

ท 152460

มาโนชญ์ เพ็ญสุวรรณ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการบนถนนประดิษฐ์มนูธรรมและถนนพระรามที่ 9. (FACTORS INFLUENCING LOCATION DECISION OF BUSINESS TRADE AND SERVICES ESTABLISHMENTS OF PRADIT MANUTHAM ROAD AND RAMA 9 ROAD)
อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ผ่องศรี จันท้าว , 114 หน้า ISBN 974-17-4011-5

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการบนถนนประดิษฐ์มนูธรรมและถนนพระรามที่ 9 โดยมีข้อสมมติฐานว่า ปัจจัยทางด้านการรวมตัวกันของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการบนถนนประดิษฐ์มนูธรรม และปัจจัยทางด้านความสะดวกในการเข้าถึงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการบนถนนพระรามที่ 9 สำหรับแหล่งข้อมูลที่ใช้ ได้แก่ ข้อมูลจากแผนที่ รูปถ่ายทางอากาศ การสำรวจภาคสนาม และการสัมภาษณ์ จากสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการบนถนนประดิษฐ์มนูธรรม จำนวน 60 แห่ง และสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการบนถนนพระรามที่ 9 จำนวน 45 แห่ง แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติเชิงบรรยายในรูปของร้อยละ

จากการศึกษา พบว่า รูปแบบของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจการบริการบนถนนประดิษฐ์มนูธรรมและถนนพระรามที่ 9 จัดอยู่ในประเภทย่านการค้าตามแนวถนนสายหลักของเมืองสำหรับเดินทางด้วยความเร็วสูงเชื่อมระหว่างจังหวัด และสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจการบริการบนถนนประดิษฐ์มนูธรรมที่พบมากที่สุดเป็นประเภทร้านอาหาร ส่วนสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจการบริการบนถนนพระรามที่ 9 ที่พบมากที่สุดมี 2 ประเภทเท่ากัน ได้แก่ สถานบริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์และร้านอาหาร สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการบนถนนทั้งสองสาย ได้แก่ ปัจจัยทางด้านความสะดวกในการเข้าถึง แต่ผลการศึกษานี้ขัดแย้งกับสมมติฐานสำหรับถนนประดิษฐ์มนูธรรมที่ว่าปัจจัยทางด้านการรวมตัวกันของสถานประกอบการ

TE152460

4380167722 : MAJOR GEOGRAPHY

KEYWORD : LOCATION DECISION / BUSINESS TRADE AND SERVICES / PRADIT MANUTHAM ROAD /
RAMA IX ROAD

MANOCH PHENSUWAN : FACTORS INFLUENCING LOCATION DECISION OF
BUSINESS TRADE AND SERVICES ESTABLISHMENTS ON PRADIT MANUTHAM
ROAD AND RAMA IX ROAD. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. PONGSRI
CHANHAO, 114 pp. ISBN 974-17-4011-5

The objective of this thesis is to study factors which influence location decisions on the establishment of trade and service businesses located along Pradit Manutham Road and Rama IX Road. The study is based on an assumption that the gathering of trade and service businesses, and the convenient access are important factors for the establishment of businesses on Pradit Manutham Road and Rama IX Road, respectively. Data sources include maps, aerial photos, field checking and interviews with the sampling groups of 60 trade and service businesses on Pradit Manutham Road and 45 on Rama IX Road. Information gained from the interviews are analyzed by the Percentage Analysis.

The study found that the pattern of trade and service businesses located along Pradit Manutham Road and Rama IX Road is considered a commercial district along highways which connect provinces. Most of the businesses on Pradit Manutham Road are restaurants while on Rama IX Road garages and restaurants are commonly found in the same number. The convenient access is the main factor which influences location decisions on the establishment of trade and service businesses located along Pradit Manutham Road and Rama IX Road. However, findings refute the assumption that the gathering of trade and service businesses is an important factor for the establishment of businesses along Pradit Manutham Road.