

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย	2
แผนการดำเนินงาน ขอบเขต และวิธีการวิจัย	2
ขอบเขตการศึกษา	2
วิธีการศึกษา	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
1. แนวคิดและทฤษฎี	5
1.1 ทฤษฎีการใช้และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน	5
1.2 ทฤษฎีว่าด้วยการจัดการความรู้	7
1.3 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์	10
1.4 แนวคิดการประเมินความต้องการ	14
1.5 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร	15
1.6 แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา	21
1.7 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน	23
1.8 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหาในสื่อมวลชน	24
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
บทที่ 3 ระเบียบ วิธีการวิจัย	44
1. สํารวจและรวบรวมข้อมูล	44
2. เรียบเรียงและวิเคราะห์ข้อมูล	45
3. พัฒนาเว็บไซต์วิทยุออนไลน์	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. ทดสอบการออกแบบเว็บไซต์	45
5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	45
6. วิเคราะห์ข้อมูล	46
7. ทดสอบและประเมิน	46
บทที่ 4 ผลการศึกษา	47
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	47
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการวิทยุออนไลน์	50
4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ใช้บริการ	52
4.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบของเว็บไซต์ในด้านต่างๆประเมินเป็นร้อยละ	52
บทที่ 5 สรุปอภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	57
5.1 สรุปผลการศึกษา	57
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	61
ข้อเสนอแนะ	64
บรรณานุกรม	65
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะที่มีต่อเว็บไซต์ ของสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	67
ภาคผนวก ข ภาพแสดงหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ก่อนและหลังได้รับการพัฒนาปรับปรุง	72
ประวัติผู้เขียน	75