

บทที่ 4

ผลการวิจัย

อภิปรายและวิจารณ์ผลการวิจัย

สามารถสรุปผลการดำเนินการโครงการวิจัย ระบบบริหารการจัดการข้อมูลและเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว ในรูปแบบอนิเมชัน โดยมีรายละเอียดในส่วนต่างๆ ดังนี้

4.1 ส่วนของ Web Application

(PHP/JavaScript/AJAX/Map Google API / MySql)

4.1.1 โครงสร้างการทำงานของ Server

4.1.2 หน้าตาของโปรแกรมและส่วนการเลือกใช้งานของระบบ
(Interface & Template)

4.1.2.1 หน้าหลักของเว็บไซต์ (Content & Packet & Promotion)

4.1.2.2 ระบบจัดการเว็บไซต์สำหรับผู้ดูแลระบบ (Admin)

4.1.2.3 ระบบสมาชิกหรือนักท่องเที่ยว (Member)

4.1.3 การแสดงข้อมูลในรูปแบบอนิเมชันบนแผนที่และเชื่อมโยงเส้นทาง

4.1.3.1 การค้นหา (Search) จุดพิกัดระบบจัดการแผนที่
(Map by GIS & Animation)

4.1.3.2 การแสดงรายละเอียดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชัน
(Animation) และข้อมูลจากแหล่งวิทยาทานในรูปแบบ Real Time

4.1.3.3 การเชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทาง
(Route & Planning with GIS)

4.1.3.4 การเลือกแพ็คเกจการท่องเที่ยว เชื่อมโยงเส้นทางและ
วางแผนการเดินทาง (Package & Route & Planning with GIS)

4.1.4 การคาดการณ์ระยะทางการเดินทางและคำนวณค่าน้ำมันรถ

4.1.5 สรุปขั้นตอนทั้ง 5 ขั้นตอนในการให้บริการของระบบ

4.2 ภาษาที่ใช้ในการสืบค้น

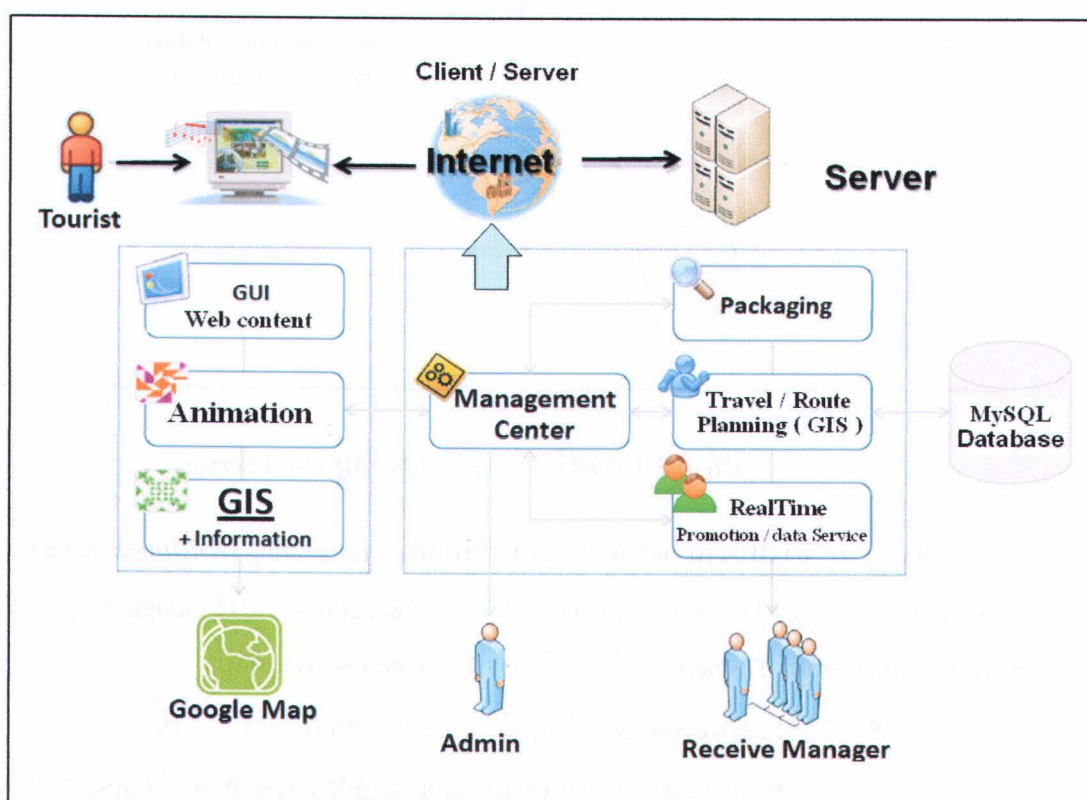
4.3 ส่วนของ Program Application (Visual Basic / MySQL)

4.4 การเปรียบเทียบผลการวิจัยกับระบบงานที่ได้มีการศึกษาไว้แล้ว

4.5 สรุปผลการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน

จากการดำเนินการวิจัย สามารถแสดงการอธิบายและวิจารณ์ผลการวิจัย ดังต่อไปนี้

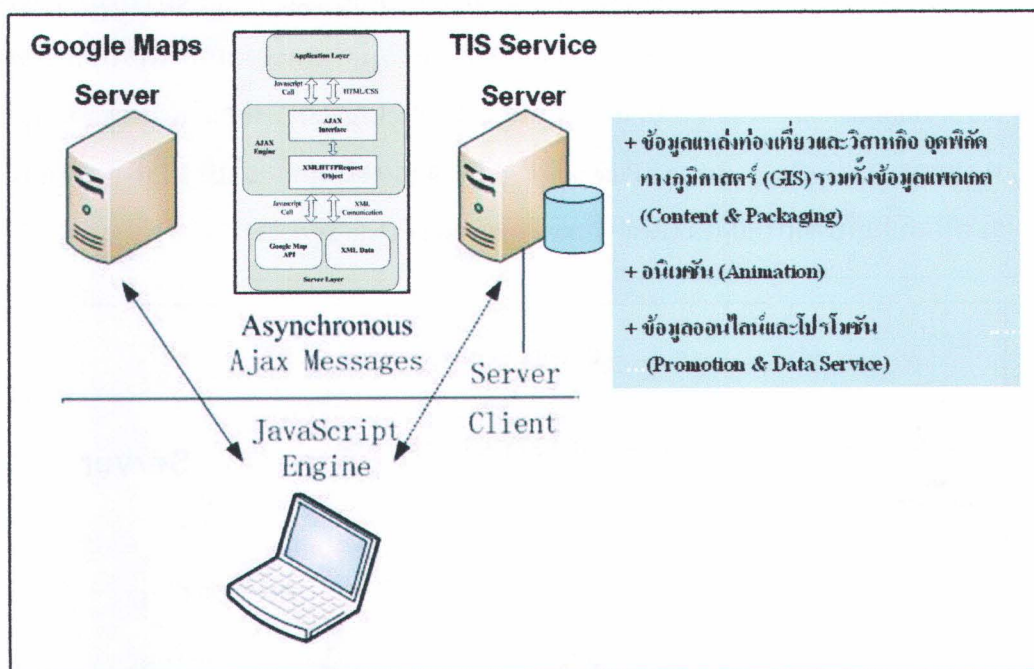
4.1 Web Application (PHP/JavaScript/AJAX/Map Google API ฐานข้อมูล MySQL)
หรือเว็บไซต์หลักที่แสดงเนื้อหาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและวิสาหกิจบริการ(Web Content) ในรูปแบบอนิเมชัน (Animation) แสดงจุดพิกัดทางภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวและการบริการ (GIS Information) แนะนำแพคเกจการเดินทาง (Packaging) เชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการท่องเที่ยว (Travel / Route Planning) รวมทั้งแสดงข้อมูลและโปรโมชั่นที่มาจากการติดต่อกับระบบสต็อกห้องพักโดยตรง (Real-Time Promotion / Data Service)



รูปที่ 4.2 การออกแบบสถาปัตยกรรมในส่วนของ Web-Based Application

4.1.1 โครงสร้างการทำงานของ Server

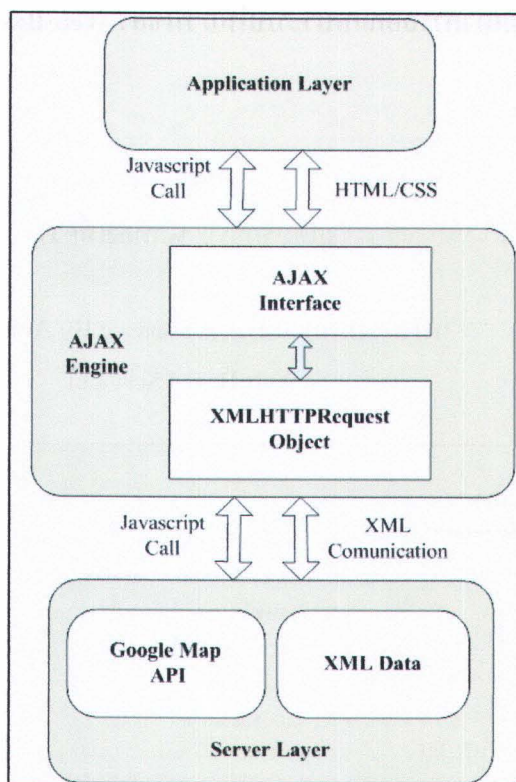
Server จะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลาง ในการจัดเก็บข้อมูล โดยจะรับการเชื่อมต่อจาก Client เพื่อทำการสื่อสารรับส่งข้อมูล ดังรูป



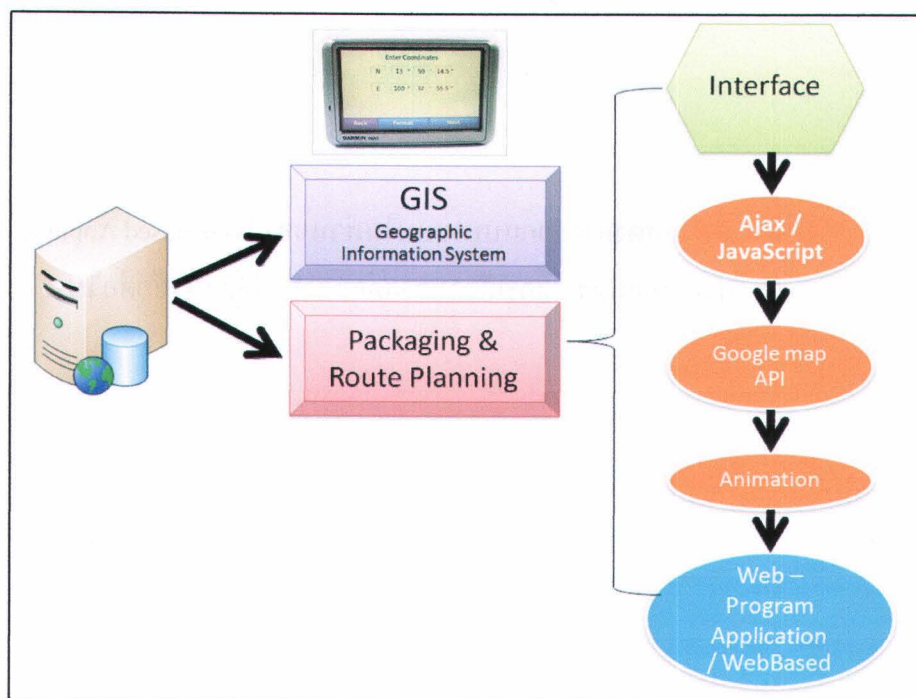
รูปที่ 4.3 โครงสร้างทำงานรับส่งข้อมูล ของ Server

จะเห็นว่า ทางทีมงานวิจัยได้ประยุกต์ใช้หลักการ Integrating *HDRI* (*high dynamic range imaging*) into Google Maps with Ajax (Gang Wang et al, 2007) โดยใช้ Google Maps Server เข้ามาใช้ร่วมกับระบบ TIS Service โดยแบ่งการทำงานของ Server ดังนี้

- **TIS Service Server** เป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บข้อมูล ดังนี้
 - แหล่งท่องเที่ยวและวิสาหกิจ จุดพิกัดทางภูมิศาสตร์ (GIS) รวมทั้งข้อมูลแพ็คเกจ (Content & Packet)
 - อนิเมชัน (Animation) ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ
 - ข้อมูลออนไลน์และโปรโมชั่น (Promotion & Data Service) จากระบบโปรแกรมสต็อกห้องพัก ซึ่งก่อนที่จะทำการส่งข้อมูลมายัง Server หลักได้ทำการสำรองการจัดเก็บข้อมูลที่เครื่อง Client นั้นด้วย
- **Google Maps Server** เป็นศูนย์กลาง หรือ Provider ในการบริการ an address - based global mapping service หรือ map-based services เช่น การบริการ Map images โดยสามารถ loaded on-demand as the user pans with the mouse ใช้การเข้าถึง Server ผ่านเทคโนโลยีของ Ajax

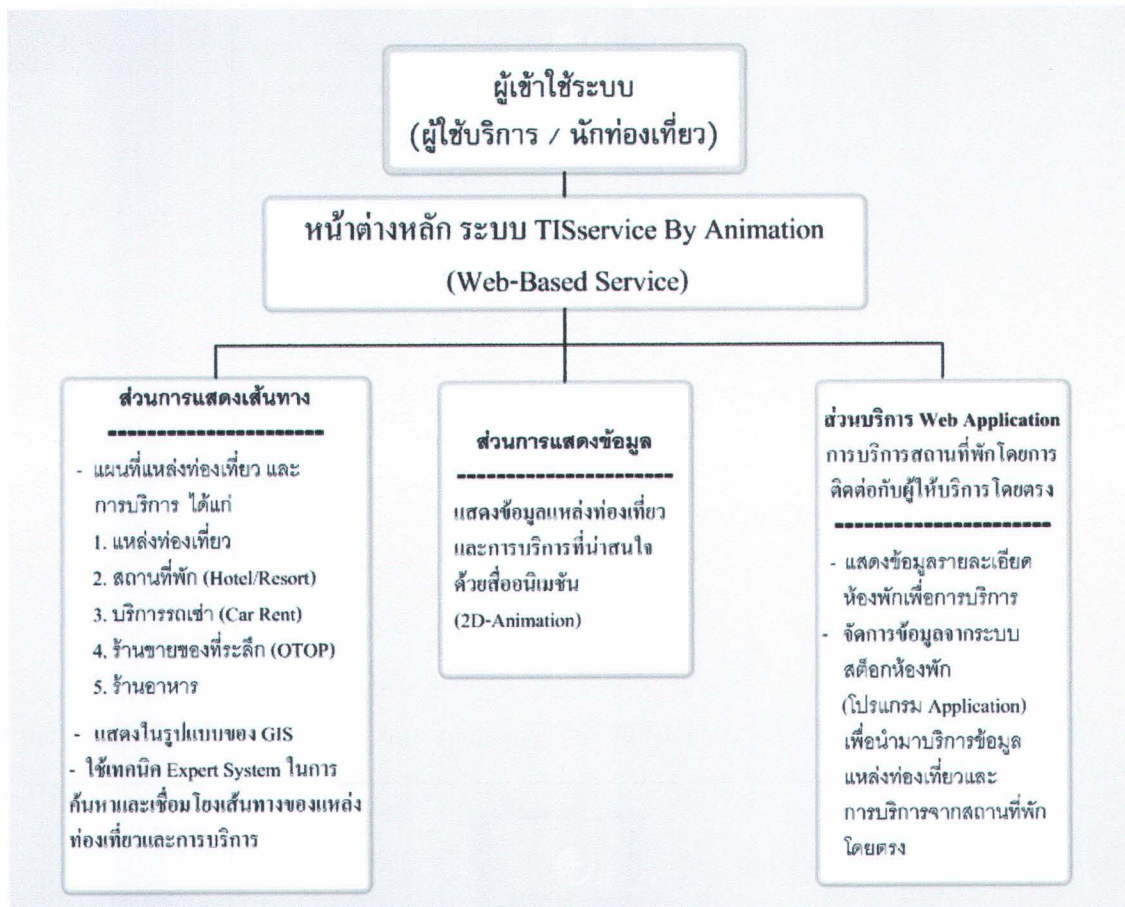


รูปที่ 4. 4 โครงสร้างการทำงานของ Asynchronous Ajax ในการติดต่อกับ Google Maps Server



รูปที่ 4. 5 เทคโนโลยีที่ใช้ในส่วนของ Web Application
(PHP/JavaScript/AJAX/Map Google API ฐานข้อมูล MySql)

ผังแสดงการออกแบบระบบในส่วนของ Web-Based Application



รูปที่ 4. 6 ผังแสดงการออกแบบระบบในส่วนของ Web-Based Application

สามารถแสดงรายละเอียดของแต่ละส่วน ได้ดังหัวข้อต่อไป

4.1.2 หน้าตาของโปรแกรมและส่วนการเลือกใช้งานของระบบ (Interface & Template)

4.1.2.1 หน้าหลักของเว็บไซต์ (Content & Packet & Promotion)

เป็นส่วนที่แสดงเนื้อหาแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและวิสาหกิจบริการต่างๆ รวมถึงแนะนำแพ็คเกจการเดินทาง ข้อมูลโปรโมชั่นจากทางโรงแรม (ติดต่อกับส่วนของระบบ สต็อกห้องพัก จากแหล่งวิสาหกิจบริการโดยตรงในรูปแบบ Real-Time) หรือข้อมูลกิจกรรมที่น่าสนใจต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวและวิสาหกิจบริการที่อยู่ในเขตจังหวัด ดังนี้

- 1) จังหวัด พิชณุโลก 3) จังหวัด สุโขทัย
- 2) จังหวัด เพชรบูรณ์ 4) จังหวัด อุตรดิตถ์

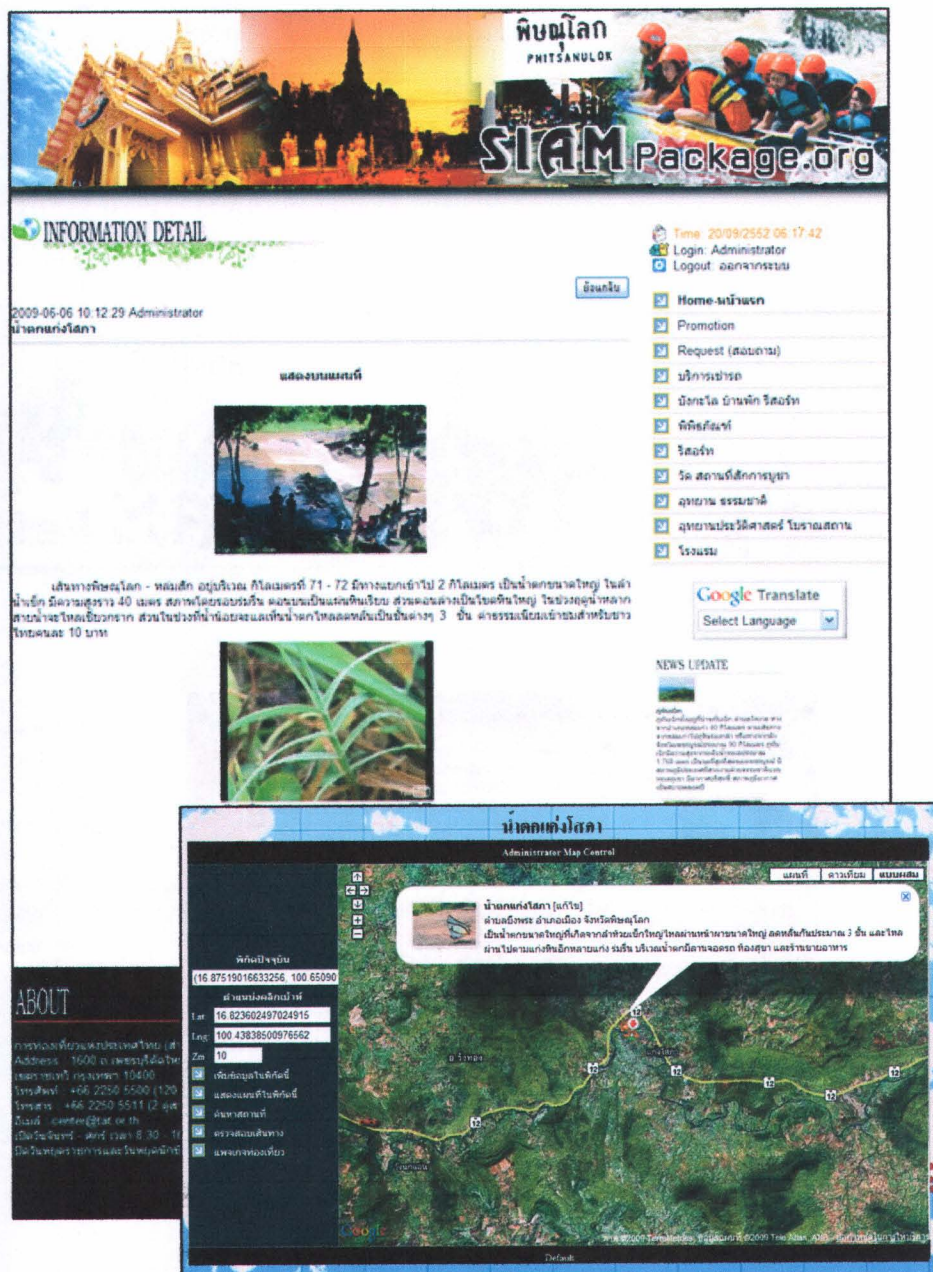
ในแต่ละเขตจังหวัดประกอบไปด้วยข้อมูล ดังนี้

- 1) สถานที่ท่องเที่ยว 3) วิสาหกิจที่พัก (โรงแรม / รีสอร์ท / บังกะโล)
- 2) วิสาหกิจร้านอาหาร 4) วิสาหกิจเช่ารถและบริษัททัวร์



รูปที่ 4. 7 หน้าหลักของเว็บไซต์ในส่วนของ Web-Based Application

สามารถแสดงได้ในรูปแบบของข้อความ รูปภาพ และยังสามารถแทรกโค้ด (Embedded Code) วีดีโอและเสียง รวมทั้งกราฟิกนิมิตต่างๆ ได้ โดยสามารถจัดรูปแบบให้เหมาะสมตามที่ต้องการ รวมทั้งสามารถแสดงความคิดเห็นข้อมูลการท่องเที่ยวต่างๆ หรือ สามารถสอบถามการใช้งานของเว็บไซต์ได้ อีกทั้งยังมี Template ให้เลือกรูปแบบการแสดงผลภาษาโดยใช้ Google Translate และยังสามารถแทรกลิงค์ไปยังในส่วนของการแสดงแผนที่ทางภูมิศาสตร์ (GIS) ของระบบ โดยจัดการรูปแบบและการแสดงข้อมูล ผ่านระบบจัดการเว็บไซต์



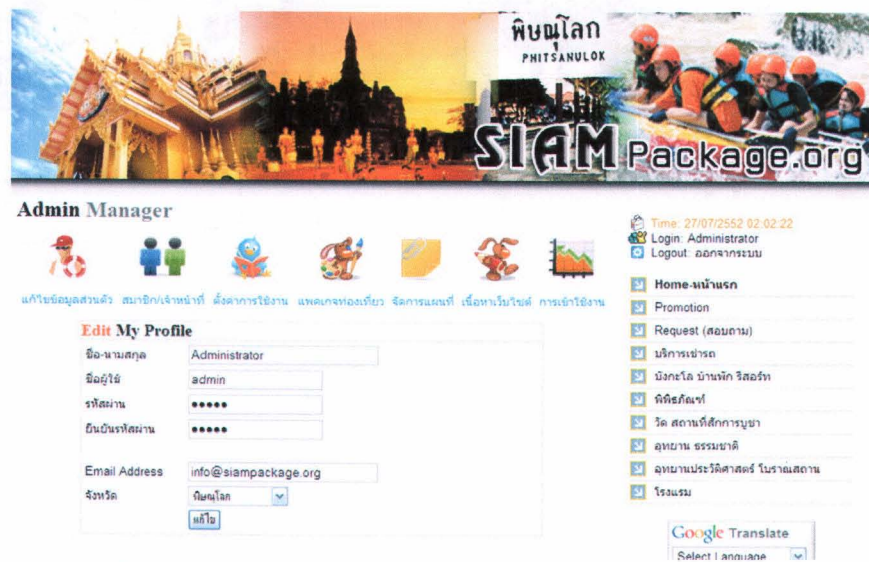
รูปที่ 4. 8 ตัวอย่างการแสดงผลข้อมูลในส่วนของ Web-Based Application

หมายเหตุ รูปนี้เป็นเพียงแค่ทดลองวางตัวอย่างเนื้อหาเท่านั้น ระบบจริงสามารถจัดรูปแบบได้ดีกว่านี้

ระบบจัดการเว็บไซต์ ในส่วนของ Web-Based Application สามารถแบ่งได้ดังนี้

4.1.2.2 ระบบจัดการเว็บไซต์สำหรับผู้ดูแลระบบ (Admin)

- การแก้ไขข้อมูลส่วนตัว สามารถระบุชื่อ – นามสกุล ชื่อผู้ใช้ จัดการรหัสผ่าน และจัดการข้อมูลส่วนตัวได้ เมื่อคลิกปุ่ม “แก้ไข”



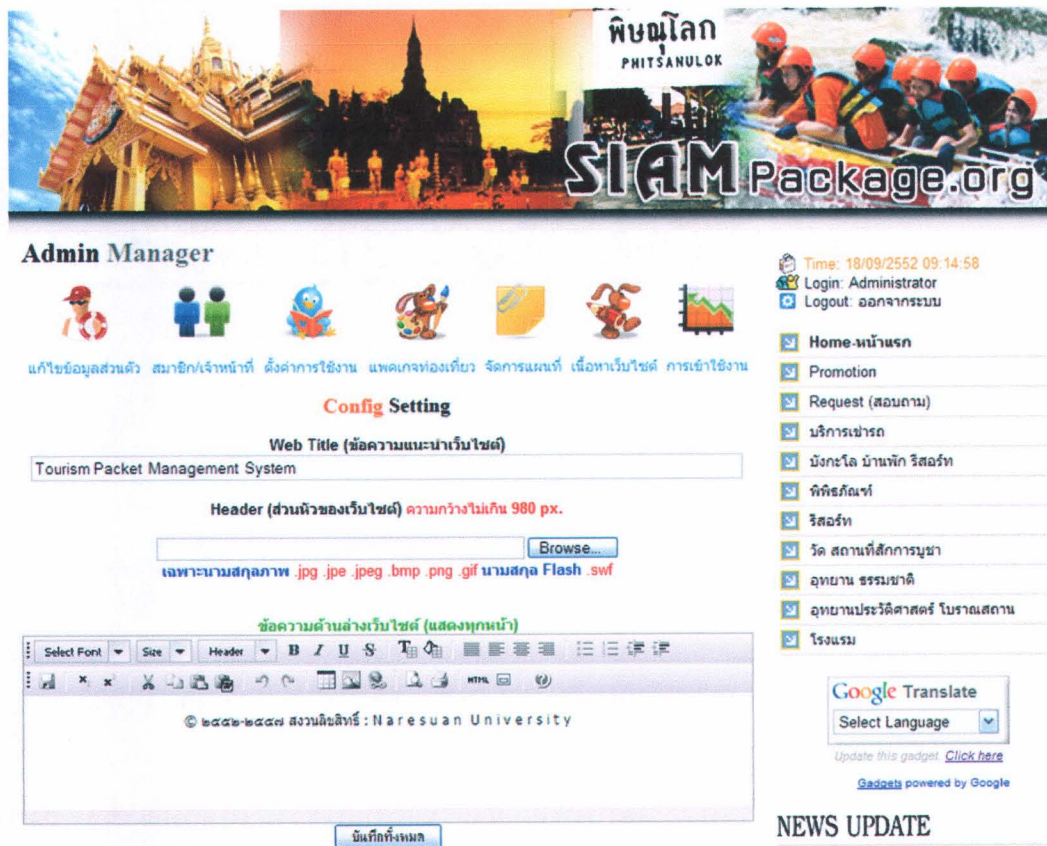
รูปที่ 4. 9 ระบบจัดการเว็บไซต์ ในส่วนของการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว

- สมาชิก / เจ้าหน้าที่ สามารถเพิ่มผู้ใช้งานในลักษณะของ สมาชิก และเจ้าหน้าที่ จัดการสถานะอนุญาตให้มีการใช้งาน หรือระงับการใช้งานได้ ทั้งนี้ประเภทสมาชิก member สามารถเพิ่มโดยสมาชิกหรือนักท่องเที่ยวสมัครสมาชิกกับทางเว็บไซต์ได้อีกช่องทางหนึ่ง



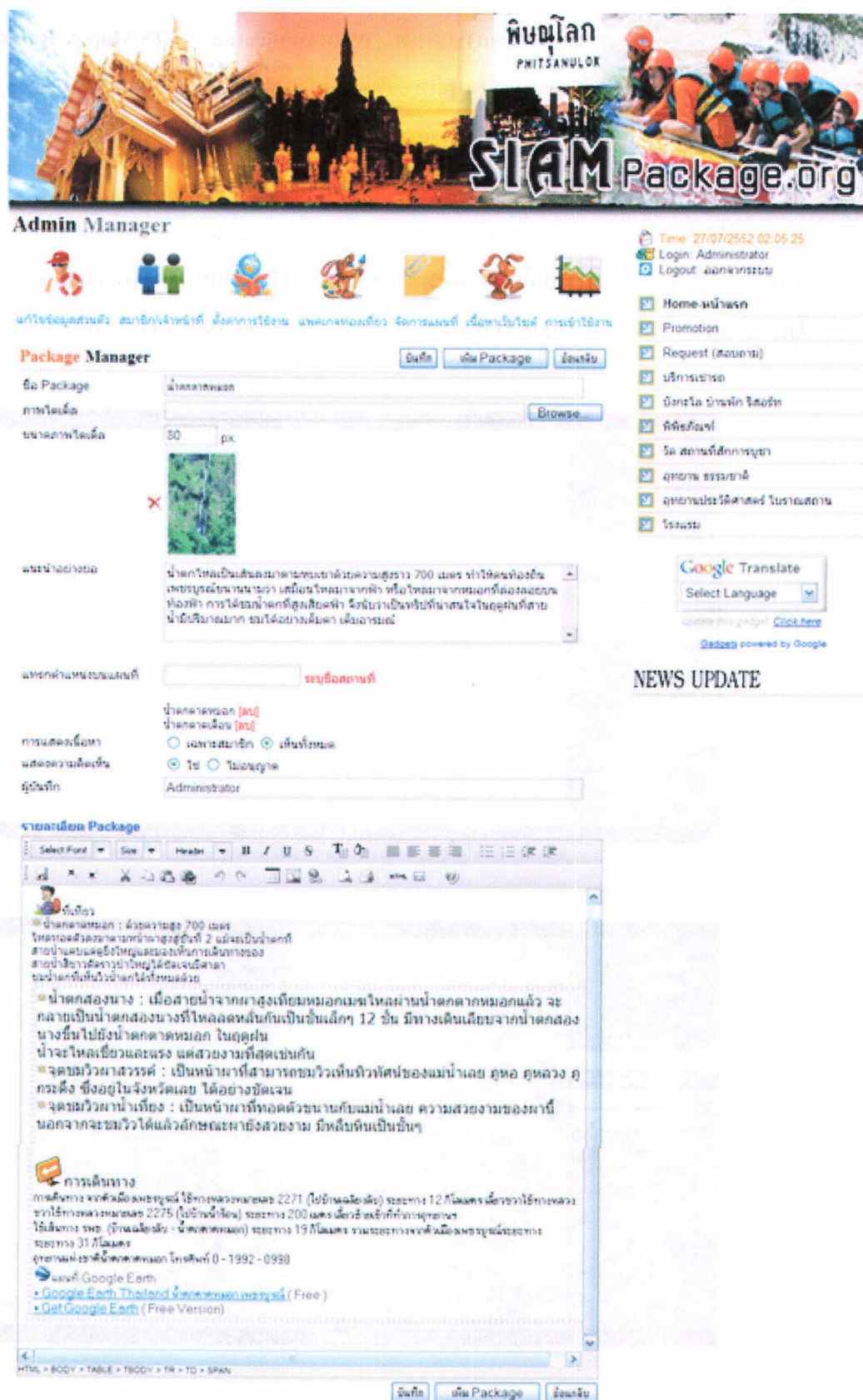
รูปที่ 4. 10 ระบบจัดการเว็บไซต์ ในส่วนของการสมาชิก / เจ้าหน้าที่

- การตั้งค่าการใช้งาน สามารถตั้งค่าข้อความแนะนำเว็บไซต์ (Title) ส่วนหัวของเว็บไซต์ (Header) และข้อความด้านล่างเว็บไซต์ ได้โดยอัตโนมัติ



รูปที่ 4. 11 ระบบจัดการเว็บไซต์ ในส่วนการตั้งค่าการใช้งาน

- แพลกเจตท่องเที่ยว สามารถจัดแพกเกจท่องเที่ยว โดยให้รายละเอียดลักษณะของสถานที่ท่องเที่ยว เพิ่มจุดท่องเที่ยวและแหล่งวิสาหกิจบริการจากจุดพิกัดทางภูมิศาสตร์ (GIS) แสดงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวภายในแพกเกจในรูปแบบอนิเมชัน (animation) สามารถแสดงการเชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทาง (Route & Planning with GIS) ได้ตามรูปแบบ (Template) ที่นักท่องเที่ยวต้องการ ดังตัวอย่างรูปหน้าถัดไป

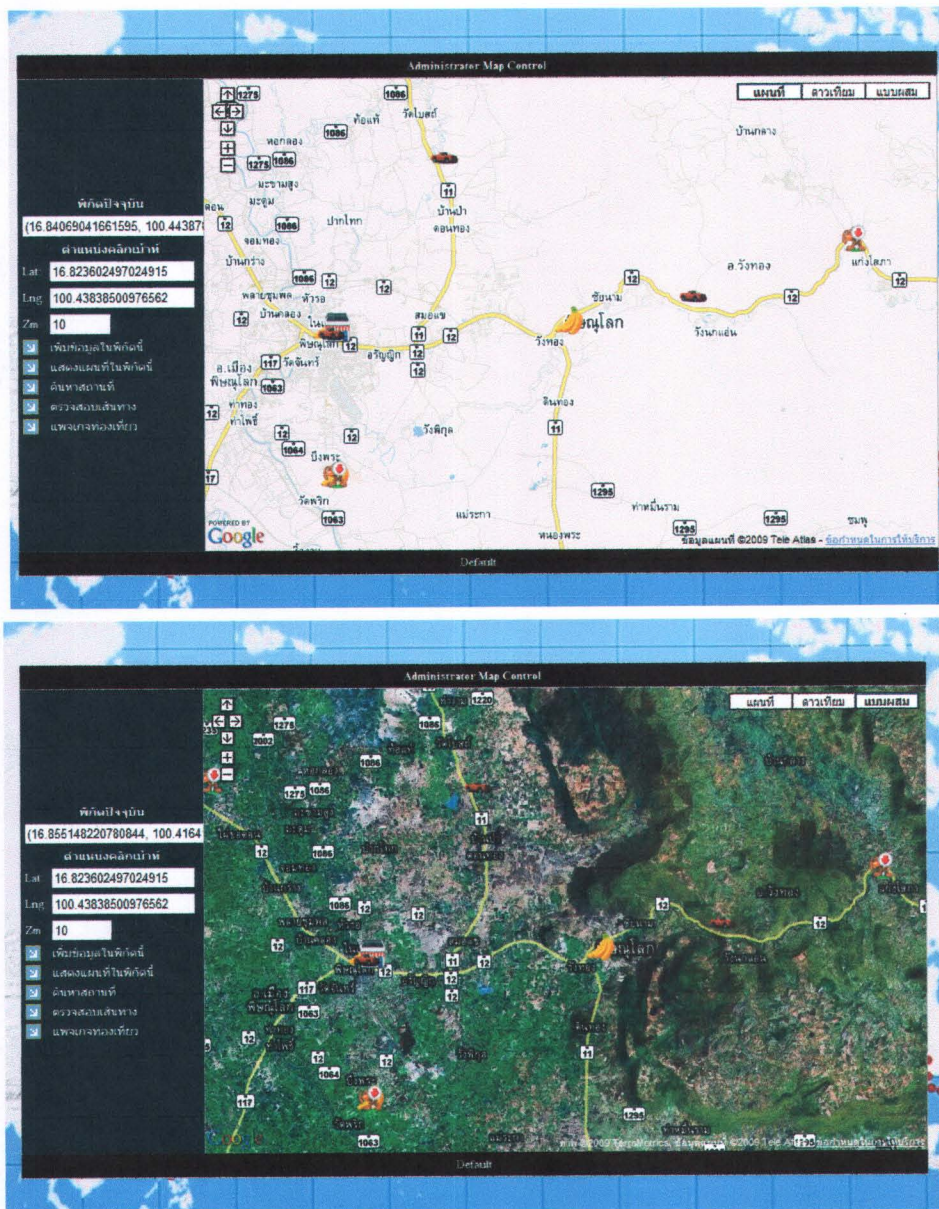


รูปที่ 4. 12 ระบบจัดการเว็บไซต์ ในส่วนแพคเกจท่องเที่ยว

● ระบบการจัดการแผนที่ (Web Application – GIS Map & Route)

สามารถจัดการ เพิ่ม / แก้ไข / ลบ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและวิสาหกิจเพิ่มเติม (Update) สามารถเพิ่มจุดพิกัดทางภูมิศาสตร์ (GIS) จัดการข้อมูลและไฟล์อนิเมชันประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ (Animation) เพื่อนำไปสู่การเชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทางได้

โดยการกำหนดพิกัดด้วยตัวเลขละติจูด ลองจิจูด (Latitude & Longitude) จากการกำหนดตำแหน่งบน GIS ที่สามารถเลือกกำหนดตำแหน่งได้ทั้งโหมดแผนที่เส้นทาง โหมดดาวเทียม และโหมดผสม สามารถทำการซูมเข้า ซูมออก (Zoom in & Zoom out) เพื่อระบุตำแหน่งได้ตามต้องการ

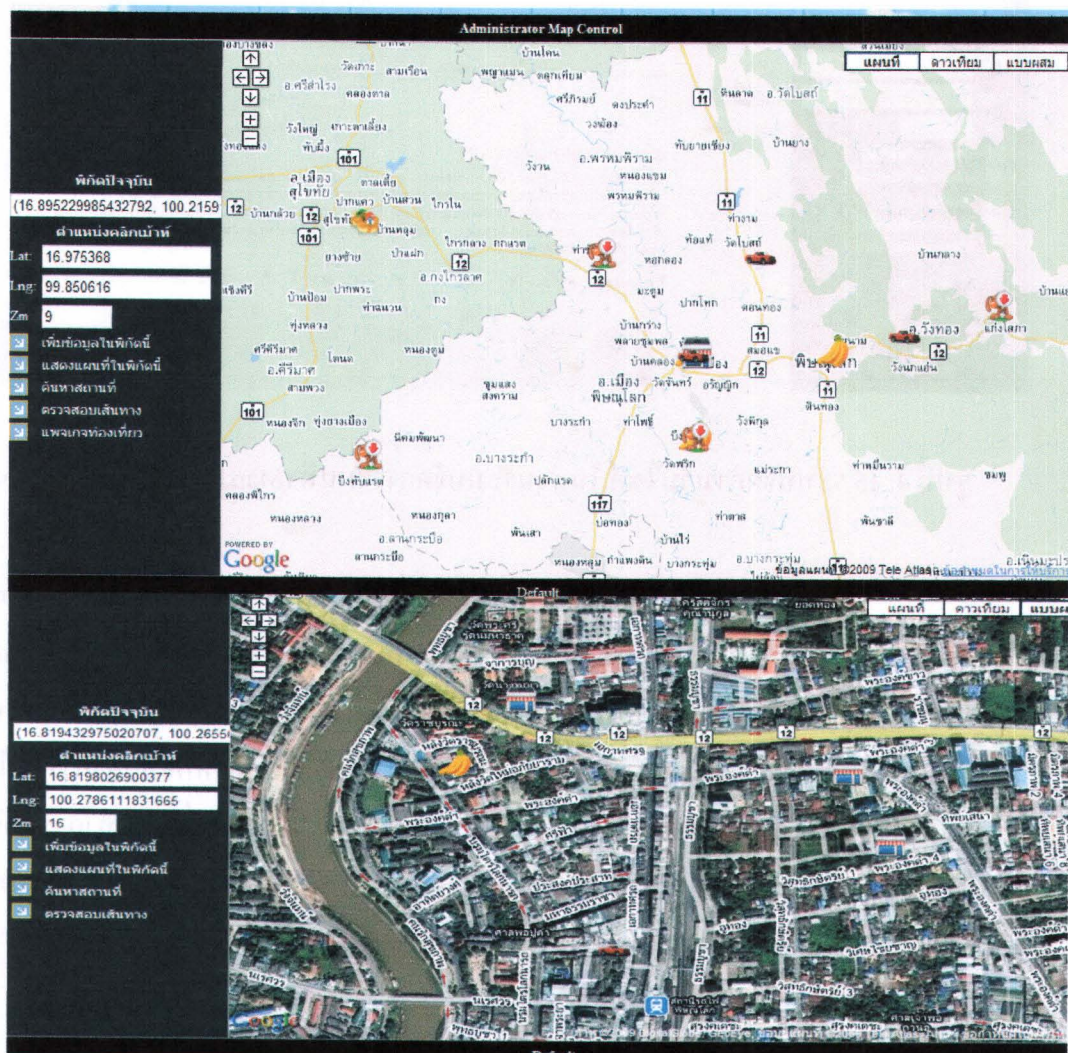


รูปที่ 4. 13 ระบบจัดการเว็บไซต์ ในส่วนระบบจัดการแผนที่ (Map by GIS & Animation)

เมื่อสังเกตบนแผนที่จะเห็นสัญลักษณ์การแสดงจุดพิกัดสถานที่ท่องเที่ยวและวิสาหกิจ ดังนี้

- ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการเดินทาง
- ข้อมูลการบริการที่พัก (Hotel/Resort) และเส้นทางการเดินทาง
- ข้อมูลการบริการร้านขายของที่ระลึก (OTOP) และเส้นทางการเดินทาง
- ข้อมูลการบริการร้านอาหาร (Restaurant) และเส้นทางการเดินทาง
- ข้อมูลการบริการรถเช่า (Car Rent) และเส้นทางการเดินทาง

โดย จุดพิกัดจะอยู่ในอาณาเขต 4 จังหวัด คือ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดสุโขทัย จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดอุตรดิตถ์ ซึ่งระบบสามารถรองรับการพิกัดจุดและเชื่อมโยงเส้นทางได้ ทุกจังหวัดและทุกภูมิภาค เช่นเดียวกัน



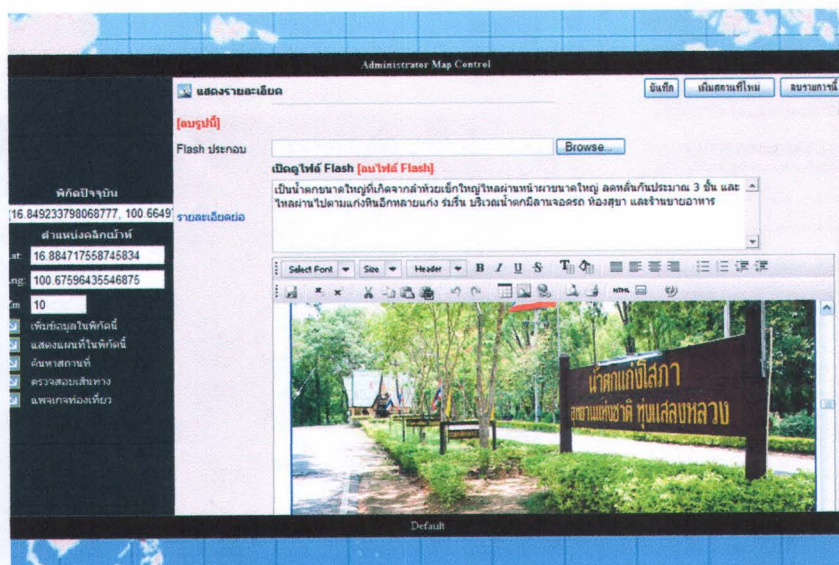
รูปที่ 4. 14 ระบบจัดการเว็บไซต์ ในส่วนระบบจัดการแผนที่ (Map by GIS & Animation)

● การแก้ไข (Update) จุดพิกัดระบบจัดการแผนที่ (Map by GIS & Animation)

เมื่อคลิกที่คำว่า “[แก้ไข]” จากรูปที่ 4.17 จากนั้นทำการแก้ไขข้อมูลตามต้องการ เช่น เลือกหมวดสถานที่ที่ต้องการ กรอกระยะเวลาในการท่องเที่ยวเพื่อใช้เป็น Template ในการเลือกแพคเกจ รวมทั้งรายละเอียดต่างๆ อีกทั้งสามารถแทรกไฟล์ภาพประกอบ และไฟล์กราฟิก อนิเมชันประกอบ (Flash .swf -Animation) ได้ และหากคลิกเครื่องหมายถูกหน้าช่อง “บันทึกลงในสถานที่แนะนำ” ระบบจะทำการเพิ่มสถานที่นี้ในส่วนของเนื้อหาหลักของเว็บไซต์ (Content) ในหมวดหมู่สถานที่นั้นๆ โดยอัตโนมัติ จากนั้นคลิกปุ่ม “บันทึก” ด้านซ้ายมือ หรือ สามารถลบรายการนี้ได้ทันที หากคลิกที่ปุ่ม “ลบรายการนี้”

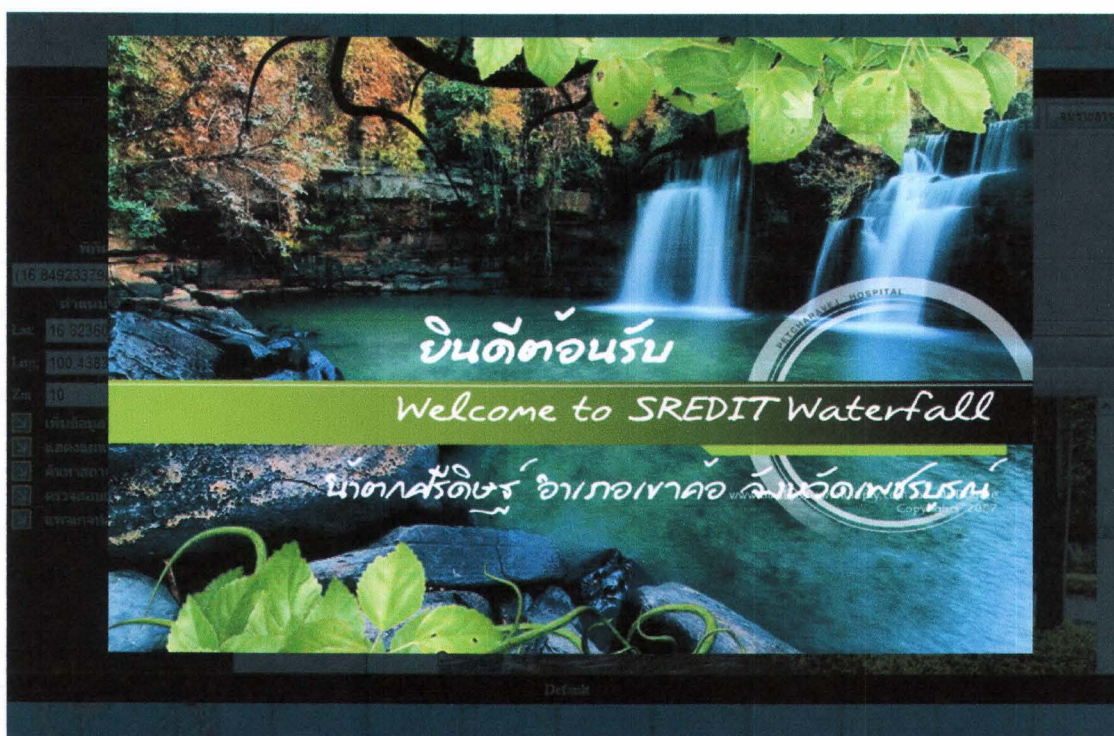
The screenshot shows the 'Administrator Map Control' interface. On the left, there's a sidebar with a list of locations and a search bar. The main area displays a form for updating a location. The form includes fields for 'สถานที่ที่สนใจ' (Location of Interest), 'ประเภท' (Category), 'ชื่อสถานที่' (Location Name), 'ที่อยู่' (Address), 'พิกัด' (Coordinates), 'ภาพประกอบ' (Image), and 'รายละเอียด' (Details). There is a 'Flash' section with a 'Browse' button for uploading an animation file. The form also has a 'บันทึก' (Save) button and a 'ลบรายการนี้' (Delete this item) button.

รูปที่ 4. 18 การแก้ไข (Update) จุดพิกัดระบบจัดการแผนที่ (Map by GIS & Animation)

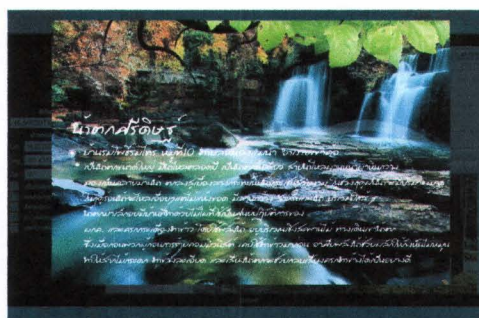


รูปที่ 4. 19 การแก้ไขในส่วนของอนิเมชันประกอบ (Update Animation)
จุดพิกัดระบบจัดการแผนที่ (Map by GIS & Animation)

สังเกตที่ช่อง “Flash ประกอบ” หรือ ไฟล์กราฟิก อนิเมชันประกอบ (Flash .swf - Animation) สามารถคลิกปุ่ม “Browse” เพื่อแทรกไฟล์อนิเมชันนามสกุล .swf ได้ทันที จากนั้นคลิกปุ่ม “บันทึก” ด้านบนซ้ายมือ จะสังเกตเห็น “เปิดดูไฟล์ Flash” ดังรูป 4.19 เมื่อคลิกข้อความดังกล่าว จะสามารถแสดงตัวอย่างอนิเมชันประกอบในมุมมองของสมาชิกทั่วไปหรือนักท่องเที่ยวได้ภายในหน้านั้นทันที โดยจะใช้เทคโนโลยีของ *AJAX* ช่วยให้การแสดงผลเป็นลักษณะค่อยๆ แสดงอนิเมชันขึ้นมาจาก pixel ทยายไปจนถึง pixel ละเอียดอย่างต่อเนื่องและสวยงาม ซึ่งแตกต่างจาก *popup* โดยทั่วไป และเน้นจุดสนใจที่ภาพเคลื่อนไหวอนิเมชันตรงกลางหน้าจอระดับสายตา เพื่อดึงดูดและเพิ่มความน่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชันที่แปลกใหม่

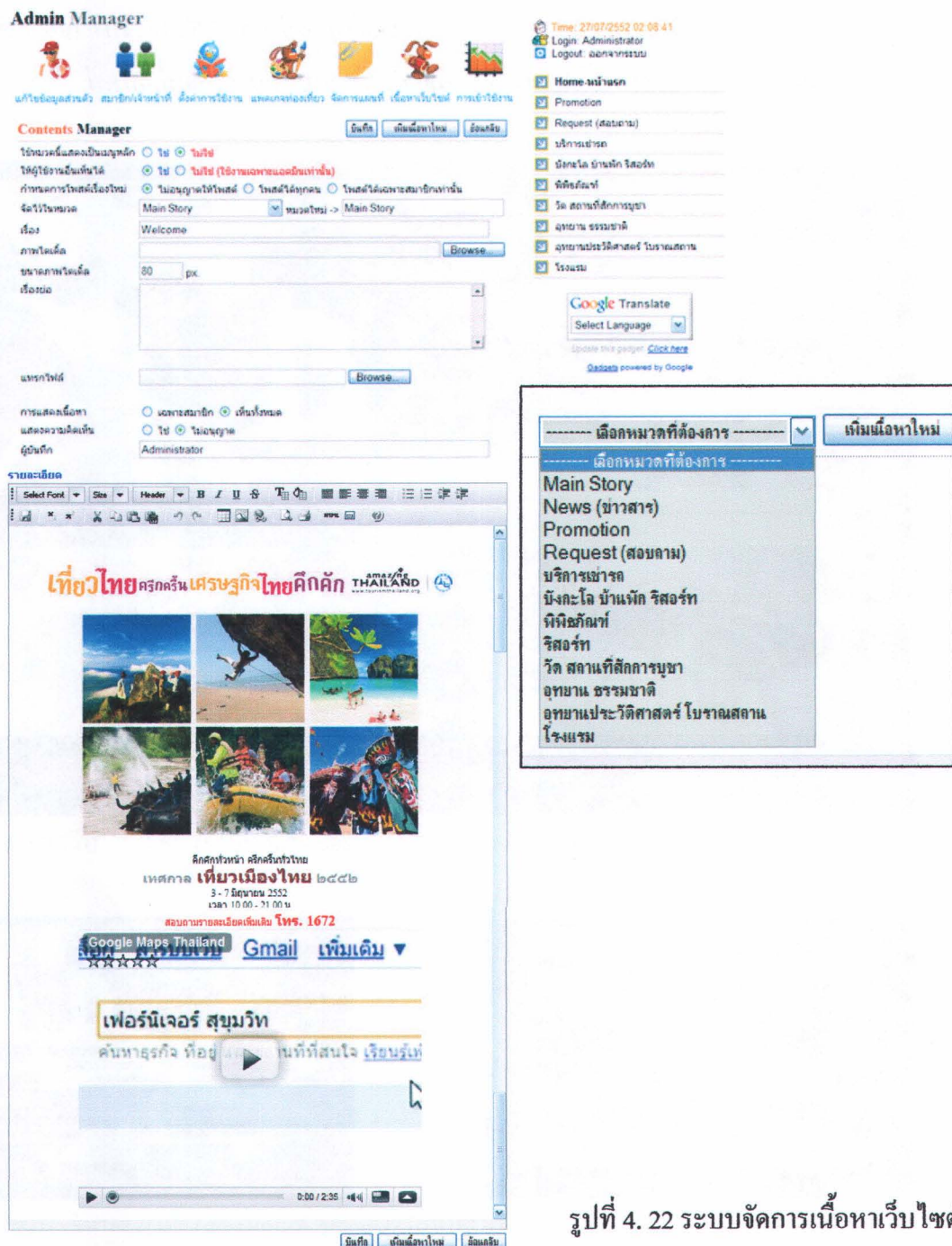


รูปที่ 4. 20 การแสดงตัวอย่างอนิเมชันประกอบ (Update Animation) ของระบบจัดการแผนที่



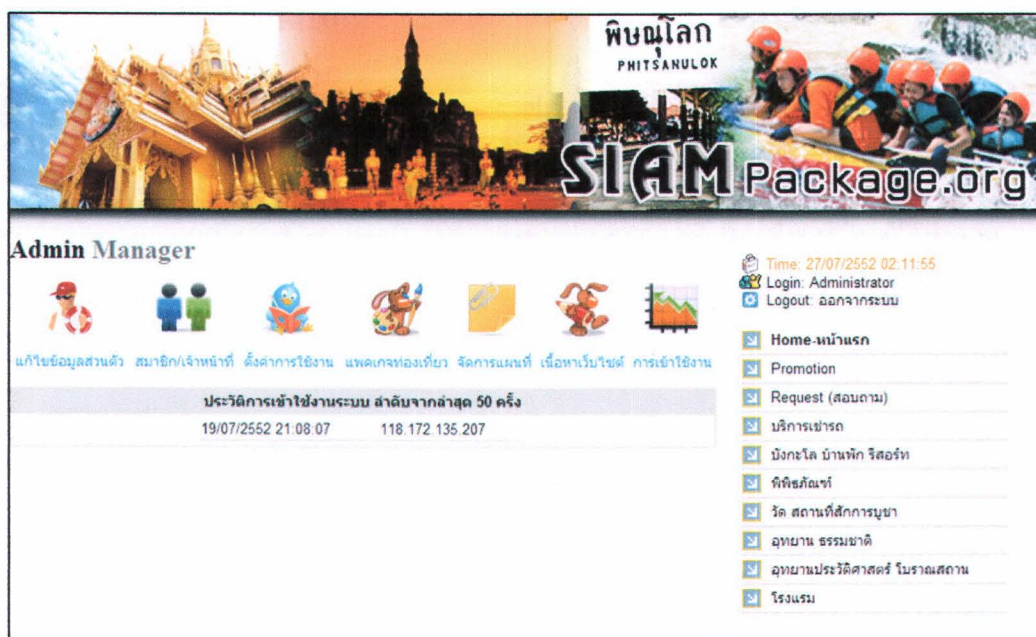
รูปที่ 4. 21 การแสดงตัวอย่างอนิเมชันประกอบ (Update Animation) ของระบบจัดการแผนที่

- ระบบจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ (Web Content) สามารถจัดการ เพิ่ม / แก้ไข / ลบ เนื้อหาเว็บไซต์ในหมวดต่างๆ สามารถแสดงได้ในรูปแบบของข้อความ รูปภาพ และยังสามารถแทรกโค้ด (Embedded Code) วิดีโอและเสียง รวมทั้งกราฟิกนิเมชันต่างๆ ได้ โดยสามารถจัดรูปแบบให้เหมาะสมตามที่ต้องการ รวมทั้งสามารถแสดงความคิดเห็นข้อมูลการท่องเที่ยวต่างๆ หรือ สามารถสอบถามการใช้งานของเว็บไซต์ได้ อีกทั้งยังมี Template ให้เลือกรูปแบบการแสดงผลภาษาโดยใช้ Google Translate สามารถแทรกลิงก์ไปยังในส่วนของการแสดงผลแผนที่ทางภูมิศาสตร์ (GIS)



รูปที่ 4. 22 ระบบจัดการเนื้อหาเว็บไซต์

- การบันทึกการเข้าใช้งาน (LOG) เพื่อสามารถตรวจสอบการเข้าใช้งานของผู้ดูแลระบบ สามารถเก็บบันทึกประวัติการเข้าใช้งานระบบ ลำดับล่าสุด 50 ครั้ง โดยจะบันทึกวันและเวลาที่เข้าสู่ระบบ (Log In) รวมทั้งหมายเลขไอพีแอดเดรส (IP Address)



รูปที่ 4. 23 ระบบจัดการเว็บไซต์ ในส่วนประวัติการเข้าใช้งาน



4.1.2.3 ระบบสมาชิกหรือนักท่องเที่ยว (Member)

- การสมัครสมาชิก นักท่องเที่ยวสามารถสมัครสมาชิก โดยคลิกที่ “Free Register สมัครสมาชิก...ฟรี” ที่เมนูด้านขวามือ จากนั้นกรอกข้อมูลให้ครบ แล้วคลิกปุ่ม “สมัครสมาชิก” สามารถเลือกภาษาโดยคลิกเลือกที่แถบ Google Translate ได้เมนูด้านขวามือ



INFORMATION DETAIL

FREE REGISTER : ลงทะเบียน..สมัครสมาชิกฟรี

ชื่อ-นามสกุล	สุรางค์รัตน์ เชาวโกลสง
โทรศัพท์	0894449999
อีเมลล์	ying-surang@hotmail.com
จังหวัด	กาญจนบุรี
ชื่อผู้ใช้ (Username)	surangrat
รหัสผ่าน (Password)	
ยืนยันรหัสผ่านอีกครั้ง	

CQQXH7 กรอกรหัสที่เห็น

Username	
Password	
	Login

- Home-หน้าแรก
- FREE Register-สมัครสมาชิก...ฟรี
- Promotion
- Request (สอบถาม)
- บริการเช่ารถ
- บังกะโล บ้านพัก รีสอร์ท
- ที่พักพร้อมอาหารเช้า
- รีสอร์ท
- วัด สถานที่สักการบูชา
- อุทยาน ธรรมชาติ
- อุทยานประวัติศาสตร์ โบราณสถาน
- โรงแรม

Google Translate
Select Language
Update this add-on? [Click here](#)

INFORMATION DETAIL	
FREE REGISTER: register .. free subscription.	
Name - Last Name.	
Tel.	
E-mail.	
Province.	
User name (Username).	
Password (Password)	
Confirm your password again.	
AQWD3H. Enter password to see Register	

รูปที่ 4. 24 การสมัครสมาชิก ระบบสมาชิกหรือนักท่องเที่ยว (Member)

- การเข้าสู่ระบบ ป้อนข้อมูล Username และ Password ในกล่องข้อความด้านขวามือ จากนั้นคลิกปุ่ม Log In จะเข้าสู่ระบบสมาชิกตามต้องการ



PHYITSAANULOK

SIAM Package.org

INFORMATION DETAIL

FREE REGISTER : ลงทะเบียน..สมัครสมาชิกฟรี

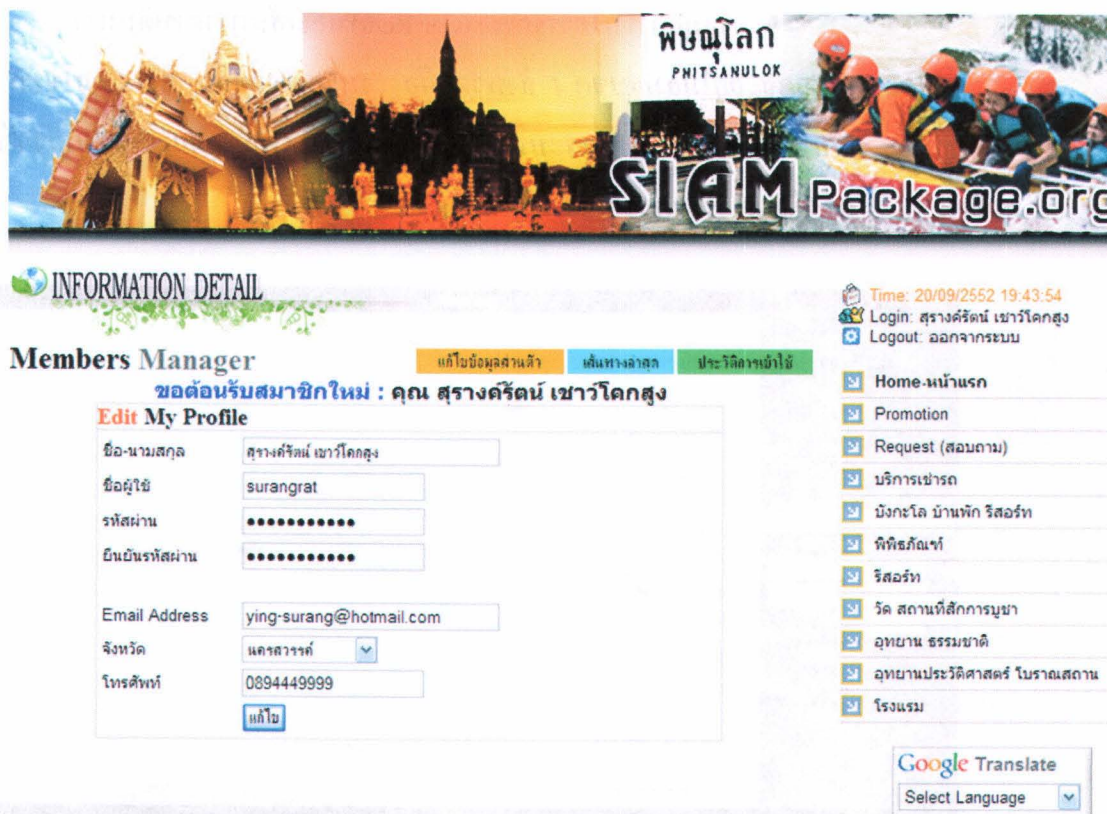
Username

Password

Login

รูปที่ 4. 25 การเข้าสู่ระบบสมาชิกหรือนักท่องเที่ยว (Log in to Member)

- การแก้ไขข้อมูลส่วนตัว สามารถระบุชื่อ – นามสกุล ชื่อผู้ใช้ จัดการรหัสผ่าน และจัดการข้อมูลส่วนตัวได้ เมื่อคลิกปุ่ม “แก้ไข”



PHYITSAANULOK

SIAM Package.org

INFORMATION DETAIL

Members Manager

แก้ไขข้อมูลส่วนตัว | ค้นหาสมาชิก | ประวัติการจอง

ขอต้อนรับสมาชิกใหม่ : คุณ สุรางค์รัตน์ เขาวัดสูง

Edit My Profile

ชื่อ-นามสกุล

ชื่อผู้ใช้

รหัสผ่าน

ยืนยันรหัสผ่าน

Email Address

จังหวัด

โทรศัพท์

แก้ไข

Time: 20/09/2552 19:43:54

Login: สุรางค์รัตน์ เขาวัดสูง

Logout: ออกจากระบบ

- Home-หน้าแรก
- Promotion
- Request (สอบถาม)
- บริการเช่ารถ
- บังกะโล บ้านพัก รีสอร์ท
- พิพิธภัณฑ์
- รีสอร์ท
- วัด สถานที่สักการบูชา
- อุทยานธรรมชาติ
- อุทยานประวัติศาสตร์ โบราณสถาน
- โรงแรม

Google Translate

Select Language

รูปที่ 4. 26 การแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ระบบสมาชิกหรือนักท่องเที่ยว (Member)

4.1.3 การแสดงข้อมูลในรูปแบบอนิเมชันบนแผนที่และเชื่อมโยงเส้นทาง (Animation with GIS Map & Route Planning)

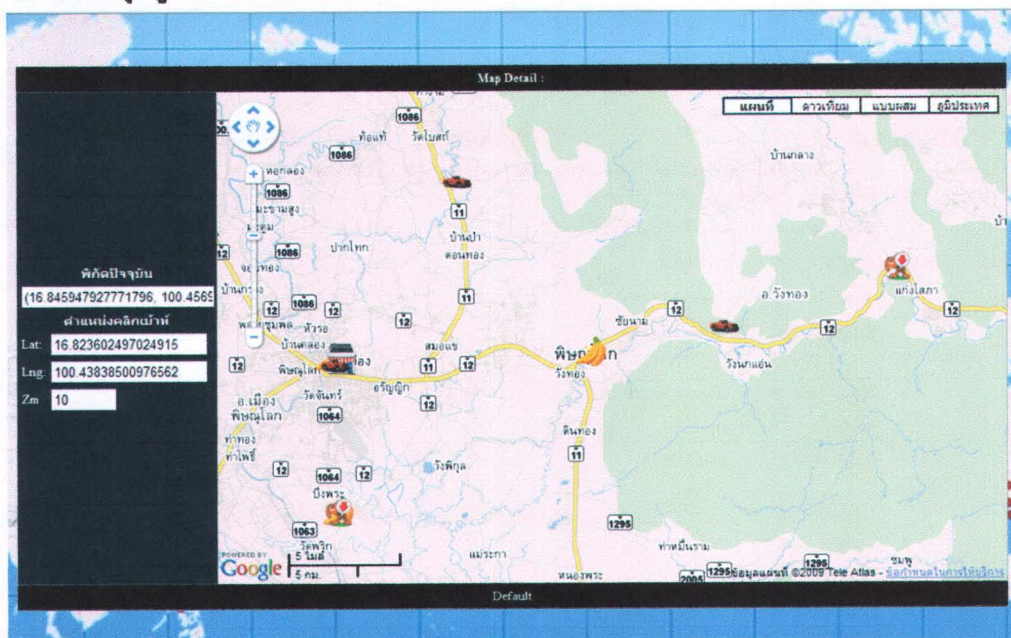
เมื่อคลิกที่แถบ “เส้นทางล่าสุด” จะแสดงแผนที่และจุดพิกัดทางภูมิศาสตร์ (GIS) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและวิสาหกิจ ตัวเลขละติจูด ลองจิจูด (Latitude & Longitude) สามารถคลิกที่สัญลักษณ์ของจุดพิกัดที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวและวิสาหกิจเพื่อดูรายละเอียดข้อมูลและรับชมกราฟิกอนิเมชัน นอกจากนี้ยังสามารถนำไปสู่การเชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทางได้

สามารถเลือกแสดงแผนที่ได้ทั้งโหมดแผนที่เส้นทาง โหมดดาวเทียม และโหมดผสม สามารถทำการซูมเข้า ซูมออก (Zoom in & Zoom out) เพื่อแสดงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและวิสาหกิจจากแผนที่ตามต้องการ

เมื่อสังเกตบนแผนที่จะเห็นสัญลักษณ์การแสดงจุดพิกัดสถานที่ท่องเที่ยวและวิสาหกิจ

- ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการเดินทาง
- ข้อมูลการบริการที่พัก (Hotel/Resort) และเส้นทางการเดินทาง
- ข้อมูลการบริการร้านขายของที่ระลึก (OTOP) และเส้นทางการเดินทาง
- ข้อมูลการบริการร้านอาหาร (Restaurant) และเส้นทางการเดินทาง
- ข้อมูลการบริการรถเช่า (Car Rent) และเส้นทางการเดินทาง

โดย จุดพิกัดจะอยู่ในอาณาเขต 4 จังหวัด คือ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดสุโขทัย จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดอุตรดิตถ์ ซึ่งระบบสามารถรองรับการพิกัดจุดและเชื่อมโยงเส้นทางได้ทุกจังหวัดและทุกภูมิภาค เช่นเดียวกัน



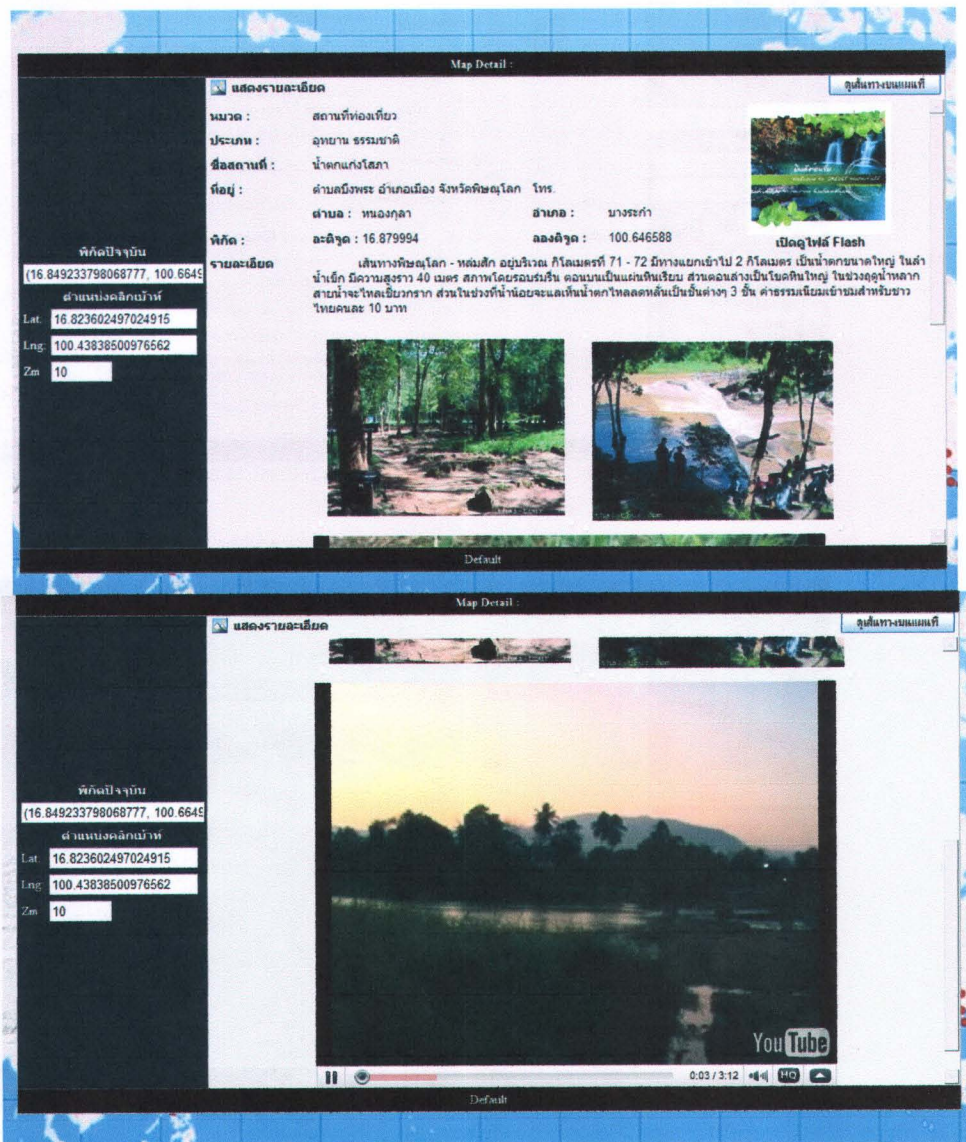
รูปที่ 4. 27 การแสดงเส้นทาง (Map GIS) ของระบบสมาชิกหรือนักท่องเที่ยว (Member)

4.1.3.2 การแสดงรายละเอียดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชัน (Animation)

และข้อมูลจากแหล่งวิทยาทกิจในรูปแบบ Real - Time

เมื่อคลิกชมรายละเอียดของจุดพิกัดบนแผนที่ จะแสดงรายละเอียดในรูปแบบของข้อความ รูปภาพ และยังสามารถแทรกโค้ด (Embedded Code) วิดีโอและเสียง (VDO & Sound) รวมทั้งกราฟิกอนิเมชันต่างๆ (Animation) นอกจากนี้ เมื่อคลิกปุ่ม “ดูเส้นทางบนแผนที่” จะลิงค์ไปสู่การเชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทาง (Route & Planning with GIS)

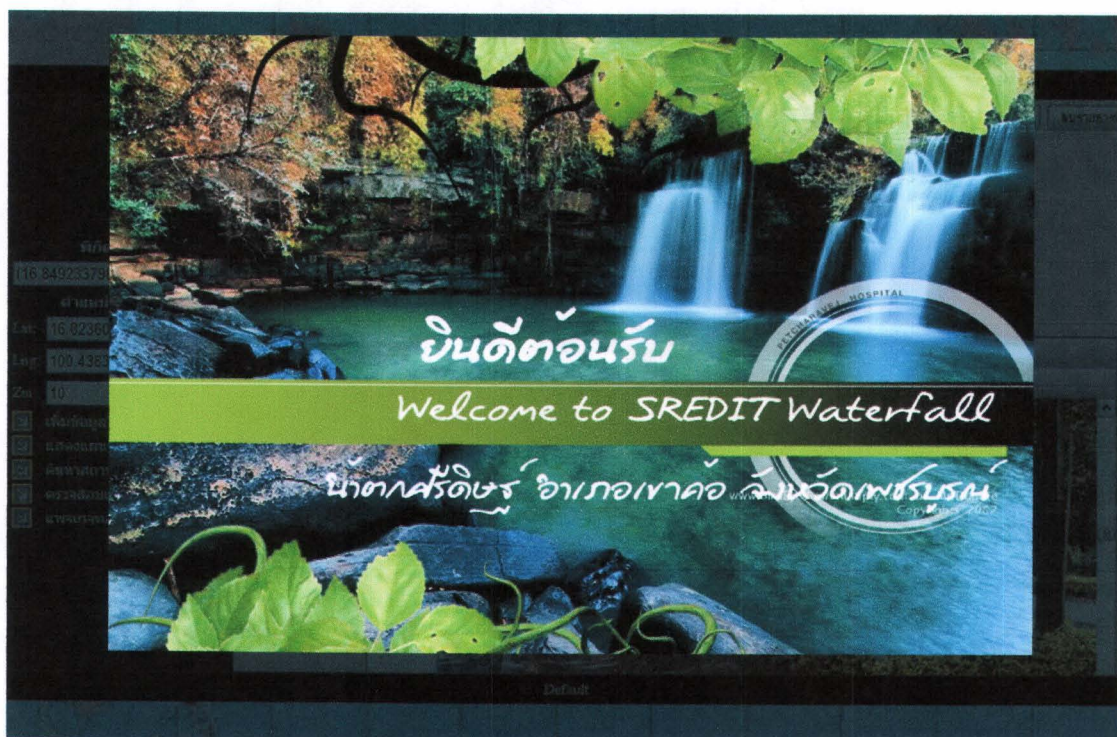
● กรณีที่เป็นแหล่งวิทยาทกิจการบริการ สามารถรับข้อมูลรายละเอียดที่ Update โดยตรงจากระบบสต็อกห้องพัสดุของแหล่งวิทยาทกิจนั้นๆ ได้ในรูปแบบ Real - Time



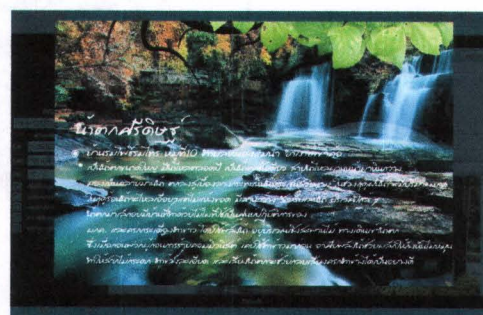
รูปที่ 4. 29 การแสดงรายละเอียดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและวิทยาทกิจ

- การแสดงอนิเมชันประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ (Animation)

เมื่อคลิก “เปิดดูไฟล์ *Flash*” ทางด้านขวามือ จะสามารถแสดงอนิเมชันประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยจะใช้เทคโนโลยีของ *AJAX* ช่วยให้การแสดงผลเป็นลักษณะค่อยๆ แสดงอนิเมชันขึ้นมาจาก *pixel* หยาบไปจนถึง *pixel* ละเอียดอย่างต่อเนื่องและสวยงาม ซึ่งแตกต่างจาก *popup* โดยทั่วไป และเน้นจุดสนใจที่ภาพเคลื่อนไหวอนิเมชันตรงกลางหน้าจอรระดับสายตา เพื่อดึงดูดและเพิ่มความน่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชันที่แปลกใหม่



รูปที่ 4. 30 การแสดงอนิเมชันประกอบ (Update Animation) ของระบบสมาชิก



รูปที่ 4. 31 การแสดงอนิเมชันประกอบ (Update Animation) ของระบบสมาชิก

- การออกแบบและพัฒนาอนิเมชันแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

ออกแบบและพัฒนาอนิเมชันแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยจะแสดงบนแผนที่ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์(GIS) ที่อยู่ในระบบให้บริการผ่าน Web Application ดังกล่าว



รูปที่ 4. 32 ตัวอย่างการออกแบบและพัฒนา อนิเมชันแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ (1)

ออกแบบและพัฒนาในรูปแบบอนิเมชัน 2 มิติ (2D Animation) ประกอบไปด้วย ภาพเคลื่อนไหว ข้อความ และเสียงที่สัมพันธ์กัน เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว หรือ ผู้ใช้บริการ



รูปที่ 4. 33 ตัวอย่างการออกแบบและพัฒนา อนิเมชันแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ (2)

ออกแบบและพัฒนาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมที่น่าสนใจ เทศกาลประเพณี
ต่างๆ รวมทั้งบางสถานที่อาจมีการอธิบายประวัติศาสตร์ การอำนวยความสะดวกต่างๆ ร้านอาหาร
ร้านค้าผลิตภัณฑ์ OTOP บริเวณใกล้เคียงที่น่าสนใจ

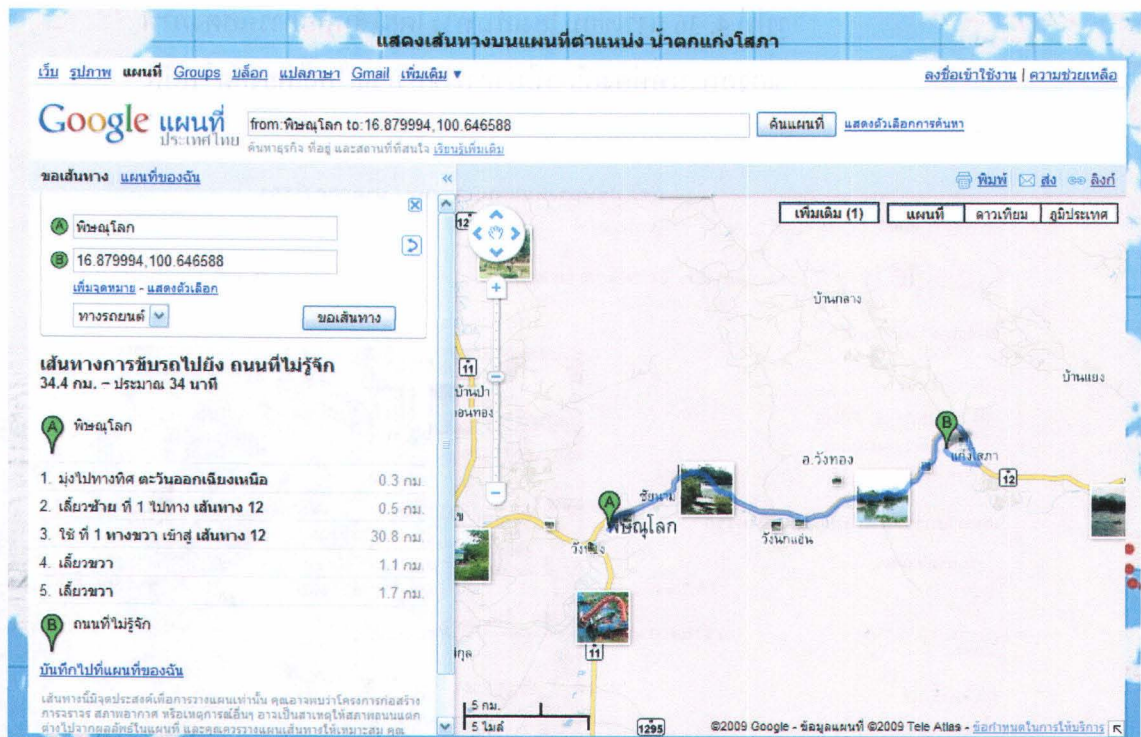


รูปที่ 4. 34 ตัวอย่างการออกแบบและพัฒนา อนิเมชันแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ (3)

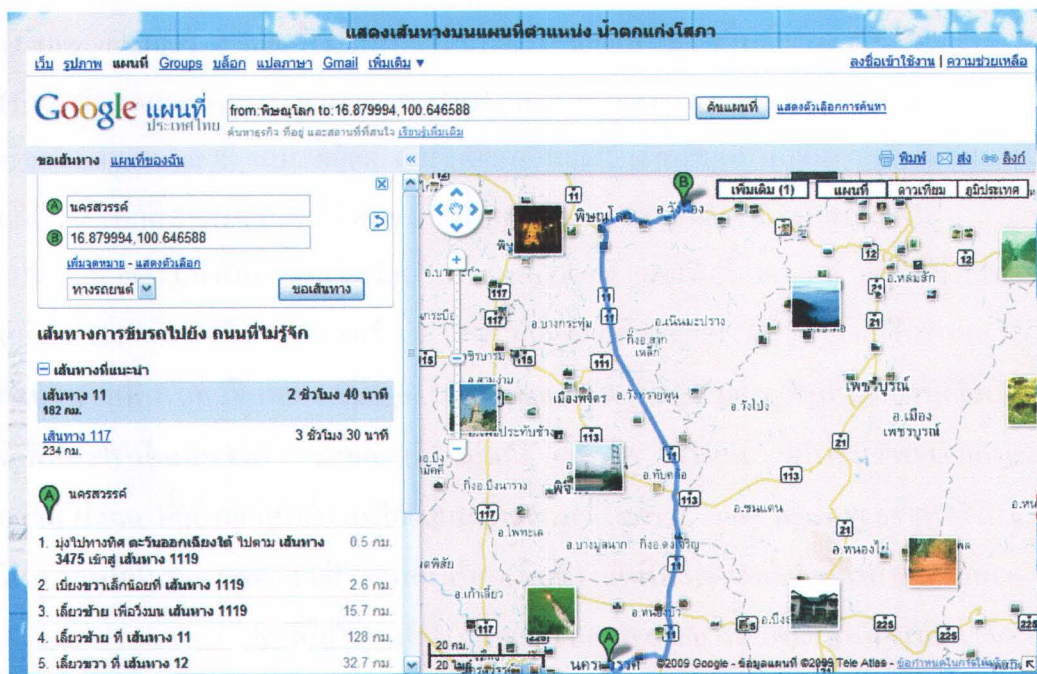
4.1.3.3 การเชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทาง (Route & Planning with GIS)

เมื่อคลิกปุ่ม “ดูเส้นทางบนแผนที่” ที่หน้าต่างของการแสดงรายละเอียดของจุดพิกัด สามารถลิงก์สู่การเชื่อมโยงเส้นทาง วางแผนการเดินทางโดยอัตโนมัติ (Route & Planning with GIS)

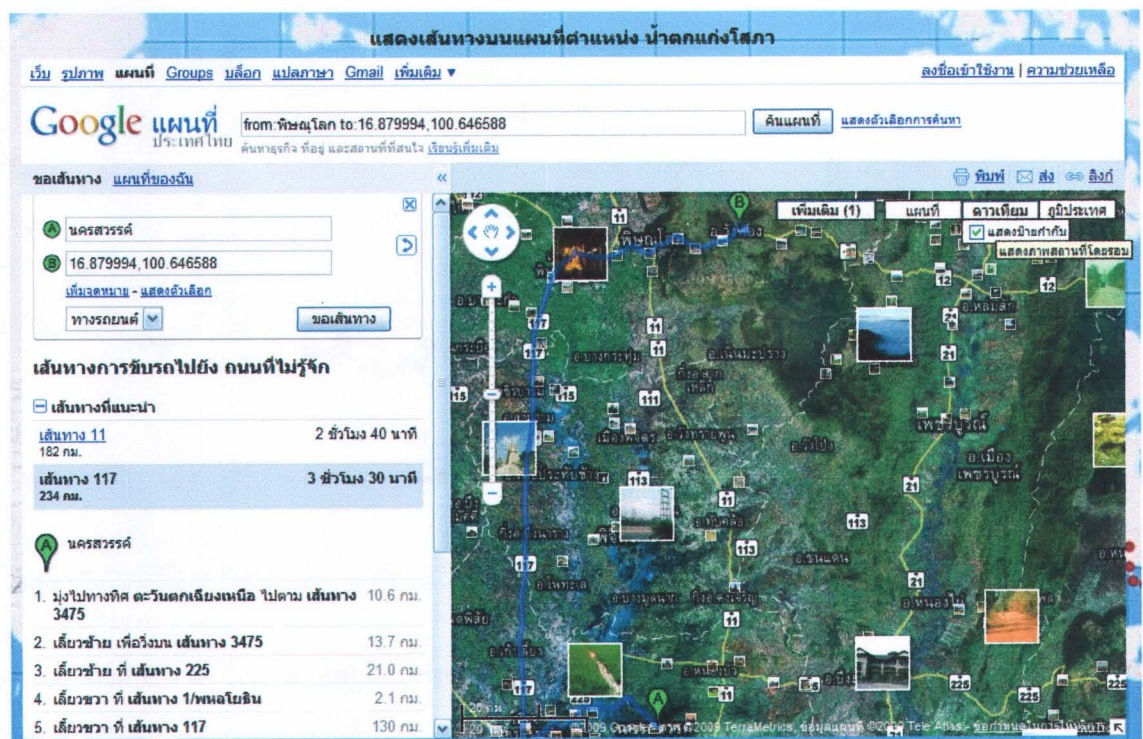
โดยนักท่องเที่ยวควรกรอกตำแหน่งจุดเริ่มต้นของการเดินทางที่จุดพิกัด A โดยสามารถกรอกได้ทั้งชื่อจังหวัด ชื่ออำเภอ ชื่อตำบล หรือเริ่มต้นจากสถานที่ที่สำคัญอย่างใดอย่างหนึ่ง ระบบการเชื่อมโยงเส้นทางของจุดพิกัดที่เลือกเชื่อมโยงเส้นทางมาให้กับจุดพิกัด B ทางทีมงานวิจัยใช้หลักการส่งค่าละติจูดและลองจิจูด (Latitude & Longitude) แทนชื่อสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งมีผลดีมาก เพราะทำให้ระบบ TIS Service มีเสถียรภาพอิสระ ไม่จำเป็นต้องใช้จุดพิกัดร่วมกับฐานข้อมูลของ Google Maps Server สามารถเชื่อมโยงเส้นทางได้ทุกจุดพิกัด และใช้หลักการแสดงภาพถ่ายสถานที่ใกล้เคียงโดยอัตโนมัติ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจในสถานที่ใกล้เคียงระหว่างการเดินทางเพิ่มขึ้น และสามารถวางแผนการเดินทางได้ทันที



รูปที่ 4.35 การเชื่อมโยงเส้นทางโดยใช้หลักการส่งค่าละติจูดและลองจิจูด (Latitude & Longitude)



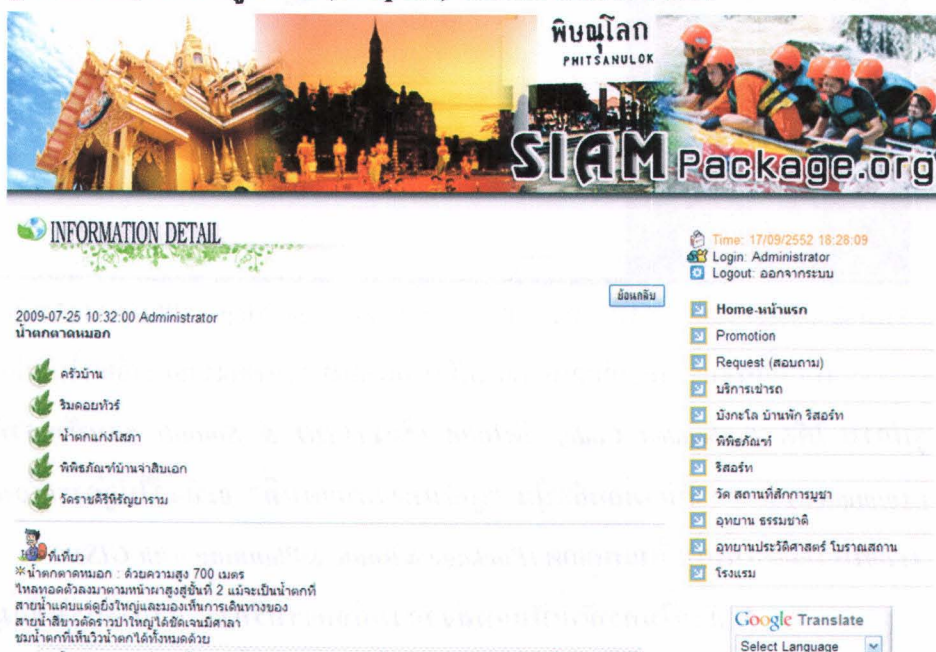
รูปที่ 4. 36 การเชื่อมโยงเส้นทางโดยใช้หลักการแสดงภาพ
ของสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจบริเวณใกล้เคียงอัตโนมัติ



รูปที่ 4. 37 การเชื่อมโยงเส้นทางสามารถวางแผนการเดินทาง
และเลือกเส้นทางการเดินทางที่ต้องการพร้อมแนะนำการเดินทางอย่างแม่นยำ

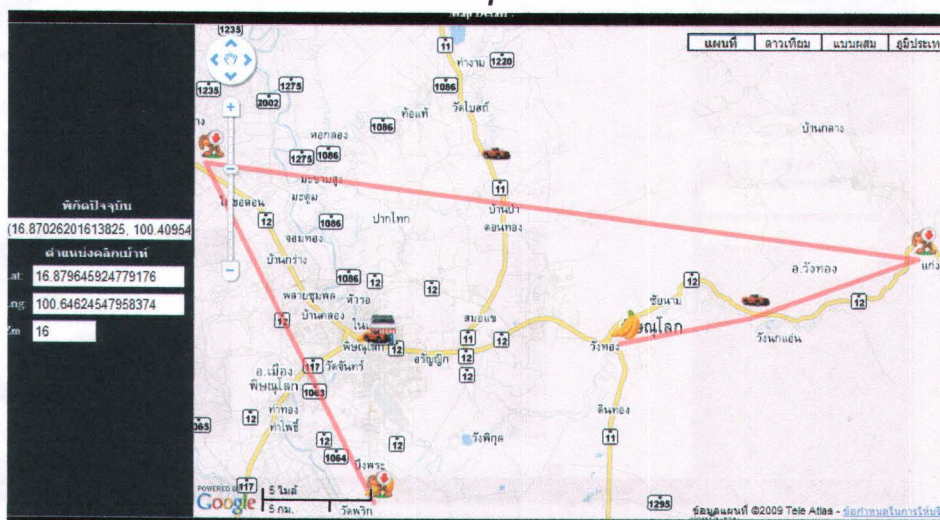
4.1.3.4 การเลือกแพ็คเกจการท่องเที่ยว เชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทาง (Package & Route & Planning with GIS)

แสดงการแนะนำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและวิสาหกิจบริการภายในแพ็คเกจ ในรูปแบบ
อนิเมชัน (animation) สามารถแสดงการเชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทาง (Route &
Planning with GIS) ได้ตามรูปแบบ (Template) ที่นักท่องเที่ยวต้องการ

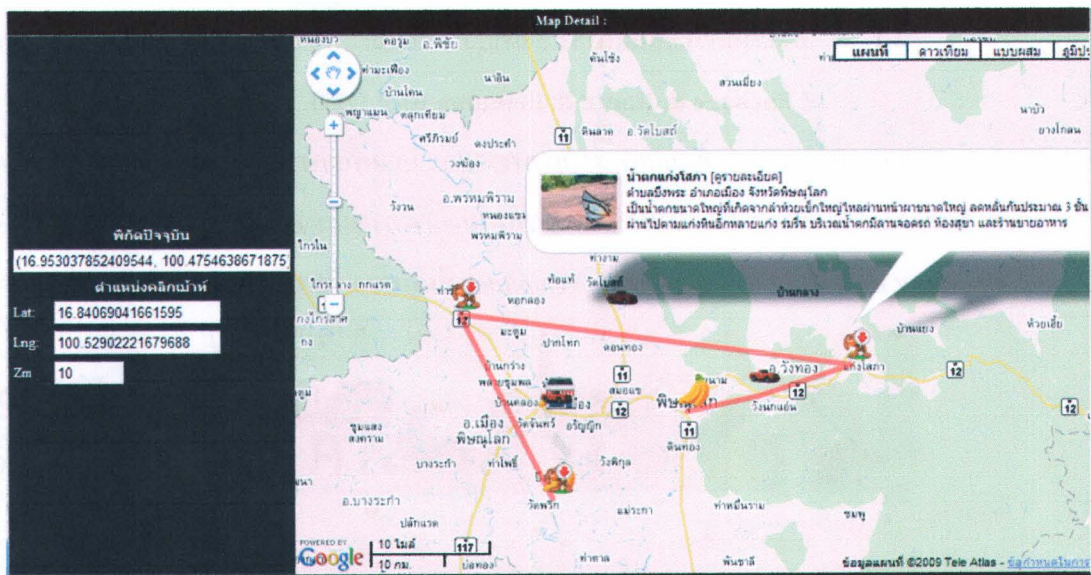


รูปที่ 4.38 การแนะนำแพ็คเกจการท่องเที่ยวจากเนื้อหาหลักของเว็บไซต์

เมื่อคลิกที่ชื่อสถานที่ในแพ็คเกจ สามารถแสดงการเชื่อมโยงแพ็คเกจโดยแสดงการ
เชื่อมโยงแบบคร่าวๆ โดยใช้ หลักการแสดง GPolygon ของ Google Maps API แสดงเส้นทางผ่าน
จุดท่องเที่ยวและวิสาหกิจบริการในแพ็คเกจนั้นๆ เพื่อแสดงความชัดเจนมากขึ้น

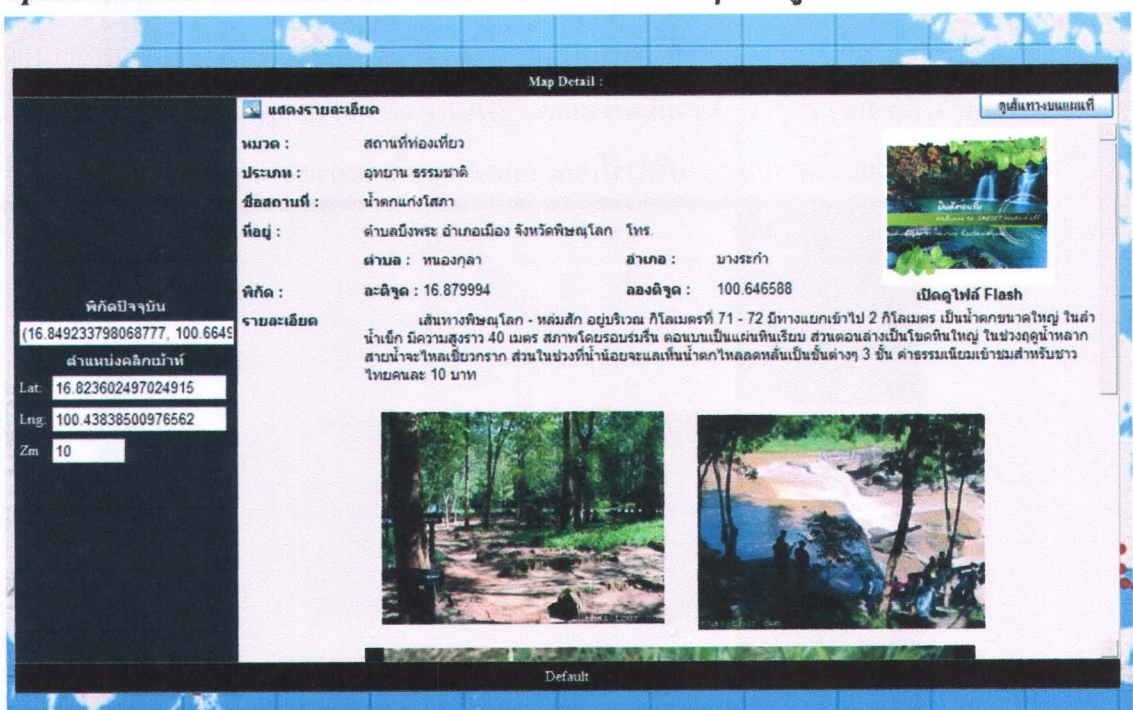


รูปที่ 4.39 การใช้หลักการแสดง GPolygon ของ Google Maps API แสดงจุดพิกัดในแพ็คเกจ

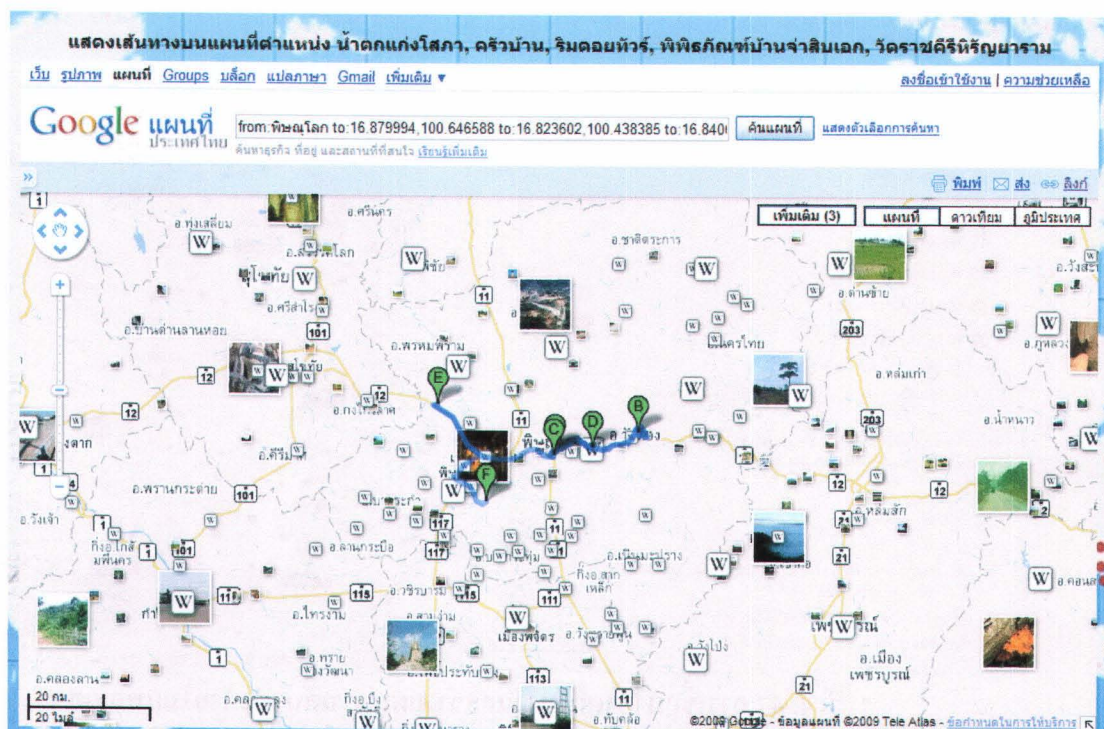


รูปที่ 4. 40 การใช้หลักการแสดง GPolygon ของ Google Maps API แสดงจุดพิกัดในแพ็คเกจ (2) เมื่อคลิกชมรายละเอียดของจุดพิกัดบนแผนที่ จะแสดงรายละเอียดในรูปแบบของข้อความ รูปภาพ โค้ด (Embedded Code) วิดีโอและเสียง (VDO & Sound) รวมทั้งกราฟิกอนิเมชันต่างๆ (Animation) นอกจากนี้ เมื่อคลิกปุ่ม “ดูเส้นทางบนแผนที่” จะลิงค์ไปสู่การเชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทางภายในแพ็คเกจ (Package & Route & Planning with GIS)

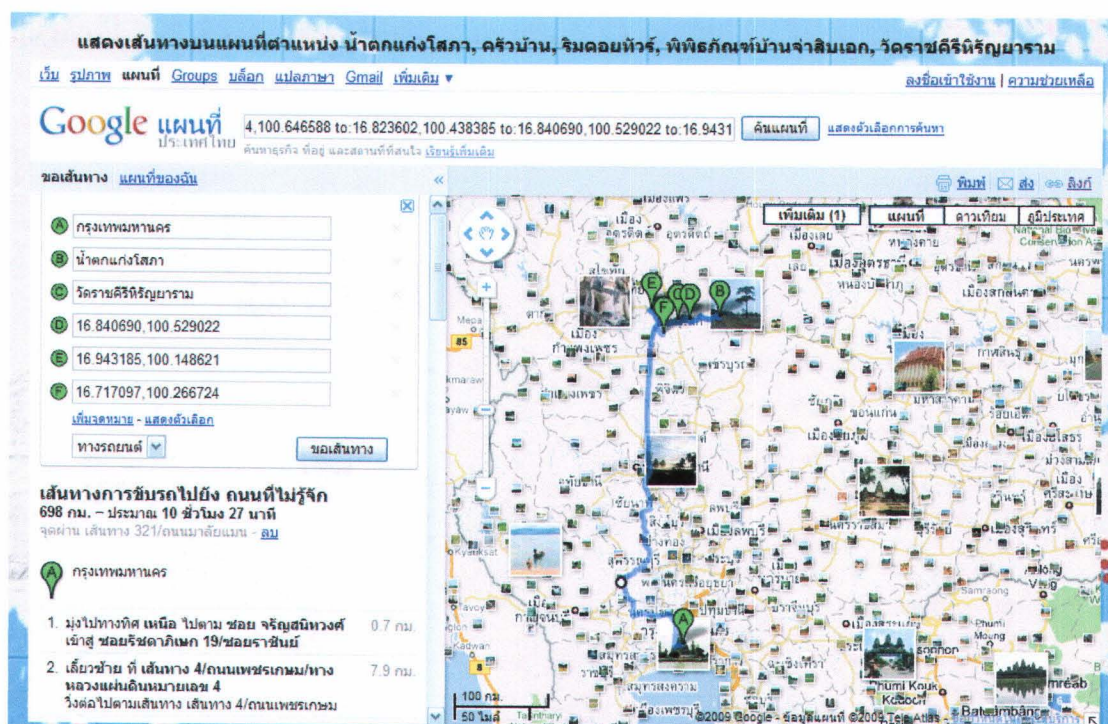
● ทั้งนี้ในกรณีที่แหล่งวิทยาสถาบริการ สามารถรับข้อมูลรายละเอียดที่ Update โดยตรงจากระบบสต็อกห้องพัสดุของแหล่งวิทยาสถานั้นๆ ได้ในรูปแบบ Real - Time



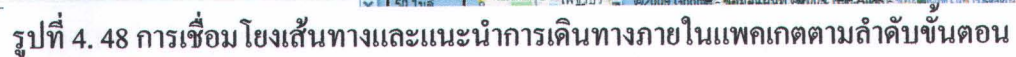
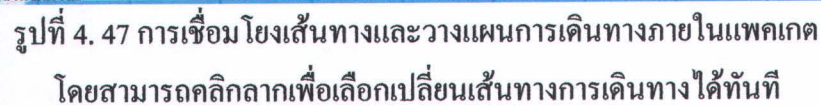
รูปที่ 4. 41 การแสดงรายละเอียดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและวิทยาสถาภายในแพ็คเกจ

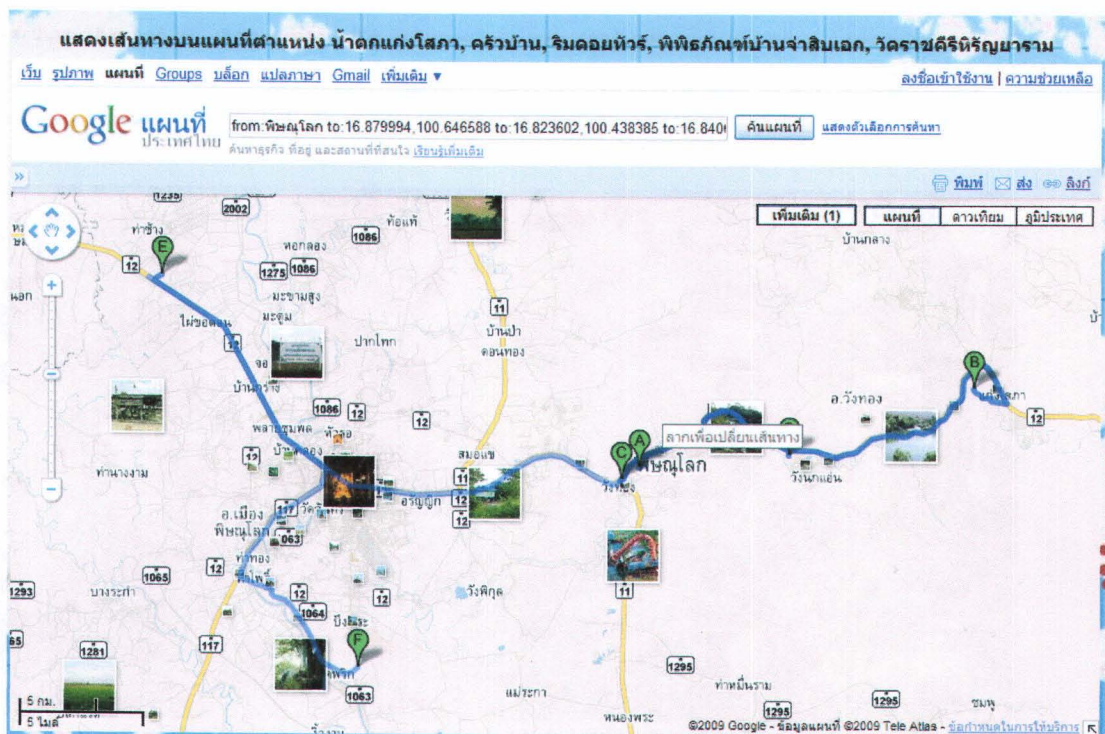


รูปที่ 4.45 การเชื่อมโยงเส้นทางภายในแพ็คเกจ (4)



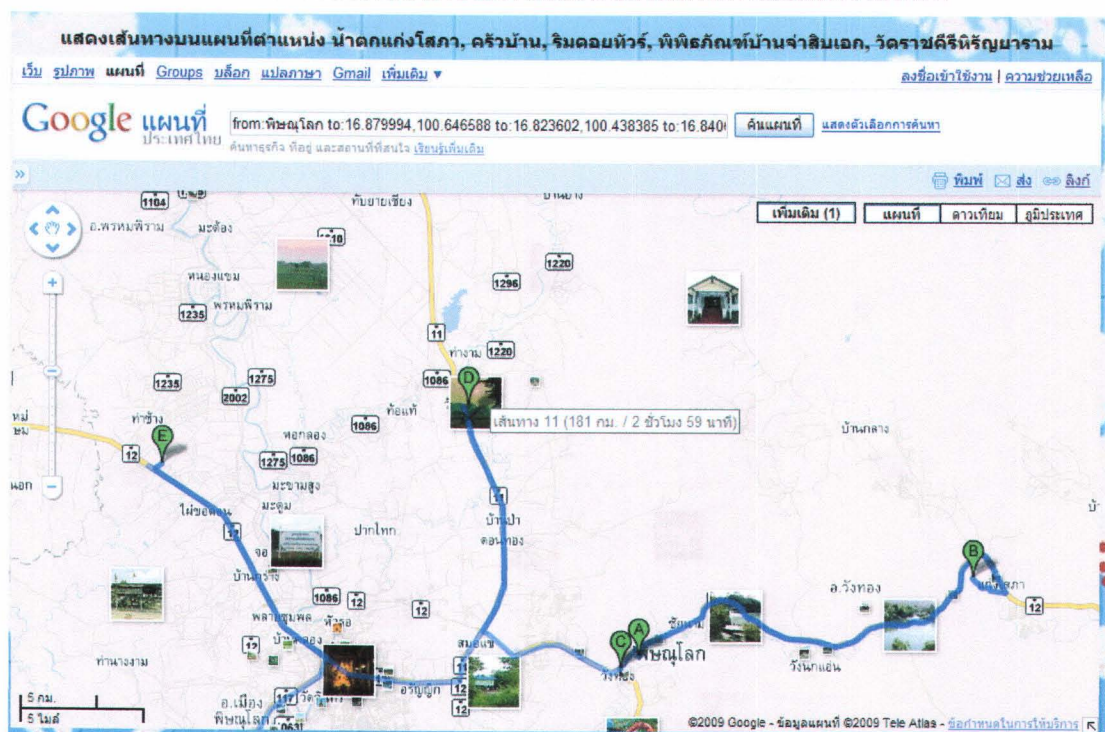
รูปที่ 4.46 การเชื่อมโยงเส้นทางภายในแพ็คเกจโดยการกำหนดจุดเริ่มต้นการเดินทางที่จุด A





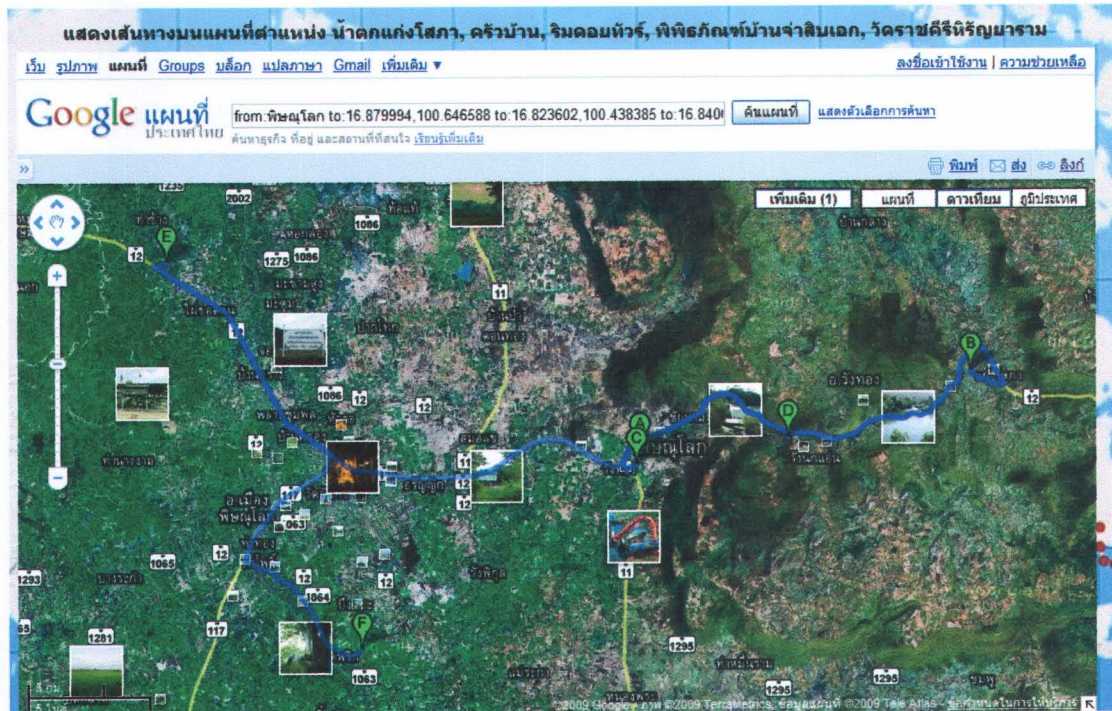
รูปที่ 4. 49 การเชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทางภายในแพ็คเกจ (1)

โดยสามารถคลิกลากเพื่อเลือกเปลี่ยนสถานที่ในการเดินทางได้ทันที



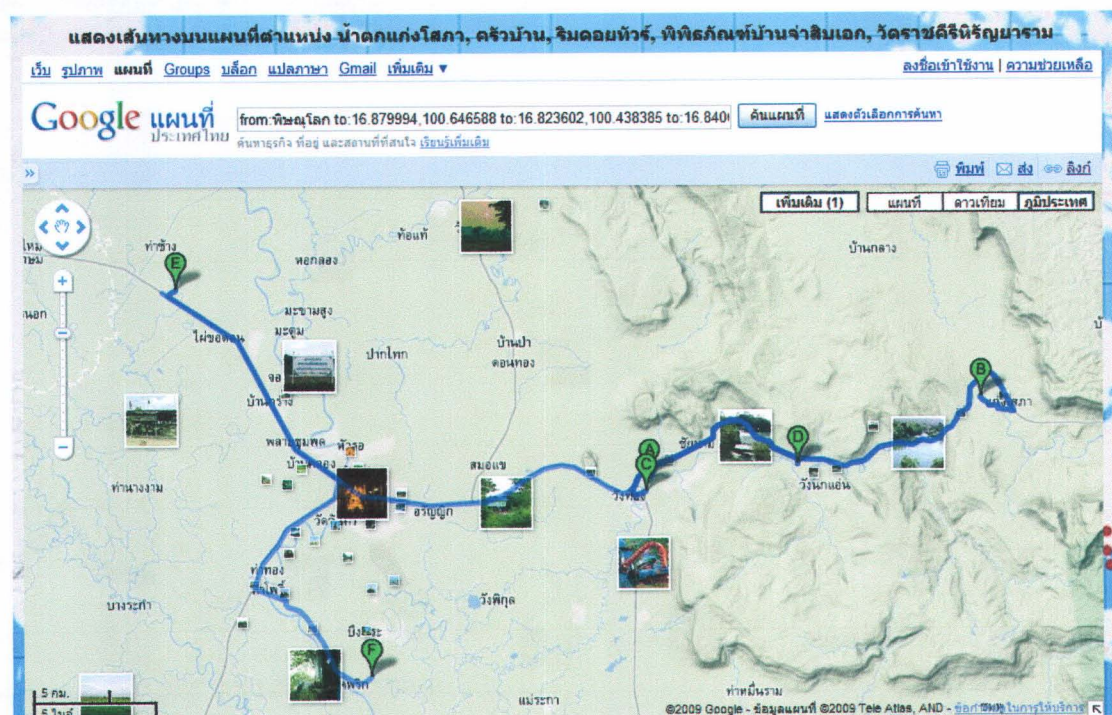
รูปที่ 4. 50 การเชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทางภายในแพ็คเกจ (2)

โดยสามารถคลิกลากเพื่อเลือกเปลี่ยนสถานที่ในการเดินทางได้ทันที



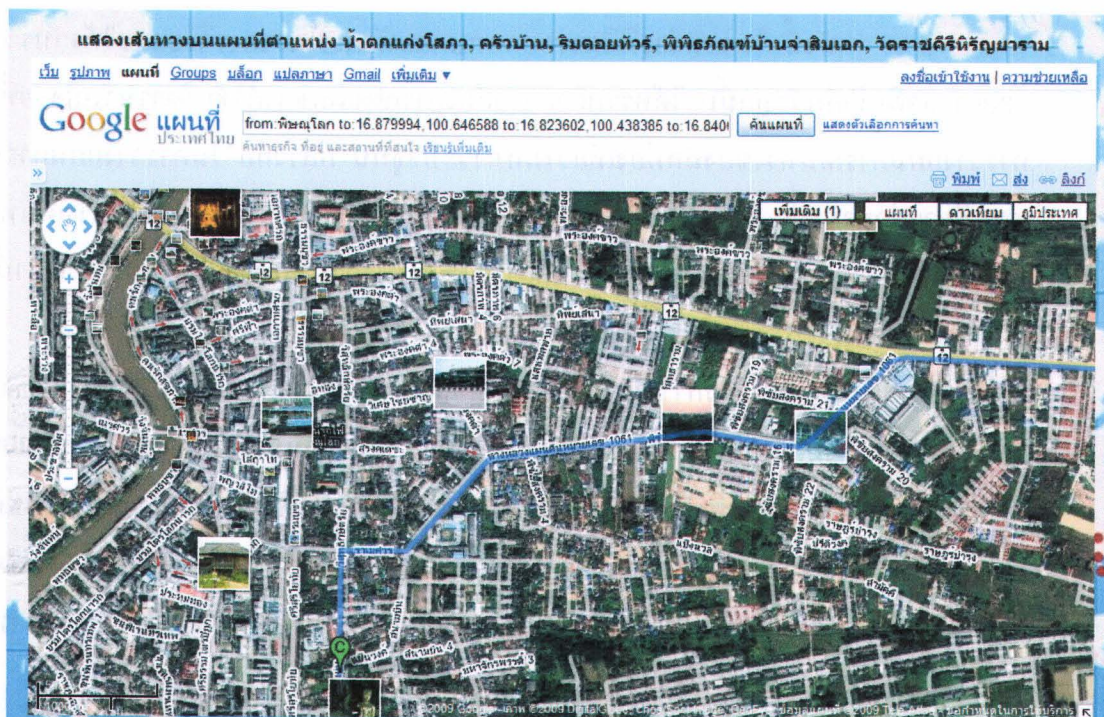
รูปที่ 4. 51 การเชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทางภายในแพ็คเกจ (3)

โหมดการแสดงผลแบบดาวเทียม

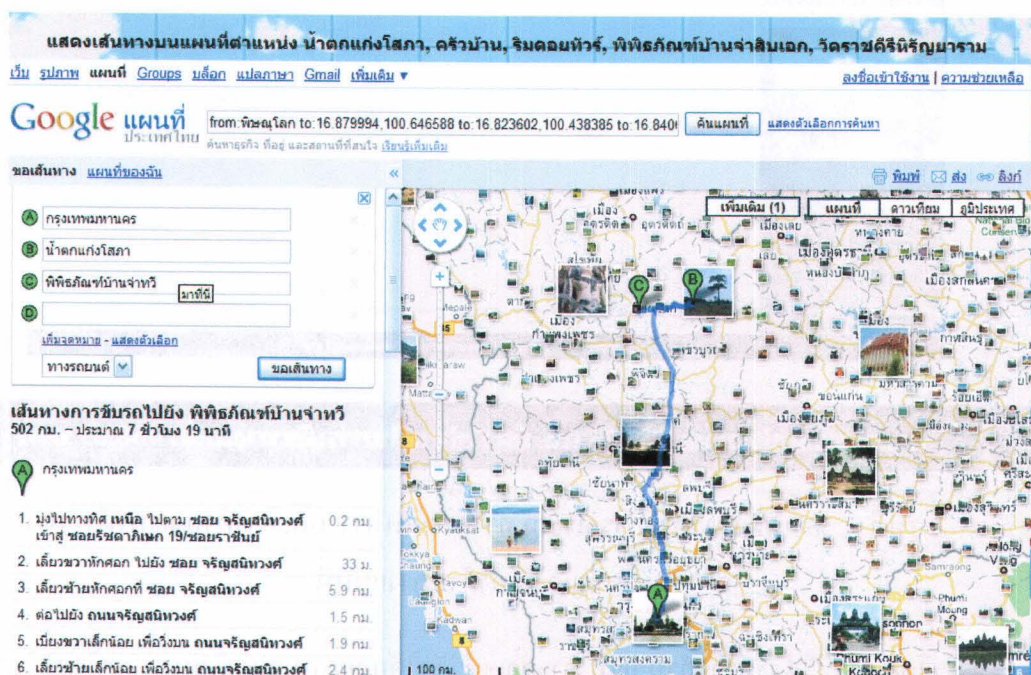


รูปที่ 4. 52 การเชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทางภายในแพ็คเกจ (4)

โหมดการแสดงผลแบบภูมิประเทศ



รูปที่ 4. 53 การเชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทางภายในแพ็คเกจ (5)
เมื่อขยายแผนที่เพื่อดูเส้นทางใกล้ๆ จะทราบข้อมูลของถนนและสี่แยกต่างๆ ได้ ชัดเจน

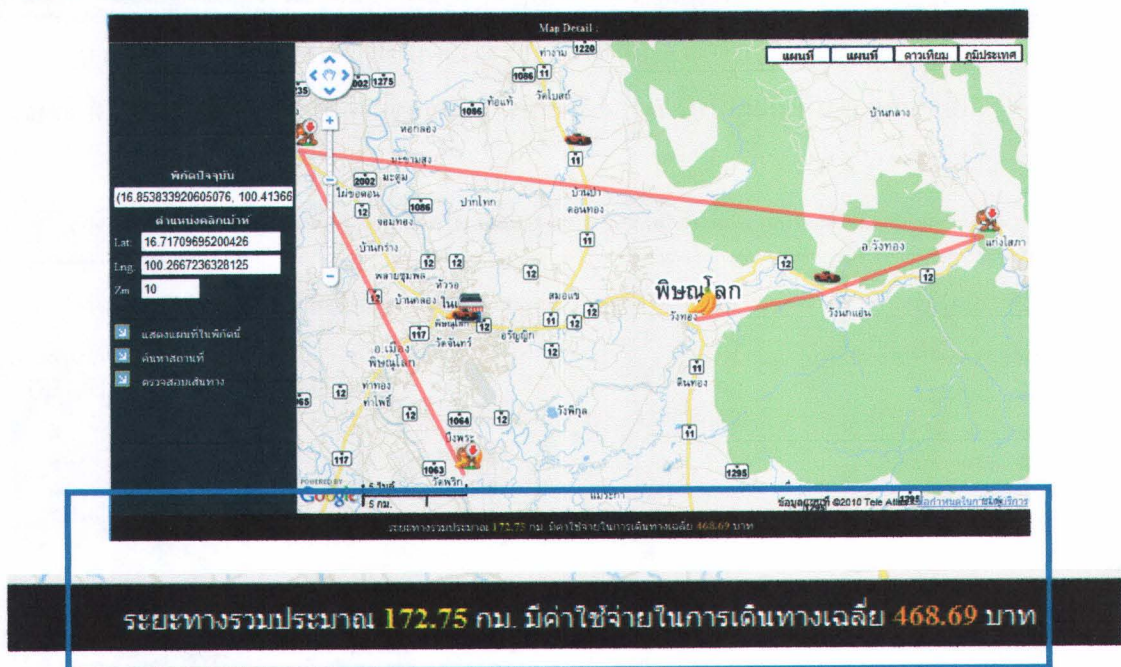


รูปที่ 4. 54 การเชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทางภายในแพ็คเกจ (6)
หากต้องการแก้ไขสถานที่ภายในแพ็คเกจ สามารถเพิ่ม/ลบ/แก้ไข และขอเส้นทางโดยอัตโนมัติ

4.1.4 การคาดการณ์ระยะทางการเดินทางและการคำนวณค่าน้ำมันรถ

ทั้งนี้ ในระหว่างที่มีการออกแบบและพัฒนาโครงการวิจัยและได้รวบรวมข้อมูล โดยการลงพื้นที่เก็บข้อมูลนั้น ได้ทราบถึงความต้องการเพิ่มเติมของผู้ใช้บริการหรือปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการเดินทางของนักท่องเที่ยวในสภาวะปัจจุบัน กล่าวคือ ในการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งนั้น ผู้ใช้บริการต้องการที่จะทราบถึงการประมาณค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ทางคณะผู้วิจัยจึงได้ออกแบบและพัฒนาการคาดการณ์ระยะทางการเดินทางและการคำนวณค่าน้ำมันรถไว้บริการให้กับผู้ใช้บริการเพิ่มเติมด้วย ตัวอย่าง เช่น

หากผู้ใช้บริการต้องการเดินทางโดยเลือกเดินทางภายในแพ็คเกจจาก Web Content ในหัวข้อ 4.1.3.4 สมมติว่าภายในแพ็คเกจประกอบไปด้วย เส้นทางบนแผนที่ตำแหน่งน้ำตกแก่งโสภา, ครัวบ้าน, ริมคอยท้าว, พิพิธภัณฑ์บ้านจำสับเอก, วัดราชคิริหิรัญยาราม และ พิพิธภัณฑ์ผ้ามหาวิทยาลัยนเรศวร เมื่อระบบเข้าสู่การแสดงจุดพิกัดเชื่อมโยงภายในแพ็คเกจบนการแสดงผลในระบบแผนที่ภูมิศาสตร์ (GIS) ดังรูปที่ 4.54 ผู้ใช้บริการสามารถสังเกตเห็นการคาดการณ์ระยะทางการเดินทาง และการคำนวณค่าน้ำมันรถ ได้จากแถบสีดำด้านล่างแผนที่



รูปที่ 4. 55 แสดงการคาดการณ์ระยะทางการเดินทาง และการคำนวณค่าน้ำมันรถ จากแถบสีดำด้านล่างแผนที่

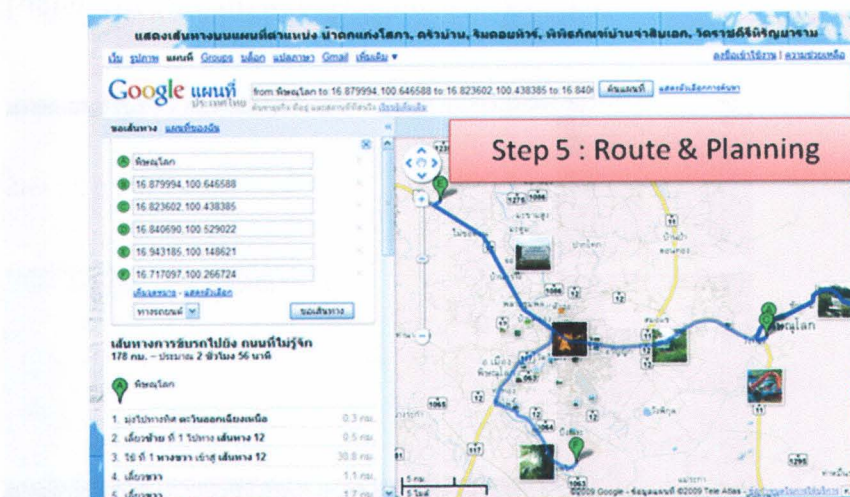
โดยสูตรที่ได้จากการคำนวณนี้ ทางคณะผู้วิจัยได้ออกแบบและพัฒนา รวมทั้งตรวจสอบค่าที่ได้จากการคำนวณนี้แล้วว่า ใกล้เคียงกับระยะทางและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าน้ำมัน) ถูกต้องประมาณ 60-70 % ขึ้นไป

ขั้นตอนที่ 3 การแสดงรายละเอียดจุดพิกัด (Detail Point) เมื่อคลิกเลือกจุดพิกัดที่ต้องการดูรายละเอียดแล้ว ระบบจะแสดงข้อมูลรายละเอียดในรูปแบบที่น่าสนใจ ด้วยเทคนิคของ Ajax/JavaScript และ Adobe Flash ที่คณะผู้วิจัยได้ออกแบบและพัฒนา ตามที่ได้กล่าวไว้แล้วข้างต้นในข้อ 4.1.3.2

ขั้นตอนที่ 4 การแสดงอนิเมชัน (Animation) เมื่อคลิกแสดงอนิเมชัน ระบบจะแสดงอนิเมชันของจุดพิกัดนั้นๆ โดยใช้เทคนิคการแสดงตามที่ได้กล่าวไว้แล้วข้างต้นในข้อ 4.1.3.2



ขั้นตอนที่ 5 การเชื่อมโยงเส้นทางและวางแผนการเดินทาง (Route & Planning with GIS) เมื่อคลิกปุ่ม “ดูเส้นทางบนแผนที่” ที่หน้าต่างของการแสดงรายละเอียดของจุดพิกัด สามารถลิงค์สู่การเชื่อมโยงเส้นทาง และวางแผนการเดินทางโดยอัตโนมัติ ดังที่กล่าวไว้ใน 4.1.3.3 และ 4.1.3.4



4.2 ภาษาที่ใช้ในการสืบค้น

ภาษาที่ใช้ในการสืบค้นในส่วนของ Web-Based Application ในส่วนของเนื้อหาหลัก เว็บไซต์ การแนะนำข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งวิทยาทาน การแนะนำแพคเกจท่องเที่ยว การแนะนำโปรโมชั่น และการสมัครสมาชิก (Content & Packet & Promotion) สามารถเลือก Template แสดงภาษาที่หลากหลายโดยใช้หลักการแปลภาษาของ Google Translate

Google แปลภาษา

การแปลแบบอัตโนมัติ คือ การแปลโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุด ซึ่งไม่ต้องอาศัยคนแปล การแปลแบบอัตโนมัติบ่อยครั้งมักถูกเรียกว่าการแปลด้วยเครื่อง (Machine Translation)

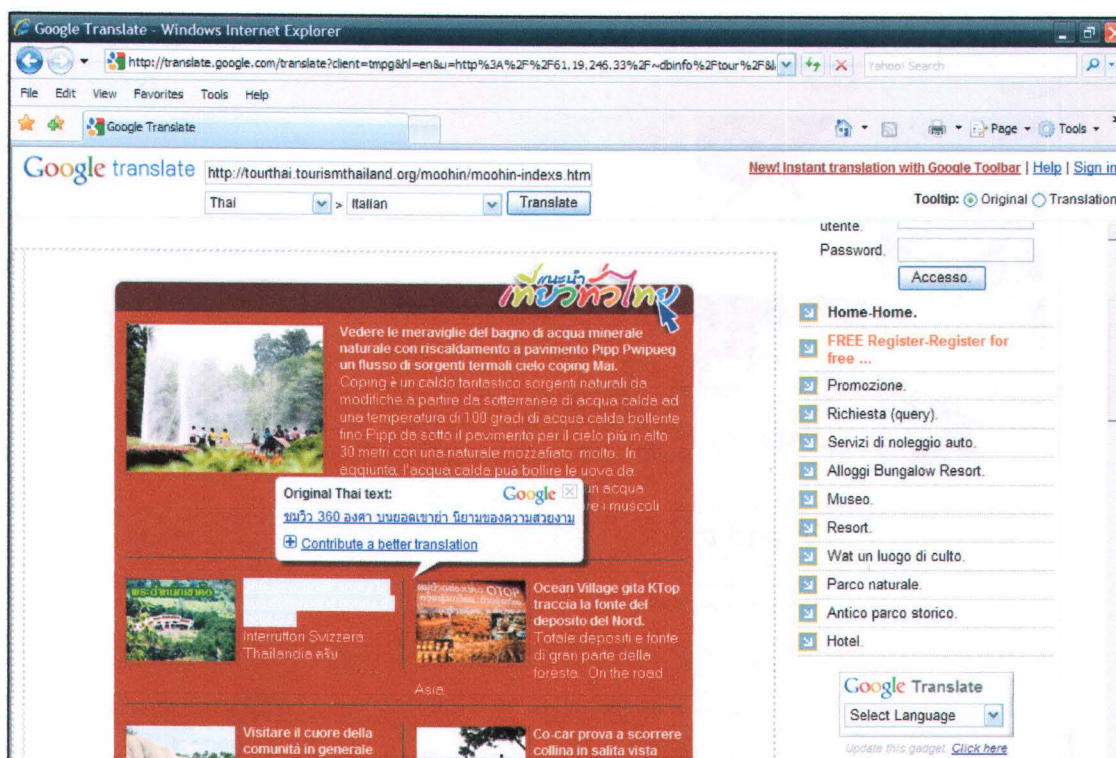
ระบบการแปลด้วยเครื่องเชิงพาณิชย์ล่าสุดที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ส่วนใหญ่แล้วถูกพัฒนาขึ้นโดยใช้วิธีการยัดตามกฎ และต้องมีการนิยามคำศัพท์และไวยากรณ์เป็นจำนวนมาก

ระบบของ Google Translate ใช้แนวทางที่ต่างออกไปคือ ป้อนข้อความหลายพันล้านคำให้กับคอมพิวเตอร์ ทั้งข้อความภาษาเดียวกันในภาษาปลายทาง และข้อความเปรียบเทียบซึ่งประกอบด้วยตัวอย่างงานแปลโดยมนุษย์ในบรรดาภาษาต่างๆ จากนั้น Google Translate ใช้เทคนิคการเรียนรู้เชิงสถิติเพื่อสร้างโมเดลการแปล และได้รับผลลัพธ์ที่ดีมากในการประเมินผลวิจัย

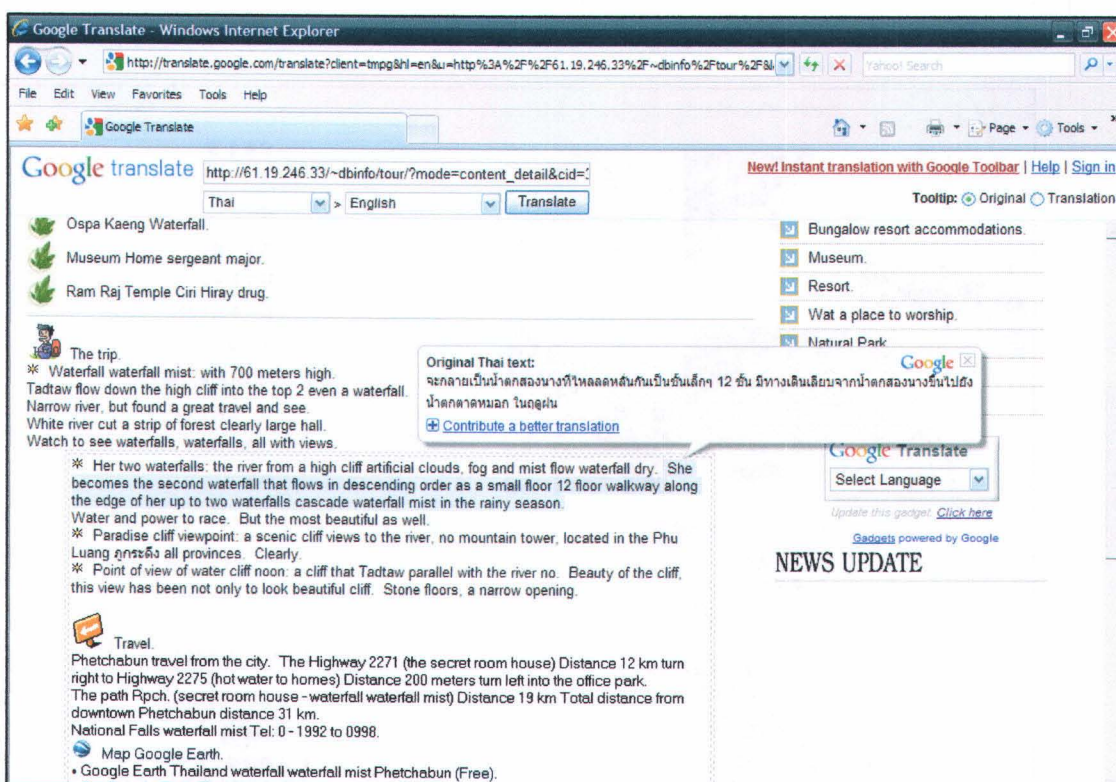
The screenshot shows the Google Translate interface. At the top, there are links for Web, Images, Videos, Maps, News, Shopping, Gmail, and more. Below these is the Google Translate logo and navigation tabs: Home, Text and Web, Translated Search, and Tools. The 'Tools' tab is selected, displaying the heading 'Make your webpage instantly available in other languages'. Below this heading, there is a paragraph explaining how to add the Translate gadget to a webpage. To the left, there is a 'Gadget Preview' showing a 'Google Translate' widget with a 'Select Language' dropdown. To the right, there are two numbered steps: 1. Select the language of your webpage: Thai (with a dropdown menu). 2. Copy and paste the HTML below to include the gadget on your webpage. Below the steps, there is a code block containing the HTML script: `<script src="http://www.gmodules.com/ig/iframe?url=http://www.google.com/ig/`

รูปที่ 4. 56 การใช้เทคโนโลยีของ Google Translate ในการแปลภาษาที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล

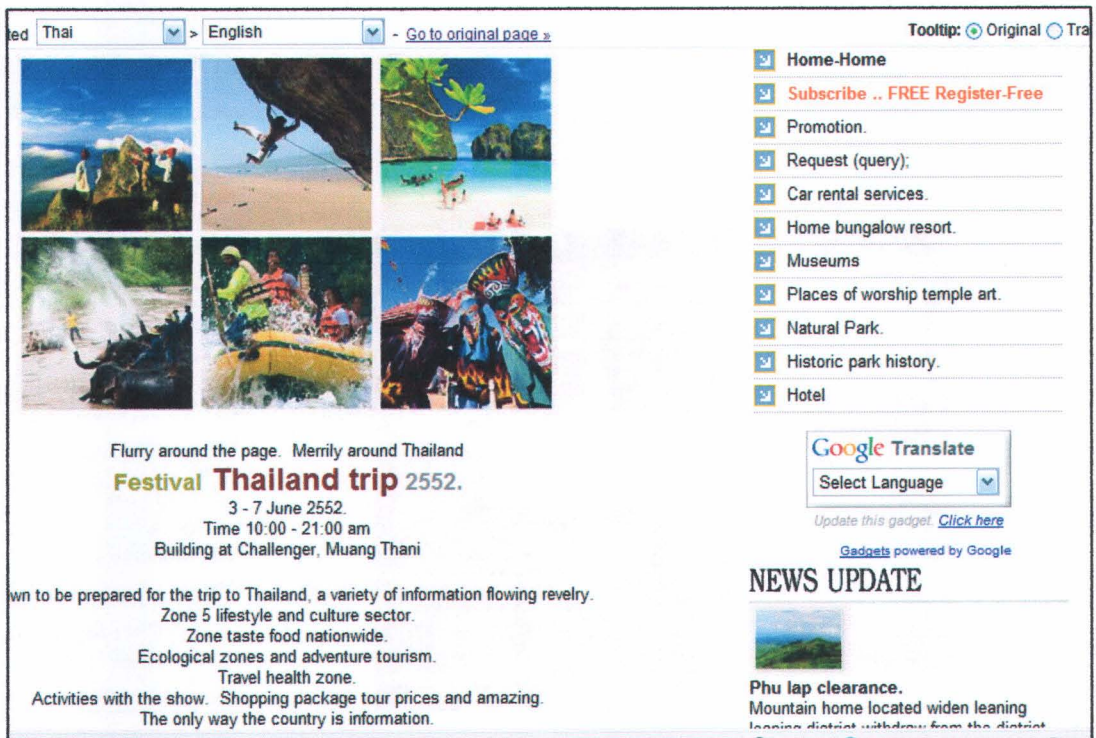
(URL : http://translate.google.com/translate_tools)



รูปที่ 4. 58 การรองรับภาษาที่ใช้ในการสืบค้นโดยใช้เทคโนโลยีของ Google Translate (2)



รูปที่ 4. 59 การรองรับภาษาที่ใช้ในการสืบค้นโดยใช้เทคโนโลยีของ Google Translate (3)



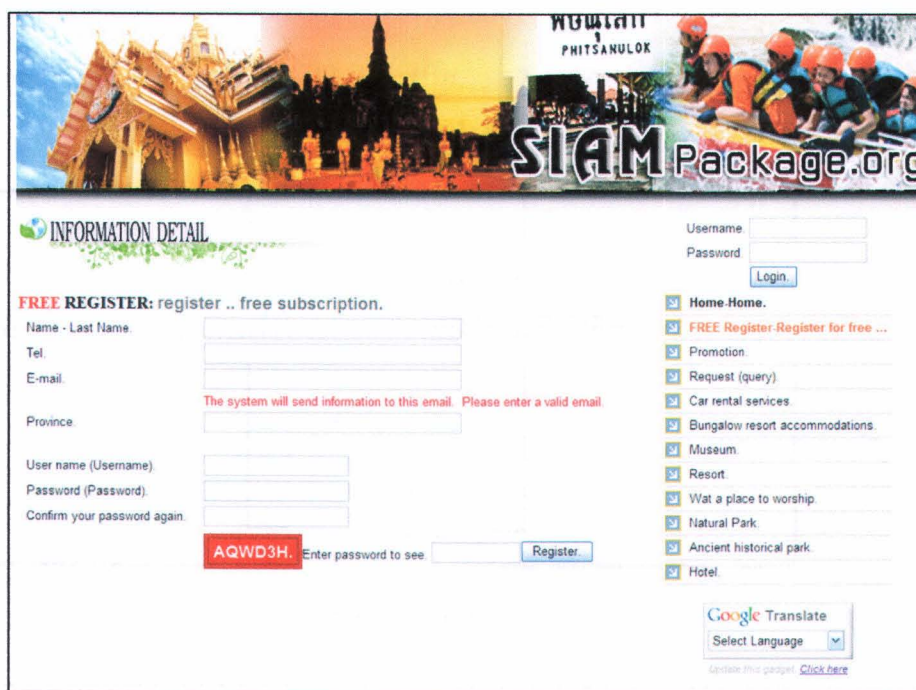
รูปที่ 4. 60 ตัวอย่างการรองรับภาษาอังกฤษ(English) โดยใช้เทคโนโลยีของ Google Translate (4)



รูปที่ 4. 61 ตัวอย่างการรองรับภาษาจีน (Chinese) โดยใช้เทคโนโลยีของ Google Translate (5)

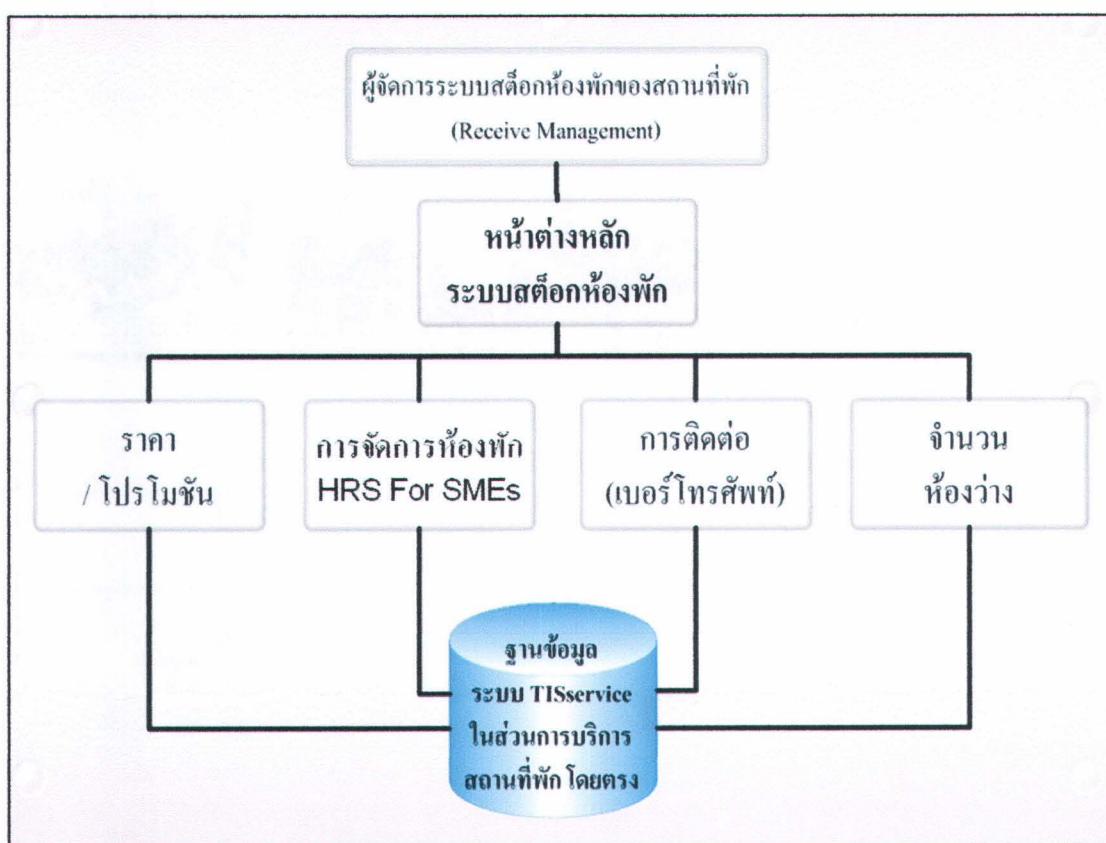


รูปที่ 4. 62 ตัวอย่างการรองรับภาษาฝรั่งเศส (French) โดยใช้เทคโนโลยีของ Google Translate (6)



รูปที่ 4. 63 ตัวอย่างการรองรับภาษาอังกฤษ (English) ในระบบการสมัครสมาชิก

4.3 ส่วนของ Program Application (Visual Basic / MySQL) หรือโปรแกรมระบบสต็อกห้องพัก ภายในโปรแกรมจะมีส่วนจัดการข้อมูลออนไลน์และการโฆษณาโปรโมชั่นจากสถานที่บริการแหล่งท่องเที่ยว ที่ติดต่อโดยตรง (Real-Time) กับแผนที่ทางภูมิศาสตร์และรายละเอียดข้อมูลของสถานที่บริการแหล่งท่องเที่ยวจาก Web-Based Application ได้ทันที นอกจากนี้ จัดเป็นลักษณะของ Hotel Reservation System: HRS ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Computer Reservation Systems: CRS สามารถจัดการระบบข้อมูลการจัดการห้องพัก เหมาะกับแหล่งวิสาหกิจระดับ Small and Medium Enterprises : SMEs โดยทางทีมงานวิจัยได้พัฒนาโปรแกรมให้ระบบสามารถใช้งานได้กับคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ในแหล่งวิสาหกิจนั้นๆ เดิมอยู่แล้ว หรือสามารถใช้ได้กับคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพขนาดกลางราคาไม่แพงจนเกินไป เพื่อลดต้นทุนในการติดตั้งระบบเพื่อใช้จริงต่อไป



รูปที่ 4. 64 ผังแสดงการออกแบบระบบสต็อกห้องพักเบื้องต้น

Data Requirement Specification ระบบสต็อกห้องพัก มีดังนี้

- **Customers**

จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า ซึ่งประกอบด้วย รหัสลูกค้า ชื่อ สกุล เพศ ที่อยู่ (แขวง เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์ เบอร์โทรศัพท์ Email)

โดยเมื่อลูกค้าทำการจองห้องพักผ่านระบบ ระบบจะทำการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับลูกค้า ไว้ รวมถึงชนิดห้องพัก ,จำนวนห้องพักที่ต้องการ วันที่จอง การชำระเงิน (Visa Cash) วันเริ่มต้น และสิ้นสุดการเข้าพัก

- **Booking**

ระบบจะทำการ Check In การเข้าพัก โดยพนักงาน)Retail Representative(โดยสามารถจะทำการ check in ได้ทั้งแบบลูกค้าที่ walk in เข้ามาพักโดยตรง หรือ จองห้องพักผ่านระบบ Internet โดยพนักงานจะทำการระบุห้องพักสำหรับที่จะเข้าพัก วันที่เข้าพัก ข้อมูลลูกค้าที่เข้าพัก โดยพนักงานจะทำการกำหนดหมายเลขห้องพักให้

- **Room**

จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก เช่น ชนิดห้องพัก ราคา หมายเลขโทรศัพท์ ,ห้องว่าง/ไม่ว่าง โดยเมื่อห้องพักมีการเข้าพักสถานะของห้องพักจะถูกเปลี่ยนเป็นไม่ว่าง ซึ่งราคาห้องพักนั้นจะถูกปรับเปลี่ยนตามเทศกาล ฤดูกาล หรือตามโปรโมชั่น ซึ่งจะถูกรวบรวมโดยผู้จัดการโรงแรม

- **Invoice**

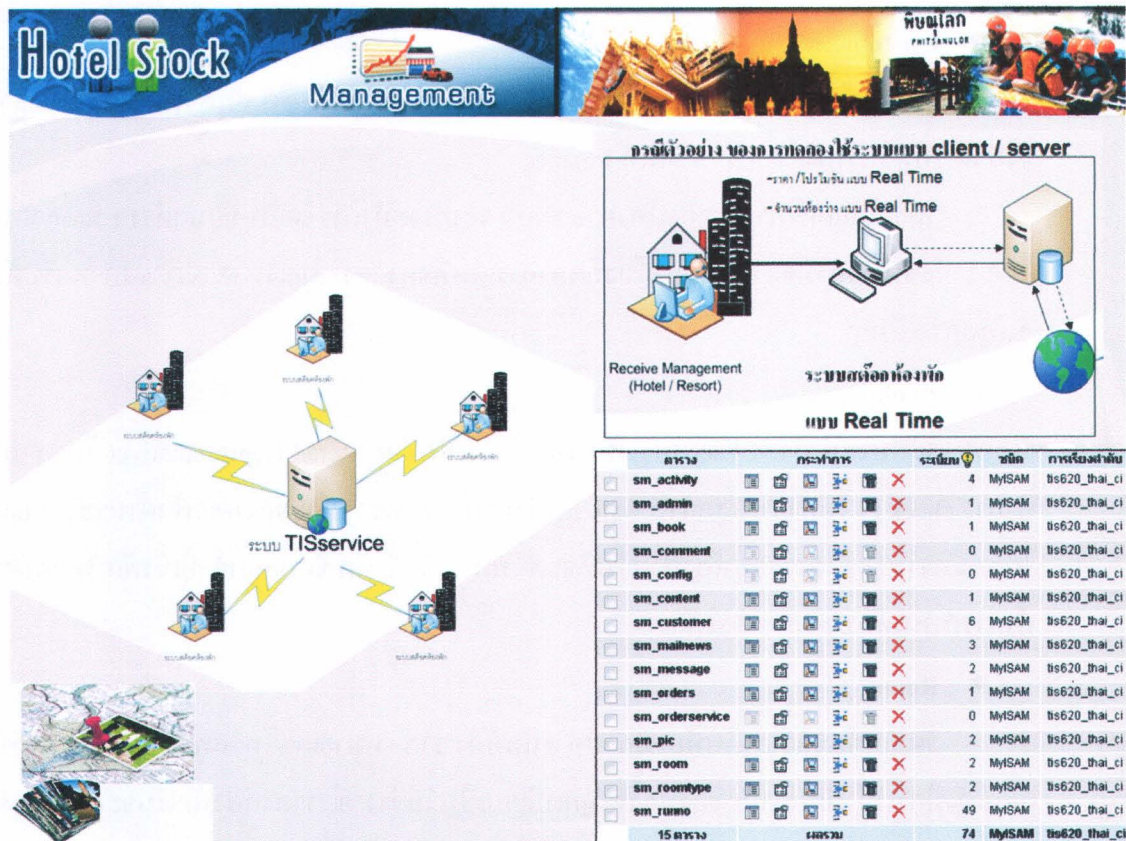
ข้อมูลที่อยู่ใน Invoice จะประกอบด้วย เลขที่ใบเสร็จ, ชื่อลูกค้า, หมายเลขห้องพักที่เข้าพัก, รายละเอียดวันที่เข้าพัก วันที่ออก จำนวนเงิน พนักงานที่ทำการออก ซึ่งจะถูกรวบรวมโดย Retail Representative

- **Employee**

ระบบจะทำการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เช่น รหัสพนักงาน ชื่อ นามสกุล เพศ ที่อยู่ (แขวง เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์ เบอร์โทรศัพท์ Email ตำแหน่ง (Director Manager Retail Representative Cleaner))

- **Season for price / Promotion / Data Service On-Line (Real-Time)**

ระบบจะทำการจัดเก็บอัตรา ราคาห้องพักที่เปลี่ยนแปลงตามเทศกาล ฤดูกาล หรือตามโปรโมชั่นตามที่ทางโรงแรมกำหนด โดยจะประกอบไปด้วย ชนิดห้องพัก วันเริ่มต้น วันสิ้นสุด รูปแบบโปรโมชั่น โดยสามารถที่จะเปลี่ยนแปลงแก้ไขได้โดย Manager และข้อมูลจะถูกส่งไปยังส่วนของ Web Application โดยอัตโนมัติในรูปแบบ Real - Time



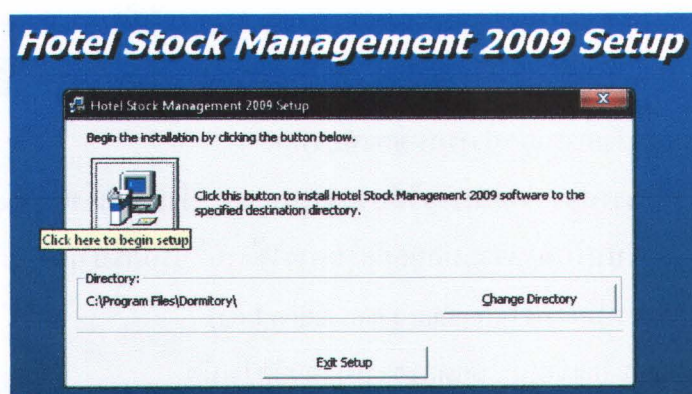
รูปที่ 4. 65 ระบบสต็อกห้องพักเบื้องต้นและฐานข้อมูล

โปรแกรมแอปพลิเคชันระบบสต็อกห้องพักสำหรับสถานบริการที่พัก ออกแบบและพัฒนาเพื่อสามารถนำข้อมูลมาให้บริการแก่ผู้ใช้ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานตามคุณสมบัติโดยรวมของโปรแกรม ดังต่อไปนี้

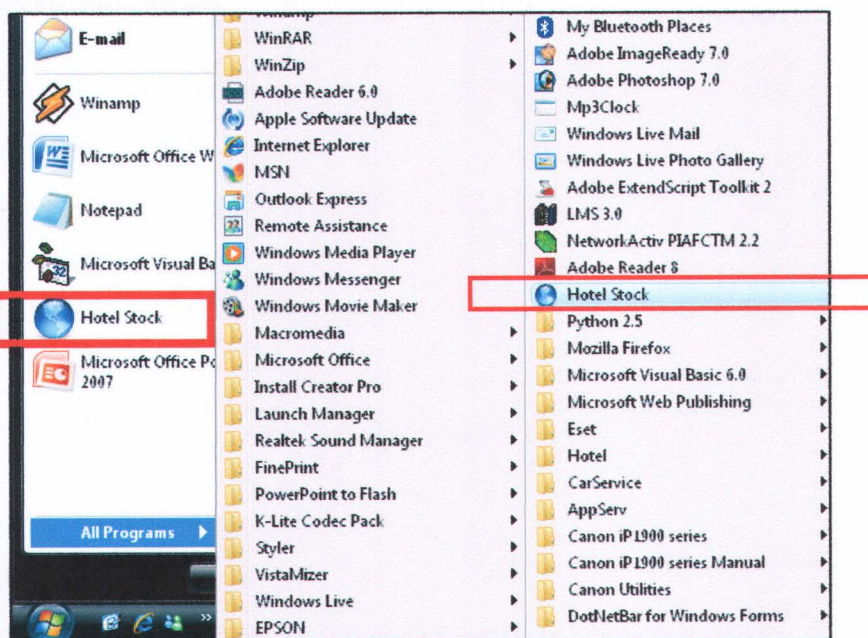
1. Interface แบบ Ribbon Bar .NET Programming เน้นเทคโนโลยีของ Visual Basic 6 สามารถลดต้นทุนการลงทุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สามารถนำไปใช้กับคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่แล้วในแหล่งวิทยากิจนั้นได้
2. รองรับการจอง Check in Check out ทั้งแบบ Individual และ Group
3. รองรับการแตกกลุ่ม เช่น Check in แบบกลุ่ม และ แยก Check out แบบ Individual
4. รองรับการเก็บเงินล่วงหน้าจากผู้เข้าพัก (เงินมัดจำ / ประกัน)
5. รองรับการตรวจสอบการส่งเงินของแคชเชียร์ (Front)
6. รองรับสถานะการจ่ายเงิน แบบ เงินสด เงินโอน เช็ค บัตรเครดิต ฟรี เงินเชื่อ และ หนี้สูญ และ แบ่งประเภทการชำระได้
7. รองรับการคิดค่าบริการเพิ่ม (Service Charge)

8. รองรับระบบการตรวจสอบพนักงานที่ Check in , Check out และ Reservation
9. สามารถรวมค่าสินค้าและบริการเข้ากับค่าห้องพักได้
10. สามารถตั้งราคาห้องพักได้ 5 ราคา (A,B,C,D,E)
11. สามารถตรวจสอบสถานะของห้องพักแบบต่างๆคือ ห้องพักว่าง ห้องพักรวม การจองห้องพักมีแขกพักอยู่ ห้องพักรที่ต้อง Check out และ ห้องพักรคใช้งาน
12. สามารถตรวจสอบรายชื่อผู้เข้าพักได้ (Guest In House)
13. สามารถจองห้องพักล่วงหน้าได้ตลอดทั้งปี (Room Schedule)
14. สามารถพิมพ์เอกสารต่างๆ อาทิเช่น FOLIO ใบเสร็จรับเงิน ใบกำกับภาษี ใบเสร็จรับเงินชั่วคราว และ ใบรับสินค้า เป็นต้น
15. รองรับระบบการทำความสะอาดของแม่บ้าน และ การซ่อมบำรุงห้องพัก
16. รองรับการแยกประเภทของห้องพัก
17. สามารถตรวจสอบรายได้ประจำวันรอบ และ ประจำวัน ของ Cashier ได้
18. มีระบบรักษาความปลอดภัยในการใช้งาน โปรแกรม และ ระบบเก็บขั้นตอนการทำงาน
ของพนักงาน (Program Transaction Log)
19. เชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละระบบโดยอัตโนมัติ
20. ออกแบบให้ทำงานบนระบบปฏิบัติการ Windows 2000 XP 2003 และ Vista
21. สามารถทำงานบนระบบ Network (Multi user system) โดยไม่จำกัดจำนวนผู้ใช้งาน

4.3.1 ส่วนการติดตั้ง (Install Program) ทางทีมงานวิจัยได้พัฒนาส่วนการติดตั้งโปรแกรมระบบสต็อกห้องพักให้ผู้ใช้งานนำไปใช้ได้ง่ายมากขึ้น และเนื่องจากทีมงานวิจัยได้ทำการทดสอบผลกระทบของการรองรับซอฟต์แวร์ในการส่งข้อมูลไปยัง Server จึงได้คัดเลือกที่จะใช้เทคโนโลยีการเขียนโปรแกรมด้วย Visual Basic 6 โดยคอมพิวเตอร์ที่รองรับซอฟต์แวร์นี้ จะต้องมี .NET Programming Framework ซึ่งถูกบรรจุอยู่ในระบบปฏิบัติการ Windows 2000 XP 2003 และ Vista เรียบร้อยแล้ว ทำให้สามารถใช้งานโปรแกรมกับเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย (client) ที่มีคุณสมบัติสูง คุณสมบัติปานกลาง และคุณสมบัติค่อนข้างต่ำ เป็นการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบเพื่อใช้จริงในแหล่งวิสาหกิจบริการห้องพัก เป็นอย่างดี

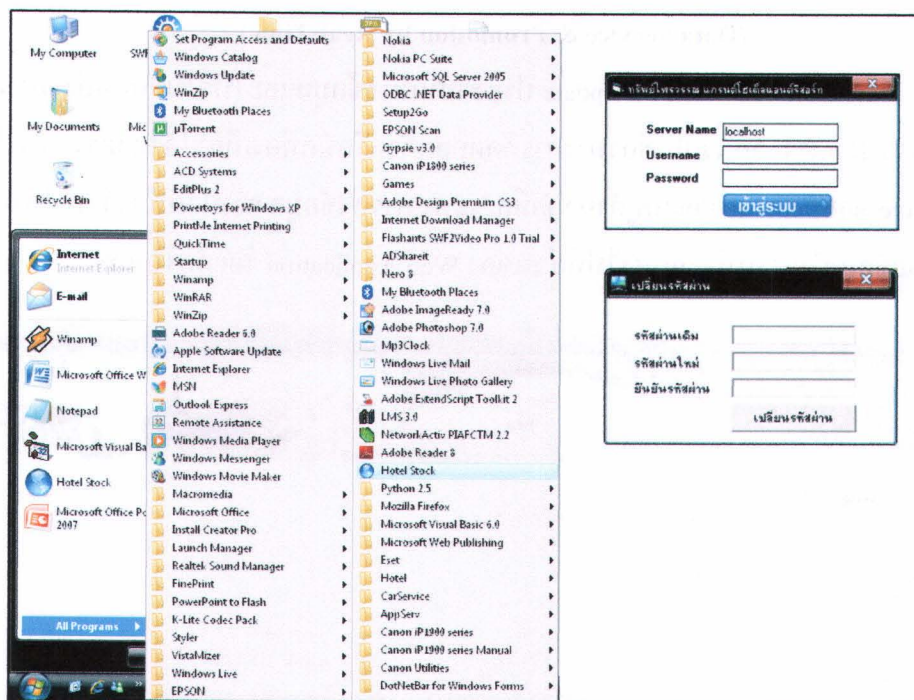


รูปที่ 4. 66 ส่วนการติดตั้งระบบสต็อกห้องพัก



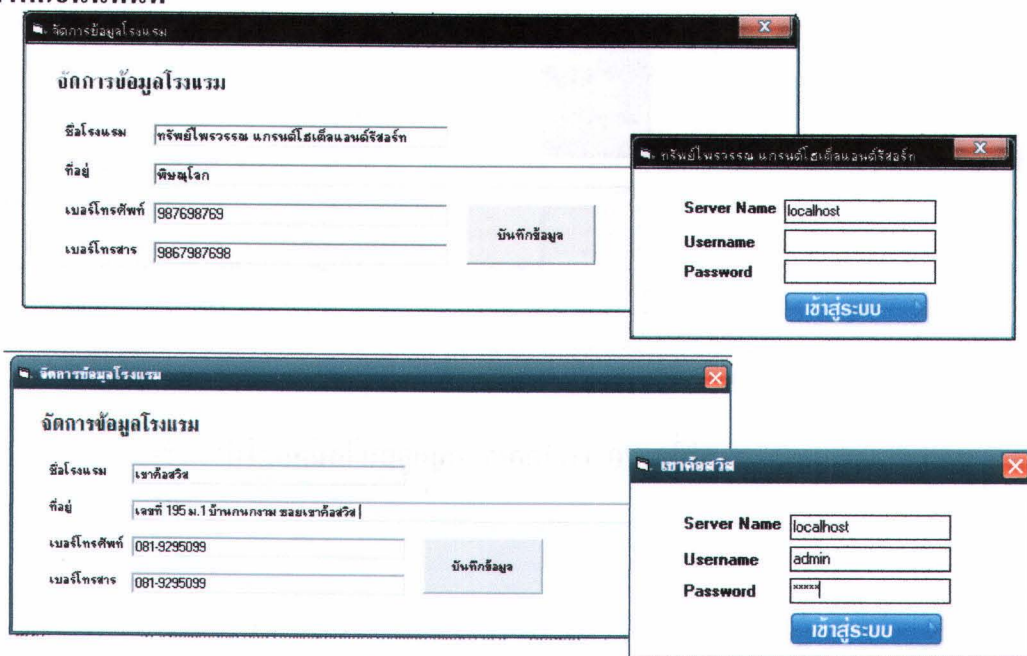
รูปที่ 4. 67 เมื่อติดตั้งระบบสต็อกห้องพักเรียบร้อยแล้ว

4.3.2 การเข้าใช้ระบบสต็อกห้องพัก (Log In)



รูปที่ 4. 68 การเข้าใช้ระบบสต็อกห้องพัก

4.3.3 การจัดการข้อมูลโรงแรม เมื่อกรอกรายละเอียดของแหล่งวิสาหกิจบริการห้องพักเรียบร้อยแล้ว ครั้งต่อไปหากเข้าสู่ระบบ ทางแถบชื่อโปรแกรมด้านบน จะเปลี่ยนเป็นชื่อแหล่งวิสาหกิจนั้นทันที

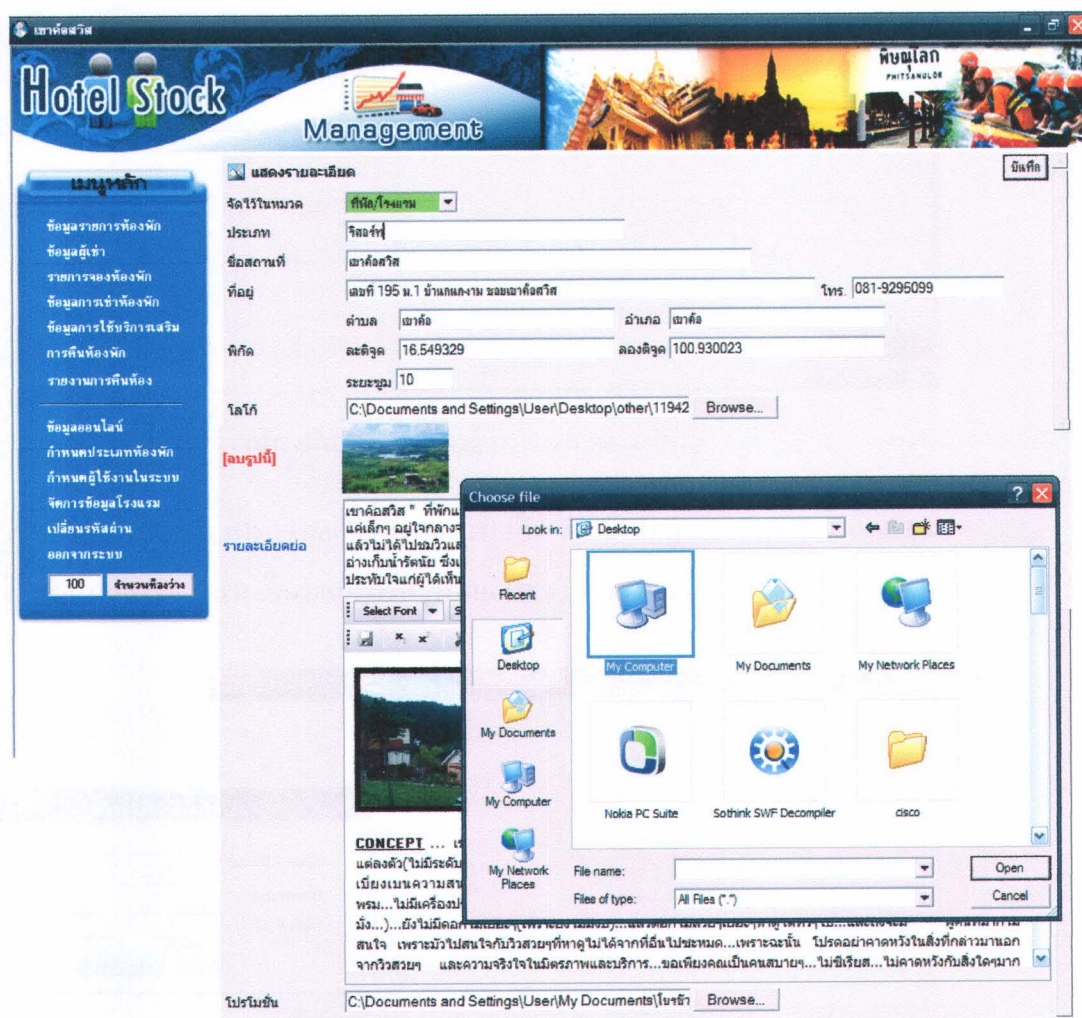


รูปที่ 4. 69 การจัดการข้อมูลโรงแรม

4.3.4 การจัดการข้อมูลออนไลน์และโปรโมชั่น

(Data Service & Promotion by Real-Time)

เป็นส่วนที่สามารถ Update ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและโปรโมชั่นแหล่งวิทยาทกิจ การบริการ นั้นๆ โดยตรง อีกทั้งเป็นช่องทางการติดต่อลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวได้โดยตรง ในรูปแบบ Real – Time หากสังเกตบริเวณเมนูด้านซ้ายมือ จะพบการส่งข้อมูล “จำนวนห้องว่าง” ได้โดยตรงอีกด้วย โดยข้อมูลในส่วนนี้จะถูกส่งไปที่ส่วนของ Web Application โดยอัตโนมัติ



รูปที่ 4. 70 การจัดการข้อมูลออนไลน์และโปรโมชั่น

4.3.5 การกำหนดประเภทห้องพัก

ที่	ประเภทห้อง	ราคา / วัน
1	ห้องธรรมดา	450.00
2	ห้องชุด	1,500.00
3	ห้อง VIP	2,500.00

รูปที่ 4. 71 การกำหนดประเภทห้องพัก

4.3.6 การจัดการรายการห้องพัก

เมนูหลัก

- ข้อมูลรายการห้องพัก
- ข้อมูลผู้เช่า
- รายการจองห้องพัก
- ข้อมูลการเข้าห้องพัก
- ข้อมูลการให้บริการเสริม
- การคืนห้องพัก
- รายงานการคืนห้องพัก

ข้อมูลห้องพัก

ประเภทห้องพัก: ห้องชุด ราคา / วัน: 1500.00

รายละเอียดของห้องพัก: มีเตียงนอน 2 เตียง ห้องรับแขก พร้อม เครื่องอำนวยความสะดวกครบถ้วน อุปกรณ์ทุกชิ้น ใช้วัสดุอย่างดีจากต่างประเทศ

หมายเลขห้อง: A201 ชั้นที่: 2

เพิ่มข้อมูล บันทึกข้อมูล ลบข้อมูล ประสิทธิภาพการเช่า

ข้อมูลห้องพัก

ที่	หมายเลขห้อง	ประเภทห้องพัก	ชั้นที่	ราคาห้อง / วัน
1	A002	ห้องธรรมดา	2	450.00
2	A003	ห้องธรรมดา	2	450.00
3	A004	ห้องธรรมดา	3	450.00
4	A005	ห้องธรรมดา	3	450.00
5	A010	ห้องชุด	3	1500.00
6	A012	ห้อง VIP	5	2500.00
7	A201	ห้องชุด	5	1500.00

พิมพ์รายงาน

ข้อมูลประวัติการเช่าห้องพัก A005

ที่	วันที่เช่า	เวลา	ชื่อผู้เช่าห้อง
1	10 พฤษภาคม 2551	16.00	นายสมศักดิ์ สมใจ

รายการห้องพัก

ที่	หมายเลขห้อง	ชั้นที่	ประเภทห้องพัก	ราคาห้อง / วัน
1	A001	2	ห้องธรรมดา	450.00
2	A002	2	ห้องธรรมดา	450.00
3	A003	2	ห้องธรรมดา	450.00
4	A004	3	ห้องธรรมดา	450.00
5	A005	3	ห้องธรรมดา	450.00
6	A010	5	ห้องชุด	1500.00
7	A012	5	ห้อง VIP	2500.00

รูปที่ 4. 72 การจัดการรายการห้องพัก

4.3.7 การจัดการรายการข้อมูลผู้เช่า

Hotel Stock Management

ข้อมูลผู้เช่า

ชื่อ - นามสกุล: นางสาวจินดา สาทิต เลขที่บัตรประชาชน: 1-6089-74322-47-8

เบอร์โทรศัพท์: 081-556-4866

ที่อยู่: 99/9 ม. 6 ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก

หมายเลข:

เพิ่มข้อมูล

บันทึกข้อมูล

ยกเลิกผู้เช่า

รายชื่อผู้เช่า

ชื่อผู้เช่า: ☐ แสดงเฉพาะผู้เช่าที่ยกเลิกแล้ว

พิมพ์รายงาน

ที่	ชื่อ - นามสกุล	เลขที่บัตรประชาชน	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
1	นางสาวจินดา สาทิต	1-6089-74322-47-8	176/76 ม. 7 ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก	056-235623
2	นางสาวนภา วาตี	2-5980-00344-58-4	สมุทรสาคร	086-254-5555
3	นางสาวมาลี นพสุวรรณ	1-1544-46666-42-4	สุโขทัย	085-555-332
4	นางสาวสุรางค์ทิพย์ เขียวโกล	1-6089-74322-47-8	99/9 ม. 6 ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก	081-556-4866
5	นายไฉ่ มิ่งสว่าง	1-6084-32355-53-3	บุรีรัมย์	0810-255-555
6	นายธีรวัฒน์ คำแก้ว	1-5132-22333-33-3	152 ต.ปากน้ำโพ อ.เมือง จ.นครสวรรค์	081-158-2515
7	นายสุชาติ นามแก้ว	5-5654-64565-46-5	พิษณุโลก	056-565-11
8	นายสมศักดิ์ สมใจ	3-2222-22222-22-2	นครสวรรค์	087-1223655
9	นายสังคม เมืองคี่	3-3333-33333-33-3	พิจิตร	
10	นายอคม สิริธา	5-1322-21166-44-4	ชลบุรี	038-4565-122
11	นารี ศรีเมือง	1-6099-87656-75-4	987 อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์	055-7682114
12	สมใจ วัคิ	1-6099-87880-80-8	สุโขทัย	0897776666

สามารถพิมพ์รายงานสรุปข้อมูลผู้เช่าได้ตามต้องการ

Print Preview

รายชื่อผู้เช่าทั้งหมด

ที่	ชื่อ - นามสกุล	เลขที่บัตรประชาชน	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
1	นางสาวจินดา สาทิต	1-6089-74322-47-8	176/76 ม. 7 ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก	056-235623
2	นางสาวนภา วาตี	2-5980-00344-58-4	สมุทรสาคร	086-254-5555
3	นางสาวมาลี นพสุวรรณ	1-1544-46666-42-4	สุโขทัย	085-555-332
4	นางสาวสุรางค์ทิพย์ เขียวโกล	1-6089-74322-47-8	99/9 ม. 6 ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก	081-556-4866
5	นายไฉ่ มิ่งสว่าง	1-6084-32355-53-3	บุรีรัมย์	0810-255-555
6	นายธีรวัฒน์ คำแก้ว	1-5132-22333-33-3	152 ต.ปากน้ำโพ อ.เมือง จ.นครสวรรค์	081-158-2515
7	นายสุชาติ นามแก้ว	5-5654-64565-46-5	พิษณุโลก	056-565-11
8	นายสมศักดิ์ สมใจ	3-2222-22222-22-2	นครสวรรค์	087-1223655
9	นายสังคม เมืองคี่	3-3333-33333-33-3	พิจิตร	
10	นายอคม สิริธา	5-1322-21166-44-4	ชลบุรี	038-4565-122
11	นารี ศรีเมือง	1-6099-87656-75-4	987 อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์	055-7682114
12	สมใจ วัคิ	1-6099-87880-80-8	สุโขทัย	0897776666
13	สุธาร สายศิลป์าวา	1-6099-87388-32-2	12/3 ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000	0934443333

รูปที่ 4. 73 การจัดการรายการข้อมูลผู้เช่า

4.3.8 การจัดการข้อมูลการจองห้องพัก

Hotel Stock Management

เมนูหลัก

- ข้อมูลรายการห้องพัก
- ข้อมูลผู้เช่า
- รายการจองห้องพัก
- ข้อมูลการเข้าพักห้องพัก
- ข้อมูลการใช้บริการเสริม
- การคืนห้องพัก
- รายงานการคืนห้อง

ข้อมูลออนไลน์

- กำหนดประเภทห้องพัก
- กำหนดค่าใช้จ่ายในระบบ
- จัดการข้อมูลโรงแรม
- เปลี่ยนรหัสผ่าน
- ออกจากระบบ

จำนวนห้องว่าง

ข้อมูลการจองห้องพัก

ข้อมูลการจอง

หมายเลขห้อง: A012, ชั้นที่: 5, ราคา / วัน: 2500.00

ประเภทห้องพัก: ห้อง VIP

รายละเอียดห้องพัก: มีเตียงนอน 2 เตียง เครื่องอำนวยความสะดวกครบถ้วน อุปกรณ์ทุกชิ้น ใช้วัสดุอย่างดีจากต่างประเทศ

วันที่ทำการจอง: 24 มกราคม 2553, วันที่เข้าพัก: 24 กุมภาพันธ์ 2553, เวลาเข้าพัก: 16.00, วันที่คืนห้อง: 3 มีนาคม 2553, จำนวนวันเข้าพัก: 7 คืน

ชื่อ-นามสกุลผู้จอง: ญาณี ศรีพรม, เบอร์โทรศัพท์: 0973332222

หมายเหตุ: โฉนดบ้านนิตยภัตกิจไทย

เพิ่มข้อมูล, บันทึกข้อมูล, ยกเลิกการจอง, เข้าสู่ระบบการจอง

ค้นหา: ค้นหาจากหมายเลขห้อง หรือ ชื่อผู้เช่า, แสดงรายการจองที่ถูกต้องแล้ว, พิมพ์รายงาน

ที่	วันที่จอง	หมายเลขห้อง	ชั้นที่	ประเภทห้องพัก	ชื่อ-นามสกุลผู้จอง	เบอร์โทรศัพท์	วันที่เข้าพัก	เวลาเข้าพัก
1	24 มกราคม 2553	A012	5	ห้อง VIP	ญาณี ศรีพรม	0973332222	24 กุมภาพันธ์ 2553	16.00
2	8 มกราคม 2553	A012	5	ห้อง VIP	สุธาร สายศิริปาจารย์	0934443333	25 มกราคม 2553	

สามารถพิมพ์รายงานสรุปข้อมูลได้ตามต้องการ

Print Preview

ข้อมูลการจองห้องพัก

ที่	วันที่จอง	หมายเลขห้อง	ชั้นที่	ประเภทห้องพัก	ชื่อ-นามสกุลผู้จอง	เบอร์โทรศัพท์	วันที่เข้าพัก	เวลาเข้าพัก
1	24 มกราคม 2553	A012	5	ห้อง VIP	ญาณี ศรีพรม	0973332222	24 กุมภาพันธ์ 2553	16.00

รูปที่ 4. 74 การจัดการข้อมูลการจองห้องพัก

4.3.9 การจัดการข้อมูลการเข้าพัก

Hotel Stock Management

เมนูหลัก

- ข้อมูลรายการห้องพัก
- ข้อมูลผู้เช่า
- รายการของห้องพัก
- ข้อมูลการเข้าพัก
- ข้อมูลการให้บริการเสริม
- การคืนห้องพัก
- รายงานการคืนห้องพัก
- ข้อมูลออนไลน์
- กำหนดประเภทห้องพัก
- กำหนดค่าใช้จ่ายในระบบ
- จัดการข้อมูลโรงแรม
- เปลี่ยนรหัสผ่าน
- ออกจากระบบ

ข้อมูลการเข้าพัก

หมายเลขห้องพัก: A010 วันที่: 5 ประเภทห้องพัก: ห้องชุด ราคา / วัน: 1500.00

รายละเอียดห้องพัก: มีห้องนอน 2 ห้องนั่งเล่น พร้อม เครื่องอำนวยความสะดวกครบครัน

ข้อมูลผู้เช่า

วันที่เข้าพัก: 25 มกราคม 2553 เวลา: 12.00

วันที่คืนห้องพัก: 30 มกราคม 2553

จำนวนวันเข้าพัก: 5 คืน

เลขที่บัตรประชาชน: 1-6099-87388-32-2

ชื่อ - นามสกุลผู้เช่า: สุราร สายศิลป์จารณ์

ที่อยู่ ผู้เช่า: 12/3 หมู่ 4 หมู่ 5 เมือง จ. พิษณุโลก 65000

เบอร์โทรศัพท์: 0934443333

หมายเลข: บริษัท อินทกิจ จำกัด

เพิ่มข้อมูล บันทึกข้อมูล ยกข้อมูล

คืนห้องพัก

คืนค่า จากหมายเลขห้องพัก หรือ ชื่อผู้เช่า: พิมพ์รายงาน

ที่	หมายเลขห้องพัก	วันที่	ประเภทห้องพัก	วันที่เข้าพัก	เวลา	ผู้เข้าพัก
1	A012	5	ห้อง VIP	25 มกราคม 2553	12.00	สุราร สายศิลป์จารณ์
2	A003	2	ห้องธรรมดา	9 มิถุนายน 2552	20.32	สมใจ ใจดี

รูปที่ 4. 75 การจัดการข้อมูลการเข้าพัก

4.3.10 การจัดการข้อมูลการให้บริการเสริม

Hotel Stock Management

เมนูหลัก

- ข้อมูลรายการห้องพัก
- ข้อมูลผู้เช่า
- รายการของห้องพัก
- ข้อมูลการเข้าพัก
- ข้อมูลการให้บริการเสริม
- การคืนห้องพัก
- รายงานการคืนห้องพัก
- ข้อมูลออนไลน์
- กำหนดประเภทห้องพัก
- กำหนดค่าใช้จ่ายในระบบ
- จัดการข้อมูลโรงแรม
- เปลี่ยนรหัสผ่าน
- ออกจากระบบ

ข้อมูลการให้บริการเสริม

หมายเลขห้องพัก: A010 วันที่: 5 ประเภทห้องพัก: ห้องชุด ราคา / วัน: 1500.00

ผู้เช่า: สุราร สายศิลป์จารณ์ หมายเลข: บริษัท อินทกิจ จำกัด

เบอร์โทรศัพท์: 0934443333

บริการอาหารและเครื่องดื่ม

รายการ: อาหารกลางวัน (แบบชุด) จำนวน: 2 ราคา/หน่วย: 250.00 ราคารวม: 500.00

เพิ่มข้อมูล บันทึกข้อมูล ยกข้อมูล

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	ราคารวม
1	อาหารกลางวัน (แบบชุด)	2	250.00	500.00
2	น้ำดื่ม (ขวดใหญ่)	2	30.00	60.00
3	เบียร์ (แบบขวด)	1	300.00	300.00
4	อาหารเย็น (แบบชุด)	2	300.00	600.00

รวมจำนวนเงิน (บาท) 1,460.00

บริการอื่น ๆ

รายการ: เช่ารถจักรยาน จำนวน: 1 ราคา/หน่วย: 700.00 ราคารวม: 700.00

เพิ่มข้อมูล บันทึกข้อมูล ยกข้อมูล

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	ราคารวม
1	เช่ารถจักรยาน	1	700.00	700.00
2	อาหารเช้าแบบเช้า	2	500.00	1,000.00

รวมจำนวนเงิน (บาท) 1,700.00

รูปที่ 4. 76 การจัดการข้อมูลการให้บริการเสริม

4.3.11 การจัดการข้อมูลการคืนห้องพัก

ทรัพย์สินโรงแรม แกรนด์ไฮแอตเอนด์รีสอร์ท

Hotel Stock Management

เมนูหลัก

- ข้อมูลรายการห้องพัก
- ข้อมูลผู้เช่า
- รายการจองห้องพัก
- ข้อมูลการเช่าห้องพัก
- ข้อมูลการใช้บริการเสริม
- การคืนห้องพัก
- รายงานการคืนห้องพัก
- ข้อมูลออนไลน์
- กำหนดประเภทห้องพัก
- กำหนดผู้ใช้งานในระบบ
- จัดการข้อมูลโรงแรม
- เปลี่ยนรหัสผ่าน
- ออกจากระบบ

270 จำนวนห้องพักว่าง

การคืนห้องพัก

หมายเลขใบเสร็จ: PY000001 วันที่คืนห้องพัก: 2 พฤษภาคม 2551

ข้อมูลการเช่า

หมายเลขห้องพัก: A201 วันที่เช็คอิน: 2 ประเภทห้องพัก: ห้องชุด ราคา / วัน: 1500.00 บาท

ชื่อ - นามสกุลผู้เช่า: นางสาวจินดา สาจิต ที่อยู่: 176/76 ม.7 ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก

หมายเลข: วันที่เข้าพัก: 2 พฤษภาคม 2551 เวลาเข้า: 15.22

วันที่คืนห้องพัก: 5 พฤษภาคม 2551 จำนวนวันเข้าพัก: 3 คืน รวมค่าห้องพัก: 4,500.00 บาท

บริการอาหารและเครื่องดื่ม

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	ราคารวม
1	อาหารเช้า (แบบบุค)	2	200.00	400.00
2	เบียร์ (แบบขวด)	3	80.00	240.00

รวมจำนวนเงิน (บาท) 640.00

บริการอื่น ๆ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	ราคารวม
1	นมผงแบบโบราณ ที่ห้องพัก	1	400.00	400.00

รวมจำนวนเงิน (บาท) 400.00

จำนวนเงินที่ต้องชำระ (บาท) 5,540.00

รายการใบเสร็จ

ค้นหา จากหมายเลขใบเสร็จ

ที่	หมายเลขใบเสร็จ	วันที่ทำการเช่า	หมายเลขห้องพัก
1	PY000004	1 พฤษภาคม 2551	A003
2	PY000003	10 พฤษภาคม 2551	A005
3	PY000002	7 พฤษภาคม 2551	A004
4	PY000001	2 พฤษภาคม 2551	A201

ทรัพย์สินโรงแรม แกรนด์ไฮแอตเอนด์รีสอร์ท

พิษณุโลก โทรศัพท์ : 087698769 โทรสาร : 0876987698

ใบเสร็จรับเงิน

เลขที่: PY000001 วันที่: 8/5/2551

ลูกค้า: นางสาวจินดา สาจิต
ที่อยู่: 176/76 ม.7 ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก

รายการ	จำนวนเงิน
ค่าห้องพักแต่วันที่ 02 พฤษภาคม 2551 ถึง 05 พฤษภาคม 2551	4,500.00
รวมค่าบริการอาหารและเครื่องดื่ม	640.00
รวมค่าบริการอื่น ๆ	400.00
ค่าบริการอาหารและเครื่องดื่ม	
อาหารเช้า (แบบบุค)	จำนวนเงิน 400.00
เบียร์ (แบบขวด)	จำนวนเงิน 240.00
รวมจำนวนเงิน	640.00
ค่าบริการอื่น ๆ	
นมผงแบบโบราณ ที่ห้องพัก	จำนวนเงิน 400.00
รวมจำนวนเงิน	400.00
	5,540.00

() ผู้รับเงิน

รูปที่ 4. 77 การจัดการข้อมูลการคืนห้องพัก

4.3.12 รายงานการคืนห้อง

Hotel Stock Management

รายงานการคืนห้อง

ค่าคืนค่า [] ตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2550 ถึง 21 ธันวาคม 2552 พิมพ์รายงาน

ที่	หมายเลขใบเสร็จ	วันที่รับรายการ	หมายเลขห้อง	ราคาห้อง	ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม	ราคาค่าบริการอื่นๆ	ราคารวมสุทธิ
1	PY000004	1 พฤษภาคม 2551	A003	900	510.00	1,300.00	2,710.00
2	PY000003	10 พฤษภาคม 2551	A005	900	670.00	2,100.00	1,860.00
3	PY000002	7 พฤษภาคม 2551	A004	450	930.00	2,850.00	1,460.00
4	PY000001	2 พฤษภาคม 2551	A201	1,350	1,570.00	3,250.00	2,390.00
จำนวนเงินสุทธิ (บาท)							8,420.00

สามารถพิมพ์รายงานสรุปข้อมูลได้ตามต้องการ

Print Preview

ทรัพย์ไพรรวม แกรนด์ไฮแอตเอนคิธอร์ท

ปิ่นเกล้า โทรศัทพ์ : 087698769 โทรสาร : 0876987698

รายงานการคืนห้อง

ระหว่างวันที่ 21 พฤศจิกายน 2550 ถึงวันที่ 21 พฤษภาคม 2552

ที่	หมายเลขใบเสร็จ	วันที่	หมายเลขห้อง	ราคาห้อง (บาท)	ราคาอาหาร/เครื่องดื่ม (บาท)	ราคาค่าบริการอื่นๆ (บาท)	ราคารวมสุทธิ (บาท)
1	PY000004	1 พฤษภาคม 2551	A003	900	510.00	1,300.00	2,710.00
2	PY000003	10 พฤษภาคม 2551	A005	900	670.00	2,100.00	1,860.00
3	PY000002	7 พฤษภาคม 2551	A004	450	930.00	2,850.00	1,460.00
4	PY000001	2 พฤษภาคม 2551	A201	1,350	1,570.00	3,250.00	2,390.00
จำนวนเงินรวม (บาท)							8,420.00

รูปที่ 4. 78 รายงานการคืนห้องพัก

4.4 การเปรียบเทียบผลการวิจัยกับระบบงานที่ได้มีการศึกษาไว้แล้ว

จากการศึกษาวิเคราะห์และเปรียบเทียบลักษณะความแตกต่าง หรือวิเคราะห์การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวและแหล่งบริการการท่องเที่ยวจากเว็บไซต์ต่างๆ ในปัจจุบัน (ถึง ปี พ.ศ.2552) สามารถยกตัวอย่างการวิเคราะห์โครงการ ได้ดังนี้

1. โครงการ “ร้อยแปด พันเก้า ภารกิจเที่ยว”

(เปิดบริการโครงการ เดือนสิงหาคม พ.ศ.2552)

ที่อยู่เว็บไซต์ (URL) : <http://www.tourismthailand.org/1081009>

ข้อมูลโครงการ

เป็นโครงการที่นำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวและแหล่งบริการการท่องเที่ยว ร่วมกับโครงการ “เที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก” ซึ่งจากเดิมนำเสนอในรูปแบบเว็บไซต์หรือบล็อกข้อความและรูปภาพ สามารถดูรายละเอียดข้อมูลโครงการเบื้องต้นได้จากรูปด้านล่าง ดังนี้



ข้อมูลโครงการ

โครงการ “เที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก” นี้เป็นโครงการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเริ่มจัดขึ้นเพื่อรณรงค์กระตุ้นให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศให้มากขึ้น เพื่อเป็นการช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจชาติ เกิดการสร้างงาน และกระจายรายได้สู่ชุมชน

โดย ททท.ได้รวบรวมกิจกรรมท่องเที่ยวกว่าร้อยโครงการนำเสนอผ่านแนวคิด “ร้อยแปดพันเก้า ภารกิจเที่ยว” โดยใช้สื่อเว็บไซต์เป็นศูนย์กลางข้อมูล เสมือนเป็น Travel Gateway ของนักเดินทาง และยังเป็นแหล่งรวมความรู้สักรักดี ๆ เรื่องเล่า ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจให้กับนักเดินทางท่องเที่ยวทุกคน

วันนี้หากคุณมีแผนที่จะท่องเที่ยว แต่ยังไม่ออกว่าจะเที่ยวที่ไหน อย่างไร เว็บไซต์ “ร้อยแปด พันเก้า ภารกิจเที่ยว” นี้ มีคำตอบให้คุณ

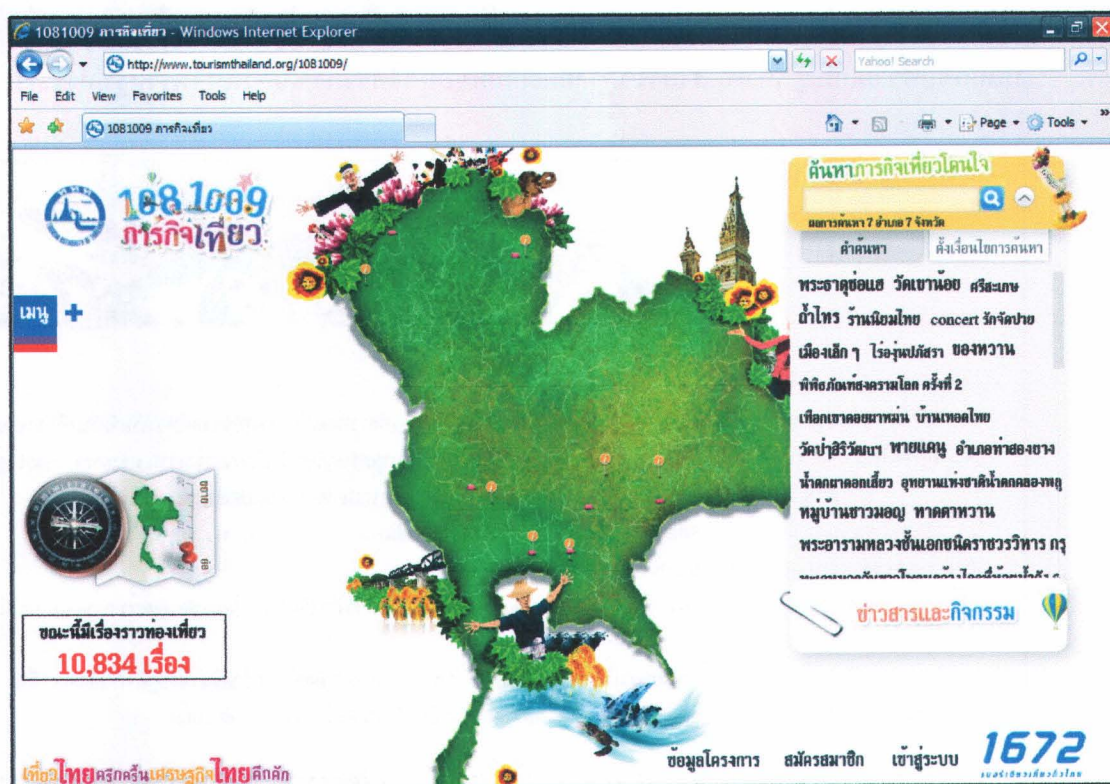
และล่าสุด ททท.ได้จัดทำภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์สำหรับโครงการ “เที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก” ขึ้น ซึ่งภาพยนตร์โฆษณานี้ได้รับเกียรติจากทีบีที ทีวี ทรู ทีวี แมคอินโดย์ ร่วมเป็นพรีเซนเตอร์... **คลิกที่นี่** เพื่อรับชม

รูปที่ 4. 79 แสดงข้อมูลโครงการ “ร้อยแปดพันเก้า ภารกิจท่องเที่ยว”

การเปรียบเทียบลักษณะความแตกต่าง

โครงการนี้มีลักษณะเป็นเว็บไซต์ที่ติดต่อกับข้อมูลท่องเที่ยว 76 จังหวัด จากเว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (URL: <http://thai.tourismthailand.org/destination-guide>) ส่วนใหญ่เป็นตัวหนังสือประกอบกับรูปภาพประกอบเพียงเล็กน้อยในรูปแบบของเนื้อหาและบล็อกข้อมูลการท่องเที่ยวของสมาชิกทั่วไป (Web Content & Blog Content)

ไม่มีกราฟิกอนิเมชันประกอบ และไม่มีคำแนะนำเส้นทางโดยใช้แผนที่ทางภูมิศาสตร์ ไม่สามารถเชื่อมโยงเส้นทางได้ รวมทั้งยังไม่มีการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคเหนือ เขต 3 (จังหวัด พิชญโลก จังหวัดสุโขทัย จังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดอุดรดิตถ์) และ**ไม่เป็นข้อมูล Real-Time** ที่ติดต่อกับแหล่งบริการท่องเที่ยวโดยตรง



รูปที่ 4. 80 แสดงหน้าตาเว็บไซต์ (Interface) โครงการ “ ร้อยแปดพันเก้า การกิจท่องเที่ยว ”

เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่อยู่ในระหว่างการทดลองใช้และเปิดตัวใช้งานได้ไม่นานมานี้ (สิงหาคม พ.ศ.2552) ในขณะนี้จึงค้นหาการกิจท่องเที่ยว ได้เพียง 7 จังหวัดเท่านั้น คือ กรุงเทพมหานคร สุพรรณบุรี นครราชสีมาบุรีรัมย์ น่าน แม่ฮ่องสอน ในลักษณะของข้อความและบล็อกของสมาชิก และจากรูปประกอบข้างต้น จะเห็นว่า แผนที่ที่แสดงออกมาไม่มีการแนะนำเส้นทางโดยใช้แผนที่ทางภูมิศาสตร์ รวมทั้งไม่สามารถเชื่อมโยงเส้นทางได้

2. โครงการ “เที่ยวสุขใจ อุ่งใจไปทุกที่” (e-Travel Map)

(เปิดบริการโครงการประมาณปลายปี พ.ศ.2550)

ที่อยู่เว็บไซต์ (URL) : <http://www.ais.co.th/etravelmap.htm>



รูปที่ 4. 81 แสดงโครงการ “เที่ยวสุขใจ อุ่งใจไปทุกที่ (e-Travel Map)”

โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

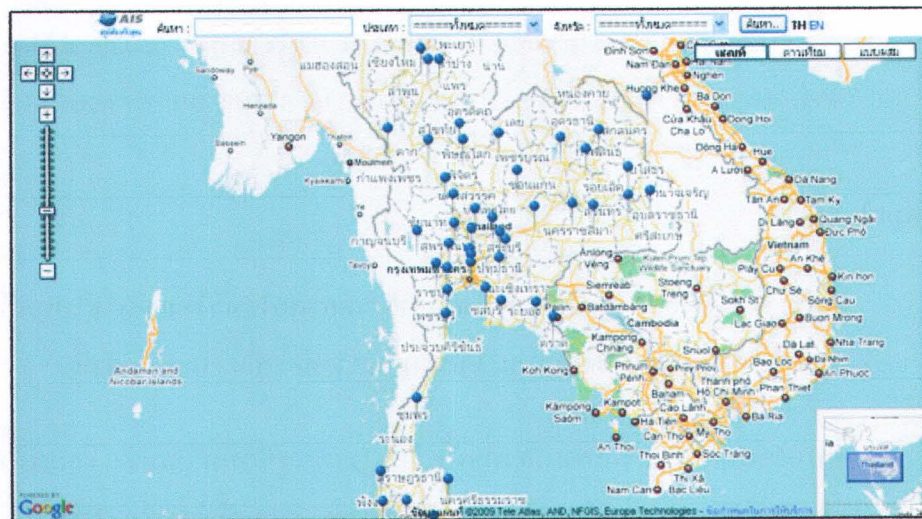
ข้อมูลโครงการ

ท่องเที่ยวอย่างสะดวกสบาย กับโครงการ “เที่ยวสุขใจทั่วไทย อุ่งใจไปทุกที่” ด้วยบริการ e - Travel Map บริการล่าสุดที่ช่วยให้ทุกคนได้สนุกกับการท่องเที่ยวไทยมากยิ่งขึ้น

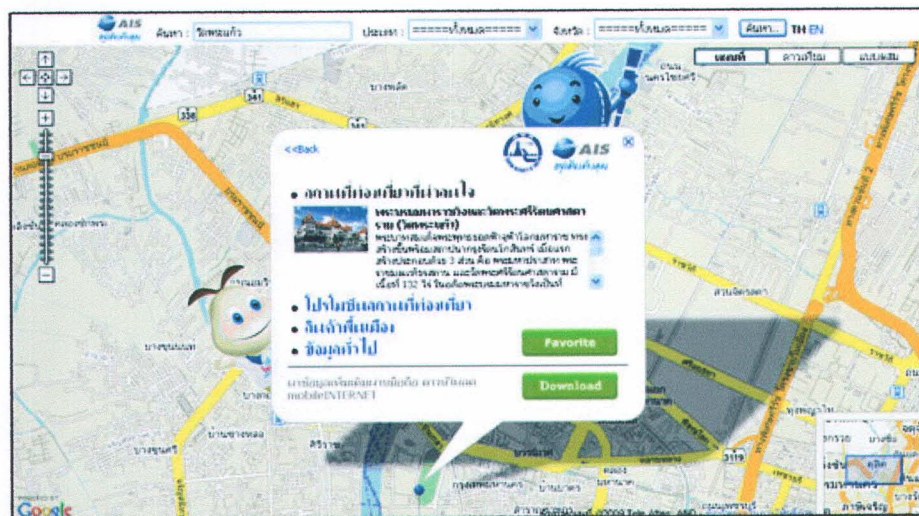
ค้นหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวทั่วทั้งเมืองไทยในรูปแบบ แผนที่ ที่รวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวอันหลากหลาย และข้อมูลที่จำเป็นอื่นๆ อาทิ สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง แนะนำเทศกาลต่างๆ ส่วนลดร้านค้าในสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารอร่อยๆ แนะนำ และสิทธิพิเศษอื่นๆ มากมาย

การเปรียบเทียบลักษณะความแตกต่าง

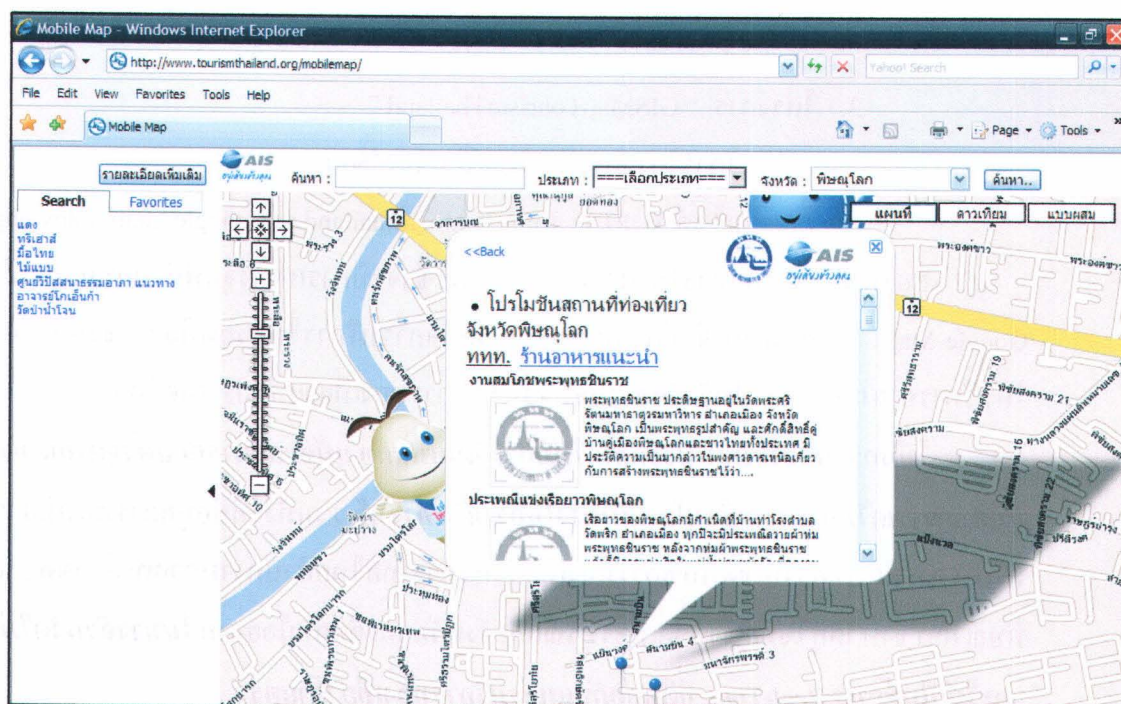
โครงการนี้มีลักษณะเป็นเว็บไซต์ที่ติดต่อกับข้อมูลท่องเที่ยว 76 จังหวัด จากเว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (URL: <http://thai.tourismthailand.org/destination-guide>) ส่วนใหญ่เป็นตัวหนังสือประกอบกับรูปภาพประกอบเพียงเล็กน้อยในรูปแบบของเนื้อหาและรูปภาพเพียงเล็กน้อยเท่านั้น **ไม่มีกราฟิกนิเมชันประกอบ ไม่มีการจัดแพ็คเกจ แม้จะสามารถแสดงจุดพิกัดทางแผนที่ภูมิศาสตร์ แต่ไม่สามารถเชื่อมโยงเส้นทางในการเดินทางได้** รวมทั้งให้ข้อมูลการท่องเที่ยวและการบริการการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคเหนือ เขต 3 (จ.พิษณุโลก จ.สุโขทัย จ.เพชรบูรณ์และ จ.อุตรดิตถ์) น้อยมาก **ในบางจังหวัดไม่มีข้อมูล และไม่เป็นข้อมูล Real-Time ที่ติดต่อกับแหล่งบริการท่องเที่ยวโดยตรง**



รูปที่ 4. 82 แสดงหน้าตาเว็บไซต์ (Interface) โครงการ “เที่ยวสุขใจ อุ่งใจไปทุกที่ (e-Travel Map)”

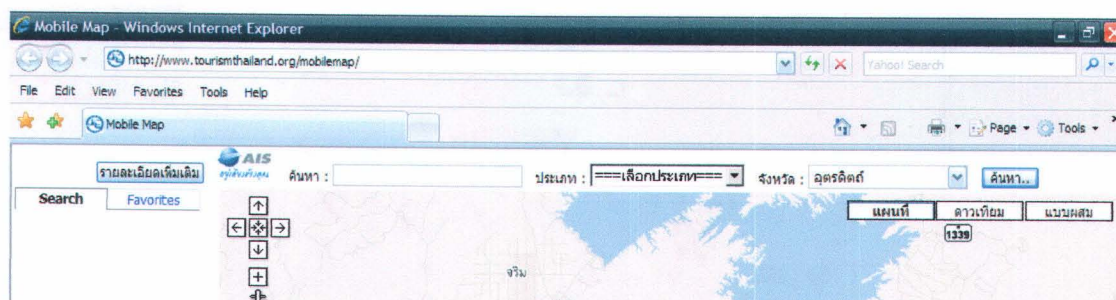


รูปที่ 4. 83 แสดงหน้าตาเว็บไซต์ (Interface) โครงการ “เที่ยวสุขใจ อุ่งใจไปทุกที่ (e-Travel Map)”



รูปที่ 4. 84 แสดงหน้าจอรายละเอียดข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก พบเพียง 7 แห่ง

ลักษณะข้อมูลจะมีเพียงตัวอักษรและรูปภาพประกอบเล็กน้อย ตำแหน่งจุดพิกัดแต่ไม่สามารถบอกเส้นทางและเชื่อมโยงเส้นทางได้ และไม่เป็นข้อมูล Real-Time ที่ติดต่อกับแหล่งบริการท่องเที่ยวโดยตรง



รูปที่ 4. 85 แสดงหน้าจอรายละเอียดข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี ซึ่งไม่พบข้อมูล



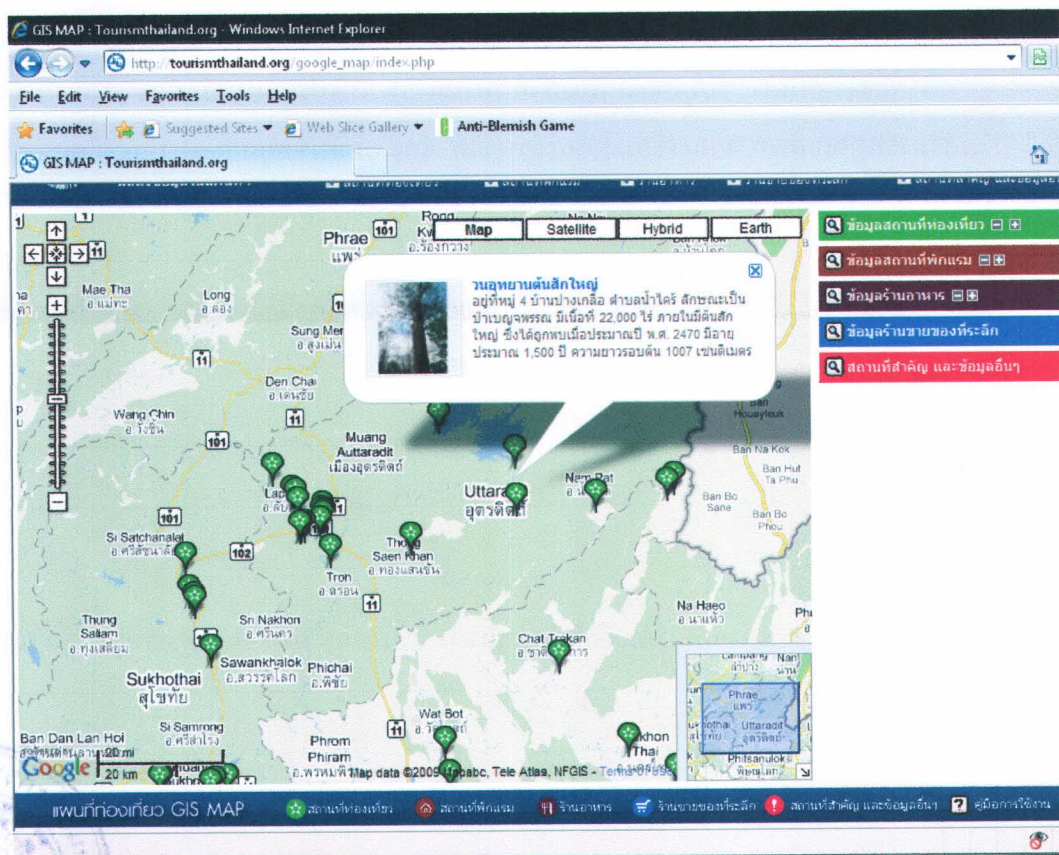
3. โครงการ “GISMapTourismThailand”

(เปิดบริการโครงการประมาณปี พ.ศ.2550)

ที่อยู่เว็บไซต์ (URL) : (http://tourismthailand.org/google_map/index.php)

สื่อให้เห็นถึงแนวทางในการจัดทำเว็บไซต์ ซึ่งจะมีการแสดงจุดพิกัดและบริการอื่นๆของ Google Maps โดยแสดงแหล่งท่องเที่ยวและวิสาหกิจบริการได้สูงสุดทีละ 3 จังหวัด ข้อมูลการให้บริการภายในเป็นลิงค์ไปยังข้อความจากเว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ไม่มีกราฟิกอนิเมชันประกอบ ไม่มีการจัดแพ็คเกจ แม้จะสามารถแสดงจุดพิกัดทางแผนที่ภูมิศาสตร์ แต่ไม่สามารถเชื่อมโยงเส้นทางในการเดินทางได้ รวมทั้งให้ข้อมูลการท่องเที่ยวและการบริการการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคเหนือ เขต 3 (จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดสุโขทัย จังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดอุตรดิตถ์) น้อยมาก ในบางจังหวัดไม่มีข้อมูล และไม่เป็นข้อมูล Real-Time ที่ติดต่อกับแหล่งบริการท่องเที่ยวโดยตรง



รูปที่ 4. 86 แสดงสถานที่ท่องเที่ยว จ.พิษณุโลก จ.อุตรดิตถ์ และ จ.สุโขทัย

4.5 สรุปผลการดำเนินงานวิจัยและผลการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน

การประเมินผลการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานและประสิทธิภาพของการใช้งานระบบโครงการวิจัยนี้ ได้ใช้แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นดังตัวอย่างในภาคผนวก โดยทดสอบกับผู้ใช้ทั่วไป จากนั้นนำข้อมูลมาหาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยเพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบ

จากการใช้แบบสอบถามโดยทดสอบกับผู้ใช้ทั่วไป และนำข้อมูลมาหาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยเพื่อประเมินผลการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานและประสิทธิภาพของระบบสามารถ กำหนดเกณฑ์ในการตัดสินดังนี้

ค่าเฉลี่ยระดับประสิทธิภาพการใช้งาน	การแปลผล
4.50 – 5.00	มีประสิทธิภาพมากที่สุด
3.50 – 4.49	มีประสิทธิภาพมาก
2.50 – 3.49	มีประสิทธิภาพปานกลาง
1.50 – 2.49	มีประสิทธิภาพน้อย
1.00 – 1.49	มีประสิทธิภาพน้อยที่สุด

และ ในแบบทดสอบประเมินค่า 5 ระดับ ซึ่งมีความหมายดังนี้

มากที่สุด (5)	หมายถึง	เมื่อผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความในประโยคนั้นมากที่สุด
มาก (4)	หมายถึง	เมื่อผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความในประโยคนั้นมาก
ปานกลาง (3)	หมายถึง	เมื่อผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความในประโยคนั้นปานกลาง
น้อย (2)	หมายถึง	เมื่อผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความในประโยคนั้นน้อย
น้อยที่สุด (1)	หมายถึง	เมื่อผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความในประโยคนั้นน้อยที่สุด

การให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์ดังนี้

มากที่สุด	เท่ากับ	5
มาก	เท่ากับ	4
ปานกลาง	เท่ากับ	3
น้อย	เท่ากับ	2
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1

จากการสำรวจผู้ใช้งานระบบจำนวน 15 คน สามารถสรุปผลจากการประเมินได้โดยมีรายละเอียดข้อมูลผู้ใช้งานดังนี้

จากการประเมิน ตอนที่ 1 ในส่วนของข้อมูลทั่วไป ของโครงการวิจัยระบบบริหารการจัดการข้อมูลและเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชัน สามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

● ช่วงอายุ

ต่ำกว่า 15 ปี	จำนวน		คน
16 – 20 ปี	จำนวน		คน
20 – 35 ปี	จำนวน	4	คน
36 – 45 ปี	จำนวน	9	คน
46 – 60 ปี	จำนวน	2	คน
61 ปี ขึ้นไป	จำนวน		คน

● อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา	จำนวน	2	คน
รับราชการ	จำนวน	7	คน
พนักงานบริษัท/เอกชน	จำนวน	5	คน
รัฐวิสาหกิจ	จำนวน	1	คน
ธุรกิจส่วนตัว	จำนวน		คน
อื่นๆ	จำนวน		คน

● ระดับการศึกษา

ต่ำกว่า ปวส.	จำนวน		คน
ต่ำกว่า ปริญญาตรี	จำนวน		คน
ปริญญาตรี	จำนวน	8	คน
ปริญญาโท	จำนวน	4	คน
สูงกว่า ปริญญาโท	จำนวน	3	คน

● ท่านเคยใช้บริการเว็บไซต์เพื่อค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวและบริการ หรือไม่

เคย	จำนวน	10	คน
ไม่เคย	จำนวน	5	คน

จากการประเมิน ตอนที่ 2 ในส่วนของข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของ โครงการวิจัยระบบ
บริหารจัดการข้อมูลและเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชัน
สามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

**ตารางที่ 4.1 แสดงผลการประเมินผลการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน
และประสิทธิภาพของการใช้งาน โครงการวิจัยระบบบริหารจัดการข้อมูล
และเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชัน**

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	SD	ผลการประเมิน
		5	4	3	2	1			
1	การบริการข้อมูลในรูปแบบที่แปลกใหม่ เป็นที่น่าสนใจ	12	3				4.80	0.41	มากที่สุด
2	การบริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวได้ครบถ้วน	10	3	2			4.53	0.74	มากที่สุด
3	ความง่ายต่อการให้บริการระบบ	6	4	4	1		4.00	1.00	มาก
4	การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชันได้หลายทางเลือก	11	2	2			4.60	0.74	มากที่สุด
5	การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชันได้อย่างถูกต้องแม่นยำ	12	3				4.80	0.41	มากที่สุด
6	ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้ในการเชื่อมโยงเส้นทางในรูปแบบอนิเมชัน	11	4				4.73	0.46	มากที่สุด
7	ความพอใจในการใช้ระบบการบริการข้อมูลและการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชัน	13	2				4.87	0.35	มากที่สุด

โดยจะเห็นได้ว่า ในการกำหนด รายการการประเมินผลการตอบสนองความต้องการของ
ผู้ใช้งานและประสิทธิภาพของการใช้งาน ของโครงการวิจัยนี้นั้น สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์
ระเบียบวิธีวิจัย และแผนการดำเนินงานวิจัย

ผลจากการประเมินผลการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานและประสิทธิภาพการใช้งานสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การบริการข้อมูลในรูปแบบที่แปลกใหม่ เป็นที่น่าสนใจ

จากการประเมินผู้ใช้งานระบบพบว่า ระบบนี้ มีการบริการข้อมูลในรูปแบบที่แปลกใหม่ เป็นที่น่าสนใจ ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยได้เท่ากับ 4.80

2. การบริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวได้ครบถ้วน

จากการประเมินผู้ใช้งานระบบพบว่า ระบบนี้ มีการบริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวได้ครบถ้วน ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยได้เท่ากับ 4.53

3. ความง่ายต่อการให้บริการของระบบ

จากการประเมินผู้ใช้งานระบบพบว่า ระบบนี้ มีความง่ายต่อการให้บริการของระบบ ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยได้เท่ากับ 4.00

4. การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชันได้หลายทางเลือก

จากการประเมินผู้ใช้งานระบบพบว่า ระบบนี้ มีการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชันได้หลายทางเลือก ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยได้เท่ากับ 4.60

5. การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชันได้อย่างถูกต้องแม่นยำ

จากการประเมินผู้ใช้งานระบบพบว่า ระบบนี้ มีการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชันได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยได้เท่ากับ 4.80

6. ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้ในการเชื่อมโยงเส้นทางในรูปแบบอนิเมชัน

จากการประเมินผู้ใช้งานระบบพบว่า ระบบนี้ มีความเหมาะสมของเวลาที่ใช้ในการเชื่อมโยงเส้นทางในรูปแบบอนิเมชัน ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยได้เท่ากับ 4.73

7. ความพอใจในการใช้ระบบการบริการข้อมูลและการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชัน

จากการประเมินผู้ใช้งานระบบพบว่า ระบบนี้ มีความพอใจในการใช้ระบบการบริการข้อมูลและการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชัน ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยได้เท่ากับ 4.87

นอกจากนี้ จากการประเมินตอนที่ 3 ส่วนของข้อเสนอแนะควรมีการเพิ่มเติมโครงการวิจัยระบบบริหารการจัดการข้อมูลและเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชัน

สามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- อยากให้มีข้อมูลแนะนำแพ็คเกจการท่องเที่ยวและบริการ รวมทั้งเชื่อมโยงเส้นทางภายในแพ็คเกจได้
- อยากให้มีการคำนวณค่าใช้จ่ายคร่าวๆ ในการเดินทางแต่ละครั้ง

โดยจะสรุปผลการดำเนินงาน ได้ว่า

ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน และสอดคล้องกับทุกวัตถุประสงค์ โดยมีผลจากการประเมินผลการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานและประสิทธิภาพการใช้งาน อยู่ในระดับ มาก ถึง ระดับ มากที่สุด โดยมีความพอใจในการใช้ระบบการบริหารข้อมูลและการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชัน ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยได้เท่ากับ 4.87