

การผลิตและการตลาดปาล์มน้ำมันของเกษตรกร
ในพื้นที่ภาคใต้

THE PRODUCTION AND MARKETING OF PALM OIL
IN THE SOUTH OF THAILAND

ศุทธิกานต์ คงคล้าย ชรินทร์ ศรีวิฑูรย์ ฉันทวรรณ เอ็งจ้วน พัทธี หล้าแหล่ง
SUTTHIKARN KHONG-KHAI CHARINTORN SRIWITON
CHANTAWAN ANGCHON PATCHAREE LALANG

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

ตำบลละแม อำเภอละแม จังหวัดชุมพร 86170

บทคัดย่อ

โครงการการผลิตและการตลาดปาล์มน้ำมันของเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ 3 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาถึงการผลิตและรายรับจากการผลิตปาล์มน้ำมันของเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ (2) เพื่อศึกษาการตลาดของปาล์มน้ำมันของเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ และ (3) เพื่อศึกษาถึงปัญหาด้านการผลิต และการตลาดปาล์มน้ำมันของเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการศึกษาทั้งหมดรวบรวมจากเอกสาร แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้ การศึกษานี้ได้เลือกใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนาและเชิงปริมาณ

ผลการศึกษา สามารถกล่าวโดยสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้แหล่งเงินทุนของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันน้อยกว่า 20 ไร่ และมีระบบการผลิตแบบอิสระ และส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการอบรมเกี่ยวกับการผลิตปาล์มน้ำมัน ส่วนในระบบการผลิตปัจจุบันกลุ่มตัวอย่างยังคงพึ่งพาฝนตามฤดูกาลหรือน้ำตามธรรมชาติ และใช้ปุ๋ยเคมีเพื่อการกำจัดวัชพืช สำหรับรายรับจากการผลิตปาล์มน้ำมันของเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันระหว่าง 5,000-25,000 กิโลกรัม ซึ่งในปี พ.ศ. 2551 สามารถเก็บผลผลิตปาล์มน้ำมัน

11- 20 ครั้ง ส่วนราคาผลผลิตปาล์มจากแหล่งรับซื้อต่อกิโลกรัมในราคา 3.10- 4.00 บาท โดยมีพ่อค้ารับมารับซื้อ

ปัจจัยที่มีผลต่อผลผลิตปาล์มน้ำมันของเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ ได้แก่ จำนวนปุ๋ยเคมีทั้งหมดที่เกษตรกรใช้ในการผลิตปาล์มน้ำมัน (กิโลกรัม/ไร่) ที่ความเชื่อมั่น 0.01 และจำนวนชั่วโมงในการทำงานทั้งหมดของเจ้าของและแรงงานจ้าง ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต (ชั่วโมง/ไร่) ที่ความเชื่อมั่น .05 โดยมีค่า $R^2=0.315$ แสดงถึงฟังก์ชันการผลิตนี้มีผลต่อผลผลิตปาล์มน้ำมันร้อยละ 31.5 และ Sig F =.000 ซึ่งเป็นไปตามมติฐานการที่ตั้งไว้ คือปัจจัยการผลิตของเกษตรกรมีความสัมพันธ์กับปริมาณผลผลิตที่ได้รับ

สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นจากการผลิตปาล์มน้ำมัน พบว่า บางพื้นที่ยังขาดแคลนน้ำในการผลิตปาล์มน้ำมันในช่วงฤดูแล้ง รวมทั้งพื้นที่สูงชันยากต่อการติดตั้งระบบน้ำ ในช่วงที่มีผลผลิตล้นตลาดโรงงานจะไม่รับซื้อปาล์มน้ำมัน ทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบอย่างหนักเพราะผลผลิตสูงเป็นประจำทุกเดือนจึงทำให้ขาดรายได้ และการจ้างคนงานเก็บเกี่ยวผลผลิตปาล์มน้ำมันมีค่าจ้างค่อนข้างสูงเกินไป จึงส่งผลให้ผู้ผลิตปาล์มน้ำมันได้รับผลกระทบโดยตรง นอกจากนี้ยังพบว่าต้นทุนในการผลิตปาล์มน้ำมันมีอัตราที่สูง กล่าวคือ ราคาปุ๋ยสูงขึ้นแต่ราคาผลผลิตปาล์มน้ำมันต่ำลง อีกทั้งราคาปาล์มน้ำมันไม่คงที่ มีราคาถูก และเปลี่ยนแปลงราคาโดยไม่แจ้งล่วงหน้า นอกจากนี้ ไม่มีการประกันราคาให้กับเกษตรกร ส่งผลให้พ่อค้าคนกลางจึงสามารถตั้งราคาปาล์มน้ำมันได้เอง ทำให้เกษตรกรเสียเปรียบต่อผู้รับซื้อปาล์มน้ำมันและขาดการแข่งขันทางการตลาดรับซื้อ

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ คือ ควรเพิ่มแหล่งน้ำให้เพียงพอในการทำเกษตรในอนาคต เช่น ควรมีระบบชลประทานหรือแหล่งน้ำทางด้านการเกษตร การเก็บเกี่ยวผลผลิตควรตัดแต่งทางปาล์มน้ำมันให้สะดวกต่อการเก็บเกี่ยว สำหรับในการจ้างคนงานควรจ้างบุคคลที่ไว้ใจได้เพราะลูกจ้างอาจนำผลผลิตบางส่วนไปขายจึงทำให้เจ้าของขาดทุน สำหรับราคาที่ไม่แน่นอนนั้น ควรให้รัฐบาลเข้ามาแทรกแซงหรือช่วยเหลือเรื่องของการประกันราคาปาล์มน้ำมันให้มีราคาที่พอดีและคงตัวเหมาะสมกับการลงทุน และควรให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกลุ่มหรือสหกรณ์เพื่อเพิ่มทางเลือกให้เกษตรกรเพิ่มมากขึ้นและเป็นการผลักดันให้เกิดการแข่งขันระหว่างพ่อค้าคนกลางเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ควรกระจายแหล่งรับซื้อโดยมีทั้งหน่วยงาน สหกรณ์ โรงงาน และพ่อค้าคนกลางเข้ามาอำนวยความสะดวก ทั้งนี้ แหล่งรับซื้อควรมีความมั่นคงน่าเชื่อถือ โดยมีหน่วยงานรับรองว่าได้มาตรฐาน และมีการกำหนดราคากลางให้ชัดเจน ตลอดจนการส่งเสริมให้มีการแข่งขันระหว่างพ่อค้าคนกลาง