

บรรณานุกรม

เกษม ศิริสัมพันธ์ .การวิเคราะห์เนื้อหา (content Analysis)ของหนังสือพิมพ์รายวันในกรุงเทพฯ 14

ฉบับ.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2507

ฐิตินันท์ พงษ์สุทธิรักษ์. “สื่อสาธารณะ แนวคิด ประสบการณ์ และความเป็นไปได้ในประเทศไทย”.

(ระบบออนไลน์)แหล่งที่มา

:www.tja.or.th/images/stories/ThitinanPSBforPEC_25Oct04.doc (22 สิงหาคม 2551)

ทัศนาศาสตร์และอสังหาริมทรัพย์.2546. การจัดการความรู้ในอินเทอร์เน็ตไทย Knowledge

Management in the Thai Internet.วิทยานิพนธ์ มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
,2546

ธวัชชัย ศรีสุเทพ.คัมภีร์web Design ฉบับมืออาชีพ.กรุงเทพฯ: โปรวีชั่น,2544

นันทวัน สุชาโต .“หนังสือพิมพ์กับเสียงเรียกหาทางจริยธรรม”.นิเทศสาร.กรุงเทพฯ:มปท.,2520

พิมพ์ลักษณ์ เดชะชัย.การประเมินผลการดำเนินงานวิทยุชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2550

ลัดดา จิตตคุตตานนท์. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการใช้ประโยชน์จาก

ข่าวสาร ด้านการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในเขตภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์

ปริญญา มหาบัณฑิต วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542

วันดี ทางงอก. 2541.ผู้หญิงในภาพข่าวหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคเหนือ.วิทยานิพนธ์ มนุษยศาสตร์

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541

วรรณสิทธิ์ ฉายแสงมงคล.2549.การพัฒนาระบบและออกแบบส่วนการนำเสนอระบบเตือนภัย

สำหรับอุทกภัยในจังหวัดเชียงใหม่.วิทยานิพนธ์ ศิลปะศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อ

ศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.2549

สุภางค์ จันทวานิช.วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2539

โรสชัย นันทวีชัยบุญ, Be Graphic ผู้เส้นทางกราฟิกดีไซน์เนอร์.กรุงเทพฯ:เอ.อาร์.อินฟอร์เมชั่น

แอนด์ พับลิคชั่นจำกัด,2545

อนรรักษ์ ปัญญาวัฒน์ . 2540.ความต้องการเกี่ยวกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อมของ

เยาวชน ภาคเหนือตอนบน.วิทยานิพนธ์ มุทนิธิโลกทัศน์ไทย

อุดม สมบูรณ์.2533.การประเมินความต้องการเกี่ยวกับการศึกษาเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพของ
สมาชิคนิยมสร้างตนเองลำนำ่นาน จังหวัดอุดรดิษฐ์.วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Barker,Joe.2001.**The teaching Library**.Burkeley.UC Berkeley.

<http://www.lib.berkeley.edu/teachingLib/Guides/Internet/Evaluate.html>

Burstein,frada.2003.**Enterprise Portals as knowledge Management Tools**. Melbourne, Monash
University

Jakop,D1995.**Finding Information on the web**.

<http://www.nlc-bnc.ca/publications/net notes/notes.html>

Mccquail .Denis.**Mass communication theory and introduction**. 2nd ed .London:SAGE
Publivation.1987

Schramm,Wibur.**Mass Communication** . 2nd ed .Urbang:University of Illinois Press,1972

Tillman,hope N .2001 .**Evaluation Quality on the net**.Babson park,Ma :Babson college.

<http://ll.hope tillman.com/find.html>

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved