

T 152445

อนุศักดิ์ ชันธสิทธิ์ : การนำเสนอภูมิปัญญาล้านนาของสื่อมวลชนท้องถิ่นในจังหวัดพะเยา. (THE PRESENTATION OF LOCAL NORTHERN WISDOM ON THE LOCAL MASS MEDIA IN PHAYAO PROVINCE. อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ. อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต , 104 หน้า ISBN 974-17-5742-5

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ภูมิปัญญาล้านนาทางด้านรูปแบบ ความสำคัญ การเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตชาวล้านนา เพื่อศึกษาวิธีการของสื่อมวลชนท้องถิ่น ในการถ่ายทอด สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาล้านนาสู่ผู้รับสาร และเพื่อศึกษาวิธีการของสื่อมวลชนท้องถิ่น ในการส่งเสริมให้ผู้รับสารเกิดการเรียนรู้และมีจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์คุณค่าของภูมิปัญญาล้านนา โดยใช้ การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกสื่อมวลชนท้องถิ่นด้านหนังสือพิมพ์และวิทยุกระจายเสียง จำนวน 20 ท่าน

ผลการศึกษาวิจัย

1. สื่อมวลชนท้องถิ่นมีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบและความสำคัญของภูมิปัญญาล้านนาเป็น อย่างดี และมีความเห็นว่าวิถีชีวิตชาวล้านนามีความสัมพันธ์กับการนำภูมิปัญญามาใช้ใน ชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก
2. สื่อมวลชนท้องถิ่นมีวิธีการนำเสนอภูมิปัญญาล้านนาแตกต่างกันตามลักษณะเด่นของแต่ละ สื่อ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพะเยา (สวท.พะเยา) มีรายการที่นำเสนอ ภูมิปัญญาล้านนามากกว่าสถานีวิทยุอื่นๆ เพราะได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐเต็มที่ ขณะที่หนังสือพิมพ์พะเยารัฐ เป็นหนังสือพิมพ์ที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และพัฒนาภูมิ ปัญญาล้านนา เพื่อคนในจังหวัดพะเยา
3. สื่อมวลชนท้องถิ่นมีวิธีการส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาล้านนาหลายด้าน อาทิ การจัด แข่งขันวงดนตรีพื้นบ้านระดับมัธยมศึกษา การจัดให้มีคอลัมน์ประจำด้านการส่งเสริมภูมิ ปัญญาล้านนาในหนังสือพิมพ์พะเยารัฐ เป็นต้น

สื่อมวลชนท้องถิ่นยังไม่สามารถแสดงบทบาทอย่างเต็มที่ในการส่งเสริมให้ชาวบ้านเกิดจิตสำนึกใน การอนุรักษ์ภูมิปัญญาล้านนา เพราะขาดความรู้ความเข้าใจในวิชาชีพ ขาดจิตสำนึกที่ดี และขาดความ สามีคิระหว่างกัน การจัดสัมมนาระหว่างสื่อมวลชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะเป็นการ ทบทวนศักยภาพของสื่อมวลชนท้องถิ่น และการร่วมมือกันทำกิจกรรมเพื่อชุมชนต่อไป ซึ่งจะทำให้สถาบัน สื่อมวลชนในจังหวัดพะเยาเข้มแข็งมากขึ้น

458 51450 28 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : LOCAL NORTHERN WISDOM / THE PRESENTATION

ANUSAK KHANTHASIT : THE PRESENTATION OF LOCAL NORTHERN WISDOM ON
THE LOCAL MASS MEDIA IN PHAYAO PROVINCE.

THESIS ADVISOR :

ASSOC. PROF. UBOLWAN PITIPATANACOZIT. 104 pp. ISBN 974-17-5742-5

The aims of this research were threefold:

1. To study and analyze the categories of local northern wisdom including of how important and being part of the northern people's daily life.
2. To study the method of local mass media to communicate the local northern wisdom to the public.
3. To study the process of promoting local northern wisdom to the public by local mass media.

The findings were as follows:

1. The local mass media understands and has knowledge on local northern wisdom which important and connected with the daily life of northern people.
2. The local mass media has difference methods, according to the strange of each media, to communicate the local northern wisdom to the public. The Radio Thailand, Phayao Province has many programs to present the local northern wisdom because of supporting by the government. Phayao Rath Newspaper also acknowledges by the public as the media which presents the northern local wisdom to Phayao people for learning and developing.
3. The processing of promoting the local northern wisdom are arranging the competition of local music instrument and has a full page of promoting the local northern wisdom on the Phayao Rath Newspaper.

The local mass media in Phayao has to improve themselves to promote the local northern wisdom to the public. Because they has lack of knowledge in the their career and unawareness on keeping the local northern wisdom. The local mass media has to make co-operation between mass media organizations, education institute and the relevant organizations and arrange the seminar on important issues to evaluate the local mass media's competency. The good relations between local mass media on arranging the local northern wisdom activities will make the local mass media institute stronger.