

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

จากแนวคิดของ อัลวิน ทอฟเลอร์ ผู้เขียนหนังสือ คลื่นลูกที่สาม ที่ได้กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจของมนุษยชาติไว้ โดยเปรียบเป็นทฤษฎีคลื่นสามลูก

คลื่นลูกที่หนึ่ง เป็นช่วงเวลาที่ยุคมนุษย์ปฏิวัติระบบ เศรษฐกิจด้วยการรู้จักการทำ “เกษตรกรรม” ซึ่งการที่มนุษย์รู้จักการทำ กสิกรรม ปลูกพืชเป็นไร่ เลี้ยงสัตว์เป็นฟาร์ม สิ่งที่ยับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ของประเทศนั้นๆ จะขึ้นอยู่กับขนาดของพื้นที่แปลงเกษตร การครอบครองพื้นที่ การทำฟาร์ม ปริมาณผลผลิตที่ได้จากการปศุสัตว์และการเกษตรกรรม สิ่งเหล่านี้ทำให้ระบบเศรษฐกิจของชาตินั้นๆ เติบโตแข็งแกร่ง

คลื่นลูกที่สอง สังคมมนุษย์ปฏิวัติระบบเศรษฐกิจด้วย “อุตสาหกรรม” ในช่วงเวลาปี 1650-1750 มนุษย์รู้จักการใช้เครื่องมือ การทำสายการผลิต สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเหมือนกันจำนวนมากๆ ได้และมีคุณภาพเหมือนกัน และสามารถผลิตจำหน่ายจำนวนมากๆ ได้ สิ่งที่ยับเคลื่อนการเติบโต ของเศรษฐกิจประเทศใดๆ นั้น ขึ้นอยู่กับการทำสินค้าจำนวนมาก ควบคุมมาตรฐานในการผลิตสินค้าจำนวนมากๆ ได้และผลิตจำนวนมากได้

คลื่นลูกที่สาม เป็นการเปลี่ยนแปลงของสังคมมนุษย์ด้วยการปฏิวัติ ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งได้เริ่มต้นราวๆ ปี 1955 ด้วย เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเครือข่ายโทรคมนาคม จนกลายเป็นระบบเศรษฐกิจใหม่ ดังในโลกยุคปัจจุบันที่เรียกกันทั่วไปว่าเป็นคลื่นลูกที่สาม หรือการปฏิวัติ “การสื่อสาร โทรคมนาคม” หรือยุคโลกาภิวัตน์ สิ่งที่เป็นตัวขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศใด ให้มีความมั่งคั่งเจริญรุ่งเรืองจะขึ้นอยู่กับว่ามี “เครือข่าย ที่มีประสิทธิภาพสูง” เครือข่ายที่มีประสิทธิภาพสูงจะสร้างให้เกิดความเจริญก้าวหน้าของประเทศในทุกด้าน

การเปลี่ยนแปลงของสื่อก็มีตามการเคลื่อนตัวของจากคลื่นลูกที่หนึ่งไปสู่คลื่นลูกที่สาม เรียกได้ว่าจากยุคอนาล็อกกลายเป็นยุคดิจิทัล เช่นหนังสือพิมพ์ที่หันมาให้ความสำคัญกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยการนำเนื้อหาที่ผลิตเพื่อเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์มาให้บริการบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วย หรือแม้แต่การผลิตเนื้อหาเฉพาะที่ให้บริการเฉพาะในเว็บไซต์ก็มี ซึ่งถือว่าสื่อให้ความสำคัญกับสื่อออนไลน์มากขึ้น สื่อวิทยุก็เช่นเดียวกันจะมีสื่อออนไลน์คือการมีวิทยุออนไลน์เป็นของตนเองเกือบทุกคลื่นความถี่ แต่สถานีวิทยุเหล่านั้นคงยังไม่อาจทราบได้ว่าวิทยุ

ออนไลน์ของตุนั้นประสบความสำเร็จหรือสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากเพียงใด การศึกษา
นี้จึงศึกษาถึงความต้องการของผู้ใช้บริการวิทยุออนไลน์ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงของ
ผู้ให้บริการวิทยุออนไลน์ โดยใช้การวิเคราะห์จากกลุ่มผู้ฟังวิทยุออนไลน์ ทั้งความต้องการและ
รูปแบบที่เหมาะสมสำหรับวิทยุออนไลน์ในปัจจุบัน เพื่อนำมาออกแบบเว็บไซต์ของวิทยุออนไลน์ที่
สามารถใช้เป็นต้นแบบของวิทยุออนไลน์ต่อไปในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้บริการเว็บไซต์วิทยุออนไลน์ของสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาสถาปัตยกรรมเว็บไซต์วิทยุออนไลน์ที่เหมาะสมสามารถสนองต่อความต้องการผู้ให้บริการเว็บไซต์วิทยุออนไลน์ของสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน

1.3 ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงความต้องการของผู้ใช้บริการเว็บไซต์วิทยุออนไลน์ของสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการออกแบบเว็บไซต์วิทยุออนไลน์ที่เหมาะสมสำหรับผู้ให้บริการเว็บไซต์วิทยุออนไลน์ของสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชนได้
3. ทำให้เกิดเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ ที่จะสนองต่อความต้องการของผู้บริการสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชนที่ดีได้

1.4 แผนการดำเนินงาน ขอบเขต และวิธีการวิจัย

1.แผนการดำเนินงาน

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น
2. ศึกษาเอกสารและข้อมูลต่างๆ
3. สร้างแบบสอบถาม
4. เก็บรวบรวมข้อมูล
5. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล

6. ออกแบบสถาปัตยกรรม
7. จัดทำและเสนอรายงาน

2.ขอบเขตการศึกษา

2.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการวิทยุออนไลน์ในปัจจุบันทั้งรูปแบบของเว็บไซต์ หน้าเว็บเพจ รวมถึงประสิทธิภาพของเว็บไซต์

2.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือ ประชากรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

3.วิธีการศึกษา

3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 60 ราย โดยใช้แบบสอบถามและการประชุมกลุ่ม
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือวารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ (แบ่งให้สอดคล้องกับขอบเขตเนื้อหาและขอบเขตประชากร)

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการวิทยุออนไลน์
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ใช้บริการ
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อวิทยุออนไลน์

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ

ค่าเฉลี่ย (Mean) ประกอบกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลที่ได้จากการประชุมกลุ่มนำมาวิเคราะห์ ประกอบกับข้อมูลจากแบบสอบถามทำเป็นข้อสรุปเพื่อนำไปออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป

3.4 การทดสอบและประเมิน

ดำเนินการทดสอบโดยใช้เครื่องมือคือแบบสอบถามและการประชุมกลุ่ม โดยให้กลุ่มเป้าหมายทดลองใช้เว็บไซต์แล้วตอบคำถามจากหัวหน้ากลุ่มเพื่อให้ทราบความต้องการ แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดจัดทำเป็นข้อสรุปและออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ ต่อมนำเว็บไซต์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วให้กลุ่มเป้าหมายเดิมทดลองใช้อีกครั้งเพื่อประเมินความพึงพอใจ

1.5 นิยามศัพท์

วิทยุออนไลน์

หมายถึง การรับฟังวิทยุผ่านทางเว็บไซต์ใดเว็บไซต์หนึ่งโดยระบบอินเทอร์เน็ต

ผู้ใช้

หมายถึง ผู้ที่รับฟังวิทยุออนไลน์

สถาปัตยกรรมเว็บไซต์

หมายถึง โครงสร้างต่างๆของเว็บไซต์ที่ประกอบเป็นหน้าเว็บเพจ เช่น ปุ่มกด เป็นต้น

สารสนเทศ

หมายถึง ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบโครงข่ายที่เชื่อมต่อเข้าด้วยกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved