

การพัฒนาดัชนีชี้วัดและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนของธุรกิจสปาและนวดแผนไทย
โดยชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่

Development of Indicators and Factors Affecting Sustainable Success of
Communities' Spa and Thai traditional Massage Business in Chiang Mai

พหล ศักดิ์คะทัศน์¹ และ อธิธิฤทธิ พลังธีรสิน²

Phahol Sakkatat¹ and Ittirit Paluangtirasin²

บทคัดย่อ

การวิจัยเพื่อพัฒนาดัชนีชี้วัดความสำเร็จและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนของธุรกิจสปาและนวดแผนไทยโดยชุมชน จำนวน 111 แห่ง ในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่าดัชนีชี้วัดความสำเร็จแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ ($\bar{X}=12.62$) ประกอบด้วย ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน และร้อยละของต้นทุนต่อรายได้ ด้านสังคม ($\bar{X}=65.71$) ประกอบด้วย ร้อยละการทำงานอย่างต่อเนื่องของพนักงาน ร้อยละการเข้ารับการฝึกอบรมของพนักงาน และร้อยละการแลกเปลี่ยนหรือร่วมมือของพนักงานกับสถานประกอบการอื่น ส่วนด้านสิ่งแวดล้อม ($\bar{X}=28.07$) ประกอบด้วย ร้อยละการใช้ทรัพยากรในชุมชน ร้อยละการผลิตทรัพยากรใช้เอง ร้อยละการใช้สมุนไพรแทนสารเคมี และร้อยละของจำนวนครั้งที่การบำบัดของเสีย โดยรวมทั้ง 3 ด้านเฉลี่ยร้อยละ 28.07 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ ได้แก่ รายได้ การศึกษา และความเป็นปึกแผ่นของสมาชิก

ABSTRACT

This research regarding the development of indicators and factors affecting sustainable success of communities' spa and Thai traditional massage (CS&TMM) 111 businesses in Chiang Mai was revealed that indicators for sustainable success consisted of 3 aspects; economic ($\bar{X}=12.62$) included percentages of increase of income in comparison with income from previous years, and income per cost; social ($\bar{X}=65.71$) consisted of percentages of work continuity of business workers, training of business workers, and rate of exchange or cooperation of business workers with other entrepreneurs, and environmental ($\bar{X}=28.07$) consisted of percentages of community resource utilization, self-production of resources, herbal use instead of chemicals, and frequency of waste treatment. Total average was 28.07 percent. Factors affecting the sustainable success of CS&TMM business consisted of income and educational attainment of members including their strong unity.

Key words: spa and Thai traditional massage business, community, sustainable success indicator

e-mail address : phahol@mju.ac.th

¹ คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

Faculty of Agricultural Production, Maejo University

² บริษัทควอลิตี้ พร็อกซิสต์ จำกัด

Quality Proxist Co., Ltd