

## บรรณานุกรม

- กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย. 2544. **แผนบริหารงานที่ดินแม่บท**. กรุงเทพฯ: ชุมชนสหกรณ์  
การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- กรมบังคับคดี. 2551. **ระเบียบกรมบังคับคดีว่าด้วยข้อปฏิบัติของคณะกรรมการกำหนดราคาทรัพย์สิน**  
พ.ศ. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http:// www.led.go.th/news/allnews.asp](http://www.led.go.th/news/allnews.asp)
- การฝึกอบรม กรมที่ดิน. 2543. **คู่มือการปฏิบัติงานของข้าราชการกรมที่ดิน**. กรุงเทพฯ:  
กรมพัฒนาที่ดิน.
- ขวัญชัย อรรถวิภาณนท. 2535. **ปัจจัยที่ผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรใน อำเภอเมือง จังหวัด**  
**เชียงใหม่**. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จรัส ภัคศิรนากุล. 2542. **ซื้อที่ดินต้องระวัง**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชัยยุทธ สุวรรณมาลัย. 2543. **พฤติกรรมในการเลือกซื้อบ้านมือสองในจังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่:  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทัศนีย์ ตั้งอารมณสุข. 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมในเขตอำเภอเมือง จังหวัด**  
**เชียงใหม่**. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ธงชัย สันติวงษ์. 2527. **การเงินธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- \_\_\_\_\_ . 2539. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธรรมบุญ สิริพันธ์. 2530. **ปัจจัยบางประการที่มีความสัมพันธ์ต่อการแสดงบทบาทในการสื่อสาร**  
**ของเกษตรกรตำบลในจังหวัดพัทลุง**. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, สถาบัน  
เทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้.
- ธิดารัตน์ สิริศักดิ์พาณิชย์. 2551. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าทอมือของผู้บริโภค ตามโครงการ**  
**หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดสุพรรณบุรี**. พระนครศรีอยุธยา: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- นฤภัทร เดชอมรธัญ. 2545. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในจังหวัด**  
**กรุงเทพมหานคร**. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิติกร กองนิติการ. 2541. **กฎหมายที่ดิน**. กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2535. **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

- ปรีชาพร วงศ์อนุตรโรจน์. 2535. การบริหารงานวิชาการ. กรุงเทพฯ: สหมิตรออฟเซต.
- พลัส พร็อพเพอร์ตี้. 2551. ซื่อ ขาบ เซาอสังหาริมทรัพย์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.technologymedia.co.th/news/newsview.asp?id=1821> (24 มกราคม 2551).
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พะยอม อิงคตานูวัฒน์. 2523. จิตวิทยาพัฒนาการวัยผู้ใหญ่. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. 2551. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค. [online]. แหล่งที่มา <http://elearning.bu.ac.th> (27 พฤษภาคม 2551).
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. 2552. สถิติธุรกิจ. สาขาวิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.science.cmru.ac.th/statistics/index.html> (21 กันยายน 2552)
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2528. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รัชนิกร เศรษฐโช. 2526. สังคมวิทยาชนบทและการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- รุ่งโรจน์ โพธิวิจิตร. 2534. แนวโน้มความต้องการที่อยู่อาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่. เชียงใหม่: รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รุจเรช ใจหาญ. 2547. การดำเนินงานของสำนักงานที่ดินจังหวัดเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษปริญญาโท. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- รววิทย์ มานะกุล. 2540. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิเชียร รัตนะพีระพงศ์. 2541. บ้านที่ชาวดิน. กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย. กรุงเทพฯ: มพันธ์พานิชย์.
- ศิริพร จันทร์แสนตอ. 2542. พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารของครูสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักงานทรัพยากรการเรียนรู้คุณหญิงหลง อรรถกระวีสุนทร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ฤกษ์ิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. 2539. รายงานการวิจัยความต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาและการฝึกอบรมเพิ่มเติมของอาจารย์เกษตร ในหน่วยงานหรือสถานศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สำนักงานทรัพยากรการเรียนรู้คุณหญิงหลง อรรถกระวีสุนทร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริชญ์ ลักขิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. 2544. การวิจัยธุรกิจ: ฉบับปรับปรุงใหม่ = **Businessresearch**. กรุงเทพฯ: ไคมอน อิน บิสสิเนส เวิร์ด.
- \_\_\_\_\_ . 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ไคมอน อินบิสสิเนส เวิร์ด.
- ศุภร เสรีรัตน์. 2543. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์. บิซิเนส เพรส.
- \_\_\_\_\_ . 2544. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์. บิซิเนส เพรส.
- ศูนย์ส่งเสริมประสิทธิภาพกรมที่ดิน. 2544. คู่มือการปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพ กรมที่ดิน. กรุงเทพฯ: สัมพันธ์พาณิชย์.
- สถาพร ศรีประสิทธิ์. 2544. ได้ทำการศึกษาวิจัยถึงความต้องการเบื้องต้นของการซื้อที่อยู่อาศัย ประเภทบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2544. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สมบูรณ์ ศาลยาชีวิน. 2526. สารานุกรมการบริหารसारมวลชน. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สาริณี เมฆอุไร. 2540. ความต้องการซื้อบ้านจัดสรรของข้าราชการสมาชิก กบข. แบบฝึกหัดการ วิจัยวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุทธิชัย ดิยะสุวรรณ. 2543. ความล้มเหลวของธุรกิจบ้านและที่ดินจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ ในช่วง ปี 2540 - 2541 . เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุนิลา ทนผล. 2520. แนวความคิดช่วยเหลือตนเองของผู้นำท้องถิ่นหลังการดำเนินงานโครงการผู้นำ ท้องถิ่น. เชียงใหม่: ฝ่ายฝึกอบรมสำนักวิจัยและส่งเสริมการเกษตร สถาบัน เทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้.
- สุวิชา คามพวรรณ. 2546. บรรยายสรุปผลการดำเนินงานสำนักงานที่ดินจังหวัดเชียงใหม่ สาขา สันทราย. เชียงใหม่: สำนักงานที่ดินสันทรายเชียงใหม่.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและ ไซเท็กซ์.
- อนุชา กุลวิสุทธิ. 2549. ที่ดิน เล่น ลงทุน ทำเงิน และหากำไร อย่างชาญฉลาด. กรุงเทพฯ: อักษร สัมพันธ์.
- อนุวัตร ภูวเศรษฐ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านเคือบสั้ม ของผู้ประกอบการโรงเคือบสั้ม ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Herbert Askin; Raymond R. Colton. 1963. Research Method for Statisticians Newyork: Barnes & Noble, Inc.

Kotler. 1994. **Statigic Management Journal**. University of Washington, Bothell, Washington, U.S.A. John Wiley & Sons, Ltd.

\_\_\_\_\_ . 1997. **Marketing management : analysis, planning, implementation, and control**. Edition 9th ed. Publisher Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall

\_\_\_\_\_ . 2000. **Marketing insights from A to Z**. Publisher Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons.

MoneyChannel. 2551. สรุปภาวะเศรษฐกิจ/เดือน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.moneychannel.co.th/ MoneyChannel//search?hl=th&q=moneychannel +2551&meta=&aq=f&oq=](http://www.moneychannel.co.th/MoneyChannel//search?hl=th&q=moneychannel+2551&meta=&aq=f&oq=) (2 ธันวาคม 2551).

Richdadthai. 2551. ธุรกิจการขาย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.tumtoon.com /link/web\\_hosting/ttl.html](http://www.tumtoon.com/link/web_hosting/ttl.html) (7 มีนาคม 2551).