

คำนำ

ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตลำไยให้เป็นผลไม้ทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งเพื่อการบริโภคภายในประเทศ และเป็นผลไม้ที่สามารถสร้างรายได้ด้วยการส่งออกนั้น การวิจัยและพัฒนาทางด้านการผลิต จึงควรดำเนินไปควบคู่กับการตลาดอย่างสอดคล้อง ดังนั้นการศึกษาเรื่องความเข้าใจ และรับรู้ตลอดห่วงโซ่อุปทานของลำไยพันธุ์รับประทานสด ในครั้งนี้คณะผู้วิจัยจึงคาดหวังว่าจะได้นำเสนอข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเริ่มตั้งแต่เกษตรกรชาวสวนลำไย ผู้รวบรวม ผู้ค้า ผู้เชี่ยวชาญ ไปจนถึงผู้บริโภค มาสื่อสารให้เกิดการพัฒนาการผลิต ซึ่งในปัจจุบันยังขาดความชัดเจนระหว่างลำไยพันธุ์รับประทานสด และลำไยพันธุ์ที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อการอบแห้งให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย และมีวัตถุประสงค์การบริโภคที่อาจแตกต่างกัน คณะผู้วิจัยจึงหวังว่าการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และขอบคุณผู้ให้ข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย ในครั้งนี้อันประกอบด้วย ชาวสวนลำไย ผู้รวบรวม ผู้ค้าปลีก และผู้บริโภค ที่ได้ให้การอนุเคราะห์ข้อมูลอย่างดียิ่ง และขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประสานงานชุด โครงการลำไยที่ได้กรุณาให้คำแนะนำมาโดยตลอด เพื่อให้ผู้วิจัยได้นำมาปรับใช้อย่างถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร และผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิตลำไยโดยรวมต่อไป

คณะผู้วิจัย

พฤศจิกายน 2556