

บทที่ 3 วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการ ผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและผู้ใช้บริการอื่นๆที่ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วย โดยดำเนินการ ดังนี้

สถานที่ดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยแบ่งสถานที่ดำเนินการวิจัยออกเป็น 3 แห่ง ดังนี้

1. ภายในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบน server ของ irc.webmaster.com ด้วยโปรแกรม pirch ดังนี้

1.1 ห้องสนทนาที่มีชื่อสื่อไปในประเด็นเรื่องเพศอย่างชัดเจน เช่น ห้องขายบริการ นักศึกษาขายบริการ สาวขายตัว ขายตัว นักศึกษาสาวขายตัว มหาลัยสาวขายตัว นักศึกษาชายขายตัว คนทำงานขายตัว เด็กขายตัว เซ็กส์นักศึกษา เซ็กส์คนทำงาน เป็นต้น เพื่อวิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ การซื้อและขายบริการทางเพศ รวมไปถึงการสัมภาษณ์ผู้ซื้อบริการทางเพศด้วย

1.2 ห้องสนทนาทั่วไปที่ไม่มีชื่อสื่อไปในประเด็นเรื่องเพศ เช่น ห้องเชียงใหม่ กรุงเทพฯ บางกอก หวานใจ เธอ ม.แพทย์ หาแฟน นักศึกษามหาลัย นักเรียนม.ปลาย คนทำงาน เพื่อนวัยทำงาน รู้ใจวัยทำงาน ห้องคนนอนดึก ฯลฯ เพื่อสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2. สถานที่ดำเนินการวิจัยสำหรับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก หลังจากที่ผู้วิจัยได้สนทนาเบื้องต้นกับผู้ที่เต็มใจให้สัมภาษณ์แล้ว ผู้วิจัยนัดหมายวัน เวลา และสถานที่ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยเลือกตามความสะดวกของผู้ให้สัมภาษณ์ หรือขอนัดสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์

ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแรกเป็นบพสนทนาที่เป็นการประกาศขายบริการทางเพศ ที่ปรากฏในห้องสนทนาทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อทำการวิเคราะห์เนื้อหา กลุ่มที่ 2 เป็น ผู้ขายบริการทางเพศที่เข้ามาเสนอขายบริการผ่านห้องสนทนาทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กลุ่มที่ 3 เป็น ผู้ซื้อบริการทางเพศที่เข้ามาหาซื้อบริการผ่านห้องสนทนาทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และกลุ่มสุดท้ายเป็นกลุ่มผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่นๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจึงดำเนินการ ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา

ผู้วิจัยสุ่มบพสนทนาที่เป็นการประกาศขายบริการทางเพศที่ปรากฏในห้องสนทนาเรื่องเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ตรงกับเป้าหมายในการวิเคราะห์เนื้อหา ด้วยวิธีการต่อไปนี้

บันทึกบพสนทนาจากห้องสนทนาที่มีชื่อห้องปรากฏเป็นประจำทุกวัน และเป็นห้องได้รับความนิยชม โดยดูได้จากจำนวนคนที่เข้ามาสนทนามีมากกว่าห้องสนทนาอื่น ๆ และมีผู้เข้ามาใช้บริการห้องสนทนาตลอดทั้งวัน และที่สำคัญคือเป็นห้องที่มีชื่อเสียงไปในประเด็นเรื่องเพศและการขายบริการทางเพศอย่างชัดเจน จากการทำ preliminary observation ตลอดเดือนสิงหาคม 2546 ที่ผ่านมา ทพบรายชื่อห้องที่ปรากฏบน server ของ irc.webmaster.com และมีคุณสมบัติตรงกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ห้องขายบริการ ห้องมหาลัยสาวชายตัว และห้องหาสาวบริการ จากการทำ preliminary observation ในเดือนสิงหาคม 2546 ทั้งหมด 23 วัน (ภาคผนวก ก) พบว่า มีผู้เข้าไปสนทนาในห้องขายบริการ ทั้งสิ้นจำนวน 3,599 คน ห้องมหาลัยสาวชายตัว จำนวน 2,467 คน และในห้องหาสาวบริการ มีผู้เข้าไปสนทนาทั้งสิ้น 1,735 คน ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกมาเพียง 1 ห้อง คือ ห้องขายบริการ เพื่อนำมาใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิเคราะห์เนื้อหา เนื่องจากเป็นห้องที่มีจำนวนผู้เข้าไปใช้บริการมากที่สุดจากข้อมูลที่ได้บันทึกไว้ จึงคาดว่าน่าจะเป็นห้องที่มีบพสนทนาในเกณฑ์ที่ต้องการมากตามไปด้วย

1. สำหรับระยะเวลาที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหานั้น เพื่อให้เกิดความหลากหลายของข้อมูล เนื่องจากผู้ที่เข้ามาใช้บริการห้องสนทนาจะหมุนเวียนเปลี่ยนไปมาอยู่เสมอ ทำให้เกิดรูปแบบในการซื้อและขายบริการทางเพศที่แตกต่างกันไป ตามแต่ลักษณะของผู้ที่เข้ามาใช้บริการในช่วงนั้น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลา

ผู้สนทนาสามารถเข้าไปใช้บริการเมื่อใดก็ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจในเบื้องต้นพบว่าหลังเวลา 12.00น. เป็นต้นไป จะมีจำนวนผู้สนทนาเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จึงน่าจะมีการซื้อและขายบริการมากขึ้นตามไปด้วย และหลังจากเวลา 24.00 น. เป็นต้นไปจำนวนผู้สนทนาที่จะลดลงเนื่องจากเป็นเวลาของการพักผ่อนหรือผู้ที่ตกลงซื้อขายบริการทางเพศออกไปตามสถานที่นัดหมายแล้ว ผู้จึงวิจัยเลือกเก็บข้อมูลทุกวัน วันละ 2 ชั่วโมง ตั้งแต่ช่วงเวลา 12.00 – 24.00 น. เก็บข้อมูลในเดือนพฤศจิกายน 2546 – ธันวาคม 2546 รวมระยะเวลา 2 เดือน ดังนั้นจึงใช้เวลาเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 61 วัน รวม 122 ชั่วโมง โดยแบ่งออกเป็น 6 ช่วงเวลา ได้แก่ 12.00 – 14.00 น. 14.00 – 16.00 น. 16.00 – 18.00 น. 18.00 – 20.00 น. 20.00 – 22.00 น. และ 22.00 – 24.00 น. (ภาคผนวก ข) ซึ่งผู้วิจัยจะทำการบันทึกบทสนทนาด้วยวิธีการ log file ซึ่งเป็นคำสั่งพิเศษที่สามารถบันทึกข้อมูลได้แบบอัตโนมัติด้วยโปรแกรม mIRC แล้วบันทึกลงแผ่น diskettes

2. ผู้วิจัยสุ่มกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบเป็นระบบ (systematic random) โดยกำหนดว่าจะศึกษาบทสนทนาอาทิตย์ละ 3 วัน จากนั้นเลือกวันด้วยการจับสลาก โดยทำสลากเลข 1 หมายถึงวันจันทร์ เลข 2 หมายถึงวันอังคาร ทำเช่นนี้ไปเรื่อย ๆ จนครบ 7 วัน แล้วทำการจับสลากขึ้นมาอาทิตย์ละ 3 วัน ตลอด 2 เดือน รวมได้บทสนทนาที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาทั้งหมด 24 วัน (ภาคผนวก ค)

3. หลังจากนั้นทำการ print out ข้อมูลที่บันทึกไว้ ในวันที่จับสลากได้ทั้งหมดลงในกระดาษ เพื่อคัดเลือกบทสนทนาและข้อความที่ไม่จำเป็นต้องใช้ออก ได้แก่ ข้อความที่ส่งจาก server เพื่อแจ้งเตือนผู้ใช้บริการ บทสนทนาที่เป็นการสนทนาโต้ตอบ และบทสนทนาที่ซ้ำกัน เพื่อให้ได้บทสนทนาที่เป็นการประกาศขายบริการทางเพศอย่างชัดเจนเท่านั้น ในส่วนของบทสนทนาที่มีการแสดงรายชื่อเว็บไซต์ (URL) รูปของผู้ขายบริการนั้น ผู้วิจัยได้เข้าไปในเว็บไซต์นั้นก่อนแล้ว copy (โดยใช้ปุ่ม print screen) รูปภาพที่ปรากฏในเว็บไซต์นั้น มาวางไว้ใต้บทสนทนาด้วย แล้วจึงทำสำเนามอบให้กับผู้ช่วยลงรหัสจำนวน 2 คน ทำการลงรหัสข้อมูลต่อไป

2. ผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวน 4 คน ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศจำนวน 5 คน และผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ให้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งหมดจำนวน 10 คน โดยแบ่งเป็น ผู้ที่ไม่เคยเข้าไปให้ห้องสนทนาเรื่องเพศ 5 คน และเป็นผู้ที่เคยเข้าไปให้ห้องสนทนาเรื่องเพศอีก 5 คน โดยทำการสัมภาษณ์เฉพาะผู้ที่เต็มใจให้สัมภาษณ์เท่านั้น สำหรับวิธีการเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มต่าง ๆ ทำได้ดังนี้

ผู้ขายบริการทางเพศ

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ขายบริการทางเพศ ทั้งหมด 4 คน เนื่องจากต้องการศึกษาในเชิงลึก ซึ่งต้องอาศัยเวลามากในการสร้างสัมพันธภาพที่ดีก่อนที่จะเข้าถึงผู้ให้ข้อมูล และต้องมีการพบปะผู้ให้ข้อมูลหลายครั้ง จนกว่าข้อมูลที่ได้จะสามารถตอบโจทย์การวิจัยได้ ทั้งนี้ การเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลจึงทำได้ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ให้ข้อมูลที่ได้รับคำแนะนำมาจากผู้ที่เคยซื้อบริการทางเพศ ในที่นี้ได้แก่ คุณ [MaY]secret ซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศในกลุ่มของผู้ขายบริการ ที่ผู้วิจัยได้พบเป็นคนแรก โดยได้รับคำแนะนำจากผู้ซื้อบริการทางเพศคนหนึ่ง คือคุณ “[J]o[o]” ภายหลังจากที่ได้สัมภาษณ์แล้ว ผู้วิจัยได้ขอความร่วมมือจากคุณ “[J]o[o]” ให้ช่วยติดต่อผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาที่รู้จักให้ คุณ “[J]o[o]” จึงได้โทรศัพท์ไปเจรจากับคุณ [MaY]secret ในเบื้องต้นว่า ผู้วิจัยเป็นเพื่อนที่มีความประสงค์จะขอสัมภาษณ์ โดยมีค่าตอบแทนให้เป็นค่าเสียเวลา ซึ่งคุณ [MaY]secret ก็ตอบตกลง ผู้วิจัยจึงได้โทรศัพท์ไปชี้แจงรายละเอียดของงานวิจัย แล้วนัดวันเวลาสัมภาษณ์ตามที่คุณ [MaY]secret สะดวก โดยใช้สถานที่ในร้านอาหารแห่งหนึ่ง บริเวณใกล้ ๆ ทางกลับบ้านของคุณ [MaY]secret

2. ผู้ให้ข้อมูลที่เข้ามาประกาศขายบริการทางเพศที่หน้าห้องสนทนา ทั้งห้องสนทนาทั่วไปและห้องสนทนาที่มีชื่อสื่อไปในประเด็นเรื่องเพศ ภายใน server ของ irc.webmaster.com เมื่อผู้วิจัยพบว่ามีการเข้ามาประกาศขายบริการทางเพศที่หน้าห้องสนทนาเหล่านั้น จึงเข้าไปสนทนาด้วย โดยทำตัวเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศ สอบถามข้อมูลรายละเอียดของการขายบริการ จากนั้นจึงขอเบอร์โทรศัพท์ติดต่อและโทรไปตามเบอร์โทรศัพท์ที่ผู้ขายบริการได้ให้ไว้ แล้วชี้แจงรายละเอียดของการวิจัย พร้อมสอบถามความสมัครใจว่ายินดีให้สัมภาษณ์หรือไม่ จึงนัดวัน เวลา และสถานที่ที่ใช้ในการสัมภาษณ์ต่อไป ด้วยวิธีการเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลในลักษณะดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยได้พบกับคุณ ^nanana^ ที่ห้องขายบริการซึ่งประกาศที่หน้าห้องสนทนาว่า “<^nanana^> เชียงใหม่กะ ขาย คินนี้ กะเคือครือนนะกะ ขอพี่ที่ซื้อจริงไม่เรื่องมากนะกะ ไม่มีรูปกะ” จึงเข้าไปสนทนาในเบื้องต้นด้วย และขออนัดพบเพื่อคุยตัว โดยขอเบอร์โทรศัพท์ของคุณ ^nanana^ ไว้ จากนั้นจึงโทรศัพท์ไปหาคุณ ^nanana^ และแสดงตัวเป็นผู้วิจัยทันที แล้วคุยรายละเอียดของการสัมภาษณ์ ในครั้งแรกคุณ ^nanana^ ปฏิเสธที่จะให้สัมภาษณ์เนื่องจากกลัวว่าเป็นตำรวจปลอมตัวมาล่อซื้อ โดยบอกว่าเพื่อนของคุณ ^nanana^ เพิ่งถูกตำรวจจับและโดนปรับ ไปเมื่อ 2 เดือนก่อน แต่ยินดีโดยให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์แทน ในวันถัดมาผู้วิจัยพบคุณ ^nanana^ ที่ห้องสนทนาเดิมอีกครั้ง จึงแสดงตัวเป็นผู้วิจัยแล้วบอกว่าจะโทรไปสัมภาษณ์ คุณ ^nanana^ จึงบอกให้มาสัมภาษณ์ในวันนั้นเลย โดยนัดให้มาหาที่หน้าหมู่บ้านแล้วสัมภาษณ์ในรถของผู้วิจัย

ส่วนคุณ thesislove ผู้วิจัยพบในห้องขายบริการซึ่งวันนั้นผู้วิจัยปลอมตัวเป็นผู้ชาย และใช้วิธีการประกาศที่หน้าห้องสนทนาว่า “<K^JM> ต้องการซื้อสาวเชียงใหม่คืนนี้มีไหมครับ ชิบด้วย” จากนั้นมีผู้สนทนาคนหนึ่งซึ่งเป็นผู้ชายชิบเข้ามาสนทนากับผู้วิจัยพร้อมกับนำรูปของคุณ thesislove ให้ดูบอกว่าคนนี้ขายบริการ เตือคร้อเงินพร้อมให้เบอร์โทรศัพท์ พร้อม ๆ กันนั้นผู้วิจัย ก็เห็นคุณ thesislove ประกาศที่หน้าห้องสนทนาว่า “<thesislove> เชียงใหม่จะซัดสนเรื่องเงิน ต้องการควน” ผู้วิจัยถามผู้สนทนาคนนั้นว่าเป็นเอเจนต์ใช่หรือไม่ ซึ่งได้คำตอบว่าไม่ได้เป็นแต่เป็นคนที่เคยซื้อบริการจากคุณ thesislove และเห็นว่าตอนนี้กำลังเตือคร้อเงินจึงช่วยหาลูกค้า ผู้วิจัยจึงลองเข้าไปสนทนากับคุณ thesislove เองโดยตรง และได้แสดงตัวเป็นผู้วิจัยในทันทีพร้อมกับขอสัมภาษณ์ ซึ่งคุณ thesislove ก็ตอบตกลง ผู้วิจัยจึงขอเบอร์โทรศัพท์แล้วโทรไปคุยรายละเอียด และนัดพบเพื่อสัมภาษณ์วันเดียวกันที่บริเวณสวนสาธารณะแห่งหนึ่ง

สำหรับคุณ [^]sEx_GiRL[^] ผู้วิจัยพบในห้องเชียงใหม่ ซึ่งมีการประกาศขายบริการแบบแอบแฝงที่หน้าห้องสนทนาในช่วงเย็นวันหนึ่งว่า “<[^]sEx_GiRL[^]> นักศึกษาน่ารัก ขาว หมวย คัดฟัน ห่าพี่ชายใจดีอุปการะ พากิน พาเที่ยว และซื้อปิ้งค์ะ” ผู้วิจัยปลอมตัวเป็นผู้ชาย เข้าไปสนทนาด้วย ถามรายละเอียดการซื้อขายและขอเบอร์โทรศัพท์ไว้ โดยบอกว่าวันนี้ไม่ว่างแล้ว จะติดต่อไปวันอื่น และได้โทรศัพท์ไปหาในวันรุ่งขึ้น แสดงตัวเป็นผู้วิจัยบอกว่าจะขอสัมภาษณ์ พร้อมกับมีคำตอบแทนให้คุณ [^]sEx_GiRL[^] ก็ตอบตกลง นัดวันเวลาและสถานที่สัมภาษณ์ในร้านอาหารกึ่งผับที่คุณ [^]sEx_GiRL[^] ไปเที่ยวกับเพื่อน นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้สัมภาษณ์คุณ [^]sEx_GiRL[^] ในฐานะที่เป็นคนกลางซึ่งทำหน้าที่คล้ายกับเป็นเอเจนต์ จัดหาลูกค้าให้กับกลุ่มเพื่อนและคนรู้จักโดยใช้ช่องทางในห้องสนทนาของ โปรแกรม pirch เป็นสื่ออีกทางหนึ่งด้วย

ผู้ซื้อบริการทางเพศ

การเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีเข้าไปสังเกตการณ์ภายในห้องสนทนาทั่วไป และห้องสนทนาเรื่องเพศ ภายใน server ของ irc.webmaster.com เพื่อหาผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ซื้อบริการทางเพศ ในเบื้องต้นเริ่มจากการเข้าไปสนทนาด้วยเพื่อทำความคุ้นเคยตามปกติก่อน จึงแสดงตนเป็นผู้วิจัย พร้อมถามความสมัครใจในการให้สัมภาษณ์ จากนั้นจึงขอนัดวัน เวลา ที่จะสัมภาษณ์ และช่องทางการสื่อสารที่ผู้ให้สัมภาษณ์สะดวก ซึ่งอาจจะเป็นการสัมภาษณ์ผ่านทางห้องสนทนา สัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ หรือสัมภาษณ์ด้วยตนเองก็ได้ ทั้งนี้ได้เข้าถึงผู้ให้ข้อมูลด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ที่ประกาศต้องการซื้อบริการที่หน้าห้องสนทนา ทั้งห้องสนทนาทั่วไป และห้องสนทนาเรื่องเพศ โดยผู้วิจัยได้สังเกตเห็น การประกาศหาซื้อบริการแบบแอบแฝงที่หน้าห้องสนทนา

เชียงใหม่ว่า “<^eAkEeAkA^>” หนุ่มวัยทำงาน อยากมีกิ๊กน่ารักอายุซัก 20 ครบ มีค่าขนมให้” ผู้วิจัย จึงลองใช้คำสั่ง whois (เป็นคำสั่งพิเศษที่มีอยู่ในโปรแกรม pirch เพื่อใช้ดูรายชื่อบริษัทที่ผู้สนทนาคน นั้นอยู่) เพื่อดูรายชื่อบริษัทแล้วตามเข้าไปในห้องสนทนาห้องหนึ่งซึ่งคุณ ^eAkEeAkA^ อยู่ พบว่า ภายในห้องเป็นที่ชุมนุมของผู้ที่นิยมซื้อบริการทางเพศผ่านโปรแกรม pirch อยู่หลายคน เนื่องจาก พบว่ามีการพูดคุยถึงรายชื่อบริษัท และแลกเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์ของผู้ขายบริการทางเพศผ่านทาง pirch ที่ ผู้สนทนาเหล่านั้นเคยซื้อบริการมาแล้ว ผู้วิจัยแสดงตัวเป็นนักวิจัยติดต่อขอสัมภาษณ์ คุณ ^eAkEeAkA^ และผู้สนทนาคนอื่น ๆ ที่อยู่ในห้องนั้น ซึ่งตอนแรกได้รับการปฏิเสธ จึงพยายาม ขอความร่วมมือจากคุณ ^eAkEeAkA^ ช่วยตอบคำถามให้ โดยจะส่งแนวคำถามไปทาง E-mail แต่ก็ ได้รับความปฏิเสธเช่นกัน เนื่องจากกลัวว่าผู้วิจัยจะเป็นตำรวจหรือเป็นสายของตำรวจปลอมตัวมา ผู้วิจัยพยายามเข้าไปในห้องสนทนาเป็นประจำทุกวัน เพื่อสนทนาและสร้างความคุ้นเคย จนได้รับความไว้วางใจให้สัมภาษณ์ได้ในที่สุด

2. สุ่มเข้าไปสนทนากับผู้สนทนาทั่วไปที่อยู่ภายในห้องสนทนานั้น ๆ แล้วสอบถาม ว่าเคยซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาหรือไม่ ซึ่งได้พบกับคุณ “[J]o[o]” เป็นคนแรก ที่ห้อง สนทนาชื่อว่าเซ็กส์ผ่านกล้อง ในวันที่ผู้วิจัยได้เข้าไปเก็บข้อมูลเบื้องต้นในการทำวิจัย จากห้อง สนทนาที่มีชื่อสื่อไปในประเด็นเรื่องเพศต่าง ๆ และสุ่มเข้าไปสนทนากับคุณ “[J]o[o]” โดย บังเอิญ เริ่มจากการสนทนาเรื่องทั่วไป และประเด็นเกี่ยวกับการใช้กล้องเว็บแคมร่วมกับการ สนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านโปรแกรม msn และ yahoo messenger ที่ผู้วิจัยกำลังจะทดลอง ใช้งานคุณ และคุณ “[J]o[o]” ช่วยอธิบายวิธีการใช้งานโปรแกรมดังกล่าว และสนทนากันเกี่ยวกับ ประเด็นการเล่นเซ็กส์ผ่านกล้องของวัยรุ่น ผู้วิจัยเห็นว่า คุณ “[J]o[o]” ก่อนข้างรู้เรื่องในประเด็น นี้ดี จึงลองถามว่าเคยซื้อบริการทางเพศผ่านทางอินเทอร์เน็ตนี้ด้วยหรือไม่และได้คำตอบว่าเคยจึงได้ แสดงตัวเป็นผู้วิจัยและขออนัดพบ เพื่อคุยรายละเอียดต่าง ๆ โดยนัดรับประทานอาหารในวันรุ่งขึ้น หลังจากนั้นผู้วิจัยได้มีการติดต่อกับคุณ “[J]o[o]” อย่างต่อเนื่องด้วยการสนทนาผ่านโปรแกรม msn และมีการพูดคุยโทรศัพท์กันบ้างเป็นครั้งคราว จนกระทั่งผู้วิจัยจัดทำแนวคำถามเสร็จจึงขออนัด สัมภาษณ์ คุณ “[J]o[o]” ในเวลาต่อมา

สำหรับผู้ให้ข้อมูลอีกสองคน คือ คุณ ^Spider03^ และ คุณ ^ToN^-^ToN^ ผู้วิจัย พบในวันและเวลาเดียวกัน ภายในห้องเชียงใหม่ขายบริการ ผู้วิจัยพบห้องนี้จากการที่มีผู้เข้าไป โฆษณาห้องนี้ที่หน้าห้องเชียงใหม่ แล้วจึงลองเปิดเข้าไปดู เช่นเดียวกับคุณ ^Spider03^ และ คุณ ^ToN^-^ToN^ ที่เข้าไปตามคำเชิญชวนเช่นกัน และพบว่าห้องนี้เป็นห้องที่เพิ่งเปิดขึ้นมาใหม่ โดยมีเพื่อนของคุณ ^Spider03^ เป็นผู้สร้างห้องนี้ขึ้นมา ผู้วิจัยสังเกตดูการสนทนาที่หน้าห้อง เชียงใหม่ขายบริการ อยู่ระยะหนึ่ง ก็ไม่พบว่าผู้ให้ข้อมูลทั้ง 2 คน ประกาศหาซื้อบริการที่หน้าห้อง

สนทนาแต่อย่างใด มีเพียงการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน เกี่ยวกับประเด็นที่ว่า มีผู้หญิงที่ขายบริการในเชียงใหม่ในห้องนี้จริงหรือไม่ ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการซบเข้าไปคุยกับผู้ใช้ข้อมูลทั้งคู่ แล้วสอบถามว่าหาซื้อบริการอยู่หรือไม่ เคยซื้อบริการหรือไม่ และได้คำตอบว่าเคยซื้อบริการ จากนั้นผู้วิจัยจึงแสดงตนเป็นนักวิจัย และสอบถามความสมัครใจในการให้สัมภาษณ์ โดยบอกว่ามีค่าตอบแทนให้ ซึ่งผู้ใช้ข้อมูลทั้งสองท่านยินดีให้ความช่วยเหลือ จึงได้ขอเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ และขอนัดสัมภาษณ์ในช่วงเย็นวันรุ่งขึ้น เมื่อโทรไปหาคุณ ^^Spider03^^ เพื่อถามว่าสะดวกจะเข้าไปสัมภาษณ์ที่ไหน คุณ ^^Spider03^^ นัดให้ไปพบที่ร้านแมคโดนัลในห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่ง เวลา 19.00 น. จากนั้นผู้วิจัยจึงโทรไปหาคุณ ^ToN^-^ToN^ ปรากฏว่าพักอยู่บริเวณใกล้เคียงกัน ผู้วิจัยจึงขอนัดสัมภาษณ์คุณ ^ToN^-^ToN^ ที่เดียวกันในเวลา 20.30 น.

3. ผู้ให้ข้อมูลที่ได้รับความแนะนำมาจากผู้ควบคุมดูแลห้องสนทนาห้องหนึ่ง ซึ่งเป็นเพื่อนในอินเทอร์เน็ตของผู้วิจัยและมี @ หรือมีตำแหน่งเป็นผู้คุมห้องสนทนาเชียงใหม่ ได้แนะนำให้รู้จักกับคุณ FuTaBa' ผู้ซื้อบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาที่รู้จักกัน ผู้วิจัยจึงขอให้ช่วยนัดคุณ FuTaBa' ออกมาพบที่ร้านอาหารแห่งหนึ่ง เพื่อพูดคุยถึงรายละเอียดของงานวิจัยในเบื้องต้น โดยคุณ FuTaBa' ก็ยินดีให้สัมภาษณ์ แต่ในช่วงนั้นผู้วิจัยจัดทำแนวคำถามเพื่อการสัมภาษณ์ยังไม่เสร็จ จึงขอเบอร์โทรศัพท์ของคุณ FuTaBa' ไว้ เพื่อโทรศัพท์นัดสัมภาษณ์คุณ FuTaBa' ในภายหลัง ผู้วิจัยได้เข้าไปสนทนากับคุณ FuTaBa' ผ่านโปรแกรม Pirch บ้างเป็นครั้งคราว เพื่อทำความคุ้นเคยกันก่อนที่จะสัมภาษณ์จริง

กลุ่มผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ที่เข้ามาสนทนาในห้องสนทนาอื่น ๆ ที่ไม่เคยเกี่ยวข้องกับ การซื้อบริการและขายบริการทางเพศ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือผู้ที่ไม่เคยเข้าไปในห้องที่มีชื่อเสียงไปในประเด็นเรื่องเพศมาก่อน และผู้ที่เคยเข้าไปแต่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อซื้อและขายบริการทางเพศ โดยใช้วิธีการซุ่มเข้าไปสนทนากับผู้สนทนาที่อยู่ภายในห้อง สนทนาเพื่อสร้างความคุ้นเคย จากนั้นจะถามคำถามแรกเข้าประเด็น แล้วจึงแนะนำตัว ชี้แจงเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการถาม เมื่อผู้ให้สัมภาษณ์เต็มใจ ก็จะเริ่มถามคำถามในข้อต่อไป

ผู้วิจัยได้พบคุณ AWAKE^ คุณ Guest68541 และคุณ POOHzzzz ในวันเดียวกันโดยพบคุณ Guest68541 และคุณ POOHzzzz ที่ห้องเชียงใหม่ โดยที่ทั้งสองซบเข้ามาสนทนากับผู้วิจัย ก่อนในขณะที่ผู้วิจัยกำลังเก็บข้อมูลที่หน้าห้องขายบริการอยู่ หลังจากแนะนำตัวเองและชักประวัติส่วนตัวเบื้องต้นกันแล้ว คุณ POOHzzzz เปิดการสนทนากับผู้วิจัยเรื่องร้านอาหารสไตส์กึ่งผับในจังหวัดเชียงใหม่ จึงสนทนากันไปเรื่อย ๆ ผู้วิจัยเข้าประเด็นด้วยการพูดถึงพฤติกรรมของวัยรุ่น

ปัจจุบันที่เที่ยวเตร่ตอนกลางคืน การแต่งกาย การดื่มสุรา การวางตัวกับเพศตรงข้ามเช่น การกอดจูบ ลูบคลำในร้านอาหารที่มีด ๆ ไปจนถึงเรื่องการขายบริการในสถานที่เที่ยวประเภทผับ ซึ่งคุณ POOHzzzz ไปเที่ยวบ่อย ๆ ว่ามีบ้างหรือไม่ เป็นเช่นไร ซึ่งคุณ POOHzzzz ก็บอกว่ามีและเห็นบ่อย ผู้วิจัยจึงวกเข้ามาสนทนาเกี่ยวกับเรื่องการขายบริการผ่านโปรแกรม pirch ซึ่งคุณ POOHzzzz พอทราบเล็กน้อยแต่ก็ร่วมแสดงความคิดเห็นด้วยดี ผู้วิจัยจึงแจ้งให้ทราบว่าขณะนี้กำลังทำงานวิจัย อยู่และอยากขอสัมภาษณ์ โดยคุณ POOHzzzz ได้ตอบตกลงและนัดให้ผู้วิจัย ไปพบเพื่อสัมภาษณ์ได้ ในวันถัดไป ที่ร้านอาหารที่คุณ POOHzzzz ไปเที่ยวเป็นประจำ

ในส่วนของคุณ Guest68541 นั้นได้บอกผู้วิจัยว่าทำงานเป็นลูกจ้างในร้านซ่อม ประกอบคอมพิวเตอร์ ผู้วิจัยจึงเริ่มบทสนทนาด้วยเรื่องคอมพิวเตอร์ของผู้วิจัยซึ่งมีอาการเสียอยู่ บ่อย ๆ หลังจากสนทนากันไปเรื่อย ๆ ผู้วิจัยได้บอกให้คุณ Guest68541 ลองดูที่หน้าห้องสนทนา เชียงใหม่ แล้วถามว่ารู้สึกอย่างไรที่มีคนประกาศหากัก หาซื้อ หากคนไปมีเพศสัมพันธ์ด้วยที่หน้าห้อง สนทนาอย่างโจ่งแจ้งนี้ และมีมากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งคุณ Guest68541 ก็ตอบว่ารู้สึกไม่ถ้อยดี และได้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้กัน หลังจากนั้นจึงแจ้งให้ทราบว่าขณะนี้ผู้วิจัยกำลังทำงาน วิจัยอยู่และถามความสมัครใจว่าจะยินดีให้สัมภาษณ์หรือไม่ ซึ่งคุณ Guest68541 ก็ตอบตกลง โดย ผู้วิจัยได้ขอเบอร์โทรศัพท์ไว้และนัดสัมภาษณ์อีก 3 วันถัดไปที่ที่ทำงานของคุณ Guest68541

สำหรับคุณ AWAKE^ ผู้วิจัยพบที่ห้องนักศึกษาสาวขายตัว ผู้วิจัยเป็นผู้ซื้บเข้าไป สนทนากับคุณ AWAKE^ ก่อนโดยถามว่าหาซื้อบริการอยู่ใช่หรือไม่ ซึ่งคุณ AWAKE^ ก็ตอบมา ว่าไม่ ระดับผมไม่ต้องซื้อหรอก เพราะชอบของฟรี ผู้วิจัยจึงถามต่อว่าแล้วเข้ามาทำอะไรในห้องนี้ ซึ่งได้คำตอบว่า ก็มาหาเพื่อนคุยถูกใจก็นัดเจอไปทำเรื่องสนุก ๆ กันต่อ จากนั้นก็สนทนากันไป เรื่อย ๆ เพื่อสร้างความคุ้นเคย ก่อนที่จะถามเข้าเรื่องว่าพอทราบหรือไม่ว่าการซื้อขายบริการผ่าน ห้องสนทนาเช่นนี้ แล้วเคยซื้อบริการทางเพศผ่านโปรแกรม pirch นี้บ้างหรือไม่ หลังจากที่ได้ คำตอบแล้วจึงแสดงตัวเป็นผู้วิจัย และขอสัมภาษณ์คุณ AWAKE^ ซึ่งก็ยินดีและได้ให้เบอร์ โทรศัพท์ไว้ จากนั้นผู้วิจัยจึงโทรไปนัดวันและเวลา โดยใช้สถานที่เดียวกันกับร้านอาหารที่ สัมภาษณ์คุณ POOHzzzz และนัดเวลาห่างกัน 1 ชั่วโมง ทางด้านคุณ {{{_KaPoM_}}}} ผู้วิจัยพบ ที่ห้องคนทำงาน ซึ่งประกาศที่หน้าห้องสนทนาว่า พึ่งย้ายมาอยู่เชียงใหม่อยากมีเพื่อนผู้หญิงที่ชวน กันไปกินข้าวชอปบั้งดูหนัง ผู้วิจัยจึงลองเข้าไปสนทนาด้วยโดยเริ่มสนทนาในเรื่องทั่วไปก่อน และได้แนะนำตัวตั้งแต่ต้นว่าผู้วิจัยเป็นนักศึกษาปริญญาโทของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ หลังจากได้นัด รับประทานอาหารกันครั้งแรก ได้สนทนากันเกี่ยวกับงานวิจัยที่ผู้วิจัยกำลังทำอยู่ซึ่ง คุณ {{{_KaPoM_}}}} ก็ให้ความสนใจและร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างดี ผู้วิจัยจึงได้โอกาสขอ

สัมภาษณ์คุณ {{{_KaPcM_}}}} และได้รับการตอบตกลง โดยให้คุณ {{{_KaPoM_}}}} เป็น
ผู้นัดวันและเวลาเอง โดยใช้สถานที่ที่ทำงานของคุณ {{{_KaPoM_}}}}

ผู้วิจัยพบคุณ JuMBO^o^ ที่ห้องเชียงใหม่ หลังจากใช้คำสั่ง whois ดูชื่อห้องสนทนาที่
คุณ JuMBO^o^ อยู่แล้วจึงตามเข้าไปในห้องเด็กมงฟอร์ด ในห้องขณะนั้นมีผู้สนทนาอยู่ทั้งหมด 8
คน (รวมผู้วิจัย) แต่มีคุณ JuMBO^o^ และคุณ OhhO_OhhO เพียง 2 คนที่ออกมาสนทนากับผู้วิจัยซึ่ง
ทั้ง 2 คนรู้จักกันในฐานะที่เป็นรุ่นพี่กับรุ่นน้องร่วมสถาบันและเพื่อนร่วมห้องสนทนา ผู้วิจัยเริ่มทำ
ความรู้จักกับทั้ง 2 คนด้วยการแนะนำตัวในฐานะศิษย์เก่าของสถาบันเดียวกัน ตามถึงเรื่องอาจารย์ที่
เคยเรียนหนังสือด้วย และพูดคุยเรื่องทั่วไปในสถานศึกษา หลังจากนั้นผู้วิจัยจึงเริ่มเข้าประเด็นโดย
ถามว่าเคยเข้าไปในห้องสนทนาที่เกี่ยวกับเรื่องเพศหรือไม่ ซึ่งทั้ง 2 คนไม่เคยเข้าไป จึงถามต่อว่าเคย
ทราบหรือไม่ว่ามีการขายบริการผ่านทางนี้ โดยทั้ง 2 คนทราบแต่ก็ไม่ได้สนใจ ผู้วิจัยจึงแนะนำตัว
ว่าเป็นนักศึกษาปริญญาโทและกำลังศึกษาเกี่ยวกับเรื่องนี้อยู่ พร้อมสอบถามความสนใจของ
คุณ JuMBO^o^ คุณ OhhO_OhhO ว่ายินดีที่จะให้สัมภาษณ์หรือไม่ ซึ่งทั้ง 2 คนก็ตอบตกลง และได้
นัดให้ผู้วิจัยไปหาที่โรงเรียนมงฟอร์ด ที่คุณ OhhO_OhhO ศึกษาอยู่ในช่วงบ่ายของวันพุธซึ่ง
นักศึกษาชายไปเรียนวิชาทหาร และคุณ JuMBO^o^ ได้เข้ามาพบที่โรงเรียนด้วยเนื่องจากใกล้บ้าน
และถือโอกาสมาเยี่ยมอาจารย์และสถาบันเก่าไปพร้อมกัน

ทางฝ่ายคุณ ArKiRa ผู้วิจัยพบที่ห้อง ม.แพทย์ จากการที่ผู้วิจัยตามไปดูพฤติกรรมของ
ผู้ประกาศขายบริการคนหนึ่งซึ่งผู้วิจัยพบที่ห้องขายบริการและมีชื่ออยู่ในห้อง ม.แพทย์ นั้นด้วย
ผู้วิจัยเข้าไปสนทนากับคุณ ArKiRa โดยเริ่มจากการแนะนำตัวทั่วไป พอสนทนากันไปซักพักก็
พบว่าคุณ ArKiRa ใช้โปรแกรม pirch มานานพอ ๆ กับผู้วิจัย และเคยพบกันในงานเลี้ยงสังสรรค์
ของห้องเชียงใหม่ ซึ่งในขณะนั้นยังไม่ได้รู้จักกัน ทำให้คุ้นเคยกันอย่างรวดเร็ว ผู้วิจัยจึงแจ้งให้
คุณ ArKiRa ทราบว่าขณะนี้กำลังทำงานวิจัยอยู่และต้องการจะขอสัมภาษณ์ โดยคุณ ArKiRa ก็ยินดี
และบอกให้เข้ามาสัมภาษณ์ที่ร้านได้เลยเมื่อพร้อม ผู้วิจัยจึงไปพบคุณ ArKiRa ในวันรุ่งขึ้น สำหรับ
คุณ [[-tOm--Za-]] ผู้วิจัยเข้าไปพบที่ห้องทอมมี่หิลส์เจ้าชู้ ซึ่งผู้วิจัยได้พบห้องนี้ด้วยการสั่ง list
รายชื่อห้องและทดลองเข้าไปดู และพบคุณ [[-tOm--Za-]] กำลังสนทนาหน้าห้องกับเพื่อนอย่าง
สนุกสนาน ผู้วิจัยเข้าไปทำความรู้จักและร่วมสนทนาที่หน้าห้องด้วย และได้คุยเป็นการส่วนตัวกับ
คุณ [[-tOm--Za-]] หลายครั้ง ในเวลาที่ผู้วิจัยเข้าไปเก็บข้อมูลและพบคุณ [[-tOm--Za-]] เข้ามาเล่น
pirch ด้วย เนื่องจากคุณ [[-tOm--Za-]] เป็นคนที่อริยาตัยดี คุยสนุก และอีกนัยหนึ่งก็เป็นนักศึกษา
ปริญญาโทเช่นเดียวกับผู้วิจัยจึงมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันเป็นประจำ และเมื่อผู้วิจัย
เอ่ยปากขอสัมภาษณ์ คุณ [[-tOm--Za-]] ก็ตอบตกลงทันที และนัดให้ผู้วิจัยไปพบที่ร้านอาหารใต้
อาคารเรียน ในมหาวิทยาลัยที่คุณ [[-tOm--Za-]] ศึกษาอยู่

ทางด้านคุณ eGiFt ผู้วิจัยเข้าไปพบที่ห้องเชียงใหม่ในช่วงคึกของคืนหนึ่ง ซึ่งกำลังสนทนาที่หน้าห้องสนทนาอยู่กับผู้สนทนาอีกหลายคน ผู้วิจัยจึงเข้าร่วมการสนทนาด้วย หลังจากนั้นได้ใช้คำสั่ง whois คู่มือที่ชื่อของคุณ eGiFt พบว่ามีห้องสนทนาส่วนตัวที่ชื่อว่าห้อง eGiFt ด้วยจึงได้ตามเข้าไปในห้องนั้นและพบคุณ eGiFt อยู่เพียงคนเดียว ผู้วิจัยจึงเริ่มบทสนทนาด้วยการถามวิธีการสร้างห้อง ซึ่งคุณ eGiFt ก็ได้บอกเว็บไซต์ที่สอน และวิธีการสร้างโดยคร่าว ๆ ให้กับผู้วิจัย หลังจากนั้น 1 อาทิตย์ผู้วิจัยได้กลับเข้าไปในห้องเดิมอีกครั้งและพบคุณ eGiFt อยู่ จึงเริ่มสนทนาด้วยเรื่องทั่วไปก่อน แล้วถามเรื่องการเล่น Pirch ของคุณ eGiFt ซึ่งมีก็จะเข้าไปในห้องเชียงใหม่เป็นประจำ อีกทั้งยังพบว่าคุณ eGiFt รู้จักเพื่อนของผู้วิจัยซึ่งเป็น @ ในห้องเชียงใหม่หลายคน ทำให้คุ้นเคยกันได้อย่างรวดเร็ว ผู้วิจัยจึงเริ่มเข้าประเด็นและเอ่ยปากขอสัมภาษณ์ คุณ eGiFt ก็ตอบตกลงและนัดให้ไปพบเพื่อสัมภาษณ์ได้ที่ร้านอาหารที่คุณ eGiFt ทำงานอยู่ สำหรับผู้ให้ข้อมูลคนสุดท้ายคือคุณ Guest55841 ผู้วิจัยพบที่ห้องหาแฟน โดยการสุ่มเข้าไปสนทนา โดยเริ่มจากเรื่องทั่วไปก่อน ผู้วิจัยแนะนำตัวตั้งแต่ต้นว่าเป็นนักศึกษาปริญญาโท แล้วจึงสอบถามเรื่องการเรียนและการทำ project ของคุณ Guest55841 ว่าต้องการจะทำเรื่องอะไร หลังจากนั้นจึงพูดคุยเกี่ยวกับงานวิจัยที่ผู้วิจัยกำลังทำอยู่ ซึ่งคุณ Guest55841 ก็แสดงความสนใจและร่วมแสดงความคิดเห็นเป็นอย่างดี ผู้วิจัยจึงขอสัมภาษณ์ และคุณ Guest55841 ก็ได้ตอบตกลง ผู้วิจัยจึงขอเบอร์โทรศัพท์ของคุณ Guest55841 ไว้และโทรไปสอบถามวัน เวลา และสถานที่ที่คุณ Guest55841 สะดวก และใช้สถานที่สัมภาษณ์บริเวณสวนหย่อม ข้างตึกเรียนในมหาวิทยาลัยที่คุณ Guest55841 ศึกษาอยู่

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้เครื่องมือ ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์เนื้อหา ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยอาศัยตารางลงรหัส (coding sheet) ที่ผู้วิจัยออกแบบขึ้น ซึ่งตารางลงรหัสนี้ประกอบด้วย category system ต่าง ๆ ที่สร้างขึ้น เพื่อค้นหารูปแบบในการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ว่ามีกี่รูปแบบ ประกอบด้วยปัจจัยและเงื่อนไขใดบ้าง แล้วทำการการลงรหัสตามหัวข้อที่กำหนดไว้ จากนั้นนำมาคำนวณหาอัตราส่วนร้อยละ เพื่อนำมาคำนวณหาสัดส่วนปริมาณของรูปแบบการขายบริการทางเพศเหล่านั้น เพื่อจะได้เห็นรูปแบบของการขายบริการทางเพศอย่างชัดเจน ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลร่วมกับผู้ช่วยลงรหัสอีก 2 คน
2. การสัมภาษณ์ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (informal interview) และเป็นการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (non structure interview) เพราะมีความยืดหยุ่นมาก และยัง

เปิดกว้าง ทำให้ผู้ถูกสัมภาษณ์มีอิสระในการตอบคำถามได้อย่างเต็มที่ โดยจัดทำแนวคำถาม (intensive interviewing with an interview guide) ที่เป็นคำถามปลายเปิดไว้ล่วงหน้า ทำควบคู่ไปกับการสังเกตแบบมีส่วนร่วม เก็บข้อมูลด้วยการจดบันทึกร่วมกับการบันทึกเทป โดยแบ่งออกเป็น

2.1 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ขายบริการทางเพศ ผู้วิจัยได้เตรียมแนวคำถามที่สอดคล้องกับประเด็นที่ศึกษาและครอบคลุมวัตถุประสงค์ไว้ล่วงหน้า ทำให้สามารถปรับคำถามให้เหมาะสมกับผู้ถูกสัมภาษณ์ได้ พร้อมกับนำข้อมูลเบื้องต้นที่ได้จากการวิเคราะห์รูปแบบในการขายบริการด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา มาถาม เพื่ออธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนมากเพียงพอจนเป็นที่พอใจ

2.2 แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ซื้อบริการทางเพศและผู้ใช้บริการอื่น ๆ ผู้วิจัยได้เตรียมคำถามที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ไว้ล่วงหน้าเช่นกัน เพื่อให้ได้คำตอบที่ตรงกับการวิจัยมากที่สุด และได้ข้อมูลครบตามความต้องการ

การทดสอบเครื่องมือ

เมื่อผู้วิจัยสร้างตารางสรุบทดสอบเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงนำไปให้ประธานกรรมการที่ปรึกษาตรวจสอบแล้วนำกลับมาแก้ไข จากนั้นได้ทดลองลงรหัส โดยใช้บทสนทนาของวันที่ 3 และ 4 พฤศจิกายน 2546 จำนวน 78 บทสนทนา ปรากฏว่ามีตัวแปรที่ต้องเพิ่มเติมบางส่วนจึงแก้ไขและทดลองลงรหัสอีกครั้ง แล้วจัดทำนิยามศัพท์ของตัวแปรแต่ละตัวแปรที่ใช้ในตารางสรุบทดสอบละเอียด เพื่อมอบให้ผู้ช่วยนักวิจัยไว้เป็นแนวทางในการลงรหัส และเรียกผู้ช่วยลงรหัสทั้ง 2 คน มาทำความเข้าใจเกี่ยวกับผลและจุดมุ่งหมายของการศึกษา วิธีการลงรหัส วิธีใช้เครื่องมือและระบบการจัดประเภท โดยให้อ่านนิยามศัพท์ที่ผู้วิจัยจัดทำมาแล้วให้แสดงความคิดเห็นว่าเห็นตรงกันหรือไม่ในแต่ละประเภท ถ้าไม่เห็นด้วยควรจะแก้ไขเป็นเช่นไร แล้วให้ผู้ลงรหัสแต่ละคนทดลองลงรหัสโดยใช้บทสนทนาของวันที่ 5 พฤศจิกายน 2546 จำนวน 41 บทสนทนา แล้วนำไปคำนวณหาค่า inter-coder reliability coefficient โดยใช้สูตรการคำนวณของ Holsti (อ้อมทิพย์ เมฆรักษาวนิช แคมป์, ไม้ระนูปิพิมพ์: 8) ดังนี้

$$\text{Reliability} = \frac{2M}{N_1 + N_2}$$

M คือจำนวนครั้งที่ผู้ลงรหัสตัดสินใจตรงกัน N_1 คือ จำนวนการตัดสินใจของผู้ลงรหัสคนที่ 1 และ N_2 คือ จำนวนการตัดสินใจของผู้ลงรหัสคนที่ 2 และค่าที่ได้จากการวิเคราะห์ไม่ควรต่ำกว่า 0.75 เพราะหมายความว่า การลงรหัสครั้งนั้น ไม่มีความเชื่อมั่น

ในการทดลองครั้งแรกจากบทสนทนาของวันที่ 5 พฤศจิกายน 2546 จำนวนทั้งหมด 41 บทสนทนา มีผู้ลงรหัส 3 คน โดยใช้ตัวอย่างเดียวกันทั้งหมด 27 บทสนทนา การคำนวณค่าความเชื่อมั่นเป็นดังนี้

$$\text{Reliability} = \frac{3(27)}{41 + 41 + 41} = \frac{87}{123} = 0.6585365$$

เมื่อทดสอบหาความเชื่อมั่นจากการทดลองลงรหัสครั้งแรกได้เท่ากับ 0.66 ซึ่งถือว่ายังไม่มี ความเชื่อมั่น ผู้ลงรหัสทั้ง 3 คน จึงช่วยกันตรวจสอบข้อที่แสดงความคิดเห็นต่างกัน แล้วทำความเข้าใจในตัวแปรแต่ละตัวอีกครั้ง หลังจากนั้นจึงทำการทดสอบจริง (pilot study) โดยใช้บทสนทนา ของวันที่ 4 พฤศจิกายน 2546 จำนวน 41 บทสนทนา ปรากฏว่า จำนวนการตัดสินใจของผู้ลงรหัส 3 คน ตรงกัน 30 บทสนทนา ทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นได้เท่ากับ 0.80 ผู้วิจัยจึงนำบทสนทนาของ วันที่ 8 และวันที่ 10 พฤศจิกายน 2546 ให้ผู้ลงรหัสทุกคนทดลองลงรหัสอีกครั้ง และนำกลับมาหาค่าความเชื่อมั่นพบว่า วันที่ 8 พฤศจิกายน 2546 จำนวนการตัดสินใจของผู้ลงรหัส 3 คน ตรงกัน ทั้งหมด 24 บทสนทนา จาก 26 บทสนทนา ทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นได้เท่ากับ 0.92 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2546 จำนวนการตัดสินใจของผู้ลงรหัส 3 คน ตรงกันทั้งหมด 41 บทสนทนา จาก 43 บทสนทนา ทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.95 ซึ่งถือว่า coding sheet มีความเชื่อมั่น จึงนำไปสร้างเป็น standardized coding sheet แล้วนำไปให้กรรมการที่ปรึกษาตรวจสอบอีกครั้งก่อนนำไปใช้จริง

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของ การวิเคราะห์เนื้อหา เมื่อผู้วิจัยได้ข้อมูลจากการลงรหัส ของผู้ช่วยลงรหัสครบทุกคนแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้ง 3 ชุด มาเปรียบเทียบกันว่า ข้อมูลในข้อใดที่มีความเห็นต่างบ้าง เพื่อตรวจสอบข้อผิดพลาดของข้อมูลอีกครั้งหนึ่ง แล้วให้ผู้ลงรหัสทั้ง 3 คน มาร่วมกันแสดงความคิดเห็นว่าข้อมูลชุดใดเป็นชุดที่ถูกต้องที่สุด แล้วเลือกใช้ชุดนั้นและสรุปออกมาเป็นข้อมูลเพียงชุดเดียว จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้ออกมาหาค่าเฉลี่ยร้อยละ แล้วสรุปข้อมูล

ตาราง 4 (ต่อ)

	2547					2548						
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย.
8. เก็บรวบรวมข้อมูลด้วย การสัมภาษณ์ (ต่อ)	→											
9. สรุปผลข้อมูลจากการ สัมภาษณ์						→						
10. วิเคราะห์ข้อมูล								→				
11. เขียนรายงานการวิจัย และจัดพิมพ์รายงาน								→				
12. เสนอรายงานการวิจัย												→

งบประมาณในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้งบประมาณโดยประมาณ ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. หมวดค่าจ้าง

ค่าตอบแทนผู้ช่วยเก็บข้อมูลในการลงรหัส 2 คน	2,000	บาท
ค่าตอบแทนผู้ช่วยเก็บข้อมูลในการสัมภาษณ์ 2 คน	4,000	บาท
ค่าตอบแทนผู้ให้สัมภาษณ์	12,000	บาท

2. หมวดค่าใช้จ่าย

ค่าเอกสารและสำเนาเอกสาร	5,000	บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าเดินทาง	4,000	บาท
ค่าโทรศัพท์	3,000	บาท
ค่าจัดพิมพ์ต้นฉบับและทำรูปเล่มรายงาน	7,000	บาท
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	2,000	บาท

3. หมวดวัสดุอุปกรณ์

ค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	1,500	บาท
ค่าแผ่นดิสก์ และกระดาษสำหรับพิมพ์	1,500	บาท
ค่าเทปบันทึกเสียง	500	บาท
ค่าเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน	500	บาท
งบประมาณทั้งสิ้น	43,000	บาท

