

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อริเริ่มในการพัฒนางานการส่งเสริมธุรกิจสหกรณ์ การเกษตรเพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ การส่งเสริม ตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ.2542 มาตรา 110 (6) ส่งเสริมธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม หรือบริการของสหกรณ์ เมื่อการริเริ่มงานใหม่และให้งาน ส่งเสริมธุรกิจสหกรณ์เป็นรูปธรรมและสัมฤทธิ์ผล ทั้งนี้ เนื่องจากประเภทสหกรณ์การเกษตรเป็น กลุ่มสมาชิกส่วนใหญ่แต่มีปริมาณธุรกิจต่อคนน้อย จึงได้ริเริ่มศึกษาประเภทสหกรณ์การเกษตร ก่อนสหกรณ์ประเภทอื่น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้ประชากรแบบเจาะจง (purposive) ซึ่งเจาะจงผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับสันนิบาตสหกรณ์โดยจัดการประชุมกลุ่ม focus group ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้าน สหกรณ์ ณ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย จำนวน 19 คน ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการส่งเสริมธุรกิจและพัฒนาขีดความสามารถสหกรณ์ ของ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย จำนวน 4 คน
2. เจ้าหน้าที่สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง จำนวน 6 คน
3. กรรมการและฝ่ายจัดการสหกรณ์การเกษตร จำนวน 3 คน
4. นักสหกรณ์แห่งชาติ จำนวน 3 คน
5. คณะกรรมการที่ปรึกษาโครงการวิจัยนี้ จำนวน 3 คน

วิธีการรวบรวมข้อมูล

1. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสาร ระเบียบ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นำมาสรุป
2. การรวบรวมข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ จากการประชุมกลุ่ม Focus Group แล้ว นำมาสรุปเพื่อเขียนเป็นรูปแบบและวิธีการส่งเสริมธุรกิจสหกรณ์การเกษตร ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้
 - 2.1 รูปแบบและวิธีการส่งเสริมธุรกิจสหกรณ์การเกษตร
 - 2.2 โครงสร้างการบริหารงานของสำนักส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์ของ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการส่งเสริมธุรกิจสหกรณ์การเกษตร

2.3 ปัญหาอุปสรรคของสำนักส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลสร้างข้อสรุปโดยใช้ลักษณะ การวิเคราะห์แบบอุปนัย (Inductive Analysis) คือการตีความสร้างข้อสรุปข้อมูล จากเอกสารต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง และการเสนอแนะจากการประชุมกลุ่ม Focus Group Discussion ของผู้ทรงคุณวุฒิด้านสหกรณ์มาประมวลผลหาความเป็นเหตุเป็นผลในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ กับแนวทางการพัฒนาธุรกิจสหกรณ์สมาชิกประเภทสหกรณ์การเกษตรของสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย เพื่อหาข้อสรุปเป็นรูปแบบ และวิธีการส่งเสริมธุรกิจสหกรณ์การเกษตรของสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยโดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 รูปแบบและวิธีการส่งเสริมธุรกิจสหกรณ์การเกษตร ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 รูปแบบการส่งเสริมธุรกิจสหกรณ์การเกษตรของสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 2 วิธีการส่งเสริมธุรกิจสหกรณ์การเกษตร ดังนี้

1. วิธีการส่งเสริมธุรกิจสหกรณ์การเกษตรของสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย
2. วิธีการส่งเสริมธุรกิจสหกรณ์การเกษตรของสำนักส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์

ตอนที่ 2 โครงสร้างการบริหารงานของสำนักส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์ของสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการส่งเสริมธุรกิจสหกรณ์การเกษตร

ตอนที่ 3 ปัญหาอุปสรรคของสำนักส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์