บทที่ 1
บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวในประเทศไทย จะพบว่า ศักยภาพในการบริหารการจัดการในการให้บริการข้อมูลและเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวนั้น อาจจะยังไม่สามารถตอบสนองผู้ใช้บริการหรือผู้ท่องเที่ยวได้ครบตามความต้องการ หรือมีรูปแบบการบริการข้อมูลที่ไม่น่าสนใจเพียงพอ

กล่าวคือ ผู้ใช้บริการหรือผู้ท่องเที่ยวไม่ทราบข้อมูลที่แน่ชัดว่า มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในบริเวณใด หรือหากทราบว่ามีอยู่จริง แต่ก็ประสบปัญหา คือ ไม่ทราบรายละเอียดที่แน่ชัดว่าภายในแหล่งท่องเที่ยวนั้นมีสิ่งใดน่าสนใจบ้าง เป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทใด เหมาะสมกับการเดินทางเป็นหมู่คณะหรือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีสมาชิกในวัยสูงอายุ หรือวัยอายุน้อย หรือไม่ สามารถวางแผนการท่องเที่ยวได้ภายในระยะเวลากี่วัน หรือในการเดินทางนั้น ต้องเตรียมอุปกรณ์ท่องเที่ยว หรือสภาพร่างกาย อย่างไรบ้าง เป็นต้น และปัญหาที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ แม้ผู้ใช้บริการจำทำการค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวแล้ว แต่กลับพบข้อมูลที่มีแต่การบรรยายด้วยตัวอักษร ไม่น่าสนใจ มองเห็นสภาพแหล่งท่องเที่ยวไม่ชัด หรือ เป็นข้อมูลที่เก็บบันทึกรายละเอียดและภาพไม่ครบถ้วน ซึ่งตามแท้จริงแล้ว แหล่งท่องเที่ยวนั้นอาจมีรายละเอียดและสภาพแวดล้อม รวมถึงการบริการ ที่ดีกว่าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลนั้นๆ มากกว่าก็เป็นได้ และถึงแม้ในปัจจุบัน อาจมีการบริการรูปแบบของเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว ที่จัดการเลือกเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวไว้บริการโดยอัตโนมัติ หรือแพคเก็จทัวร์ (Packet Tour) ต่างๆ ให้กับผู้ใช้บริการแล้วก็ตาม กลับพบว่า มีผู้ใช้บริการส่วนมาก พอใจกับการเลือกเส้นทางท่องที่ยวด้วยตนเองมากกว่า

จากปัญหาที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบให้ แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ห่างไกลจากตัวเมืองนั้นไม่ค่อยได้รับความสนใจและที่สำคัญคือ ทำให้ไม่เกิดการเจริญเติบโตของธุรกิจการบริการของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ด้วย ส่งผลให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวลดน้อยลง และไม่กระจายตัว ซึ่งปัญหาดังกล่าวนั้น ทางหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)ได้ตระหนักถึงปัญหาและพยายามแก้ไขในส่วนของการบริการข้อมูลและเส้นทาง รวมถึงการบริการของแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด แต่ทางหน่วยงานเองก็ยังขาดการจัดเก็บข้อมูล และที่สำคัญคือเทคโนโลยีที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและการบริการให้น่าสนใจและสามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการหรือนักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง

ดังนั้น ทางทีมงานวิจัย จึงได้มีแนวคิดที่จะพัฒนา ระบบบริหารการจัดการเชื่อมโยงข้อมูลและเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว ในรูปแบบที่น่าสนใจ หรือ ในรูปแบบของอนิเมชัน (Animation) ที่กำลังเป็นที่สนใจสำหรับสื่อคอมพิวเตอร์ในขณะนี้ ประกอบกับมีระบบที่ช่วยเพิ่มทางเลือกในการเดินทางให้เหมาะสมกับเวลาและสถานที่เริ่มต้นเดินทางของผู้บริการแล้ว อาจจะทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวได้เพิ่มมากขึ้น กล่าวคือ ผู้ใช้บริการเกิดความสนใจและประทับใจในการรับบริการข้อมูล ส่งผลให้เกิดการท่องเที่ยวรวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเติบโตขึ้นด้วย ซึ่งนอกจากจะมีระบบการจัดการที่น่าสนใจแล้ว ควรเป็นระบบที่สามารถบริการข้อมูลได้อย่างทั่วถึง นั่นคือ ควรใช้เทคโนโลยีของเว็บแอพพลิเคชัน (Web Application) ที่สามารถบริการข้อมูลได้หลากหลายและเป็นที่ยอมรับในเรื่องการบริการคลังข้อมูล (Stock Data) ที่ปลอดภัย สะดวกรวดเร็ว และผู้พัฒนาสามารถพัฒนาต่อได้ง่าย ผ่านทางระบบเครือข่าย อินเทอร์เนต ซึ่งเป็นเครือข่ายที่ใช้กันในวงกว้าง ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้ง่าย

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1.2.1 เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบบริหารการจัดการข้อมูลรวมทั้งการบริการ และเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวแบบหลายทางเลือก ให้ครบถ้วน เป็นที่น่าสนใจ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการหรือนักท่องเที่ยวได้หลายกลุ่มและสามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการได้อย่างทั่วถึง

1.2.2 เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบการจัดการการบริการของแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะสถานที่พัก เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างครบวงจรและรวดเร็วในรูปแบบ Real-Time

1.3 คำถามการวิจัย

1.3.1 ปัจจุบันข้อมูลการท่องเที่ยวและการเดินทาง สามารถค้นหาได้จากที่ใดบ้าง

1.3.2 สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งวิสาหกิจการบริการการท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ สถานที่พัก ร้านอาหาร ร้านเช่ารถ และร้านจำหน่ายสินค้า OTOP มีการจัดการและการบริการข้อมูลต่างๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว อย่างไรบ้าง

1.3.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยประเภทนักท่องเที่ยวอิสระ (Free Independent Traveler) และนักท่องเที่ยวประเภทกลุ่ม (Group Tourist) มีความต้องการวางแผนเส้นทางการท่องเที่ยวใน 4 จังหวัด คือ พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ และเพชรบูรณ์ อย่างไรบ้าง

1.3.4 เทคนิคและวิธีการที่จะทำให้การบริการข้อมูลการท่องเที่ยวเป็นที่น่าสนใจมีอะไรบ้าง ควรใช้เทคโนโลยีและการสร้างอนิเมชันในรูปแบบใด

1.3.5 เทคนิคและวิธีการที่จะทำให้สามารถบริการข้อมูลและเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวและการบริการให้เป็นที่น่าสนใจและครบวงจรมีอะไรบ้าง ควรใช้เทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตวิธีการใดเพื่อให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวมากที่สุด และออกแบบและพัฒนาระบบให้เชื่อมโยงกันทุกส่วนให้มีประสิทธิภาพที่สุดได้อย่างไร

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ในงานวิจัยนี้ ผู้พัฒนาได้พัฒนาระบบระบบบริหารการจัดการข้อมูลรวมทั้งการบริการและเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวแบบหลายทางเลือก โดยเน้นการให้บริการข้อมูลโดยใช้สื่ออนิเมชันแบบเคลื่อนไหว ด้วยโปรแกรม Macromedia Flash Player เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ โดดเด่น โดยมีรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญๆ เส้นทางการเดินทางภายใน รวมทั้งการบริการต่างๆ พร้อมทั้งภาพและเสียง โดยมีเนื้อหาเชิญชวนให้ผู้ใช้บริการ มีความต้องการเข้ามาเยี่ยมชม

สำหรับพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวที่เปิดให้บริการดังกล่าว คือ พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในเขตความดูแลควบคุม ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ เขต 3 (พิษณุโลก) ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในเขตจังหวัด ดังนี้

1.4.1 จังหวัด พิษณุโลก

1.4.2 จังหวัด สุโขทัย

1.4.3 จังหวัด เพชรบูรณ์

1.4.4 จังหวัด อุตรดิตถ์

ส่วนในด้านการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวที่และการบริการสำคัญๆ จะแสดงเส้นทางแบบหลายทางเลือก เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร หรือเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งการแสดงรูปแบบของแผนที่ จะประกอบไปด้วย

- แผนที่เส้นทางจากจุดเริ่มต้นของผู้ใช้บริการ ไปยังจังหวัดของแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการ
- แผนที่ภาพถ่ายทางอากาศ ในลักษณะคล้ายกับ Google Earth (เรียกใช้การพัฒนา API)

ในการแสดงเส้นทางเส้นทางและการบริการ จะประกอบไปด้วย

- แหล่งท่องเที่ยว
- การบริการสถานที่พัก (Hotel / Resort)
- การบริการร้านอาหาร
- การบริการร้านขายของฝากที่ระลึก (OTOP)
- การบริการบริการรถเช่า (Car Rent)

ด้านการบริการของแหล่งท่องเที่ยว จะเน้นในเรื่องการบริการสถานที่พัก (Hotel / Resort) โดยออกแบบและพัฒนาระบบการจัดการสต๊อกห้องพัก ซึ่งพัฒนาเป็นโปรแกรม Application ติดต่อกับฐานข้อมูล MySQL ของระบบ ทดลองติดตั้งกับทางสถานที่พัก จากนั้นระบบจะนำข้อมูลของสถานที่พักมาบริการข้อมูลสถานที่พัก ผ่านเครือข่ายไคลเอนท์เซิร์ฟเวอร์ (Client/Server) และถ้าผู้ให้บริการสถานที่พักดังกล่าวที่ใด ไม่มีเครือข่ายคอมพิวเตอร์แล้วจะทำการส่งแบบสอบถามข้อมูลการบริการต่างๆ ผ่านทางผู้ให้บริการที่พักโดยตรง เช่น E-mail หรือ ทางจดหมายผ่านไปรษณีย์เป็นต้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถรับบริการข้อมูลได้โดยตรงจากสถานที่พักแบบ Real-Time นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการสามารถแสดงข้อคิดเห็นจากการเข้าพักโรงแรมนั้นๆ ผ่านหน้าหลักของเว็บไซต์หลักของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ เขต 3 (พิษณุโลก)

จากระบบที่กล่าวมาทั้งหมด จะถูกนำมารวมกันเป็นระบบบริหารการจัดการข้อมูลรวมทั้งการบริการ และเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวแบบหลายทางเลือก ในรูปแบบของอนิเมชัน โดยใช้เทคโนโลยีของเว็บแอพพลิเคชัน (Web Application) เพื่อการจัดการและบริการข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ครบถ้วน และเข้าถึงผู้ใช้บริการหรือนักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง

1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.5.1 ช่วยในการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการข้อมูลและการบริการของแหล่งท่องเที่ยว

1.5.2 ช่วยให้มีทางเลือกใหม่ในการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการและช่วยในการตัดสินใจของผู้ใช้บริการได้ครบทุกกลุ่ม เช่น เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หรือเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น

1.5.3 ช่วยลดขั้นตอนการทำงานการบริการข้อมูลสถานที่พัก คือ สามารถติดต่อข้อมูลสถานที่พักได้โดยตรง ในรูปแบบ Real-Time

1.5.4 ช่วยเพิ่มการส่งเสริมและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวและการบริการ

1.5.5 ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการแสวงหาข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนให้กับผู้ใช้บริการ

1.5.6 ช่วยก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาระบบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบอนิเมชัน และการบริการสถานที่พักในรูปแบบ Real Time

1.5.7 จะนำผลการวิจัยสู่การบริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและการบริการในพื้นที่จังหวัดที่อยู่ภายใต้การดูแลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ เขต 3

1.5.8 งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยพื้นฐานที่จะนำไปสู่การวิจัยต่อยอดต่อไป สำหรับการพัฒนาศักยภาพการจัดการข้อมูลและการบริการของแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว