

เศรษฐบุตร มฤทจินดา : การปฏิรูปสื่อโทรทัศน์ไทยและกรอบทางกฎหมาย : ศึกษา
โครงสร้างและแนวโน้มของตลาด. (THE REFORM OF THAI TELEVISION MEDIA
AND LEGAL FRAMEWORK : A STUDY ON MARKET STRUCTURE AND TREAD)
อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร. ศักดา ธนิตกุล, 335 หน้า. ISBN 974-17-5883-9.

ในฐานะที่เป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก ประเทศไทยมีพันธกรณีที่จะต้องเปิดเสรี
ภาคบริการสาขาต่างๆ อย่างต่อเนื่องภายใต้ความตกลงทั่วไปว่าด้วยการค้าบริการ ซึ่งขณะนี้
ประเทศไทยได้เปิดเสรีเกี่ยวกับบริการด้านวิทยุและโทรทัศน์ไปแล้วหนึ่งสาขา คือ บริการผลิต
รายการวิทยุและโทรทัศน์ โดยยังเหลือบริการส่งสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์อีกหนึ่งสาขาที่ไทย
ยังไม่เปิด หรือแม้แต่บริการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ที่เปิดเสรีไปแล้ว ก็อาจถูกร้องขอให้
เปิดเสรีเพิ่มมากขึ้นก็เป็นไปได้

หากหันมามองปัจจัยภายใน สภาวะการณ์ในประเทศไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา กิจกรรม
โทรทัศน์ไทยกำลังอยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อ หรือจุดเปลี่ยนที่สำคัญของการปฏิรูปหรือเปลี่ยน
แปลงไปสู่โฉมใหม่ หลังจากที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2540 ได้ถูก
ประกาศใช้ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2540 ซึ่งมาตรา 40 ของรัฐธรรมนูญฉบับนี้ได้นำไปสู่กระแส
ความตื่นตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งส่งผลต่อการขับเคลื่อนและผลักดัน
การปฏิรูปสื่อโทรทัศน์ตั้งแต่ช่วงปี 2540 เป็นต้นมา

อีกด้านหนึ่งที่คู่ขนานไปกับสภาวะการปฏิรูปสื่อโทรทัศน์ภายในประเทศ คือ พัฒนาการ
และนวัตกรรมใหม่ทางเทคโนโลยีด้านการเปลี่ยนรูปแบบไปสู่ดิจิทัล และการผสมเทคโนโลยี
ดิจิทัลโทรคมนาคมและการสื่อสารต่างๆ เป็นหนึ่งเดียวกัน ที่รับกระแสมาจากต่างประเทศ ก็
ก่อให้เกิดปัญหาช่องว่างหรือโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีระหว่างกลุ่มบุคคลต่างๆ ในสังคมมาก
ขึ้นๆ ทุกวัน

เมื่อพิจารณากฎหมายภายในประเทศแล้ว พบว่ากรอบทางกฎหมายที่จะกำกับดูแลกิจ
การสื่อโทรทัศน์ ภายใต้ร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
พ.ศ. ยังเป็นกรอบที่มีจุดบกพร่อง เนื่องจากไม่สอดคล้องกับความเป็นจริงของโครงสร้าง
ตลาดสื่อโทรทัศน์ในปัจจุบันและในอนาคต ทั้งยังไม่สามารถตอบสนองต่อการปฏิรูปและการ
เปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ การร่างกฎหมายจึงต้องพิจารณาให้
รอบด้านถึงเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ พันธกรณีระหว่างประเทศ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทาง
เทคโนโลยีด้วย

AN ABSTRACT

TE 151506

##4386139234 : MAJOR LAW

KEY WORDS : BROADCASTING LAW / THAI TELEVISION / MEDIA REFORM / GATS / AUDIOVISUAL / SETTHABUT MARUTCHINDA / THE REFORM OF THAI TELEVISION MEDIA AND LEGAL FRAMEWORK : A STUDY ON MARKET STRUCTURE AND TREAD. THESIS ADVISOR : ASSOCIATE PROFESSOR DR. SAKDA THANITCUL, 335 pp. ISBN 974-17-5883-9.

As a member country of the WTO, Thailand has the obligations to liberalize the trade in services progressively under the General Agreement on Trade in Services. Currently, Thailand has opened the market of radio and television services, but programme transmission services market has remained unopened. However, even though the market of radio and television services has already been opened, it may be requested by other member countries to open more.

Looking back into domestic situation, Thai television business is stepping to the turning point in the reform or the big change to a new picture. After the Thai Constitution B.E. 2540 has been promulgated in October B.E. 2540, Section 40 thereof woke up all people in the field, whether government sector, private sector or community sector, to react to the reform of television media since B.E. 2542 until now.

In parallel with the situation of the television reform in the country, the development and innovation of communication technologies from developing countries, especially "Digitization" and "Convergence", is from day to day bringing about a wider gap for minorities to access to those new technologies, the so-called "Digital Divide".

However, when scrutinizing domestic law, it is found that a legal framework of the law to be applied to the regulation of Thai television media i.e. the Draft Broadcasting Act still has many errors because it is not consistent with the real structure of television market, whether currently or in the future. It also does not respond to the reform and the change of technology efficiently. Therefore, in drafting this new law, the lawmaker should take account of all relevant aspects, whether the intention of the Constitution, international obligations or technological change.