

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

ขอบเขตการศึกษา

ผู้ศึกษาได้กำหนดขอบเขตการศึกษาครั้งนี้คือ การวิเคราะห์และพัฒนาเว็บไซต์วิทยุออนไลน์ของสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ

วิธีการศึกษา

การวิเคราะห์และพัฒนาเว็บไซต์วิทยุออนไลน์ กรณีศึกษาสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กำหนดวิธีการศึกษาไว้ดังต่อไปนี้

1.สำรวจและรวบรวมข้อมูล

1.1 ข้อมูล/แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ

ผู้ศึกษาได้ทำการจัดสร้างแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาผู้ใช้บริการสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 60 ราย แบ่งเป็นชาย 27 คน หญิง 33 คน โดยมีอายุระหว่าง 16-20 ปี ร้อยละ 65 มี อายุ 23-30 ปี ร้อยละ 35 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 90 และมีธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 10 โดยทำการสอบถามและประชุมกลุ่มในประเด็นเกี่ยวกับความต้องการ ในการใช้บริการวิทยุออนไลน์ของสถานีวิทยุเสียง สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่ามีความต้องการที่จะให้มีการปรับปรุงส่วนไหนของหน้าเว็บไซต์ โดยการสำรวจนั้น ได้แบ่งเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงก่อนการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ และช่วงหลังจากการปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ ว่าผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่อย่างไร

1.2 ข้อมูล/แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ

ผู้ศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจาก เอกสาร หนังสือ บทความ และเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์และความต้องการที่ผู้ใช้พึงพอใจ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

2. เรียบเรียงและวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อศึกษาข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิแล้ว จึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบความต้องการของผู้ใช้บริการ จากนั้นจึงทำการออกแบบเว็บไซต์ ตามแนวคิดทฤษฎีการใช้และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน(Use and Gratification) และทฤษฎีจิตวิทยาการออกแบบ

3. พัฒนาเว็บไซต์วิทยุออนไลน์

เมื่อได้ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว จึงทำการพัฒนาเว็บไซต์วิทยุออนไลน์ เสียสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามแนวคิดทฤษฎีการใช้และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน(Use and Gratification) และทฤษฎีจิตวิทยาการออกแบบ โดยออกแบบแผนผังการสื่อสารภายในเว็บไซต์(Site Map) ออกแบบระบบนำทางเว็บไซต์ (Navigation System) ออกแบบระบบใช้งาน (Designing Functionality) และออกแบบร่างหน้าตาเว็บไซต์ (Wire Frame) จากนั้นจึงออกแบบหน้าจอ (Visual Element) ที่แสดงรายละเอียดของ ภาพ สี ข้อมูล สารสนเทศ และส่วนประยุกต์การใช้งาน

4. ทดสอบการออกแบบเว็บไซต์

หลังจากที่ผู้ศึกษา ได้วิเคราะห์และพัฒนาเว็บไซต์แล้ว ก็นำไปสู่การทดสอบ โดยการใช้แบบสอบถามชุดเดิม ในการสำรวจผู้ให้บริการวิทยุออนไลน์ กลุ่มตัวเองที่เคยสอบถามไปครั้งแรก เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการพัฒนาเว็บไซต์หรือไม่

5. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

แบบสอบถามการวิเคราะห์และพัฒนาเว็บไซต์วิทยุออนไลน์ : กรณีศึกษาศาสนาวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้โดยเฉลี่ย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการวิทยุออนไลน์ ประกอบด้วย ความถี่ ช่วงเวลาในการใช้ ระยะเวลาที่ใช้ สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต และความเร็วของอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้ใช้บริการ ประกอบด้วย เหตุผลที่ในการใช้บริการวิทยุออนไลน์ และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยแบ่งเกณฑ์การวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไว้ 3 ระดับ คือ

ระดับความพึงพอใจมาก

ระดับความพึงพอใจปานกลาง

ระดับความพึงพอใจน้อย

และเกณฑ์เฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.8 – 5	พึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.4 – 3.7	พึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1 – 2.3	พึงพอใจน้อย

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ประกอบกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลที่ได้จากการประชุมกลุ่มนำมาวิเคราะห์ ประกอบกับข้อมูลจากแบบสอบถามทำเป็นข้อสรุปเพื่อนำไปออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป

7. การทดสอบและประเมิน

ดำเนินการทดสอบโดยใช้เครื่องมือคือแบบสอบถามและการประชุมกลุ่มโดยให้กลุ่มเป้าหมายทดลองใช้เว็บไซต์ แล้วตอบคำถาม จากหัวหน้ากลุ่มเพื่อให้ทราบความต้องการ แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดจัดทำเป็นข้อสรุปและออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ ต่อมาเว็บไซต์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วให้กลุ่มเป้าหมายเดิมทดลองใช้อีกครั้งเพื่อประเมินความพึงพอใจ