓
- ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ขายบริการ	-	-	-	-	-
1. การติดโรคเอดส์ หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	-	✓	✓	✓	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	-	-	-	-	✓
3. การไม่จ่ายเงินหรือจ่ายแต่ไม่ครบ	-	-	-	-	-
4. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขโมย ใจ รัม ไทรม ปั่นเหรียญ	-	✓	✓	-	✓
5. เสี่ยงต่อการโดนตำรวจล่อซื้อ	-	-	-	-	-
6. เสี่ยงต่อการเจอลูกค้าที่มีความต้องการที่ผิดปกติ	-	-	-	-	-
7. เสี่ยงต่อการถูกแอบถ่าย	✓	-	-	-	-
8. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมชื่อเสียง	-	✓	✓	-	-
9. อาจก่อให้เกิดปัญหาสังคมอื่น ๆ เช่น ท้อง ทำแท้ง	-	-	-	-	-
- ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการ	✓	✓	✓	✓	✓
1. การติดโรคเอดส์ หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	-	-	-	-	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	-	-	-	-	✓
3. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขโมย ใจ รัม ไทรม ปั่นเหรียญ	-	✓	-	-	-
4. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมชื่อเสียง	-	-	-	-	-

ตาราง 17 (ต่อ)

	Jumbo <sup>๐๐</sup>	Ohh_OhhO	[[~Om~Za~]]	POOHzzz	Guest55841
ผู้ให้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ					
- ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ					
1. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเท่าเดิม	ไม่ได้เข้าไปในห้อง สนทนาเหล่านั้นแต่ คิดว่าเพิ่มขึ้น	ไม่ได้เข้าไปในห้อง สนทนาเหล่านั้นแต่ คิดว่าเพิ่มขึ้น	ไม่ได้เข้าไปในห้อง สนทนาเหล่านั้นแต่ คิดว่าเพิ่มขึ้น	ไม่ได้เข้าไปในห้อง สนทนาเหล่านั้นแต่ คิดว่าเพิ่มขึ้น	ไม่ได้เข้าไปในห้อง สนทนาเหล่านั้นแต่ คิดว่าเพิ่มขึ้น
2. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการลดลง					
3. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเพิ่มขึ้น					
- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับวัยรุ่น					
1. วัยรุ่นทำตามอย่างแน่นอน	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีวัยรุ่นที่จะทำตามบ้างและไม่ทำตามด้วย	✓	✓	✓	✓	✓
3. วัยรุ่นจะไม่ทำตามอย่างแน่นอน	-	-	-	-	-
- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสังคมไทย					
1. จะส่งผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างแน่นอน	✓	✓	✓	✓	✓
2. จะไม่ส่งผลอะไรกับสังคมไทยมากไปกว่าที่เป็นอยู่	-	-	-	-	-
- ความคิดเห็นเรื่องควรเปิดให้มีการซื้อขายกันอย่างเสรี					
- ควรเปิดให้มีการซื้อขายอย่างเสรี	✓	✓	✓	✓	✓
- ไม่ควรเปิดเสรี	-	-	-	-	-

ตาราง 17 (ต่อ)

ผู้ให้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	AWAKE^	{{{_KaPoM_}}}	ArKiRa	eGiFt	Guest68541
ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ให้บริการและผู้ขายบริการ รวมไปถึง ผู้ให้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต - ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ขายบริการ					
1. การติดโรคเอดส์ หรือ โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	✓	-	-	✓	✓
3. การไม่จ่ายเงินหรือจ่ายแต่ไม่ครบ	-	✓	-	✓	-
4. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขโมยเงิน รุมโทรม ปล้นทรัพย์	-	-	-	-	-
5. เสี่ยงต่อการโดนตำรวจล่อซื้อ	-	-	-	-	-
6. เสี่ยงต่อการเจอลูกค้าที่มีความต้องการที่ผิดปกติ	-	-	-	-	-
7. เสี่ยงต่อการถูกแอบถ่าย	-	-	-	-	-
8. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง	-	-	✓	-	-
9. อาจก่อให้เกิดปัญหาสังคมอื่น ๆ เช่น ท้อง ท้องแท้ง	-	✓	✓	-	-
- ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ให้บริการ					
1. การติดโรคเอดส์ หรือ โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓
2. เสี่ยงต่อการโดนหลอก	✓	-	-	-	-
3. เสี่ยงต่อการถูกทำร้าย ขโมยเงิน รุมโทรม ปล้นทรัพย์	-	✓	-	-	-
4. ถ้ามีคนรู้จะโดนดูถูกและทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง	-	-	-	-	-

## ตาราง 17 (ต่อ)

ผู้ให้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ	AWAKE^	{{{{_Kapom_}}}}	ArKiRa	eCiFit	Guest68541
- ผลที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ					
1. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเท่าเดิม					
2. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการลดลง					
3. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายบริการมีเพิ่มขึ้น					
- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ซื้อและผู้ขาย					
1. วัลรูนทำตามอย่างแน่นอน	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีวัลรูนที่จะทำตามบ้างและไม่ทำตามด้วย	-	-	-	-	-
3. วัลรูนจะไม่ทำตามอย่างแน่นอน	-	-	-	-	-
- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสังคมไทย					
1. จะส่งผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างแน่นอน	✓	✓	✓	✓	✓
2. จะไม่ส่งผลอะไรกับสังคมไทยมากไปกว่าที่เป็นอยู่	-	-	-	-	-
- ความคิดเห็นเรื่องควรเปิดให้มีการซื้อขายกันอย่างไร					
- ควรเปิดให้มีการซื้อขายอย่างไร	✓	✓	✓	✓	✓
- ไปควรเปิดให้เสรี	✓	✓	✓	✓	✓

## วิจารณ์ผลการวิจัย

จากการศึกษาในเรื่องรูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า ส่วนใหญ่ในบทสนทนามักจะใช้ข้อความที่บอกอย่างตรงไปตรงมา ใช้ตัวอักษรแบบธรรมดา แต่จะมีบ้างเช่นกันที่ใช้สัญลักษณ์ต่าง ๆ มาประกอบในบทสนทนา เช่น ใช้จุดไข่ปลา (.....) เส้นประ (----) สัญลักษณ์ เครื่องหมายดอกจัน (\*\*\*\*) เครื่องหมายบวก (++++) ลูกศร (>>>> หรือ <<<<) ฯลฯ เพื่อเน้นข้อความเพื่อดึงดูดใจผู้ที่ได้พบเห็นบทสนทนานั้นๆ รวมไปถึงการเน้นสีสันของตัวอักษร ใช้เป็นตัวข้ม ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้ โดยมีคำสั่งพิเศษที่อยู่ภายในโปรแกรม Pirch ที่สามารถกระทำเช่นนี้ได้ด้วย หรืออาจนำสัญลักษณ์ต่าง ๆ มาประกอบกันเกิดเป็นสัญลักษณ์รูปแบบใหม่ที่นิยมใช้กันในกลุ่มผู้สนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อแสดงความรู้สึกต่าง ๆ เช่น -->\_<-- หมายถึง ร้องไห้ ^\_^ หมายถึง การยิ้ม (เช่น \*\*\*ขายค่ะ\*\*\*1,500\*\*\*หน้าตาดี\*\*\*33/25/34\*\*\*มีรูป\*\*\* หรือ ช่วยด้วย ๆ หนูกำลังเดือดร้อน ต้องการค่าห้อง -->\_<-- มีใจดีพอช่วยได้บ้าง >>>> หรือ แนนคะ1500 สนใจชิบด่วนต้องการคนซื้อจริงนะ เป็นต้น)

ผลที่ได้จากการวิจัยข้างต้น สอดคล้องกับการศึกษาของศุณิสสา ทดลา (2542) ในเรื่องรูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้พบว่า รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารของผู้สนทนา เป็นไปทั้งในรูปแบบที่แตกต่างและคล้ายคลึงกันกับการแสดงออกในโลกของความเป็นจริง และเปิดโอกาสให้ผู้สนทนามีอิสระเสรีภาพในการแสดงออกในการสื่อสารอย่างไร้ขอบเขต ผู้สนทนาจะใช้ข้อความตลอดจนสัญลักษณ์ในการแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกในการสนทนา อีกทั้งผู้สนทนาจะคิดเพื่อสร้างคำและรูปแบบประโยคใหม่ ๆ ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของรูปแบบการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ และใกล้เคียงกับผลจากการวิจัยของสุมนา อุษณีย์มาศ (2543) ในเรื่อง "สัญลักษณ์ทางเพศในห้องสนทนาทางคอมพิวเตอร์ ในกรอบจิตวิทยายุคหลังสมัยใหม่ของ IRC.WEBMASTER.COM" ก็พบว่า ประเภทของสัญลักษณ์ทางเพศที่พบในห้องสนทนาของ IRC.WEBMASTER.COM มีเพียง Symbol เท่านั้น ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น Symbol ระดับธรรมดา ได้แก่ ภาษาที่ใช้ในการพิมพ์บทสนทนาได้ตอบกันและ Symbol ระดับลึก ได้แก่ สัญลักษณ์พิเศษซึ่งเกิดจากการนำเครื่องหมายต่าง ๆ ที่อยู่บนแป้นคอมพิวเตอร์มาผสมกันจนเกิดเป็นสัญลักษณ์ในรูปแบบใหม่ขึ้น เช่น :- ) หมายถึงการยิ้ม ^O^ หรือ :-D หมายถึงการยิ้มกว้าง หรือ :- ( หมายถึงการเบื่อ โกรธ หรือไม่พอใจ เป็นต้น ส่วนแบบแผนของการนำเสนอสัญลักษณ์ทางเพศพบว่า เพื่อการแสดงจุดประสงค์หรือความต้องการ เป็นการแสดงออกของความ ต้องการหรือความปรารถนาที่ผู้สนทนามีอยู่ ซึ่งส่วนใหญ่ต้องการในด้านความรัก ทั้งนี้ผู้สนทนาจะแสดงออกมาในลักษณะของการบอกความต้องการที่จะมีคนรัก เพราะคนรักจัดว่าเป็น

เป้าหมายทางเช็ทส์หรือเป็นบุคคลที่มาช่วยตอบสนองความต้องการด้านเพศ ทั้งในแง่ของจิตใจและร่างกาย การแสดงอารมณ์หรือความรู้สึก หมายถึงการแสดงออกซึ่งความรู้สึกรัก ห่วงหา อารมณ์เหงา คิดถึง ที่เกิดขึ้นในขณะนั้นและเป็นแรงผลักดันให้ผู้สนทนาเข้ามาสนทนา เพื่อจะแสดงออกและปลดปล่อยสัญชาตญาณทางเพศ หรือเพื่อการแจ่มแจ้งหรือแจ้งคุณสมบัติของตนเอง หมายถึงการที่ผู้สนทนาบรรยายถึงรูปลักษณะภายนอก หรือคุณสมบัติของตนเองเพื่อดึงดูดความสนใจผู้สนทนาอื่น ๆ โดยเฉพาะจากเพศตรงข้าม

นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ชายบริการส่วนใหญ่ใช้วิธีการประกาศขายบริการโดยตรง นั่นคือการระบุอย่างชัดเจนว่า “ขาย” ทั้งในห้องสนทนาเรื่องเพศ หรือห้องสนทนาที่เกี่ยวกับการขายบริการ โดย หัวข้อที่ผู้ชายบริการผ่านห้องสนทนานิยมนำมาใช้สร้างเป็นรูปแบบเสนอขายบริการมากเป็นอันดับ 2 คือการระบุว่าขาย เลือกใช้ 515 บทสนทนา จากทั้งหมด 984 บทสนทนา และเป็นรูปแบบที่มีผู้ชายบริการนิยมใช้ซ้ำกันมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ ระบุว่าต้องการขายบริการแต่เพียงอย่างเดียว ประเด็นที่น่าสนใจก็คือ คำว่า “ขาย” ในที่นี้ มีความหมายอยู่ในตัวเอง แม้ใช้เพียงหัวข้อเดียว โคลดๆ แต่สามารถสื่อความหมายได้อย่างตรงไปตรงมา ว่าคนผู้นั้นต้องการที่จะขายบริการ ให้กับผู้ที่มีความต้องการตรงกัน และเข้ามาหาซื้อบริการเพื่อสนองความต้องการผ่านห้องสนทนาเรื่องเพศหรือที่เกี่ยวกับการขายบริการเหล่านี้ เมื่อลองพิจารณาลงไปในตัวข้อที่มีผู้ชายบริการเลือกใช้มากที่สุด นั่นคือ สถานที่ที่อยู่หรือที่นัดพบ เลือกใช้ซ้ำกันมากถึง 568 ครั้ง และปรากฏว่าเพียงหัวข้อของสถานที่ที่อยู่หรือที่นัดพบเพียงอย่างเดียว มีผู้นำมาใช้สร้างเป็นรูปแบบมากเป็นอันดับ 3 เป็นที่น่าสนใจเกตุว่า ทหระบุเพียงบริเวณที่อยู่โดยไม่ใช้หัวข้ออื่น ๆ ร่วมด้วยเลย ภายในห้องสนทนาทั่วไปอาจจะทำให้ผู้สนทนาที่พบเห็นได้ทราบว่าคุณสนทนาคนนั้นอยู่ในบริเวณที่แห่งใด แต่ไม่ได้ทำให้ทราบว่าคุณบริการ ในขณะที่ผู้สนทนาคนเดียวกับระบุสถานที่ ๆ ที่อยู่ไว้ในบทสนทนาที่หน้าห้องขายบริการ ผู้ที่อยู่ในห้องสนทนาเหล่านั้นจะตีความหมายไปในทางเดียวกันว่า เจ้าของบทสนทนาต้องการที่จะขายบริการและอาศัยอยู่ในบริเวณดังที่กล่าวมา (เช่นบอกว่า “รามอินทรา 8 กิโลเมตร 8 เท่านั้นละ” หมายถึงผู้ชายบริการคนนั้นอยู่ในบริเวณดังกล่าว และต้องการผู้ที่ไปหาได้หรืออยู่ในบริเวณใกล้เคียงกันและสนใจที่จะซื้อบริการซิบติดต่อไป) นอกจากการประกาศขายบริการโดยตรงแล้ว ยังมีการประกาศขายบริการแบบแอบแฝงที่หน้าห้องสนทนาด้วย โดยจะไม่ระบุไปในบทสนทนาว่าต้องการที่จะขายบริการ แต่จะใช้ถ้อยคำหรือหัวข้ออื่น ๆ ที่มีนัยแอบแฝง แต่เมื่ออ่านแล้วสามารถเข้าใจได้ว่ามีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอขายบริการทางเพศนั่นเอง เช่น หาที่ขายใจดีปรึกษาดูแลได้ทุกอย่างโดยเฉพาะเรื่องเงินกะ หรือ รับสมัครก็ก๊วยทำงานสะอาดปลอดภัยไม่มีพันธะ หรือ ร้อนเงินกะมีใครช่วยได้บ้างยินดีรับซื้อเสนอทุกประการซิบมานะคะ ฯลฯ

ข้อค้นพบดังกล่าว สอดคล้องกับแนวคิดของ Altheide & Snow (กาญจนนา แก้วเทพ, 2541: 125-126) นักคิดที่มีความสนใจในเรื่องเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่ให้ความสำคัญกับรูปแบบ ของการสื่อสารที่แยกย่อยออกไปเป็นหลายมิติ ซึ่งพบว่ารูปแบบของเนื้อหา ที่ได้แบ่งประเภทเป็นแบบต่างๆ โดยไม่ได้หมายความว่า เป็นเนื้อหาอะไร แต่เป็นเนื้อหาอย่างไร เช่น เป็นเนื้อหาประเภทสมจริงซึ่งเปรียบได้กับการระบุว่าขายบริการหรือหาคนอุปถัมภ์โดยตรง “หาคนอุปถัมภ์เดือนละหนึ่งหมื่นบาท” หรือเนื้อหาประเภทจินตนาการ เช่นการประกาศขายบริการแบบแอบแฝงว่า “หาหนุ่มทำงานใจดีผ่อนโทรศัพท์ให้” ซึ่งเป็นเนื้อหาที่ให้ผู้ซื้อบริการคิดจินตนาการ ไปเองแต่มีความหมายที่สื่อว่า ต้องการขายบริการนั่นเอง ในลักษณะที่ใกล้เคียงกัน ผู้ซื้อบริการก็สามารถใช้รูปแบบของเนื้อหาเพื่อประกาศต้องการซื้อบริการผ่านหน้าห้องสนทนาได้เช่นเดียวกัน ทั้งที่เป็นแบบสมจริง เช่น “ต้องการซื้อนักศึกษาให้ราคาสูง” ส่วนเนื้อหาประเภทจินตนาการ เช่น “พี่ชายใจดีอยากช่วยกำหนดวงกิดน้องคนไหนสนใจบ้าง” โดยการตีความต่าง ๆ จากเนื้อหาที่พบนั้น เป็นประเด็นที่น่าสนใจและแสดงให้เห็นได้ว่า ผู้ที่มีความสนใจตรงกันในเรื่องเดียวกัน ในบริบทแวดล้อมที่ใกล้เคียงกัน หรืออยู่ในชุมชนเดียวกัน สามารถที่จะถอดรหัสเพื่อเข้าใจความหมายที่ถูกซ่อนอยู่ไปในทิศทางเดียวกันได้ อีกทั้งผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการสามารถที่จะเลือกติดต่อกับผู้ที่ตนเองสนใจได้โดยสะดวก ด้วยการเข้าไปสนทนาเพื่อตกลงต่อรองราคาด้วย เมื่อพอใจก็นัดพบ ถ้าหากไม่พอใจ ก็สามารถที่จะเลือกปฏิเสธด้วยการเปลี่ยน nickname ไปเป็นชื่ออื่น หรือออกจากโปรแกรมไปแล้วเข้ามาใหม่ หรือเลือกที่จะไม่ตอบคำถาม ไม่สนทนากับผู้ที่ไม่ต้องการได้ ด้วยการปิดชิบ ไม่ตอบกลับคำสนทนา หรือใช้คำสั่ง Ignor ถือการเพิกเฉยต่อการสนทนาของบุคคลนั้น ซึ่งถือเป็นรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสาร - ผู้รับสาร ที่สามารถจะเป็นได้ทั้งการสื่อสารทางเดียว โดยผู้ส่งเป็นผู้ควบคุมกระบวนการสื่อสาร หรือเป็นการสื่อสารแบบสองทาง เช่น ลักษณะการตอบโต้กันได้ของสื่อสมัยใหม่ ซึ่งบุคคล 2 ฝ่าย สามารถผลัดเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้รับและผู้ส่งในกระบวนการสื่อสาร และสามารถควบคุมกระบวนการสื่อสารได้ค่อนข้างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ควบคุมโดยผู้ใช้มากกว่าเป็นสื่อที่ควบคุมโดยผู้ส่งสาร นั้นหมายความว่า ผู้ใช้สามารถที่จะเลือกรับข้อมูลข่าวสารตามที่ต้องการเปิดรับหรือเลือกปฏิเสธข้อมูลที่เห็นว่าไม่น่าสนใจได้อย่างสะดวก และหากผู้รับสารมีความสนใจเป็นพิเศษต่อข้อมูลข่าวสารเรื่องใด ๆ ก็สามารถติดต่อสื่อสารกับผู้ส่งสารเพื่อขอหรือเพิ่มเติมข้อมูล

ในด้านรูปแบบการใช้รหัส เป็นการวิเคราะห์รูปแบบของสื่อที่ถูกนำมาใช้ว่า ข่าวสารและความหมายที่อยู่ในสารนั้น ถูกใส่รหัสมากน้อยเพียงใด ตัวอย่างเช่น มีการใช้ภาพหรือใช้ตัวอักษรหรือใช้เสียงบรรยาย ในกรณีของการใช้ภาพ ถ้าใช้ภาพถ่ายเฉย ๆ กับการใช้ภาพถ่ายแล้วมีคำบรรยายประกอบภาพอยู่ข้างใต้ ก็หมายความว่าในกรณีหลังจะมีการใช้รหัสมากกว่ากรณีแรก

เช่นเดียวกับที่ผู้ขายบริการบางคนนำรูปไปลงไว้ในเว็บไซต์ เพื่อแสดงให้เห็นผู้ซื้อบริการดูประกอบการตัดสินใจซื้อ เมื่อลองวิเคราะห์รูปภาพของผู้ขายบริการที่ได้พบจากการวิเคราะห์เนื้อหาครั้งนี้ แล้วนำมาถอดรหัสพบว่ามีความหมายที่ต่างกันไป ที่เห็นได้อย่างเด่นชัด คือภาพถ่ายของผู้ขายบริการที่แต่งกายด้วยชุดธรรมดา มิดชิด แบบสุภาพ กับภาพถ่ายของผู้ขายบริการที่แต่งกายไป๋ด้วยเสื้อผ้าเดี่ยว กระโปรงสั้น เห็นร่องอกและขาอ่อน หรือภาพถ่ายที่แสดงท่าทางเล็กน้อยหรือแบบถ่ายแฟลชกับภาพถ่ายที่แสดงท่าทางหน้าตาเซ็กซี่ ยั่วยวน เอมือจับคลึงบริเวณหน้าอก เมื่อผู้ซื้อบริการได้เห็นภาพก็อาจตีความออกมาได้ต่างกัน เช่น ผู้ที่แต่งตัวสุภาพทำท่าทางธรรมดาจะดูเป็นคนเรียบร้อยอาจเพิ่งเคยเข้ามาขายบริการ มีประสบการณ์ไม่มาก ส่วนผู้ที่แต่งตัวไป๋ทำท่าทางเซ็กซี่ยั่วยวน น่าจะเป็นสาวสมัยใหม่ที่มีประสบการณ์ (โดยเฉพาะในเรื่องเพศ) มากกว่าและอาจขายบริการมานานกว่า ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้ซื้อบริการแต่ละคนว่ามีความชอบส่วนตัวกับผู้หญิงแบบใด นอกจากนี้หากมีการบอกถึงรูปร่าง สัดส่วน อายุ ของผู้ขายบริการไว้ได้รูปภาพ เมื่อมีผู้พบเห็นแล้วอาจทำให้ตีความได้ง่ายขึ้น ถึงรูปร่างหน้าตาและสัดส่วนตามที่ระบุไว้ หรือมีการนำ clip video ที่ผู้ขายบริการแสดงท่าทางเซ็กซี่ ชิวส์สัดส่วนใส่เสื้อผ้าน้อยชิ้น ลงไว้ในเว็บไซต์ อีกทั้งยังแสดงภาพเคลื่อนไหวแบบ real time ผ่านกล้องเว็บแคมในขณะนั้นทำให้ได้เห็นรูปร่างหน้าตาของผู้ขายบริการอย่างแท้จริง ก็อาจมีส่วนจูงใจให้ผู้ที่ต้องการซื้อบริการตัดสินใจซื้อบริการได้ง่ายขึ้น เร็วขึ้น สิ่งเหล่านี้ถือเป็นผลดีที่สืบเนื่องมาจากการพัฒนาของเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตที่ขยายตัวไปอย่างไม่มีการจำกัด ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ได้ง่ายและรวดเร็ว เป็นช่องทางที่เอื้ออำนวยในการแสดงรูปภาพของผู้ขายบริการ ซึ่งเข้ามามีส่วนช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขายบริการทางเพศได้เป็นอย่างดี สิ่งที่พบใกล้เคียงกับผลการศึกษานี้ของบุษยบรรณ จินเจริญ (2544) เรื่องการต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีไทยจากสื่อกระแสหลักสู่เว็ลด์เว็บ ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า ภาพนิ่งที่นับเป็นรูปแบบของสื่อที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยจะเป็นภาพของผู้หญิงแต่งกายวาวหวิว เสื้อผ้าน้อยชิ้นหรือถึงขั้นเปลือยอก ในอากัปกริยายั่วยวน ในท่าทางที่แสดงออกให้ผู้เข้าชมเห็นถึงการร่วมเพศรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งภาพอวัยวะเพศ หน้าอก หรือบริเวณที่ลับของผู้หญิง ภาพนิ่งเหล่านี้จะถูกจัดวางรวมกับข้อความต่าง ๆ ซึ่งเป็นการบรรยายบริการที่เว็บไซต์เหล่านี้จัดบริการ ภาพนิ่งจึงทำหน้าที่ในการเชิญชวนและดึงดูดให้ผู้เข้าชมสมัครใช้บริการสำหรับภาพเคลื่อนไหว ในเว็บไซต์เหล่านี้มี 2 ประเภทคือการทำให้นิ่งเคลื่อนไหวที่ขยับไปมาเล็กน้อย และภาพเคลื่อนไหวสมบูรณ์แบบในลักษณะของวิดีโอ ทั้งนี้ยังมีสื่อหรือเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เปิดโอกาสให้มีการซื้อขายบริการ ในลักษณะการพูดคุยและตอบโต้ในห้องสนทนา เว็บไซต์ประเภทนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ที่นำไปสู่การเสนอขายบริการทางเพศในเชิงธุรกิจที่มักเป็นห้องสนทนาสำหรับผู้ที่ต้องการหางานนอกเวลา ภาษาที่ใช้จะเป็นภาษาไทย

รูปแบบไม่ซับซ้อน ถือเป็นเพียงบทสนทนาโต้ตอบระหว่างกัน ซึ่งจากการวิเคราะห์จากภาษาสัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอบริการทางเพศและภาษาที่ใช้ในการโต้ตอบเพื่อต่อรองราคา โดยการวิเคราะห์นี้จะชี้ให้เห็นประเด็นที่ว่า สื่ออินเทอร์เน็ตได้เพิ่มอำนาจการต่อรองให้แก่โสเภณี หรือผู้ค้าบริการทางเพศมากกว่าที่ปรากฏในสื่อกระแสหลัก และเป็นสื่อที่ทำให้โสเภณีเป็นผู้เลือกแทนที่จะเป็นฝ่ายที่ถูกเลือก (บุษบรรณ จินเจริญ, 2544)

ผลการวิจัยในเรื่องรูปแบบการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต พบว่าสามารถ แบ่งได้ออกเป็น 2 รูปแบบใหญ่ ๆ คือ 1) การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยตรง และ 2) การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาทางอ้อม โดยแบ่งออกเป็นการติดต่อผ่านเอเยนต์หรือผู้ที่เป็นคนกลางผ่านทางอินเทอร์เน็ต และการขายบริการทางเพศผ่านทางโทรศัพท์ ทั้งนี้ผู้ขายบริการส่วนใหญ่ใช้วิธีการประกาศขายบริการผ่านห้องสนทนาโดยตรง นิยมทำคนเดียว เป็นอิสระ ไม่ขึ้นตรงกับใคร เนื่องจากผู้ขายบริการบางคนไม่ต้องการให้มีผู้อื่นรู้ บางคนต้องการรับเงินแบบเต็ม ๆ ไม่ต้องการบางส่วนรายได้ให้ผู้อื่น แต่จะมีบ้างเช่นกัน (ผู้ขายบริการเพศหญิง 2 คน) ที่ติดต่อขายบริการผ่านคนกลางซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเพื่อนที่ช่วยกันหาลูกค้า โดยให้เพื่อนเป็นคนกลางติดต่อผู้ซื้อบริการให้ในช่วงแรกและเลือกที่จะขายบริการด้วยตนเองในเวลาต่อมา ผู้ขายบริการอีกคนหนึ่งนิยมขายบริการด้วยตนเองพร้อม ๆ กับการทำตัวเป็นคนกลางจัดหาลูกค้าให้กลุ่มเพื่อนด้วย ลักษณะดังกล่าวแตกต่างจากงานวิจัยของ ภัทราพร บุพศิริ (2546) ที่ได้ศึกษาเรื่องรูปแบบและวิธีขายบริการทางเพศของวัยรุ่นไทยในภาคตะวันออก และพบว่า กลุ่มวัยรุ่นไทยในภาคตะวันออก ใช้วิธีการขายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยเช่นกัน แต่มีไม่มากนัก เนื่องจากกลัวจะถูกตำราวจ่อหรือถูกจับ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จึงนิยมขายบริการแบบเป็นกลุ่มและติดต่อผ่านทางเอเยนต์ เนื่องจากเอเยนต์จะมีเส้นมีสายในการจ่ายส่วยให้กับเจ้าหน้าที่อยู่แล้ว และเป็นผู้จัดการทุกอย่างให้ตั้งแต่ตกลงราคา นัดหมายสถานที่ในการขายบริการ เป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการรับ - ส่ง ในกรณีที่ขายบริการทางเพศแบบคนเดียว ผู้ให้ข้อมูลจะติดต่อแบบตรงกับลูกค้าเอง และจะกระทำกับผู้ซื้อบริการที่รู้จักและมีความคุ้นเคยกันแล้ว ในการติดต่อแบบตรงเช่นนี้สอดคล้องกับรูปแบบที่พบในการศึกษาครั้งนี้ คือผู้ขายบริการจะใช้วิธีการโทรศัพท์ติดต่อขายบริการโดยตรง กับผู้ที่เคยซื้อบริการด้วยแล้ว ผู้ซื้อบริการที่เป็นขาประจำ หรือผู้ที่ได้รับคำแนะนำมาจากผู้ซื้อบริการ

เมื่อนำผลการวิจัย มาวิเคราะห์ผ่านแนวคิดของ McLuhan (อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 230 - 238) ที่กล่าวว่า ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารได้ช่วยขยายประสบการณ์อันจำกัดของปัจเจกบุคคล ให้กว้างขวางออกไปมากขึ้นทุกที ทั้งในแง่มิติของกาล (รวดเร็วขึ้น) และเทศะ (ไร้พรมแดน และเอาชนะระยะทางมากขึ้น) โดยความสนใจเรื่องสื่อกับประสบการณ์ของ

มนุษย์ โดยไม่ได้สนใจมองว่า “คนเรามีประสบการณ์กับอะไร” แต่กลับสนใจว่า “คนเรามีประสบการณ์อย่างไร” หรือไม่ได้สนใจในเรื่อง “เนื้อหาของข่าวสาร” หากแต่สนใจใน “รูปแบบของสื่อ” ซึ่งเขาเชื่อว่า เพียงแค่การเปลี่ยนตัวสื่อเท่านั้น จะสร้างผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับประสบการณ์ของมนุษย์ ทั้งนี้เพราะเมื่อเรารับสื่อหรือสารชนิดหนึ่งผ่าน โสตสัมผัส ผู้รับจะจินตนาการหรือแปลสื่อหรือตัวสารผ่านประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีอยู่ แต่เมื่อเปลี่ยนเครื่องมือหรือเปลี่ยนสื่อหรือสารเป็นอีกชนิดหนึ่ง ที่อาจจะรับผ่านทั้ง โสตสัมผัสและทักษะสัมผัส ผู้รับจะสามารถรับรู้หรือมีความรู้สึกนึกคิด แปลสื่อหรือตัวสาร ได้ดียิ่งขึ้นหรือมากกว่า ดังนั้นการที่ผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศ ได้เรียนรู้และเข้าใจผ่านประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ถ่ายทอดผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ย่อมเป็นตัวกระตุ้นหรือส่งเสริมให้รับรู้ได้ว่า การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นวิธีการที่สามารถติดต่อซื้อขายบริการได้ง่ายหรือดีที่สุด สะดวกที่สุด ตลอดจนมีปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งเสริมให้ทำการค้าบริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ดี ดังเช่น ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษาในครั้งใหม่ที่พบว่า การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนามีข้อได้เปรียบที่ต่างไปจากการขายบริการทางเพศผ่านช่องทางอื่นอยู่หลายประการ ที่เด่นชัด คือ การไม่ต้องไปตามสถานบริการต่าง ๆ ซึ่งมีคนพลุกพล่าน มีโอกาสเสี่ยงที่จะเจอคนรู้จักได้มาก อาจไม่ต้องออกข้างนอก ก็สามารถติดต่อได้โดยตรงไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน ไม่ต้องผ่านใคร ไม่ผ่านนายหน้า ไม่เสียค่าหัวคิวติดต่อในช่วงเวลาใดก็ได้ สะดวกสบาย รวดเร็ว และยังสามารถเก็บเป็นความลับได้ ไม่เปิดเผย ผู้ขายบริการจะเป็นใครก็ได้ ผู้ซื้อบริการจะเป็นใครก็ได้ โดยที่ไม่มีใครรู้ อีกทั้งยังมีตัวอย่างสินค้าให้ดู (รูป) ไม่พอใจสามารถที่จะเปลี่ยน หรือเลือกที่จะไม่ซื้อหรือขายบริการ ทั้งผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการมีสิทธิเลือกได้เช่นกัน ซึ่งแตกต่างไปจากการติดต่อซื้อขายบริการในรูปแบบอื่น ที่จำเป็นต้องเข้าไปในสถานบริการก่อนจึงจะเลือกผู้ขายบริการได้ เช่นการไปอาบอบนวดต้องไปเลือกที่บริเวณหน้าผู้กระจก หรือการติดต่อซื้อบริการผ่านทางเอเจนต์ จำเป็นต้องรอให้เอเจนต์พาผู้ขายบริการมาส่งก่อนจึงจะมีสิทธิเลือกได้ ในส่วนของผู้ขายบริการก็สามารถติดต่อกับผู้ซื้อบริการได้หลายคนในเวลาเดียวกัน ซึ่งอาจนัดเวลาหรือกำหนดวันที่จะขายบริการได้โดยสะดวก อีกทั้งการติดต่อผ่านทางห้องสนทนาสามารถเลือกดูสินค้าหรือผู้ขายบริการได้ทันที ในกรณีที่ได้นำรูปภาพลงไว้ในเว็บไซต์ หรือโปรแกรม MSN ซึ่งถือเป็นคุณสมบัติพิเศษอีกอย่างหนึ่งของสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้ประกอบกันไป และมีส่วนช่วยให้ผู้ซื้อบริการตัดสินใจซื้อได้รวดเร็วยิ่งขึ้น จึงถือเป็นข้อได้เปรียบ

อาจกล่าวได้ว่า ห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะห้องสนทนาเรื่องเพศและห้องสนทนาที่มีชื่อเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ ได้สร้างพื้นที่ใหม่ให้กับผู้ขายบริการทางเพศ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ไร้ขอบเขต เปิดกว้างสำหรับทุกคน ให้ผู้ที่สนใจเข้ามาแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ตกผลงทำธุรกิจค้าขายจากเนื้อตัวร่างกายของคน โดยที่ไม่เคยรู้จักและเห็นหน้าค่าตากันมาก่อน และรวมตัว

กันขึ้นเป็นชุมชนเสมือนจริง (Virtual Community) ที่ติดต่อสื่อสารกันด้วยตัวอักษร สนทนาได้โดยไม่มีข้อจำกัดและกลายมาเป็น “พื้นที่สาธารณะ” แห่งใหม่ที่ไร้ขอบเขตของพื้นที่ทางกายภาพ มีความอิสระ และเปิดกว้างให้คนจากทั่วทุกสารทิศเข้ามาบริโภคข้อมูลข่าวสารได้อย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะข้อมูลเรื่องการค้าบริการทางเพศที่แต่เดิมถือเป็นพื้นที่ส่วนตัว หรือพื้นที่ที่ต้องปกปิดแอบแฝงในการขายบริการ เนื่องจากมีข้อจำกัดในเรื่องของกฎหมายบังคับ กลับมีความอิสระตรงไปตรงมา เข้าถึงง่าย รวดเร็วในพื้นที่แห่งนี้ และการตรวจจับทำได้ยาก เนื่องจากการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นเพียงการติดต่อโดยใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นสื่อหรือเป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ยังไม่มีการชำระเงินเพื่อซื้อสินค้า และยัง ไม่เกิดกิจกรรมหรือการให้บริการทางเพศซึ่งถือว่าเป็นการซื้อขายบริการอย่างแท้จริง จึงทำให้กฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ ไม่สามารถเอาผิดกับผู้ที่ยังมีได้กระทำผิดได้ ตลอดจนการติดต่อผ่านห้องสนทนาเป็นเรื่องของความเป็นส่วนตัวและส่วนบุคคล ระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ 2 เครื่อง ซึ่งเป็นการกระทำที่ไม่สามารถทราบว่ามีใครติดต่อสื่อสารซึ่งกันและกัน ณ จุดใด หรือสถานที่ใด ยากต่อการสืบค้นหาตำแหน่งหรือสถานที่และระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารนั้น ๆ ว่ามีเลขหมายประจำเครื่องหรือมี IP address อะไร และถ้าหากได้เข้าไปใช้บริการตามร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ก็ยังเป็นการยากที่จะตรวจจับเพราะไม่มีตัวตน หรือกว่าผู้ควบคุมจะรู้ตำแหน่ง IP address บุคคลเหล่านั้นอาจจะออกไปจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่แห่งนั้นแล้ว

ชุมชนเสมือนที่เกิดขึ้นนี้ทำให้เกิดสังคมชนิดใหม่ที่ได้รับการขนานนามว่า “สังคมไซเบอร์” (cyber society) ซึ่งหมายถึง ชุมชนที่มีคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง ประกอบด้วยสมาชิกที่อยู่ต่างที่ บางครั้งสมาชิกเหล่านี้ก็รวมตัวกันเป็นกลุ่มเล็ก ๆ และบางครั้งก็เล่นบทบาทฉายเดี่ยว ชุมชนที่ว่านี้ไม่ได้มีลักษณะร่วมด้านมณฑลที่ตั้ง แต่มีความสนใจร่วมกัน ผู้ที่บุคคลจะปฏิสัมพันธ์ด้วยในระหว่างที่กล่าวถึง “on-line” คือบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกมาแล้วอย่างดีว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติสำคัญ คือมีความสนใจและเป้าหมายตรงกันมากกว่าที่จะถูกเลือกเพราะบังเอิญอยู่ใกล้ ๆ กัน (Licklider และ Taylor, 1968 อ้างใน กิตติ กันภัย, 2543) ถึงแม้ว่าผู้สื่อสาร จะมาจากบริบทดั้งเดิมที่แตกต่างกันทางวัฒนธรรม แต่ชุมชนจะสร้างให้เกิดการใช้ภาษา วิธีการพูด สื่อสาร และความเข้าใจร่วมกันขึ้นมาใหม่ ความเข้าใจร่วมกันถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ “ชุมชน on-line” ดำรงต่อไปได้ อีกทั้งคอมพิวเตอร์เป็นสื่อที่มีบุคลิก ผู้ใช้คอมพิวเตอร์เป็นเวลานานจะค่อย ๆ ซึมซับบุคลิกและใช้วัฒนธรรมร่วมที่มีคุณลักษณะเป็นของกลาง (กิตติ กันภัย, 2543: 123) นั้นหมายถึงว่าชุมชนจำลองที่เกิดขึ้นภายในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในห้องสนทนาเรื่องเพศ หรือห้องที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ อันเป็นชุมชนของผู้ที่สนใจในเรื่องของเพศและการซื้อ

ขายบริการ ซึ่งแต่ละคนย่อมแสวงหาความสุขทางเพศหรือสิ่งที่ตอบสนองความต้องการในรูปแบบของเงินหรือสิ่งของตอบแทนเพื่อนำมาจับจ่ายใช้สอย และนั่นหมายถึงกลุ่มคนเหล่านี้ มีความต้องการร่วมกัน มีผลประโยชน์ที่เอื้อต่อกัน ถึงแม้ว่าจะอยู่ในบริเวณที่แตกต่างกันในหลาย ๆ พื้นที่ แต่คนในชุมชนแห่งนี้ต่างจะแสวงหาผู้ที่อยู่บริเวณใกล้เคียง (เช่นที่ระบุว่า อยู่เชียงใหม่เช่นเดียวกัน หรืออยู่หัวขวง อยู่งามวงศ์วาน) หรือมียานพาหนะ (เช่นที่ระบุว่า ขอที่มีรถรับส่ง หรือมารับได้ ไปหาได้) สามารถไปมาหาสู่กันได้อย่างสะดวก นำมาซึ่งการแลกเปลี่ยนให้ได้ตามความต้องการ นั่นคือความสุขในเรื่องเพศแลกกับเงินนั่นเอง ข้อค้นพบประการหนึ่งที่น่าสนใจ ที่เกิดขึ้นในชุมชนเสมือนแห่งนี้ คือ มีกลุ่มของผู้ที่นิยมซื้อบริการทางเพศผ่านทางโปรแกรม Pirch รวมตัวกันขึ้น ภายในห้องสนทนาห้องหนึ่ง มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลของผู้ขายบริการทางเพศ และนัดสังสรรค์ รับประทานอาหาร ค่ำสุรากันเป็นประจำ เพื่อพูดคุยถึงเรื่องทั่วไปรวมถึงเรื่องผู้ขายบริการดังกล่าว อีกทั้งยังเป็นวิธีการที่ผู้ซื้อบริการเพศชาย นิยมใช้ในการหาซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาอีกวิธีการหนึ่ง โดยสอบถาม แลกเปลี่ยนข้อมูลของผู้ขายบริการทางเพศ จากผู้ที่เคยซื้อบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตคนอื่น ๆ ทั้งที่เป็นคนรู้จักหรือเป็นเพียงผู้ที่เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาขณะนั้น แต่มีความต้องการตรงกัน และกำลังประกาศหาซื้อบริการทางเพศที่หน้าห้องสนทนาอยู่ โดยจะเข้าไปขอคำแนะนำหรือขอแลกเปลี่ยนข้อมูล ทั้งเบอร์โทรศัพท์ รายละเอียดเบื้องต้น เช่น อายุ ลักษณะ รูปร่าง สัดส่วน สถานะ ฯลฯ หรือขอรูปภาพ จากผู้ที่เคยซื้อบริการทางเพศคนนั้น แล้วจึงใช้วิธีโทรศัพท์ไปหาผู้ขายบริการคนที่ได้รับคำแนะนำมาโดยตรง วิธีการเหล่านี้อาจไม่สามารถกระทำได้ในชีวิตจริง นั่นคือ การเดินเข้าไปถามผู้ที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อนว่ามีเบอร์โทรศัพท์ของผู้ขายบริการทางเพศหรือไม่ ลักษณะ รูปร่าง หน้าตาเป็นอย่างไร จะมีก็แต่เพียงผู้ที่ เป็นเพื่อนสนิทกันจริงๆ เท่านั้น ที่จะแนะนำต่อ ๆ กันไป และสิ่งที่กล่าวมานี้ถือเป็นการเรียนรู้ร่วมทางวัฒนธรรมใหม่ที่เกิดขึ้นบนสังคมไซเบอร์แห่งการขายบริการทางเพศนี้

ผลการวิจัยในเรื่องของปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า สาเหตุที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนโปรแกรม Pirch อันดับแรกเนื่องมาจากปัจจัยส่วนบุคคล คือความต้องการเงินไปใช้ทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็นและความต้องการในเรื่องเพศ หรืออาจเป็นความต้องการประชดแฟนหรือครอบครัว รองลงมาคือปัจจัยทางสังคม ได้แก่ ความฟุ้งเฟ้อ ฟุ่มเฟือย ใช้ของราคาแพง ตามแฟชั่น จึงดิ้นรนกันในกลุ่มเพื่อน และค่านิยมในเรื่องเซ็กส์ที่เปลี่ยนไป กลายเป็นเรื่องธรรมดา ซึ่งมีความสอดคล้องกันกับงานวิจัยเรื่องอื่น ๆ ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับสาเหตุของการขายบริการทางเพศ เช่นในการศึกษาของ ภัทรพร บุพศิริ (2546) ระบุว่าสืบเนื่องมาจาก ปัญหาครอบครัว และปัญหาทางสังคมที่ได้หมกหมมอยู่ในระบบสังคมไทยมานาน ภายใต้วัฒนธรรมของคนไทยที่ชื่นชม

วัตถุเงินตรา และค่านิยมอันผิด ๆ ของผู้ขายบริการทางเพศของเด็กวัยรุ่นไทย ประกอบกับเป็นอาชีพที่ทำงานสบาย รายได้ดี ใช้จ่ายร่างกายตนเองเท่านั้น ไม่ได้ลงทุนอะไร และจากการศึกษาของธีรยุทธรุ่งเรือง (2545) ที่พบว่า ปัจจุบันผู้ขายบริการจะเริ่มค้นขายบริการตั้งแต่อายุยังน้อย หรือยังเรียนอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงระดับมหาวิทยาลัย สาเหตุเนื่องมาจากต้องการช่วยเหลือครอบครัว เพราะครอบครัวยากจน การใช้จ่ายฟุ่มเฟือย การขาดความรักจากครอบครัวหรือการประชดครอบครัว การทำตามเพื่อน และอยากลอง ในส่วนของธีรรัตน์ เชนนะสิริ (2545) พบว่าการก้าวเข้าสู่เครือข่ายของการขายบริการทางเพศของนักศึกษาหญิงมีปัจจัยเนื่องมาจากค่านิยม บริโภคนิยม หรือวัตถุนิยม ต้องการเป็นที่ยอมรับจากเพื่อนและสังคม การเลียนแบบในหมู่เพื่อนฝูง รายได้ที่ดี ไม่ต้องเสียเวลานาน เงินค่าตอบแทนดีคุ้มค่า บางคนเห็นเป็นเรื่องสนุกท้าทาย และการมีเพศสัมพันธ์มาก่อน ไม่ว่าจะกับคนรักหรือเพื่อนร่วมสถาบัน คิดว่าตนเองไม่ได้เป็นสาวบริสุทธิ์ จึงไม่มีอะไรให้เสียหายไปมากกว่านี้ ทำให้เข้าสู่อาชีพนี้ได้ง่ายขึ้น

นอกจากปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางสังคมที่ได้กล่าวมาแล้ว ในการวิจัยครั้งนี้ยังพบว่า ยังมีสาเหตุที่เกี่ยวเนื่องกับปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารด้วย นั่นก็คือ การที่สื่ออินเทอร์เน็ตเปิดกว้าง สะดวกสบาย เข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว อิสระ สามารถเลือกทำในช่วงเวลาใดก็ได้ ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ ไม่ต้องไปสถานบริการหรือไปในที่มีคนพลุกพล่าน สามารถแปลงตัวตนได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู (จากรูปหรือภาพจากกล้องเว็บแคม) ไม่พอใจสามารถเปลี่ยนและเลือกที่จะไม่ซื้อหรือขายได้ โดยผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการก็มีสิทธิเลือกได้เช่นกัน ความสะดวกสบายดังที่กล่าวมานี้เป็นผลสืบเนื่องมาจากคุณลักษณะสำคัญของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นสื่อสมัยใหม่ (new media) ที่มีผลต่อเนื่องไปถึงการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของมนุษย์และสังคม 3 ประการ คือ ลักษณะ Interactivity ของสื่อ ที่ทำให้สามารถพิมพ์ข้อความสนทนาตอบโต้กันได้อย่างฉับพลันทันทีผ่านห้องสนทนา เพื่อซักถามรายละเอียดในการซื้อขาย ทั้งรูปร่าง หน้าตา สีผิว ราคา อายุ จนเป็นที่พอใจ รวมไปถึงการแสดงรูปภาพ หรืออากัปกริยาผ่านกล้อง web cam ในลักษณะ real time เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ คุณลักษณะที่ดีอีกประการหนึ่งนั่นคือ ลักษณะ Asynchronous nature of new communication ของสื่ออินเทอร์เน็ตที่สามารถจะแบ่งแยกกันเป็นส่วน ๆ ได้ โดยไม่มาเป็นกลุ่มก้อนเดียว เช่นเดียวกับการนำรูปภาพไปลงไว้ในเว็บ ไซด์ต่าง ๆ หรือโปรแกรม MSN และผู้ขายบริการเลือกที่จะแสดงรูปภาพให้ดูเฉพาะกับผู้ที่ซื้อบริการจริง ๆ เท่านั้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสามารถควบคุมการไหลของข่าวสารได้โดยผู้ส่งสารเอง ตามความพอใจ ด้วยลักษณะ Individualize / Demassified ที่ทำให้ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ตามกาละและเทศะที่ตนเองต้องการได้มากขึ้น ด้วยคุณลักษณะของสื่อสมัยใหม่ที่กล่าวมา หากนำมาอธิบายในเรื่องของการขายบริการทางเพศผ่านสื่อที่ต่างกัน ระหว่างการขายบริการในรูปแบบของนางทางโทรศัพท์ และการขายบริการทาง

เทศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยไม่ได้เคลื่อนที่จากจุดที่ตั้งของผู้ให้บริการ แต่เพียงแค่เปลี่ยนตัวสื่อจากโทรศัพท์ซึ่งไม่ได้เห็นหน้า มาเป็นอินเทอร์เน็ตอันเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีความหลากหลายมากกว่า ทั้งสามารถแสดงรูปภาพผ่านทางเว็บไซต์ และส่งภาพเคลื่อนไหวแบบ real time ผ่านกล้องเว็บแคมได้ด้วย ซึ่งแน่นอนว่าเมื่อผู้บริโภคหรือผู้ที่ต้องการใช้บริการได้เห็นภาพที่เป็นตัวจริง (แทนที่จะเป็นเพียงเสียงอย่างเดียว) และมีคุณลักษณะต่าง ๆ ตรงกับความต้องการหรือความชอบส่วนตัว (สเป็ค) แล้วนั้น การขายบริการทางเทศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตย่อมมีส่วนทำให้ตัดสินใจที่จะใช้บริการได้ง่ายกว่า เช่นเดียวกับแนวคิดของ McLuhan ที่ว่าเพียงแค่การเปลี่ยนตัวสื่อเท่านั้น ก็สร้างผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับประสบการณ์ของมนุษย์แล้ว ดังที่ได้กล่าวไว้ว่า “Medium is the Message” หรือ “เพียงแค่ตัวสื่อก็เป็นสารแล้ว” (กาญจนา แก้วเทพ, 2541)

สำหรับความสัมพันธ์ของคนในครอบครัวของผู้ขายบริการแต่ละคนนั้น อาจเรียกได้ว่าเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลตัดสินใจขายบริการทางเทศได้ เช่นเดียวกับแนวคิดของสมบุรณ์ บุญฤทธิ์ ที่ระบุว่า หญิงที่ถูกสามีทอดทิ้ง มีปัญหาในครอบครัว เช่น ครอบครัวแตกแยก เด็กถูกทอดทิ้ง ขาดความอบอุ่น เด็กในครอบครัวจึงหนีออกจากบ้าน หรืออยู่ในสภาพแวดล้อมไม่ดี ในที่นี้มีผู้ขายบริการ 2 คน ที่ครอบครัวมีความสัมพันธ์ไม่ดีต่อกันนัก คนหนึ่งบิดาเป็นคนเจ้าชู้มีบุตรหลายคน มารดาเป็นผู้หาเงินเลี้ยงครอบครัว ส่วนอีกหนึ่งคน เลิกหนีออกจากบ้านเพราะครอบครัวแตกแยก บิดามารดาแยกทางกันและไปมีครอบครัวใหม่ ต้องอาศัยอยู่กับยายตนเองมีบุตรแล้ว 1 คน และยังคงเลี้ยงหลานซึ่งเป็นลูกของพี่สาวด้วย โดยความสัมพันธ์เช่นนี้ อาจเป็นปมที่เก็บกดซ่อนไว้ภายในใจ และอาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ส่งผลให้ตัดสินใจขายบริการทางเทศได้ด้วย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของหนึ่งฤทัย โอภาสพสุ (2546: 138) ที่พบว่า นักเรียนวัยรุ่นหญิงที่ขายบริการทางเทศส่วนใหญ่มีสาเหตุหลักมาจากปัญหาครอบครัว ที่เด็กมักขาดการติดตามพฤติกรรม จากพ่อแม่ ผู้ปกครอง อันเนื่องมาจากครอบครัวมีปัญหา เช่น พ่อแม่แยกทาง พ่อแม่เข้มงวดกับพฤติกรรมมากเกินไป ไม่มีเวลาให้ พ่อแม่เป็นตัวอย่างที่ไม่ดี ขาดความเข้าใจในบุตรหลาน ในขณะที่วัยรุ่นเป็นวัยที่ต้องการความรัก ความเอาใจใส่ เมื่อครอบครัวละเลยจึงเกิดความน้อยใจและมักแสดงพฤติกรรมที่เรียกร้องความสนใจ พยายามหนีออกจากครอบครัว สังคม และหนีออกจากกฎเกณฑ์และกติกาต่างๆ ของครอบครัว เพื่อค้นหาคนที่เข้าใจความต้องการ เนื่องจากตนเองเกิดความรู้สึกว่าไม่เป็นที่รักหรือเอาใจใส่อีกแล้ว จึงเกิดความรู้สึกไม่มั่นคง เชื้อมั่นทางจิตใจ อันมีผลต่อการตระหนักหรือนึกคิดเกี่ยวกับตัวเองว่าตนเป็นผู้ที่ไม่มีคุณค่า หรือเกิด Self-esteem ในทางลบ ที่มีผลต่อความรู้สึกมีศักดิ์ศรีหรือคุณค่าความภูมิใจในตนเองที่ต่ำลง การเข้ามาอยู่ในสังคมเมืองและมีอิสระในการดำเนิน

ชีวิต ได้รับอิทธิพลจากการกล่อมเกลางของกลุ่มเพื่อน ที่ทำหน้าที่แทนสถาบันครอบครัวและสถาบันการศึกษา ก็มีโอกาสทำให้ตัดสินใจขายบริการทางเพศได้ด้วย

เมื่อพิจารณาถึงระดับการศึกษาของผู้ขายบริการทางเพศพบว่า ผู้ให้ข้อมูล 3 ใน 4 คน กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จึงถือเป็นข้อขัดแย้งกับแนวคิดของ สมบูรณ์ บุญฤทธิ์ (2544) ที่ระบุว่าสาเหตุหนึ่งของการขายบริการทางเพศเนื่องมาจากการขาดการศึกษา เมื่อการศึกษาดำเนินไปมีผลต่อการที่จะถูกหลอกลวงได้ง่าย การงานอาชีพที่ทำอยู่ยากที่จะปรับปรุง จึงเป็นปัจจัยเสริมให้เข้าสู่อารมณ์ประหม่นได้ง่าย และผลจากการวิจัยของสภาวิจัยแห่งชาติ ที่พบว่า โสเภณีร้อยละ 53.50 เป็นพวกมีเขาวนปัญญาต่ำ ร้อยละ 39.90 เป็นพวกกึ่งกลางระหว่างเขาวนปัญญาต่ำและโง่ทึบ ร้อยละ 4.40 เป็นพวกโง่ทึบ และร้อยละ 1.20 เท่านั้นที่มีสติปัญญาในระดับปกติ อีกทั้งยังมีการศึกษาของคณะกรรมการสวัสดิการครอบครัวสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ พบว่า โสเภณีส่วนมากมีสติปัญญาต่ำกว่าปานกลาง และมีบุคลิกลักษณะบางประการ เช่น หย่อนระเบียบวินัย หย่อนในความอดสาหวิริยะ หัวอ่อน เชื้อคนง่าย และไม่มีการตัดสินใจของตัวเอง เป็นเหตุให้หญิงเหล่านั้นว้าวุ่น ทำอะไร ไม่ถูก ไม่รู้ว่าการเป็นโสเภณีดีเลวอย่างไร ทำให้มีโอกาสหันไปสู่วางเสื่อได้ง่าย (สมบูรณ์ บุญฤทธิ์, 2544: 120.) ทางด้านระดับการศึกษาของผู้ซื้อบริการนั้น พบว่า ผู้ให้ข้อมูล 1 คน จบการศึกษาในระดับปริญญาโทแล้ว ในขณะที่อีก 4 คนจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ถือเป็นสิ่งที่สามารถยืนยันได้ว่า ผู้ที่เข้ามาติดต่อซื้อและขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ มีการศึกษาในระดับดี เนื่องมาจากเหตุผลของการเข้าถึงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้นั้นต้องมีการศึกษาวิธีการใช้งานมาก่อน หรืออย่างน้อยก็สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์ได้ การเข้ามาใช้สื่อคอมพิวเตอร์ผ่านห้องสนทนาจึงถือเป็นการคัดเลือกผู้ใช้หรือกลุ่มเป้าหมายได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ผู้ซื้อบริการอาจมีความคิดว่า ผู้ขายบริการส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียนนักศึกษา มีการศึกษาในระดับดี ไม่ใช่หญิงขายบริการตามสถานบริการทั่วไป เช่น หมอนวดหรือหญิงบริการในคาเฟ่ ซึ่งจะมีข้อดีคือมีอายุน้อย ไม่ได้ทำเป็นงานประจำ และผ่านการขายบริการทางเพศมาไม่มาก ในขณะที่ผู้ขายบริการอาจจะมองว่า ผู้ซื้อบริการที่ใช้ช่องทางนี้น่าจะเป็นคนที่มีระดับ เป็นผู้ที่มีการศึกษา ทำงานแล้ว และอาจมีหน้าที่การงานดี ไม่ใช่กรรมกรก่อสร้าง หรือผู้ใช้แรงงานทั่วไป ที่อาจจะไม่มีเงินจ่ายค่าบริการ จึงอาจถือได้ว่าการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเช่นนี้ เป็นการขายบริการทางเพศที่ถูกยกระดับขึ้นมาอีกระดับหนึ่ง ในขณะที่เดียวกันหากพิจารณาถึงค่าใช้จ่ายของผู้ที่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้นั้น อย่างน้อยจะต้องมีระดับฐานะทางเศรษฐกิจในระดับปานกลาง เพราะการมีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตอยู่ในห้องพักหรือบ้านพักต้องมีค่าใช้จ่ายสูงพอสมควร ทั้งค่าเครื่องคอมพิวเตอร์ (ประมาณ 15,000 บาท ขึ้นไป) และค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต หรือการไปใช้บริการอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ก็

จำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายที่จะเป็นค่าเช่าเวลา ครั้งละประมาณ 15 – 20 ต่อ 1 ชั่วโมง ซึ่งอาจต้องใช้เวลาหลายชั่วโมงในการเสนอขายบริการแต่ละครั้ง และอาจไม่สามารถขายบริการได้ทุกครั้งไป จึงเป็นค่าใช้จ่ายที่อาจสูญเปล่า

หากพิจารณาถึงพื้นที่ทางครอบครัวและและเศรษฐกิจของผู้ขายบริการ พบว่า ผู้ขายบริการทางเพศ 3 คน ครอบครัวมีฐานะปานกลางจนถึงขั้นดี โดยเงินที่ได้รับจากผู้ปกครองไว้เป็นค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือนน่าจะเพียงพอต่อความต้องการ หากไม่ได้ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย และบางคนมีรถยนต์เป็นพาหนะในการเดินทาง ซึ่งแตกต่างกันกับแนวคิดของ สมบูรณ์ บุญฤทธิ์ (2544: 116-117) ที่ระบุว่าสาเหตุหนึ่งของการเข้าสู่การค้าประเวณีเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม อันเนื่องมาจากความยากจน หรือปัญหาเศรษฐกิจ เช่น หญิงที่เลี้ยงลูกหรือครอบครัวเพื่อความอยู่รอด แต่หางานอื่นทำไม่ได้ หรือมีรายได้ไม่เพียงพอ อาจหันมาถืออาชีพค้าประเวณี หรือบางคนยากจนและเห็นว่าอาชีพค้าประเวณีหาเงินได้ง่ายและมีรายได้สูงกว่าจึงหันมาประกอบอาชีพนี้ ในบรรดาผู้ขายบริการทางเพศทั้งหมด มีผู้ให้ข้อมูลเพียงคนเดียวที่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 6 และไม่ได้ศึกษาต่อ เนื่องจากทางบ้านมีรายได้น้อย เพียง 1,500 บาทต่อเดือน ต้องใช้เป็นค่าใช้จ่ายทุกอย่างในครอบครัว และได้เห็นว่ามีอาชีพขายบริการทางเพศให้รายได้ตอบแทนที่ดี จึงตัดสินใจยึดอาชีพนี้เพื่อหาเลี้ยงตนเองและครอบครัวในที่สุด อีกทั้งยังชักชวนให้กลุ่มเพื่อนขายบริการทางเพศด้วย ซึ่งบางคนไม่เคยขายบริการมาก่อน แต่บางคนก็ขายบริการทางเพศอยู่แล้วในสถานบริการประเภทคาเฟ่ ซึ่งมีค่าบริการที่ถูกกว่ามาก เพียง 300 – 500 บาท ให้หันมาใช้ช่องทางห้องสนทนาอินเทอร์เน็ตเพื่อ up grade (เพิ่มค่าตัว) ตนเอง และได้รับเงินมากขึ้นประมาณ 2 – 3 เท่าตัว สิ่งเหล่านี้อาจแสดงให้เห็นว่ากลุ่มคนที่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้นั้น ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ที่มีความรู้มากอีกต่อไป อาจเป็นเพียงกลุ่มคนที่รู้จักการเรียนรู้การใช้งาน คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต อาจเป็นเพียงกลุ่มคนที่สังเกตเห็นผลประโยชน์จากช่องทางนี้ แล้วเกิดการเรียนรู้จากคนรอบข้าง เพื่อเข้ามาใช้ประโยชน์ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ข้อค้นพบเหล่านี้ขัดแย้งกันกับแนวคิดของ Innis (อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541) ที่มองว่า พัฒนาการที่ก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารนั้น เป็นไปเพื่อช่วยรักษาลักษณะ โครงสร้างอำนาจที่ล้าหลัง เพราะเป็นอำนาจที่รวมศูนย์อยู่ในคนกลุ่มเล็กๆ กลุ่มเดียว เมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารได้พัฒนาและเอื้อประโยชน์ต่อคนในยุคอื่นๆ มาจนถึงปัจจุบันซึ่งเป็นยุคของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับหรือสนองความต้องการของมนุษย์ทุกคน และผู้ใช้งานไม่ใช่เป็นเพียงคนกลุ่มเล็กๆ หรือกลุ่มคนใดกลุ่มคนหนึ่งเป็นสำคัญ ดังเช่นกลุ่มผู้ขายบริการทางเพศซึ่งเป็นกลุ่มคนทั่ว ๆ ไป และไม่ได้มีอำนาจที่เป็นชนชั้นนำแต่อย่างใด (อาจเป็นผู้มีการศึกษาน้อยและอาจเคยขายบริการทางเพศในสถานบริการระดับต่ำมาก่อน) แต่สามารถที่จะเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านเครือข่าย

อินเทอร์เน็ต เป็นเครื่องมือในการควบคุมหรือจัดการธุรกิจของคนเอาไว้ จึงไม่อาจกล่าวได้ว่า ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เป็นไปเพื่อช่วยรักษาลักษณะโครงสร้างอำนาจที่ถาวร หลังที่รวมศูนย์อยู่ในคนกลุ่มเล็ก ๆ เพียงกลุ่มเดียวอีกต่อไป เมื่อมนุษย์คนใดรู้จักการเรียนรู้เพื่อใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ก็สามารถจะใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยนี้ได้ ซึ่งผู้ใช้อาจจะเป็นใครก็ได้ที่มีความรู้ ความเข้าใจ ในการใช้งาน มีกำลังทรัพย์ที่สามารถเข้าถึงสื่อชนิดนี้ และยังไม่มียุติอำนาจคนใด สามารถควบคุม หรือจำกัดขอบเขตการใช้งานอินเทอร์เน็ตได้อย่างแท้จริง

ผลการวิจัยครั้งนี้ยังพบอีกว่า ผู้ขายบริการทุกคนรู้สึกพึงพอใจกับรายได้ที่ได้รับ มีความยินดีและเต็มใจที่จะขายบริการเพื่อให้ได้เงินมาเสริมฐานะของตนให้ทัดเทียมผู้อื่น และมีเงินไว้ใช้จ่ายสนองตอบความต้องการ และบางคนยินดีที่จะยืมอาชีพนี้ไปเรื่อย ๆ จนกว่าจะพอใจหรือเบื่อจึงจะเลิกขายบริการไป ในขณะที่ผู้ขายบริการบางคนเคยเลิกขายบริการไปแล้วและกลับมาขายบริการอีกครั้งเมื่อต้องการใช้เงิน จึงอาจกล่าวได้ว่า รายได้เป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่ง ที่ก่อให้เกิดการขายบริการผ่านอินเทอร์เน็ตนั่นเอง ผลการวิจัยในเรื่องนี้ สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ชรีรัตน์ เชมณะสิริ (2545: 258) ที่บอกว่ารายได้เป็นสาเหตุหลักของนักศึกษาหญิงโศภณีในการขายบริการ ในภาวะที่ประเทศไทยปัจจุบันมีความเสื่อมโทรมด้านการพัฒนาทางจิตใจ ทำให้เกิดปัญหาสังคมตามมาไม่หยุดหย่อน ทั้งปัญหาด้านเศรษฐกิจที่ทำให้ฝืดเคืองทั่วประเทศ และค่าครองชีพที่แพงขึ้น รวมถึงสังคมที่เห็นค่าของวัตถุเป็นเครื่องบ่งชี้สถานภาพ สิ่งเหล่านี้กลายเป็นเดาหลอมความคิดของคนรุ่นใหม่ให้รู้จักเอาตัวรอดโดยไม่คำนึงถึงวิธีการที่จะได้มา ส่งผลให้นักศึกษาไม่ว่าจะเป็นสาขาใด แต่ด้วยความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของนักศึกษาทั่วไป ก็ไม่สามารถหางานที่จะเอื้ออำนวยให้นักศึกษาได้มีรายได้ที่ตีเท่ากับการขายบริการทางเพศ โดยไม่ต้องเสียเวลาทำงานนาน เงินค่าตอบแทนดี คู่มีค่า และบางคนเห็นเป็นเรื่องสนุกและท้าทาย ซึ่งบ่งบอกถึงพฤติกรรมที่เบี่ยงเบนไปจากสังคม ทำให้การขายบริการเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจ

แต่เมื่อลองพิจารณาถึงสาเหตุที่มาขายบริการทางเพศ ของผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้อย่างแท้จริง สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กรณีใหญ่ ๆ คือ 1) ขายบริการด้วยความจำเป็นอย่างแท้จริง เพราะต้องนำเงินไปใช้เป็นค่าทอม เป็นค่าใช้จ่ายภายในบ้านซึ่งไม่มีรายได้ทางอื่นเพราะทางบ้านมีฐานะค่อนข้างยากจน 2) ขายบริการเพราะต้องการเงินไปใช้จ่ายฟุ่มเฟือยในส่วนของตัวเอง ชื้อของใช้ราคาแพง เที่ยวกลางคืน โดยไม่ได้ขอเงินทางบ้านเพิ่มเติม และ 3) ขายบริการโดยไม่ได้นำเงินไปใช้ในทางที่จำเป็นจริง ๆ ถึงแม้จะมีเหตุผลที่จะต้องใช้จ่ายเงินที่ฟังดูเข้าที่ก็ตาม นั่นคือการต้องการเงินไปเป็นค่าใช้จ่ายส่วนตัว ค่าผ่อนรถยนต์ ทั้งที่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยและไม่มีรายได้ทางอื่น กลับต้องการที่จะผ่อนรถยนต์ เพื่อความสะดวกสบายในการเดินทาง และต้องการจะมีรถยนต์

เช่นเดียวกับเพื่อนคนอื่น จะเห็นได้ว่าเหตุผลของผู้ขายบริการที่หิวยกขึ้นมา นั้นนับว่าเป็นความจำเป็นที่สามารถลบล้าง ปิดบัง ภาพความผิดที่อยู่ในจิตใจของแต่ละคน อันเป็นที่ทราบกันดีว่าการขายบริการทางเพศเป็นสิ่งที่ผิดศีลธรรมและผิดกฎหมาย จึงหาเหตุผลในเชิงบวกมาสนับสนุนความจำเป็นที่ต้องการขายบริการนั้น ใกล้เคียงกับการศึกษาของชาญุทธ มั่งคั่ง (2542) ที่พบว่า ชายขายบริการทางเพศในจังหวัดเชียงใหม่ จะมีวิธีการเรียนรู้ที่จะเปลี่ยนบทบาทของตนเองและพัฒนาแบบแผนพฤติกรรม ค่านิยม อุดมการณ์ และปรับวิถีชีวิตให้เข้ากับโลกใหม่ที่เผชิญอยู่ (การเป็นผู้ขายบริการทางเพศ) โดยการอ้างเหตุผลที่ให้ประโยชน์แก่ตนเอง หรือเป็นความจำเป็นที่ต้องเลือกเดินทางดังกล่าว อันเป็นเทคนิคเพื่อลบล้างความคิดและการได้รับรางวัลจากอาชีพ (เงินค่าตัวหรือค่าบริการ) จากสาเหตุที่แท้จริงที่ทำให้ผู้ขายบริการทุกคนตัดสินใจที่จะขายบริการทางเพศทั้ง 3 ประการ ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น เป็นที่น่าสังเกตว่าล้วนเกิดจากปัจจัยส่วนบุคคล ทั้งในเรื่องเงินร่วมกับปัจจัยทางด้านสังคม นั่นคือการอยากมีอยากได้สิ่งของตามผู้อื่น ตามกระแสนิยม หลงไหลไปในทางที่ผิด โดยผู้ขายบริการทุกคนล้วนเต็มใจที่จะขายบริการด้วยตนเอง โดยไม่มีผู้ใดบังคับ และพอใจกับรายได้ที่ได้รับเป็นอย่างมาก ซึ่งใกล้เคียงกันกับสาเหตุของผู้ซื้อบริการที่มาจากปัจจัยส่วนบุคคลเป็นหลัก แต่เป็นความต้องการที่แตกต่างกัน นั่นคือ ฝ่ายชายเกิดจากความต้องการส่วนบุคคลในเรื่องเพศ ความต้องการระบายออก ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ และถือว่าเป็นเรื่องปกติที่เพศชายจะซื้อบริการทางเพศหรือมีความสัมพันธ์กับหญิงสาวไม่ว่าทางใดก็ตาม ซึ่งไม่ใช่เรื่องที่เสียหายอะไร เนื่องจากตนเองเป็นผู้ชายจึงถือเป็นเรื่องปกติ ที่จะมีความต้องการในเรื่องเพศ สามารถแสดงพลัง ด้านเพศที่มีอยู่เต็มเปี่ยมได้ โดยที่ฝ่ายหญิงควรจะเป็นผู้เสียหายมากกว่า ตามจารีตประเพณีของไทยที่เพศหญิงควรรักษาวนสงวนตัว นอกจากนี้ยังมีปัจจัยทางสังคมเข้ามาเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นการซื้อบริการตามเพื่อน ชักชวนกันไปซื้อบริการ นำประสบการณ์มาพูดโอ้อวดกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลกัน พานัดให้ผู้ขายบริการมาเที่ยวกลางคืนกับกลุ่มเพื่อนด้วย คล้ายกับเป็นการแข่งขันว่าเด็กใครสวยกว่า

จากปัจจัยที่ทำให้เกิดการซื้อและขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา ที่สรุปได้จากผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการ สอดคล้องกับความเห็นของผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ที่คิดเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยที่ทำให้เกิดนั้นการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนามากที่สุด น่าจะสืบเนื่องมาจากปัจจัยส่วนบุคคล นั่นคือ ความต้องการเงินมาใช้จ่ายใช้สอยเป็นหลัก ไม่ว่าจะเพื่อนำเงินไปใช้จ่ายในทางที่จำเป็นหรือไม่ก็ตาม แต่ที่ต้องการได้เงิน อีกทั้งยังมีความต้องการในเรื่องเพศมาเกี่ยวข้องด้วย รองลงมาได้แก่ ปัจจัยทางสังคม นั่นคือการทำตามเพื่อน ความต้องการได้รับการยอมรับในหมู่เพื่อนฝูง และการหาสิ่งตอบสนองความพึงพอใจต่าง ๆ ให้ทัดเทียมกับกลุ่มเพื่อนหรือคนในสังคม ส่วนอันดับท้ายสุดคือ ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย และสะดวกรวดเร็ว ซึ่งถือว่าการ

ติดต่อซื้อขายบริการทางเพศเช่นนี้ เป็นเพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้วยแต่ไม่ได้ถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านช่องทางนี้อย่างแท้จริง ผลการวิจัยดังกล่าว สอดคล้องกับการศึกษาของหนึ่งฤทัย โอภาสพสุ (2546) เรื่องการขายบริการทางเพศของนักเรียนวัยรุ่นหญิง ที่พบว่ามูลเหตุหรือเงื่อนไขที่นำไปสู่การตัดสินใจขายบริการทางเพศของนักเรียนวัยรุ่นหญิงเกิดจากปัจจัย 2 ประการ ประการที่หนึ่ง ได้แก่ ปัจจัยภายในหรือปัจจัยด้านบุคคล คือ อิทธิพลจากตัวเด็ก แรงกดดันทางด้านจิตใจ ความใฝ่ฝันของวัยรุ่นสาวในยุคสังคม “บริโภคนิยม” ประการที่สอง ได้แก่ ปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยทางสังคม คือ อิทธิพลทางครอบครัว อิทธิพลของเพื่อน อิทธิพลทางการควบคุมทางสังคม อิทธิพลที่เกิดจากความหมายเชิงอัตวิสัยของการมีเพศสัมพันธ์ของชายผู้เที่ยว โดยรายได้ที่มาจากการขายบริการทางเพศ นำมาใช้จ่ายในการแต่งตัว ซื้อเครื่องอำนวยความสะดวก เป็นต้น (หนึ่งฤทัย โอภาสพสุ, 2546: บทคัดย่อ)

เมื่อนำแนวคิดทฤษฎีจิตวิเคราะห์ของ ซิกมันด์ ฟรอยด์ มาอธิบายถึงกระบวนการทำงานของจิตมนุษย์ในเรื่องนี้พบว่า กระบวนการทำงานทางจิตของมนุษย์ มีลักษณะโครงสร้างที่สามารถแบ่งได้เป็น 3 ส่วน (อ้างใน สุมนา อุษณีย์มาศ, 2543: 14 – 18. และหนึ่งฤทัย โอภาสพสุ, 2546: 35 – 36) ได้แก่ Id (ความต้องการของมนุษย์ที่ติดมากับธรรมชาติของมนุษย์ หรือเป็นสัญชาตญาณดิบ โดยมิได้รับการขัดเกลาจากศีลธรรมจรรยา หรือสังคมส่วนใดเลย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสัญชาตญาณแห่งชีวิตหรือสัญชาตญาณทางเพศเพื่อดำรงเผ่าพันธุ์ของมนุษย์) Ego (คือ Id ที่ถูกเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยจากความเป็นจริงของโลกภายนอก ที่ก่อให้เกิดกระบวนการวุฒิภาวะขึ้นมา รู้จักการใช้เหตุใช้ผล บนหลักความเป็นจริงและเป็นจิตที่รู้สำนึกตัว) และ Superego (คือส่วนหนึ่งของอีโก้ที่ได้รับการคัดแปลงแล้ว และได้รับการปรับปรุงขึ้น จากกระบวนการทางจิต จริยธรรม และมาตรฐานต่าง ๆ ทางสังคม ซึ่งเป็นตัวตัดสินใจการกระทำใดเป็นสิ่งที่ถูกหรือผิด) จากโครงสร้างทางจิตทั้ง 3 ประการ กล่าวได้ว่า พฤติกรรมใด ๆ ที่บุคคลจะกระทำขึ้นก็ต้องผ่านการกลั่นกรองทั้ง 3 ทาง คือ อิดจะแยกแยะสิ่งที่พึงพอใจและไม่พึงพอใจ อีโก้จะแยกแยะความเป็นจริงหรือความไม่จริง ส่วนซูเปอร์อีโก้ จะแยกแยะคุณค่าของสังคมว่าสิ่งใดเป็นความดีหรือความเลว ซึ่งในบุคคลปกติทั่วไป องค์ประกอบที่เป็นโครงสร้างทางจิตทั้ง 3 ประการจะทำงานร่วมกันเป็นอย่างดี เพื่อที่ว่าบุคคลนั้นจะมีพฤติกรรมที่เหมาะสมในสังคม ทั้งนี้ทฤษฎีจิตวิเคราะห์ ยังอธิบายครอบคลุมถึงพฤติกรรมเบี่ยงเบนด้วย เช่นการตัดสินใจเข้าสู่การขายบริการทางเพศ ว่าเป็นการแสดงออกเพื่อโต้ตอบ และต่อสู้กับความรู้สึกกดดัน ความรู้สึกหมกหมอง หรือช่วยตนเองไม่ได้ หรือความสับสนอลหม่านทางด้านอารมณ์ และทฤษฎีแนวนี้ให้ความสำคัญกับเหตุการณ์หรือพัฒนาการจิตใจของบุคคลในวัยเด็กกว่ามีส่วนทำให้เกิดแรงผลักดันหรือแรงกระตุ้นในทางที่เบี่ยงเบนได้ ในขณะที่ปัจจัย

ทางสังคมหรือสภาพแวดล้อมถูกมองว่าเป็นเหตุการณ์กระตุ้นให้ความคิดปกติของจิตใจประทุขึ้นมาแทน (หนึ่งฤทัย โอภาสพสุ, 2546: 36)

เมื่อนำทฤษฎีจิตวิเคราะห์มาอธิบายถึงสาเหตุหรือภูมิหลังที่มาของผู้ขายบริการทางเพศพบว่า ผู้ขายบริการบางคนขาดความอบอุ่น ครอบครัวแตกแยก แยกกันอยู่กับครอบครัว ไม่มีงานทำ อีกส่วนหนึ่งหลงใหลฟุ้งเฟ้อในสิ่งของราคาแพง เทียบกลางคืน คืมสุรา สิ่งเหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการทำงานทางจิตในส่วนของ อิด ที่มีมากกว่าส่วนอื่น ๆ และซูเปอร์อีโก้ไม่สามารถควบคุมได้ แต่ทั้งนี้ผู้ขายบริการทางเพศเหล่านั้นได้หาเหตุผลมาสนับสนุน ปกปิด การแสดง อิด ออกมาในทางบวก เพื่อจะได้ไม่กลายเป็น “คนที่ผิด คนที่ไม่ดี” ในสังคม โดยเอาเหตุผลของความจำเป็นต้องทำขึ้นมาบังหน้า เช่นจำเป็นจริง ๆ หาเงินจ่ายค่าผ่อนรถซึ่งอาจยังไม่จำเป็นหรือยังไม่ถึงเวลาที่เหมาะสมกับช่วงวัยและรายได้ที่ควรจะมีรถยนต์ขับ ดังที่ ซิกมันน์ ฟรอยด์ (อ้างใน ธนิ กานต์ มามะศิริรานนท์, 2545: 31 - 32) ได้บอกว่า มนุษย์เราที่ทำทุกอย่างด้วยความมีเหตุผลนั้น แท้จริงแล้วมีเบื้องหลังอันถูกครอบงำด้วยความรู้สึก และอารมณ์อันไร้เหตุผลเสียทั้งสิ้น คนเราทำทุกอย่างเพื่อระบายแรงผลักดันทางอารมณ์ออกมาภายนอก และได้พยายามทำอย่างมีเหตุผล ก็เพียงเพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งกับมาตรฐานทางสังคมเท่านั้น และเมื่อมนุษย์เผชิญหน้ากับเหตุการณ์ซึ่งสภาพแวดล้อมรอบตัวหรือเมื่อมีสิ่งเร้าต่าง ๆ มากกระตุ้นให้เกิดความต้องการ ณ จุดใดจุดหนึ่งขึ้นมาแล้วแต่กรณี จิตใจของมนุษย์จะเกิดความขัดแย้งขึ้นมา 2 ทาง คือการเลือกที่จะแสดงพฤติกรรมออกมาในทางที่ถูกหรือทางที่ผิด ถ้าบุคคลใดมีภาวะจิตใจก่อนไปในทาง Super ego ต่ำว่า Id และ ego บุคคลนั้นจะเลือกแสดงพฤติกรรมที่มีแนวโน้ม ไปในการเบี่ยงเบนได้ โดยเฉพาะพฤติกรรมในการขายบริการทางเพศ เนื่องจากคำนึงถึงเงินและต้องการผลตอบแทนที่เป็นเงินเท่านั้น ในขณะที่ผู้ซื้อบริการก็ต้องการระบายออกในเรื่องเพศ โดยไม่ได้คำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของตนเอง หรือผลกระทบด้านอื่น ๆ ที่อาจจะตามมา (หนึ่งฤทัย โอภาสพสุ, 2546: 36)

ทั้งนี้ผู้ขายบริการทางเพศต่างมีความคิดเช่นเดียวกันว่า ในเมื่อตนเองเคยมีเพศสัมพันธ์กับแฟนมาก่อนแล้ว การขายบริการทางเพศจึงไม่ใช่เรื่องที่เสียหายอะไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่มีความคิดว่าการมีเพศสัมพันธ์กับแฟนตัวเองก็ไม่ได้อะไรหรือต้องเสียตัวให้ฟรี แต่มาขายบริการทางเพศเช่นนี้ได้เงินแถมมาด้วย เช่นเดียวกับการศึกษาของ ชีรยุทธ รุ่งเรือง (2545) ที่พบว่า สาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ ซึ่งยังมีอายุน้อย หรือยังเรียนอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงระดับมหาวิทยาลัย กลายเป็นผู้ขายบริการนางทางโทรศัพท์ นั่นก็คือการมีแฟนและมีเพศสัมพันธ์กับแฟนมาก่อนแล้ว และย้ายมาเช่าที่พักอยู่ด้วยกัน เมื่อเกิดไม่ลงรอยกันและเลิกกันไป จึงมีความคิดว่าการขายบริการไม่เสียหายอะไรจึงหันมาขายบริการในที่สุด ดังนั้นสิ่งที่ทำเป็นงานที่ง่าย ได้เงินดีสนุก และไม่มีอะไรจะเสีย เป็นที่น่าสังเกตว่าวัยรุ่นในยุคปัจจุบันเริ่มมีทัศนคติที่ไม่เห็นคุณค่าใน

ร่างกายของตนเอง โดยไม่เห็นถึงความสำคัญหรือคำนึงถึงความถูกต้องในการมีเพศสัมพันธ์ ทำให้มีความคิดว่า “ไม่มีอะไรจะเสีย” เข้ามาครอบงำในจิตใจ ถึงแม้จะรู้ว่าการขายบริการทางเพศเช่นนี้เป็นเรื่องที่ผิดกฎหมายและศีลธรรม แต่ก็ได้เรียนรู้ว่า ยังไม่มีมาตรการใดที่สามารถควบคุมและยับยั้งการกระทำเหล่านี้ได้ การต่อต้านในสังคมก็ไม่มีเท่าที่ควร สิ่งเหล่านี้จึงยังสามารถทำได้อย่างอิสระเสรี อีกทั้งการที่ผู้ขายบริการทางเพศเลือกเข้ามาขายบริการผ่านห้องสนทนานั้นก็ไม่ได้มีผู้ใดคัดค้าน ห้ามปราม หรือแสดงความรังเกียจมากมายแต่อย่างใด เนื่องจากเห็นว่าทำไปเพราะความจำเป็น ในทางกลับกัน เพื่อนหรือคนใกล้ตัวของผู้ขายบริการบางคน ยังสนับสนุนให้ขายบริการชักชวน หรือช่วยกันหาลูกค้าให้กลุ่มเพื่อนด้วย เช่นเดียวกับผู้ซื้อบริการทางเพศ ที่ส่วนใหญ่จะมีเพื่อนทราบว่าจะซื้อบริการ แต่ไม่ได้มีใครคัดค้านหรือห้ามปราม และยังคงชักชวนไปหาซื้อบริการพร้อมกัน โดยมองว่าการซื้อบริการทางเพศเช่นนี้เป็นเรื่องธรรมดาของผู้ชายและไม่ใช่ว่าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ไม่ดีหรือผิดกฎหมาย การซื้อบริการทางเพศเช่นนี้ยังคงซื้อบริการผ่านช่องทางอื่นอยู่นั่นเอง ทำให้เพื่อนของผู้ซื้อบริการบางคนที่ทราบ ต้องการที่จะทำตามหรือทดลองซื้อบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเช่นเดียวกันด้วย

ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ส่วนใหญ่ก็มีความเห็นใกล้เคียงกันว่าการซื้อและขายบริการทางเพศไม่ใช่สิ่งที่น่ารังเกียจมากมายแต่อย่างใด และการมีเพศสัมพันธ์ดูเหมือนจะกลายเป็นเรื่อง “ธรรมดา” ในสังคมปัจจุบัน การมีกิ๊ก การมีชู้ การแลกคู่ สวิงกิ้ง หรือการมีคู่นอนมากมาย เป็นเรื่องใกล้ๆ ความคิดเหล่านี้กำลังแพร่ขยายอย่างรวดเร็วและกลายเป็นเรื่องปกติ พฤติกรรมการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นไทยทุกวันนี้ เริ่มสะท้อนและแสดงออกให้เห็นถึงวิถีคิด และค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงลงตามความแตกต่างของยุคสมัย โดยที่สังคมรอบตัวเต็มไปด้วยเงื่อนไข ผลักของการกระตุ้นความอยากและอารมณ์ทางเพศ คนที่ไม่มีประสบการณ์ทางเพศ เริ่มจะดูแปลกแตกต่างและลำสมัย ออกไปจากกลุ่ม สถานบันเทิงยามค่ำคืนส่วนใหญ่จึงเต็มไปด้วยเด็กวัยรุ่นหนุ่มสาวมากมาย ซึ่งถ้าเขาเหล่านั้นคิดจะหลับนอนกับใครก็ไม่ใช่เรื่องน่าอายอีกต่อไป ทุกอย่างเป็นผลมาจากกระแสวัฒนธรรม วิถีคิด และค่านิยมต่อเรื่องเพศอย่างคนตะวันตก โดยมีความสัมพันธ์ทางเพศกับคนแปลกหน้าเพื่อความตื่นเต้น (ภัทรพร บุพศิริ, 2546: 3) สิ่งเหล่านี้ล้วนสืบเนื่องมาจากการเกิดภาวะสังคมไร้ระเบียบที่สะท้อนออกมาจากการปรับตัวไม่ทันกันของสังคม เมื่อวัฒนธรรมตะวันตกเข้ามาในสังคมไทยมากขึ้นทุกที ทำให้วัยรุ่นในสังคมไม่สามารถแยกแยะถึงความเหมาะสมและการปรับใช้ให้เข้ากับตนเองและวัฒนธรรมไทย เกิดการนิยมนองใช้ต่างชาติและบริโณคานิยมหรือวัตถุนิยมได้แพร่กระจายจนกลายเป็นวัฒนธรรมใหม่ของวัยรุ่น ประกอบกับความค้ำจุนและต้องการเป็นที่ยอมรับจากเพื่อนและสังคมตามลักษณะวัย ทำให้เกิดการเลียนแบบซึ่งกันและกันในกลุ่มเพื่อนฝูง (ธรรีรัตน์ เชนนะศิริ, 2545: 257) ในทำนองเดียวกัน ผู้ให้ข้อมูลหลายคนมีความเห็นตรงกันว่า การ

ขายบริการทางเพศอาจถือได้ว่าเป็นอาชีพสุจริตอย่างหนึ่ง ซึ่งดีกว่าการค้ายาเสพติด ลักทรัพย์ ขโมยของ คดโกงผู้อื่น รวมถึงการคอร์รัปชันบ้างเมือง สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นความคิดและค่านิยมที่ผิด ๆ ของสังคมไทย ที่มีต่อการซื้อและขายบริการทางเพศ ธุรกิจการเพศพาณิชย์ได้รับการยอมรับจนกลายเป็นการบริโภคสินค้าหรือบริการสามัญชนิดหนึ่ง เคยมีผู้เปรียบว่า “สินค้ามีชีวิต” และเป็นที่ยอมรับกันอย่างค่อนข้างเปิดเผย ทำให้ผู้ที่กำลังคิดที่จะก้าวเข้าสู่การขายบริการทางเพศตัดสินใจได้ง่ายขึ้น เพราะสังคมเพิกเฉยต่อพฤติกรรมที่ขัดต่อบรรทัดฐานของสังคมไทย (หนึ่งฤทัย โอภาสพสุ, 2546: 97-98) และหลายคนมองว่าการมีผู้ขายบริการทางเพศหรือมีโสเภณีเช่นนี้ดีกว่าไม่มี เพราะส่วนหนึ่งอาจช่วยลดอัตราการถูกข่มขืน ล่วงละเมิดทางเพศของผู้หญิงคนอื่น ๆ ฉะนั้น อาจกล่าวได้ทางหนึ่งว่า “ความเป็นโสเภณี” ถูกกำหนดให้มีหน้าที่ทางสังคม หรืออีกนัยคือสังคมกำหนดให้ต้องมี “โสเภณี” เพื่อทำ “หน้าที่เฉพาะกิจ” บางอย่างที่สังคมบัญญัติไว้ เช่น โสเภณีเป็นระบบหนึ่งที่ทำหน้าที่ในกิจกรรมทางเพศ “ที่ต้องห้าม/ปกปิด” สำหรับคนส่วนใหญ่ แต่เป็น “ช่องทาง/พื้นที่ของการแสดงพลังทางเพศ” สำหรับคนเฉพาะกลุ่ม กรณีเช่นนี้มิฉะนั้นจะได้รับสถานภาพที่เปรียบเสมือน “ครูเพศ” ที่สอนประสบการณ์ทางเพศ และมีพื้นที่ที่ถูกจัดวางให้ควรแก่การเคารพให้เกียรติ ดังที่แนวคิดโครงสร้างหน้าที่ (structural-function) มองว่า ทุกสังคมมีระบบที่ต้องพึ่งพาอาศัยกัน และในระบบต่างมีหน้าที่กระทำต่าง ๆ เพื่อให้สังคมดำรงอยู่ได้ (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2533) เปรียบเช่นกับการแลกเปลี่ยนในเรื่องความสุขทางเพศกับเงินค่าตอบแทน ระหว่างผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการนั่นเอง

เมื่อพิจารณาถึงสาเหตุที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลทุกคนทราบว่า มีการซื้อขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้น ส่วนใหญ่จะทราบมาจากการที่มีผู้แนะนำ ทั้งเพื่อนบนอินเทอร์เน็ตหรือบุคคลอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนโปรแกรม Pirch ที่ได้กล่าวถึง ชักชวนให้ไปดูการซื้อขายบริการ และการซิบเข้ามาโฆษณาห้อง โฆษณาเสนอขายบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อนในชีวิตจริงซึ่งถือเป็นแรงผลักดันที่สำคัญทำให้สนใจอยากรู้ ไม่ว่าจะเป็นเพื่อนของผู้ซื้อบริการทางเพศที่บอกกล่าว ชักชวนให้ซื้อบริการ เพื่อนของผู้ขายบริการบางคนชักชวนให้ขายบริการโดยบอกว่าทำได้ง่าย รายได้ดี ทำให้ผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการ ซึ่งแต่เดิมเป็นเพียงผู้ใช้บริการห้องสนทนาทั่วไป ตัดสินใจเข้าสู่ธุรกิจค้าขายบริการผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในที่สุดนั้นแสดงให้เห็นว่า อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมีผลต่อการตัดสินใจที่จะซื้อหรือขายบริการด้วย ดังเช่นที่ เอ็ดวิน ซัทเธอร์แลนด์ และคณะ (1982, อ้างใน หนึ่งฤทัย โอภาสพสุ, 2546: 43) กล่าวว่า บุคคลจะมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนไปจากบรรทัดฐานทางสังคมได้ จากการเรียนรู้การปฏิสังสรรค์ โดยมีแรงจูงใจ การนิยมชมชอบ การนับถือ การหาเหตุผลเข้าข้างตนเองในการแสดงพฤติกรรมเบี่ยงเบนนั้นคือการขายบริการทางเพศ ยิ่งถ้าหากกระบวนการกลุ่มของเพื่อนมีความสัมพันธ์เข้มข้นมาก ก็จะทำให้

บุคคลนั้นซึมซับค่านิยมของเพื่อน ๆ และมีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมเหมือนเพื่อน ๆ ดังนั้น บุคคลที่อยู่ในกลุ่มเพื่อนที่ซื้อหรือขายบริการทางเพศอยู่แล้ว และมีความสนิทสนมมีความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อนสูง ก็อาจจะดูดซึมพฤติกรรมและมีโอกาสที่จะหันมาสู่หนทางของการซื้อและขายบริการทางเพศได้โดยง่าย แค่เพียงได้รับคำเชิญชวนเช่น หาลูกค้าย่าง ทำงานสบาย ได้เงินเร็วและมาก หรือ เด็ก ๆ นักศึกษา ไม่ได้ขายประจำ หน้าตาใช้ได้ หาง่าย ไม่แพง เป็นต้น สาเหตุรองลงมาที่ทำให้ผู้ให้ข้อมูลทราบว่ามีการซื้อและขายบริการทางเพศเช่นนี้ นั่นก็คือการเรียนรู้และทดลองทำด้วยตนเอง ทั้งการเรียนรู้และทดลองขายบริการด้วยตนเองอย่างแท้จริง เรียนรู้จากบทสนทนาที่หน้าห้องสนทนา ที่เข้าไปพบว่ามีการซื้อขายบริการเช่นนี้เกิดขึ้น จึงสนใจและทดลองทำตาม ผลจากการวิจัยครั้งนี้พบว่า ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศเกือบทั้งหมด ตัดสินใจก้าวเข้าสู่การทำธุรกิจซื้อขายบริการทางเพศด้วยความอยากรู้อยากลอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของผู้ซื้อบริการทางเพศ ภายหลังจากที่พบเห็นว่าการขายบริการทางเพศที่หน้าห้องสนทนา จึงเกิดความอยากรู้อยากลองซื้อขายบริการกันจริงหรือไม่ มีวิธีการอย่างไร หรือเป็นเพียงแค่การพูดคุย ไม้ ไอ้วอดกันเท่านั้น และเมื่อลองเข้าไปสนทนากับผู้ขายบริการแล้ว ได้ทราบว่ามีการขายบริการเกิดขึ้นจริง จึงตัดสินใจซื้อบริการในที่สุด ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่า ความอยากรู้อยากลองของมนุษย์เป็นจุดสำคัญจุดหนึ่งที่ทำให้ไปสู่การกระทำอีกหลายอย่าง ซึ่งถ้าหากเป็นการกระทำในสิ่งที่ไม่ดี และตัวผู้ที่อยากรู้อยากลองขาดวิจระณญาณในการแยกแยะสิ่งถูกผิด หรือมีการป้องกันระมัดระวังตัวที่ไม่ดีพอ อาจก่อให้เกิดปัญหาอื่น ๆ ตามมาได้

อย่างไรก็ดี ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นทั้งผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการส่วนใหญ่ ก็ยังไม่กล้าเปิดเผยให้ผู้อื่นรู้มากนัก โดยเฉพาะในส่วนของผู้ขายบริการที่อาจจะโดนคุกคามเหยียดหยาม ผู้ขายบริการบางคนจึงเลือกที่จะขายบริการด้วยตนเองโดยไม่มีผู้อื่นรู้ และผู้ซื้อบริการเลือกที่จะติดต่อผ่านทางห้องสนทนาเพราะไม่ต้องการไปหาลูกค้าย่างตามสถานบริการที่มีคนพลุกพล่าน มีโอกาสเสี่ยงที่จะพบคนรู้จัก และผู้ขายบริการในสถานบริการต่าง ๆ มีอัตราการขายบริการที่โชกโชกมากกว่า ถึงแม้เรื่องการขายบริการทางเพศในลักษณะนี้จะดูเป็นเรื่องปกติ ในสังคม และมีผู้ที่รับได้บ้างแต่ก็ยังไม่สามารถยอมรับได้เสียทั้งหมด การกระทำในลักษณะนี้จึงมีผู้ที่ยอมรับได้เฉพาะกลุ่ม และต้องปิดบังซ่อนเร้นไม่ให้คนอื่น ๆ ในสังคมรับรู้ เพื่อไม่ให้เสื่อมเสียชื่อเสียง ดังนั้นการเข้ามาติดต่อซื้อขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงเป็นสื่อหรือช่องทางที่เอื้อประโยชน์อย่างมากต่อผู้ซื้อและผู้ขาย ที่ต้องการปิดเรื่องนี้เป็นความลับ ที่อาจจะทำด้วยความจำเป็น เช่นในกรณีของนักศึกษาที่มาขายบริการเพราะต้องการค่าเทอม เปรียบเสมือนผู้ที่มีทั้งด้านดีและด้านไม่ดีอยู่ในตัว คือมีฉากหน้าเป็นนักศึกษาและลูกที่ดีของพ่อแม่ที่ซัดสนเงินทอง และมีฉากหลังเป็นผู้ขายบริการทางเพศ ที่หาเงินมาจ่ายเป็นค่าเทอมเพื่อต้องการรักษาฉากหน้าทางสังคม (social scene) คุณ

เป็นนักศึกษาที่คืนสถาบันต่อไป โดยที่ยังรักษาสถานการณ์ทางสังคม (social situation) ของการเป็นนักศึกษา ที่จะนำรายได้จากการขายบริการทางเพศไปจ่ายค่าหน่วยกิต ให้สามารถศึกษาต่อได้ อย่างไรก็ตามผู้ขายบริการทางเพศทุกคนก็มีความคิดเช่นเดียวกันว่า จะเลิกขายบริการทางเพศอย่างแน่นอนในวันหนึ่งข้างหน้า และต้องการจะกลับไปใช้ชีวิตปกติ ประกอบอาชีพที่สุจริต และแต่งงานมีชีวิตครอบครัวที่อบอุ่นอยู่ในสังคม เป็นที่ยอมรับของสังคมเหมือนเดิม โดยไม่มีผู้ใดรู้ว่าตนเองเคยขายบริการทางเพศ มาก่อน เช่นเดียวกับผู้ซื้อบริการทางเพศ ก็มีความต้องการที่เลิกซื้อบริการเช่นกันเมื่อถึงเวลาใดเวลาหนึ่ง

ผลการวิจัยยังพบอีกว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับกลุ่มผู้นิยมใช้เทคโนโลยีการสื่อสารต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นหรือคนรุ่นใหม่ที่กำลังเติบโตขึ้น เนื่องจากเป็นวัยที่อยากรู้อยากลอง ต้องการความแปลกใหม่ ขาดความยับยั้งชั่งใจ เมื่อได้เข้ามาสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและได้รู้ว่ามีบริการซื้อและขายบริการเช่นนี้เกิดขึ้น อาจจะอยากทดลองทำตามในที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีปัจจัยอื่น ๆ ที่จูงใจและเป็นแรงผลักดันที่สำคัญอย่างอื่นตามมา เช่น การทำตามเพื่อน เมื่อเพื่อนชักชวนให้ลองซื้อบริการ ต้องการรู้ว่ามันจริงหรือไม่จึงทดลองเข้าไปสนทนากับผู้ขายบริการ เมื่อรู้ว่ามันจริงก็ปล่อยเลยตามเลยและตกลงซื้อบริการในที่สุด หรืออาจมีผู้ที่ตัดสินใจขายบริการเพราะต้องการเงินมาใช้จ่ายซื้อของ หรือจำเป็นต้องใช้เงินในขณะนั้น ประกอบกับอาจมีปัจจัยเสริมที่กลุ่มวัยรุ่นเคยมีเพศสัมพันธ์มาก่อนแล้ว จึงมองเรื่องการมีเพศสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ เป็นเรื่องธรรมดา จึงอาจทำให้วัยรุ่นที่มีความอยากรู้อยากลองสิ่งเหล่านั้น หันเหเข้าสู่การซื้อและขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาได้ง่ายขึ้น หากขาดความยับยั้งชั่งใจ แยกแยะสิ่งถูกผิดไม่ได้ และวัยรุ่นบางคนยังไม่มีวุฒิภาวะมากเพียงพอ ที่จะใช้วิจารณญาณในการรับข้อมูลและเลือกข้อมูลเหมือนผู้ใหญ่ เมื่อเด็กเปิดเข้าไปพบสิ่งที่ไม่เหมาะสมในอินเทอร์เน็ต อาจไม่เคียดขาดพอที่จะปฏิเสธสิ่งเหล่านั้น จึงอาจถูกรอบงำได้ง่าย ก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมา เช่น การถูกล่อลวง ถูกทำร้ายร่างกาย โดนข่มขืน ลักทรัพย์ รวมไปถึงความเสี่ยงต่อการติดโรคเอดส์ และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์อื่น ๆ การตั้งครมภ์ไม่พึงประสงค์ จนต้องไปทำแท้งหรือคลอดลูกไว้เป็นเด็กกำพร้า ซึ่งกลายเป็นปัญหาสังคมหลากหลายรูปแบบ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับสังคมไทย และอาจจะกลายเป็นค่านิยมที่ผิด ๆ ในกลุ่มวัยรุ่น เกิดความฟุ้งเฟ้อฟุ่มเฟือย เมื่อรู้ว่ายังมีช่องทางที่หาเงินได้ง่ายและเร็ว อาจกล่าวได้ว่าถึงแม้ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารไม่ได้เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศขึ้น แต่ด้วยความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารได้อย่างสะดวก รวดเร็ว อิสระ และไร้ขอบเขต เมื่อนำมารวมกับปัจจัยด้านอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยส่วนบุคคล หรือปัจจัยทางสังคม อาจก่อให้เกิดพฤติกรรมการณ์ลอกเลียนแบบของกลุ่มวัยรุ่น ส่งผลให้อยากทดลองซื้อหรือขายบริการทางเพศ และอาจก่อให้เกิด

ปัญหาดังที่ได้กล่าวมาแล้วตามมา ทั้งนี้ นักวิชาการจำนวนมากได้ลงความเห็นว่ สื่อใหม่นี้เป็นส่วนหนึ่งในสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความสนใจในการศึกษาคือ กลุ่มของเด็กและเยาวชน ทั้งนี้เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ยอมรับและใช้สื่อใหม่ นวัตกรรมที่สูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ จึงย่อมเกิดผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มนี้ก่อนกลุ่มอื่น ๆ อย่างที่นักวิจัยเคยพบว่าผลกระทบของโทรทัศน์และคอมพิวเตอร์จะเกิดขึ้นกับกลุ่มเยาวชนมากกว่าผู้ใหญ่ (น้ำทิพย์ สำเภาประเสริฐ, 2543)

ถึงแม้ว่า สาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดการขยายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยแท้จริงแล้ว จะมีลักษณะที่ใกล้เคียงกันกับการขยายบริการทางเพศผ่านช่องทางอื่นโดยทั่วไป ซึ่งได้แก่ ความต้องการเงินไปใช้ทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็น ความพึงเพื่อ ฟุ่มเฟือยใช้ของราคาแพง ตามแฟชั่น ซิงคิงค์กันในกลุ่มเพื่อน หรือการหาเงินได้ละมาก เร็ว รับเงินได้ทันทีและไม่ต้องทำงานหนัก แต่ก็มี ความแตกต่างและนับว่าเป็นข้อได้เปรียบของการขยายบริการผ่านห้องสนทนาเช่นนี้ โดยเฉพาะความสะดวกสบายของการเข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ต ที่ใช้งานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ไม่มีข้อจำกัดในด้านเวลาสถานที่ ไม่ต้องทำเป็นงาน สามารถแปลงตัวตนได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู ไม่พอใจสามารถเปลี่ยน เลือกที่จะไม่ซื้อหรือขาย ติดต่อได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านเอเจนต์ไม่โดนหักค่าหัวคิว และเก็บเป็นความลับได้ดี ซึ่งถ้าหากไม่มีห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้ ก็ไม่สามารถเข้าถึงช่องทางการขยายบริการทางเพศได้ เรื่องเหล่านี้ ก็อาจจะอยู่ในพื้นที่ส่วนตัวหรือพื้นที่แอบแฝงดั้งเดิม ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ใหม่ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะอันเป็นแหล่งชุมนุมของผู้คนทันเทคโนโลยี ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็วเช่นในปัจจุบัน จึงอาจกล่าวได้ว่าเทคโนโลยีการสื่อสารได้ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคม การแพร่กระจายของเทคโนโลยีการสื่อสาร คือ การพัฒนาและการแพร่กระจายของเทคโนโลยีทางสังคม (Social Technology) ด้วย เนื่องจากในระบบสังคมประกอบไปด้วยปัจเจกบุคคลที่มีการสื่อสารทางข้อมูลตลอดเวลา บางครั้งการเปลี่ยนแปลงอาจเกิดขึ้นโดยคนในสังคมไม่ทันรู้ตัว หรืออาจเห็นไม่เด่นชัดในระยะเวลานานใกล้ แต่บางเทคโนโลยีก็สามารถเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว เช่น การใช้โทรศัพท์มือถือและวิทยุระบบติดตามตัวของคนในสังคมปัจจุบัน อาจเรียกได้ว่าเทคโนโลยีการสื่อสารสามารถสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านความคิด การสร้างองค์กรทางสังคม และพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของคนในสังคมด้วย (น้ำทิพย์ สำเภาประเสริฐ, 2543)