

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจ ทศนคติ พฤติกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับการเมืองเปรียบเทียบกับผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับการเมือง และเพื่อศึกษาถึงรูปแบบการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองของสื่ออินเทอร์เน็ต โดยใช้วิธีสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม ประชากรที่ศึกษาคือประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา จำนวน 410 คน จากการสัมภาษณ์จำนวน 10 คน จากแบบสอบถามจำนวน 400 คน โดยมีสมมุติฐานว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับการเมืองมีความรู้ความเข้าใจ ทศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย และมีส่วนร่วมทางการเมืองมากกว่าผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับการเมือง ผลการวิจัยมีดังนี้

รูปแบบการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองในอินเทอร์เน็ตนั้น เป็นรูปแบบของการนำเสนอข่าวและการตั้งกระทู้ มีลักษณะการช่วงชิงพื้นที่สาธารณะเพื่อสร้างความชอบธรรมให้กับฝ่ายของตนเอง ทุกครั้งที่มีการเลือกตั้ง และความขัดแย้งทางการเมืองจะเกิดการเผชิญหน้าระหว่าง 2 ขั้วความคิดที่แตกต่างกัน ซึ่งพบว่าการสนทนาในเว็บบอร์ด มีการใช้ถ้อยคำรุนแรง ซึ่งผู้ดูแลเว็บไซต์ได้หาแนวทางในการป้องกันปัญหาดังกล่าวโดยการให้สมัครสมาชิกและสมัครเข้าระบบก่อนที่จะแสดงความคิดเห็น

รูปแบบการนำเสนอข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของผู้ใช้อินเตอร์เน็ต มีหลากหลายวิธีการ ได้แก่ การให้ความรู้ความเข้าใจ การนำข่าวจากสื่อหรือแหล่งข่าวอื่นมาแจ้งให้ทราบ การสร้างจุดเด่นให้กระตือรือร้นของตนเอง การสอบถามความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ การโจมตีและการสนับสนุนบุคคลหรือพรรคการเมือง ตลอดจนการรายงานสด

ข้อดีของการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่ออินเตอร์เน็ตได้แก่ ความรวดเร็วและทันเหตุการณ์ มีเสรีภาพสูง และเป็นการสื่อสารแบบ 2 ทาง สามารถติดตามข่าวสารได้อย่างสะดวก และมีราคาถูกในระยะยาว ข้อเสียคือสื่ออินเตอร์เน็ตยังไม่ทั่วถึง และขาดความน่าเชื่อถือเมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่นๆ รวมทั้งอาจตกเป็นเครื่องมือของกลุ่มการเมืองฝ่ายต่างๆได้ง่าย และเนื้อหาที่มีความผิดพลาดบ่อย

ส่วนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าชาย ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี และเป็นนักศึกษา และรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน ระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตส่วนใหญ่คือ 2 ชั่วโมงต่อวัน

ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตผู้ในภาพรวมใช้เพื่อพูดคุยกับเพื่อนทางอินเตอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือเพื่อหาความรู้ทั่วไปและเพื่อทำงาน/การศึกษา โดยใช้เพื่อประกอบอาชีพ หรือธุรกิจน้อยที่สุด โดยผู้ที่ใช้อินเตอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับการเมืองใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อหาความรู้ทั่วไปมากที่สุด ส่วนผู้ที่ไม่ใช้อินเตอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับการเมืองใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อพูดคุยกับเพื่อนทางอินเตอร์เน็ตมากที่สุด

ในส่วนของผู้ที่ใช้อินเตอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับการเมืองส่วนใหญ่ใช้เวลาในการติดตามข่าวการเมืองโดยเฉลี่ย 30 นาทีต่อวัน โดยมีพฤติกรรมการสื่อสารทางการเมืองผ่านอินเตอร์เน็ตโดยภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ส่วนใหญ่จะเป็นการติดตามข่าวการเมืองประจำวันทางอินเตอร์เน็ต ติดตามกระแสทางการเมืองผ่านสื่ออินเตอร์เน็ต อ่านกระทู้ทางการเมืองผ่านสื่ออินเตอร์เน็ต ใช้อินเตอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลด้านการเมืองอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนพฤติกรรมการสื่อสารทางการเมืองในระดับที่ต่ำได้แก่ การร้องทุกข์ปัญหาทางการเมืองผ่านสื่ออินเตอร์เน็ต และการเขียนบทความเพื่อลงเผยแพร่ทางอินเตอร์เน็ต

นอกจากนี้ผู้ที่ใช้อินเตอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับการเมืองมีทัศนคติต่อการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่ออินเตอร์เน็ตว่า ข่าวสารทางการเมืองจากสื่ออินเตอร์เน็ตมีความสะดวกรวดเร็ว ปัจจุบันสื่ออินเตอร์เน็ตยังไม่ถึงประชาชนทุกคน สื่ออินเตอร์เน็ตมีความสำคัญต่อการให้ความรู้ทางการเมืองแก่ประชาชนทั่วไปในปัจจุบัน สื่ออินเตอร์เน็ตสามารถสร้างกระแสทางการเมืองได้

ด้านความรู้ความเข้าใจทางการเมืองพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจทางการเมืองที่ใกล้เคียงกันมาก โดยผู้ที่ไม่เคยใช้อินเตอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับการเมืองมีความรู้ความ

เข้าใจทางการเมืองโดยภาพรวมมากกว่า ผู้ที่เคยใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการเมืองเล็กน้อย ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มที่ไม่เคยใช้นั้นได้รับทราบข่าวสารและติดตามการเมืองจากสื่ออื่น

ด้านทัศนคติต่อการเมือง กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการเมืองโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตามมีความแตกต่างในบางประเด็นได้แก่ ทัศนคติในเรื่องนักการเมืองควรเป็นผู้ที่มีฐานะดีเป็นพื้นฐานจะได้ไม่โกงกินบ้านเมือง โดยผู้ที่ไม่เคยใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการเมืองเห็นด้วยมากกว่าผู้ที่เคยใช้และประเด็นทัศนคติในเรื่องการเมืองเป็นเรื่องน่าเบื่อหน่าย มีแต่ความขัดแย้ง ซึ่งผู้ที่ไม่เคยใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการเมืองเห็นด้วยมากกว่าผู้ที่เคยใช้

ด้านพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง พบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการเมืองมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองสูงกว่าผู้ที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการเมืองในด้านการไปใช้สิทธิและชักชวนคนอื่นให้ไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้งทั่วไปและท้องถิ่น การเข้าร่วมสัมมนาหรือประชุมเพื่อแก้ปัญหาของท้องถิ่น การพูดคุยหรือสนทนาเกี่ยวกับความเป็นไปของบ้านเมืองกับญาติหรือเพื่อนบ้าน การลงสมัครรับเลือกตั้ง การไปฟังการหาเสียงของนักการเมือง และการช่วยผู้สมัครหรือพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งหาเสียง การสนับสนุนผู้สมัครเลือกตั้ง ตลอดจนการติดตามตรวจสอบการทำงานของนักการเมือง การเข้าชื่อเพื่อถอดถอนนักการเมืองทั้งระดับชาติหรือท้องถิ่น รวมไปถึงการติดตามข่าวสารทางการเมืองทั้งระดับชาติหรือท้องถิ่นจากหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มมีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ABSTRACT

213411

The objective of this research is to study about understanding, attitude, political communication behavior, and political participation of internet users that related to politics compared to the group of person who do not use politics-related internet and to study how internet present political news. The methods being used are observation, interview, and questionnaire. The population is in Chiang Mai province. There are 410 samples in this study; those are 10 interviews and 400 questionnaires. Assume that political internet users understand democratic attitude and have more participation than person who do not use politics-related internet. The study's result is mentioned below.

Political news presented in the internet is the form of news and webboard. It seems to seize public domain to create righteousness for its own side every time election begins. Political contradiction occurs by two sides of vision. It is found that sland words are used in webboard, however, web administrator prevents this problem by forcing members to log in before posting any comment.

There are many ways to present political news and opinions of internet users. Those are giving knowledge, inform news from other sources, making the topic stand out, inquire opinion in various topics, oppose or support the person or politic party, and live report.

The advantages of political communication through internet are the speed and update, high freedom, and it is two-way communication, the news can be followed easily and it is cheap for long-term. The disadvantage is that internet still not wide spread and it lacks of trustworthiness compare to other media, moreover, it may be used by politic parties and the content is often wrong.

About collecting information by questionnaires, it is found that most of the subjects are female, single, bachelor degree, graduated, and studying. Their income is below 5,000 Bath per month and they use internet two hours per day approximately.

About objective of using internet, mostly, subjects seem to use internet for chatting their friends, the next is searching for general knowledge and for work/study. Some use for their occupation or business, which is the least. Politics-related Internet users who search general information is the biggest group, however, most of non-political internet users use internet for chatting with their friends.

About politics-related internet users, most of them take approximately 30 minutes per day for following political news. Political communication behavior is at the low level. Most of them are watching daily political news through internet, follow political events through internet, read political webboard through internet, use internet for searching political news (moderate). The low-level of political communication behavior are complaining via internet and writing articles for publicize via internet.

In addition, politics-related internet users believe that political communication via internet is fast and easy. At the present, internet is not wide-spread to

people. Internet is important as the source of political knowledge for people at the present. Internet can bring about political events.

About political understanding, it is found that the sample group has similar political understanding. Non politics-related internet users are little more political knowledgeable than politics-related internet users. This is because the group that do not use internet receives political news from other sources.

About political attitude, the sample group has no difference in political attitude summarily. However, there are differences in some topics such as the attitude that says politicians should have good financial status, therefore they will not corrupt. Non politics-related internet users are more agreeable than politics-related internet users. Furthermore, Political topics are boring, there are always oppositions. Non politics-related internet users are more agreeable than politics-related internet users.

About political participation behavior, it is found that politics-related internet users have more political participation than non politics-related internet users in the aspect of taking their right and persuade the others for general and local election, seminar participation or meeting for local problem solution, common talk about the country with cousins or neighbors, attend as candidate for election, join politician's campaign, help the candidate or political party for election, support the candidate, inspect politicians' works, sign the name to dismiss national or local politician, follow political news both national and local from newspaper, television, radio, and internet. It is found that both groups have significant level at 0.05.