

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาของปัญหา

การขายบริการทางเพศในสังคมไทยเป็นปรากฏการณ์ที่ซับซ้อน มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับปัญหาทางสังคมเศรษฐกิจและการเมืองต่าง ๆ มากมาย การ “บริโภคนิยม” ทำให้มีการเกิดขึ้นของเช็ทส์ในรูปแบบใหม่ คือ “เช็ทส์เพื่อการบริโภค” และ “ร่างกายผู้หญิงถูกทำให้เป็นสินค้า” เพื่อให้ได้มาซึ่งเงินทองหรือสิ่งของแลกเปลี่ยนเพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้หรือผู้ขาย ปัจจุบันเมื่อคนต้องการสิ่งใดก็มักจะใช้เช็ทส์เข้าแลกเพราะคิดว่าเป็นสิ่งที่ทำง่าย เร็วและมีติดตัวมาแต่กำเนิด เช็ทส์จึงถูกนำมาใช้ปลุกฝังให้ผู้บริโภคมองเห็นคุณค่าและความจำเป็นที่ไม่มีตัวตนของสินค้า และครอบงำมนุษย์ให้บริโภคสินค้าให้ได้มากที่สุด เร็วที่สุด และบริโภคใหม่อีกอย่างไม่มีวันสิ้นสุด (ยศ สันตสมบัติ, 2535: 8)

การขายบริการทางเพศ กลายมาเป็นค่านิยมใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่วัยรุ่นยุคปัจจุบัน และกลายเป็นปัญหาสังคมที่สำคัญและกำลังลุกลามไปอย่างรวดเร็วครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ สิ่งที่น่าตกใจก็คือวัยรุ่นเหล่านี้ต่างอยู่ในวัยเรียนแต่กลับเต็มใจที่จะขายบริการด้วยตนเอง โดยไม่ผ่านระบบนายหน้าหรือเอเจนต์ อีกทั้งมีแนวโน้มว่าจะหันมาขายบริการในช่วงอายุที่น้อยขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้อาจสืบเนื่องมาจากปัญหาด้านพฤติกรรมของวัยรุ่นสมัยใหม่ที่นิยมการลอกเลียนแบบ ซึ่งหนีไม่พ้น การแต่งกายตามแฟชั่น ใช้สินค้ายี่ห้อแพง ฟุ้งเฟ้อ จับกลุ่มมั่วสุม เสพยาเสพติด ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เที่ยวเตร่ในยามวิกาล และการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร ดังนั้นหากเงินขาดมือเด็กวัยรุ่นก็มีโอกาสก้าวเข้าสู่วงการค้าบริการทางเพศได้อย่างง่ายดาย เนื่องจากเห็นว่าตนเองไม่ใช่สาวบริสุทธิ์ เคยเสียตัวมาก่อนแล้วหากต้องเสียอีกครั้งหรือหลาย ๆ ครั้งจะเป็นไรไป ที่สำคัญวิธีการนี้สามารถหาเงินได้ทีละมาก ง่าย เร็ว และสะดวกสบายกว่าการทำงานอย่างอื่นด้วย

จากการติดตามปัญหาดังกล่าวมาเป็นเวลานาน นายสมประสงค์ พระสุจินทร์ทิพย์ คณะทำงานศึกษากรณีเฉพาะกิจ คณะกรรมการการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สภาผู้แทนราษฎรเปิดเผยว่า ขณะนี้มีตัวเลขนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาหันเหชีวิตเข้ามาสู่อาชีพขายบริการทางเพศเป็นจำนวนมากทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด (ผู้จัดการรายวัน: 7) โดยจังหวัดที่มีนักเรียนขายบริการทางเพศเช่น ลพบุรี พิจิตร โลก อุบลราชธานี จอมแก่น เชียงใหม่ เพชรบูรณ์ ฯลฯ ทั้งนี้เหตุผลของเด็กไม่มีอะไรมากไปกว่าความต้องการ “เงิน” เพื่อนำมาใช้เที่ยวเตร่หรือแสวงหาความสุขให้กับ

ชีวิตเท่านั้น เพราะราคาค่าตอบแทนที่จะได้รับต่ออาทิตย์ ต่อเดือนนั้นค่อนข้างสูง กล่าวคือ ค่าบริการในแต่ละครั้งเริ่มตั้งแต่ 1,500 - 4,000 บาท และเท่าที่ทราบตอนนี้เริ่มขายตัวกันตั้งแต่ชั้น ม.2 หรือ ม.3 อย่างในต่างจังหวัดจะพบว่า ม.3 เยอะที่สุด เพราะเป็นช่วงรอยต่อของการศึกษาที่จะ ขึ้นชั้น ม.4 หรืออาชีวศึกษา ปวช. ปวส. โดยอ้างว่าไม่มีเงินเรียนและไม่มีเงิน ใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน แต่ลึก ๆ แล้วส่วนมากมักขายตัวเพื่อนำเงินไปเที่ยวกันทั้งนั้น ขณะที่สวนดุสิตโพล ได้สำรวจข้อมูลประกอบการสัมมนาเชิงวิเคราะห์ในสถานการณ์จริงจากผู้ขายบริการ ผู้ใช้บริการ ผู้จัดการ (แม่เล้า มาม่าซัง) ผู้บริหารการศึกษา และประชาชน ที่เกี่ยวพันกรณีนักเรียน และนักศึกษา ขายตัว รวม 3,197 คน เห็นว่า สาเหตุในการขายตัวร้อยละ 38.83 เป็นเพราะต้องการเงินใช้จ่ายเพื่อ ครอบครัวยุติและใช้เป็นค่าเล่าเรียน ร้อยละ 28.55 เพื่อใช้จ่ายเพื่อ ซื้อของฟุ่มเฟือย ร้อยละ 14.54 เห็นว่าขายตัวเนื่องจากปัญหาครอบครัว ขาดความรักความอบอุ่น ในขณะที่ร้อยละ 9.93 ทำตาม เพื่อน อยากรอง รักสนุก และร้อยละ 4.43 ขายตัวเพราะขาดความรู้ มีการศึกษาน้อย ซึ่งผู้ตอบ แบบสอบถามอีกร้อยละ 3.72 เห็นว่าเพราะถูกบังคับ ดิเคยาเสพติด (องค์การเว็ลด์คาร์พ ประเทศไทย, 2546: <http://www.carpkk.com/news/news049.htm>) งานวิจัยอีกชิ้นหนึ่งระบุว่า ในกลุ่ม วัยรุ่นที่ผ่านการมีเพศสัมพันธ์มาแล้วนั้น มีความคิดที่จะขายบริการทางเพศสูงกว่าวัยรุ่นที่ไม่เคย ผ่านการมีเพศสัมพันธ์ โดยวัยรุ่นชายร้อยละ 7.5 และวัยรุ่นหญิงร้อยละ 5.6 เคยคิดที่จะขายบริการ ส่วนวัยรุ่นที่ไม่เคยผ่านการมีเพศสัมพันธ์นั้น วัยรุ่นชายร้อยละ 4.4 และวัยรุ่นหญิงร้อยละ 0.9 เคยคิด ที่จะขายบริการ (ไทยโพสต์, 21 พฤศจิกายน 2545: 23)

การขายบริการทางเพศของเด็กวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน มีรูปแบบที่เปลี่ยนไปจากแต่ก่อนมาก คือ มักจะมีการดำเนินการอย่างอิสระด้วยตนเองโดยไม่ผ่านนายหน้า เพื่อจะได้ไม่ต้องแบ่งส่วนของ รายได้ที่ได้มาให้กับผู้อื่น โดยส่วนใหญ่มักจะแฝงตัวไปเที่ยวตามสถานบันเทิงต่าง ๆ ในเวลา กลางคืน หรือห้องเบอร์โทโทรศัพท์ไว้กับเด็กเสิร์ฟ หากนักเที่ยวรายใดสนใจก็สามารถติดต่อได้โดยตรง อีกรูปแบบหนึ่งซึ่งเป็นช่องทางสำคัญและมีผู้นิยมใช้กันเป็นจำนวนมากในปัจจุบัน คือ ขายบริการ ทางเพศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะในเว็บไซด์และ โปรแกรม IRC ที่ภายในมีห้องต่าง ๆ ให้เลือกนับเป็นพัน ๆ ห้อง รวมไปถึงห้องที่มีชื่อเสียงไปในประเด็นทางเพศอย่างชัดเจน ทำให้กลาย มาเป็นแหล่งพบปะของผู้ซื้อขายบริการทางเพศ อยู่เป็นจำนวนมาก จากงานวิจัยของนิสิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในหัวข้อ E-commerce E-ตัว มีการเปิดเผยพฤติกรรม การขายตัวของชายและหญิงที่ใช้โปรแกรมเพิร์ช (purch) เป็นสื่อกลางซึ่งกำลังได้รับความนิยมมากใน ขณะนี้ โดยผู้ที่เข้าไปเล่นสามารถเข้าไปพูดคุยกันตามช่องทางที่จัดแบ่งเป็นชื่อห้องต่าง ๆ เช่น ห้องพูดคุยสำหรับนักเรียนนักศึกษาแต่ละสถาบัน หรือแต่ละจังหวัดเป็นต้น นอกจากนี้ยังมีบางห้อง ที่มีชื่อเสียงไปในทางที่ให้เป็นที่พบปะของผู้ขายบริการทางเพศ กับผู้ที่ต้องการซื้อบริการทางเพศ

อย่างชัดเจนอยู่จำนวนมาก ซึ่งพบว่าส่วนใหญ่ผู้ชายบริการทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ต จะเป็นเหล่านักเรียนนักศึกษา หนุ่มออฟฟิศเจ้าสำอาง อายุราว 16-30 ปี โดยมีเหตุผล ความมั่งมากในอารมณ์ มาเป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นเพราะร่อนเงิน ติดหรู เงินหาย ฐานะทางบ้านใช้ว่าจะยากจน บางรายมีกิจการเป็นของตัวเอง และบางคนก็ยังอยู่ในอุปการะของพ่อแม่ แต่เพียงเพราะต้องการหาเงินก้อนโตง่าย ๆ มาเสพสุข โดยสามารถปิดบังที่บ้านรวมถึงญาติสนิทมิตรสหายในอาชีพนี้ได้อย่างดี (กระปุกดอทคอม, 2546: http://www.kapook.com/content/publish/article_7412.shtml)

การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น จะสามารถเข้าสู่ห้องสนทนาได้โดยต้องมีโปรแกรมประเภท IRC เช่น pirc หรือ mIRC ก่อน และเชื่อมต่อเข้ากับเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งคนไทยส่วนใหญ่นิยมใช้เซิร์ฟเวอร์ของ webmaster เพราะมีห้องสนทนาที่เป็นภาษาไทยและมีคนไทยชุมนุมอยู่เป็นจำนวนมาก เมื่อเข้าไปในโปรแกรมและเลือกเซิร์ฟเวอร์แล้ว จึงกรอกชื่อหรือนามสมมุติ (nick name) และอีเมลล์ลงไป แล้วกด connect ถ้าหน้าจอปรากฏคำว่า you are now logged on ก็หมายความว่าทำการเชื่อมต่อกับเซิร์ฟเวอร์ได้สำเร็จและสามารถเลือกเข้าห้องสนทนาได้ทันที การสนทนาแบบนี้มีลักษณะคล้ายกับการสนทนากับผู้อื่นทางโทรศัพท์ แต่เปลี่ยนจากการสนทนาโดยใช้เสียงมาเป็นการพิมพ์ข้อความโต้ตอบกัน ผ่านคีย์บอร์ดและจอคอมพิวเตอร์แทน จึงถือว่าเป็นการติดต่อสื่อสารในเวลาเดียวกัน (real time) แบบจับปล้นทันทีทันใด (interactive) ผู้สนทนาสามารถเลือกสนทนากับใครก็ได้โดยไม่จำกัดจำนวน ไม่ว่าจะเป็นการสนทนาแบบกลุ่มในห้องสนทนาหรือเลือกสนทนาแบบส่วนตัวก็ได้ การสนทนาผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้จึงถือได้ว่าเป็นการเปิดมิติใหม่ของการสื่อสาร ผ่านสื่อทันสมัยและมีลักษณะเฉพาะตัว ที่ให้อิสระแก่ผู้สนทนาอย่างเต็มที่ โดยไม่จำกัดในด้านเวลาและสถานที่ ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลกก็สามารถติดต่อสื่อสารหรือสนทนากันได้ และเมื่อเปิดเข้าไปภายในโปรแกรม IRC แล้วจะพบว่าห้องสนทนาที่มีผู้สร้างไว้มากมายนับพัน ๆ ห้อง มีทั้งห้องสนทนาทั่วไป เช่น ห้องเชียงใหม่ กรุงเทพ บางกอก ม.เชียงใหม่ หวานใจ ห้องคนนอนดึก เด็กมงฟอร์ต เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีห้องสนทนาที่มีชื่อสื่อไปในประเด็นทางเพศอย่างชัดเจน เช่น ห้องขายบริการ ห้องหาสาวบริการ ห้องนักศึกษาสาวชายตัว ห้องมหาลัยชายเสียว ห้องคนทำงานชายตัว ห้องวิทยาลัยสาวชายตัว ห้องเซ็กซี่สาวมหาวิทยาลัย ฯลฯ เมื่อเปิดเข้าไปยังหน้าห้องสนทนาเหล่านี้แล้วจะพบเห็นกรรประกาศขายบริการทางเพศกันอย่างโจ่งแจ้ง ทั้งนี้หากมีผู้สนใจก็สามารถติดต่อซื้อขายกันผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ทันที อาจจะมีการส่งรูปภาพมาให้พิจารณาหรือนัดดูตัวก่อนในเบื้องต้น จากนั้นจึงตกลงต่อรองราคา แลกเบอร์โทรศัพท์ แล้วนัดวันเวลาและสถานที่นัดพบต่อไป

จากการสำรวจเบื้องต้น ด้วยโปรแกรม mIRC ห้องขายบริการ วันที่ 23 สิงหาคม 2546 เวลา 18.30 น. พบบทสนทนาประกาศซื้อขายบริการทางเพศที่หน้าห้องสนทนาอย่างชัดเจน เช่น

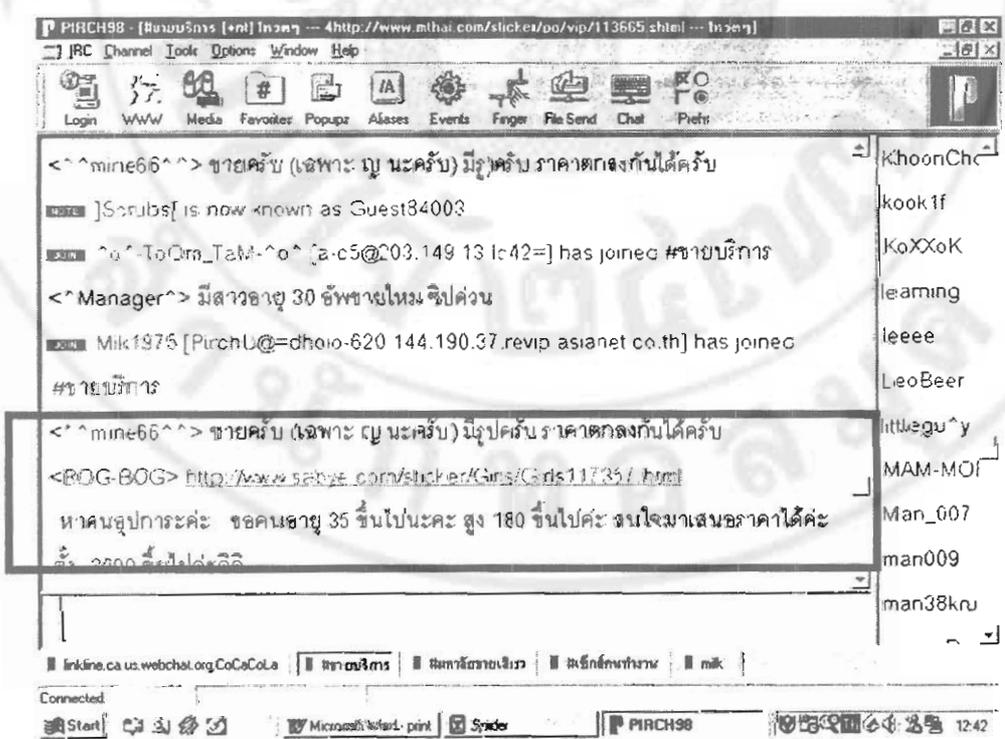
<Guest58754> ห่วยขวาง ขอนคนที่มาตอนนี้มีใหม่คะ 096749109 - อ้อย 2000 บ. www.geocities.com/oayja30/oay.jpg ยาวมือ

<^^{SeII}^^> ขายคะกินนี้ 1500 รวมห้อง 2000 ชื่อแพรวอายุ 21 หน้าตาดีถ้าใช้ได้อยู่ดินแดง.....ไม่มีรูป..สนใจติดต่อได้ที่ 02-2769539-42 ต่อ 404

<`mAy> <http://www.mthai.com/sticker/oo/girls/233101.shtml> รูปเมย์คะ อายุ 21 สูง 163 หน้า45 สักส่วน 33 26 36 ผิวคล้ำ ขาย 2000/3 ชม. อยู่รวม 1 สนใจติดต่อได้ที่ 01-8711780

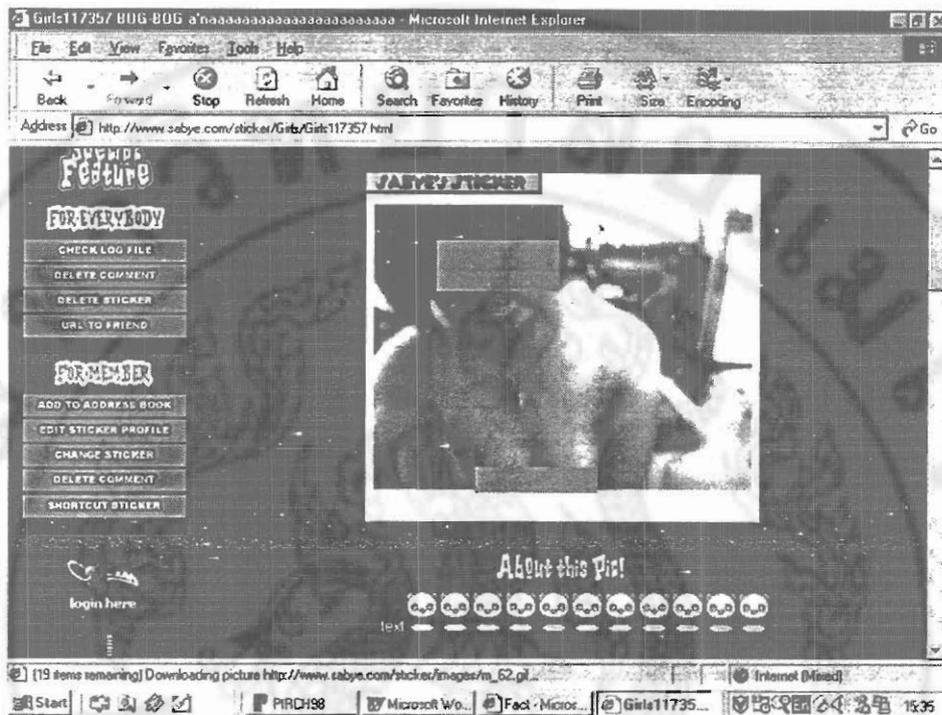
<^-^Prachon_thai^-^> รับคุณเล่นน้อง ๆ สาวมหาลัย/สาวมัธยมปลาย-สาวออฟฟิศ สวย หน้าตาดี แบบรายวันไม่เกิน 3500 รายเดือน 15000 ซิบมานะ

<KUK> ต้องการผู้อุปการะด่วนจริง ๆ คะ ยินดีรับทุกเงื่อนไขคะ (ขอพื้นที่ในโคราช ไม่มีรูป+เบอร์มาก่อนได้คะ) ขอนคนที่ซื้อจริง ๆ นะคะ มารับตอนนี้ได้เลย (ค้างคืน/ชั่วคราว/เมียเช่า/เลี้ยง)



ภาพ 1 การประกาศซื้อขายบริการทางเพศที่หน้าห้องสนทนาภายในโปรแกรม Pirch98

จากภาพ 1 กรอบคำที่ล้อมรอบบทสนทนาเป็นการเสนอขายบริการของผู้ที่ใช้ nickname ว่า BOG-BOG โดยสามารถเข้าไปดูรูปในเว็บไซต์ได้ก่อน เพื่อช่วยสนับสนุนการตัดสินใจซื้อบริการ และเมื่อทดลองเข้าไปในเว็บไซต์ดังกล่าวแล้วพบภาพด้านล่าง



ภาพ 2 หน้าจอของเว็บไซต์ที่แสดงภาพผู้ขายบริการทางเพศที่ใช้ nickname ว่า BOG-BOG

นายไมตรี (นามสมมติ) ผู้ที่เคยใช้บริการทางเพศกับนักเรียนนักศึกษาเปิดเผยว่า ติดต่อบริการทางเพศนักเรียนนักศึกษาจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ สถานที่ติดต่อ และราคาตัว ซึ่งถัวเป็นแบบชั่วคราวประมาณ 1,000 - 2,000 บาท แต่ถ้าค้างคืนประมาณ 4,000 บาท ก่อนจะนัดเจอกัน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นศูนย์การค้าหรือร้านอาหาร แล้วจะพาไปบ้านร่วมหลับนอน เขาก็จะไปส่งที่หอพัก ส่วนที่ชอบใช้บริการกับนักเรียน นักศึกษา เพราะนิสัยดี เป็นกันเอง พูดจาดี ไม่งอแง มีการศึกษา ไม่ได้ทำทุกวัน ปลอดภัยโรคมมากกว่า ต่างจากผู้หญิงขายบริการทั่วไป ที่ผ่านมาเคยใช้บริการทางเพศจากนักศึกษาทั้งสถาบันรัฐและเอกชนไปแล้ว 6 คน (องค์การเว็ลด์คาร์พประเทศไทย, 2546: <http://www.carpkk.com/news/news049.htm>)

การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้ นับวันจะยังได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะในหมู่นักเรียนนักศึกษา เพราะมีความสะดวก รวดเร็ว สามารถตกลงต่อรองราคา เวลา สถานที่กันได้ทันทีทันใด ทั้งภายในห้องสนทนา หรือติดต่อด้วยการพูดคุยทาง

โทรศัพท์ ข้อเด่นของการขายบริการในรูปแบบนี้คือ ผู้ขายบริการสามารถเลือกทำงานเวลาใดก็ได้ เพียงแต่นั่งอยู่ที่หน้าจอคอมพิวเตอร์ ไม่ต้องออกไปรอกลูกค้าตามสถานที่ต่าง ๆ รอรับงานผ่าน เอเจนต์ หรือต้องเข้างานเป็นเวลาอย่างเช่นการทำงานตามไนท์คลับ บาร์ ไม่ต้องหลบซ่อน กลัวคน รู้จักพบเห็น สามารถติดต่อกับลูกค้าได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านนายหน้าและคนหักหัวคิวอีกด้วย โดยที่สถานที่ทำการค้าขายภายในห้องสนทนาถือได้ว่าเป็นค่าเช่าที่ถูกมาก เพียงแค่ชั่วโมงละ 20 - 30 บาทเท่านั้นเอง อีกทั้งการซื้อขายบริการทางเพศในรูปแบบนี้จะไม่มีการข้อยกมัดในด้านระยะเวลา คือสามารถเข้าไปใช้บริการในเวลาใดก็ได้ ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้การเจริญเติบโตในการทำการค้า แบบ “โศภณออนไลน์” ยังมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ และได้รับความนิยมอย่างสูงในหมู่ผู้ซื้อและผู้ขายบริการทุกเพศทุกวัย

เช่นเดียวกับที่ McLuhan (กาญจนา แก้วเทพ, 2545: 117 – 125) กล่าวไว้ว่า เทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้ก่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมใหม่ ๆ แก่มนุษย์ รวมทั้งเทคโนโลยีการสื่อสารด้วยเช่นกัน เขาเชื่อว่าความคิดและการกระทำของมนุษย์ถูกกำหนดขึ้น โดยการพัฒนาของการสื่อสาร ดังนั้น สื่อคือ สาร เพราะสื่อเป็นตัวกำหนดรูปแบบการติดต่อสื่อสารและการกระทำของมนุษย์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้ขยับขยายประสบการณ์ของมนุษย์ออกไปอย่างมากมาย จนราวกับว่าทำให้คนจำนวนมาก สามารถจะรู้เรื่องที่ไหนก็ได้ (space) ภายในเวลาที่รวดเร็วยิ่ง (time) อย่างแทบไม่น่าเชื่อ พัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคปัจจุบัน ทำให้อุปสรรคด้านระยะทางและกาลเวลาเป็นเรื่องที่ไร้ความหมาย เพราะไม่อาจปิดกั้นประสบการณ์ของมนุษย์ได้อีกต่อไป ซึ่งปัจจุบันเรากำลังก้าวเข้าสู่ยุคที่สามซึ่งเป็นยุคของการสื่อสารเสมือนจริง (virtual communication) โดยมีสื่อคอมพิวเตอร์เข้ามา เป็นสื่อกลาง ในด้านหนึ่งการสื่อสารแบบเสมือนจริงนี้จะป็นรูปแบบการรื้อฟื้นการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (face-to-face communication) ขึ้นมาใหม่ เพราะผู้ส่งสารและผู้รับสารจะสนทนาพูดคุยกัน ได้แบบตัวต่อตัว (เช่น การ chat ในห้องสนทนาของคอมพิวเตอร์) ข้อที่แตกต่างไปจากการสื่อสารแบบเผชิญหน้าอย่างเดิมก็คือ การเผชิญหน้านั้นเป็นการเผชิญกันในโลกของคอมพิวเตอร์ (cyberspace) ไม่ใช่โลกทางกายภาพ (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 185) จึงนับได้ว่าคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตช่วยเปิดโลกทัศน์ของทุกคนให้กว้างขึ้นเป็นอย่างมาก

ความสำคัญของปัญหา

สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นแล้วในสังคมไทย และที่น่าแปลกคือ ในปัจจุบันกลุ่มคนที่ขายบริการทางเพศส่วนใหญ่ไม่ใช่กลุ่มเด็กยากจนที่ขาดเงินทอง แต่กลับเป็นกลุ่มวัยรุ่นรุ่นใหม่ที่ได้รับผลกระทบจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี กระแสโลกาภิวัตน์ การเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก

และด้วยกระแสบริโภคนิยมที่รุนแรง ทำให้บางคนยอมขายตัวเพื่อนำเงินไปซื้อหาความพึงพอใจทางวัตถุ ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า โทรศัพท์มือถือ ข้าวของเครื่องใช้หรูหราฟุ่มเฟือย เพื่อให้ทัดเทียมเป็นที่ยอมรับในหมู่เพื่อนฝูง ตลอดจนเป็นค่าใช้จ่ายในการเสพยาเสพติด เที่ยวเตร่และเที่ยวกลางคืน เป็นต้น ทำให้กระแสการขายบริการทางเพศของวัยรุ่นนับวันจะยิ่งคึกคักและมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ สิ่งที่น่าเป็นห่วงในขณะนี้ก็คือ หากวัยรุ่นใช้ห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อในการขายบริการทางเพศแล้วก็คงไม่มีใครใครทราบได้ และการควบคุมดูแลทำได้ลำบาก ยิ่งถ้าหากวัยรุ่นเหล่านั้นขาดความรู้ ความเข้าใจ และขาดการยับยั้งชั่งใจ อาจก่อให้เกิดปัญหาสังคมอื่นๆ ตามมาได้ เช่น หากไม่มีการป้องกันที่ถูกต้องอาจเกิดปัญหาโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ กามโรค และโรคเอดส์ ปัญหาการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ นำไปสู่การลักลอบทำแท้งเถื่อน หรือจำเป็นต้องคลอดบุตรแล้วทิ้งไว้ตามสถานรับเลี้ยงเด็กกำพร้าต่างๆ นอกจากนี้ยังเป็นต้นเหตุที่นำไปสู่ปัญหาทางด้านอาชญากรรม ปัญหาทางเศรษฐกิจ ปัญหาความเสื่อมโทรมทางศีลธรรม ฯลฯ ซึ่งที่ผ่านมายังไม่มีหน่วยงานใดที่ออกมารับผิดชอบ คุณเรื่องนี้อย่างจริงจัง และสามารถเอาผิดกับการค้าประเวณีอย่างโจ่งแจ้งบนเส้นทางอินเทอร์เน็ตนี้ได้เลย

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลสำรวจจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ระบุว่า ในปี พ.ศ. 2545 ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกว่า 6 ล้านคน ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่คือร้อยละ 53.20 มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี รองลงมาคือร้อยละ 20.60 มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี และอันดับ 3 คือร้อยละ 13.40 คือผู้มีอายุระหว่าง 15 - 19 ปี (สำนักงานคณะกรรมการการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ, 2545: 5 - 32) ผู้ใช้กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี มีอัตราการใช้เดิมนั้นเร็วที่สุด โดยร้อยละ 42 เป็นการใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษา และร้อยละ 31 ใช้จากที่บ้าน ทั้งนี้เด็กไทยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อจุดประสงค์ในการหาเพื่อนสูงถึงร้อยละ 74 เคยไปพบตัวจริงของผู้รู้จักบนอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 44.80 ที่สำคัญคือเด็กมีความต้องการไปพบตัวจริงของผู้ที่รู้จักบนอินเทอร์เน็ตสูงถึงร้อยละ 70 (ลลิตา รัต นศรี ทัช, 2546: <http://www.2poto.com/webboard/00427.html>) ตัวเลขเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาที่อาจจะก่อตัวขึ้นในสังคมออนไลน์ของประเทศไทย ซึ่งนับว่าเป็นอัตราที่น่าเป็นห่วง โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นที่มีอัตราการเติบโตในการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูง และอยู่ในวัยที่กำลังอยากรู้อยากลอง ชอบเลียนแบบผู้อื่น หากได้ทราบว่ามีปรากฏการณ์เช่นนี้เกิดขึ้น ก็อาจเป็นการชี้แนะให้เข้าสู่วงการขายบริการทางเพศได้โดยง่าย และยากต่อการควบคุม

ดังนั้นการศึกษาเรื่องการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศ รูปแบบและวิธีการขายบริการและปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่อาจจะส่งผลต่อ

ผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศ และผู้ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ทุกท่านได้รู้เท่าทันการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็วฉับไวของอินเทอร์เน็ต และนำผลการวิจัยที่ได้ไปประยุกต์ใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ช่วยกันดูแล ป้องกัน ควบคุม และดำเนินการต่อไป เพื่อช่วยป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับวัยรุ่นหรือคนในสังคมไทยในวันข้างหน้า

ปัญหานำการวิจัย

1. รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างไร
2. ปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตคืออะไร
3. ปรัชญาการณ์ที่เกิดขึ้นจะส่งผลต่อผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้ได้อย่างไร และจะมีผลกระทบต่อผู้ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตอื่น ๆ หรือไม่ อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษา

1. รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 - 1.1 รูปแบบของการขายบริการทางเพศ
 - 1.2 หลักเกณฑ์ในการเลือกลูกค้าของผู้ขายบริการ และหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อบริการทางเพศของผู้ซื้อ
 - 1.3 วิธีการติดต่อสื่อสารกันระหว่างผู้ซื้อบริการ และผู้ขายบริการทางเพศ
2. ปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรวมถึงผู้ใช้บริการอื่น ๆ ที่ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วย

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ซึ่งจะใช้ข้อมูลที่ปรากฏในโปรแกรม mIRC ภายใน server ของ irc.webmaster.com โดยผู้วิจัยจะทำการศึกษาเฉพาะกรณีของผู้หญิงที่เข้ามาขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น เพื่อหารูปแบบและวิธีการในการขายบริการทางเพศ และผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากการขายบริการทางเพศผ่านสื่อประเภทนี้ โดยทำการศึกษาระหว่างเดือนกรกฎาคม 2546 – เดือน กันยายน 2548

นอกจากนี้ผู้วิจัยจะทำการจะเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลที่เป็นผู้ขายบริการทางเพศ ผู้ซื้อบริการทางเพศ ผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ยินดีให้สัมภาษณ์ และบทสนทนาที่เป็นการประกาศขายบริการ และต้องการซื้อทางเพศ ที่ปรากฏในห้องสนทนาทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ปกครอง ครู และคนในสังคมเกิดการรับรู้ เข้าใจ และทราบถึงปรากฏการณ์การสื่อสารรูปแบบใหม่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่สามารถนำไปใช้ได้ทั้งในทางดีและไม่ดี ซึ่งอาจจะส่งผลดีและผลเสียต่อสังคมในอนาคต
2. เว็บไซต์เตอร์ NECTEC กระทรวง ICT ดำรวจ รัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะได้นำผลการวิจัยไปเป็นข้อมูลพื้นฐานในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับวัยรุ่นในสังคมไทยต่อไป

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

การขายบริการทางเพศ หรือ การค้าประเวณี หมายถึง การยอมรับการกระทำอื่นใดเพื่อสำเร็จความใคร่ทางกามารมณ์ของผู้อื่น อันเป็นการกระทำเพื่อสินจ้างรางวัลทดแทน ไม่ว่าผู้ยอมรับการกระทำกับผู้กระทำจะเป็นบุคคลเพศเดียวกันหรือคนละเพศ

การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาทางเพศ หรือ การขายบริการทางเพศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หมายถึง กระบวนการในการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาโปรแกรม pirch และ mIRC บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ใน server ของ irc.webmaster.com

รูปแบบของการขายบริการทางเพศ หมายถึง ลักษณะและวิธีการเสนอขายบริการทางเพศผ่านหน้าห้องสนทนา เช่น การประกาศอายุ ความสามารถ รูปร่างและสัดส่วน เบอร์โทรศัพท์ หรือ การนำเสนอรูปภาพประกอบ เป็นต้น

วิธีการติดต่อสื่อสาร หมายถึง กระบวนการในการติดต่อสื่อสารกันเพื่อตกลงซื้อและขายบริการทางเพศ ไม่ว่าจะเป็นการตกลงกันภายในห้องสนทนาหรือใช้วิธีการอื่น ๆ เช่น การโทรศัพท์ หรือการนัดพบ เป็นต้น

อินเทอร์เน็ต หมายถึง ระบบเครือข่ายการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกันเพื่อการติดต่อสื่อสารของผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก โดยอาศัยช่องทางสายโทรศัพท์ เป็นสื่อกลาง และเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารมากมาย

การสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ การแชท (chat) หมายถึง การพูดคุยสนทนากันด้วยการพิมพ์ข้อความและสัญลักษณ์ตอบโต้กัน ไปมาแบบทันทีทันใด โดยมีคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง

ห้องสนทนา หรือ chat room หมายถึง ห้องสนทนาภาษาไทยบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่อยู่บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เป็นสถานที่สำหรับให้ผู้สนทนาสามารถเข้ามาพูดคุยติดต่อสื่อสารกัน โดยอาศัยการพิมพ์ข้อความและสัญลักษณ์โต้ตอบกัน ไปมา โดยเป็นห้องสนทนาบน server ของ irc.webmaster.com ภายใน โปรแกรม pirch และ mIRC เท่านั้น

IRC หมายถึง เครือข่ายไออาร์ซี เป็นวิธีการสื่อสารที่เป็นที่นิยมอย่างมาก ซึ่งสามารถทำให้คนติดต่อสื่อสารกันแบบจับปล้นทันที โดยมีคอมพิวเตอร์เป็นตัวกลาง ในที่นี้หมายถึง โปรแกรม PIRCH หรือ mIRC เท่านั้น ซึ่งห้องสนทนาที่พบในโปรแกรมทั้งสอง หากเข้าไปใน server เดียวกันก็จะพบห้องสนทนาเดียวกัน ซึ่งหมายความว่า ไม่ว่าจะเข้าจากโปรแกรมใด หากมีชื่อห้องสนทนาเหมือนกัน ก็จะสามารถพบและเข้าไปสนทนากันได้

PIRCH หมายถึง โปรแกรมการสนทนาชนิดหนึ่งที่มีความนิยมสูงสุด มีการแบ่งกลุ่มห้องสนทนาออกเป็นห้องต่าง ๆ มากมายนับพัน ๆ ห้อง โดยผู้ใช้สามารถเลือกเข้าไปสนทนาในห้องใดก็ได้ จำนวนกี่ห้องก็ได้ และเลือกคุยกับใครก็ได้ ตามความต้องการ

mIRC หมายถึง โปรแกรมการสนทนาชนิดหนึ่งที่มีความนิยมอย่างมากเนื่องจากมีลูกเล่นมากมาย มีลักษณะการใช้คล้ายกับโปรแกรม pirch และสามารถเลือกใช้แม่ข่ายและห้องสนทนาเดียวกันได้

ห้องสนทนาทางเพศ หรือ ห้องแชท หมายถึง ห้องสนทนาภาษาไทย ที่มีชื่อสื่อไปในประเด็นทางเพศอย่างชัดเจน เช่น ห้องขายบริการ ห้องนักศึกษาชายตัว ห้องอยากมีเซ็กซ์ คุยเซ็กซ์ เล่าเรื่องเซ็กซ์ เซ็กซ์คนทำงาน มัธยมสาวชายตัว เซ็กซ์สาวมหาวิทยาลัย ซื้อขายเซ็กซ์ ไฮโซชายตัว มหาวิทยาลัยสาวชายตัว วิทยาลัยสาวชายตัว รสสาวนักศึกษา เป็นต้น

ห้องสนทนาทั่วไป หมายถึง ห้องสนทนาภาษาไทยทั่วไป ที่ไม่มีชื่อสื่อไปในประเด็นทางเพศ เช่น ห้องเชียงใหม่ หวานใจ กรุงเทพ บางกอก หงส์แดง คนทำงาน ม.เชียงใหม่ ม.กรุงเทพ ฯลฯ

บทสนทนา หมายถึง ข้อความที่ปรากฏในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างผู้ขายบริการและผู้ซื้อบริการทางเพศ

ชิบ หรือ กระชิบ หมายถึง การสนทนาเพียงลำพังกับคู่สนทนาสองต่อสอง ในห้องสนทนาส่วนตัว โดยที่ผู้อื่นไม่สามารถเข้าไปร่วมสนทนาได้

การ log file หมายถึง วิธีการบันทึกข้อมูล โดยการใช้คำสั่งพิเศษภายในโปรแกรม miRC ที่มีความสามารถในการบันทึกข้อมูลได้แบบอัตโนมัติ ทุกบทสนทนาและทุกคำสั่งที่ปรากฏภายในห้องสนทนาและเวลาที่กำหนด

รูปร่าง หมายถึง การบอกน้ำหนัก ส่วนสูง หรือลักษณะร่างกายที่ หุ่นดี อ้วน ผอม อวบ อิม เตี้ย สูง สมส่วน นมใหญ่

สัดส่วน หมายถึง การบอกสัดส่วน ได้แก่ ขนาดของรอบอก เอว สะโพก หรือบอกขนาดของอวัยวะเพศชาย

ลักษณะ หมายถึง การบอกลักษณะหน้าตา เช่น ตี๋ หมวย สวย น่ารัก หน้าตาใช้ได้ การบอกสีผิว เช่น ผิวขาว ดำ ผิวสองสี การบอกลักษณะทรงผม เช่น ผมสั้น ผมยาว ผมคลอไหล่

ความสามารถ หมายถึง การบอกความสามารถในการปฏิบัติทางเพศ เช่น ถีลาตี ไฟแรง ความสามารถในการใช้ปากร่วมเพศ ชอบใช้ลิ้น เป็นต้น