

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



245829

**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และแนวทางการส่งเสริม
การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ อำเภออินทร์บุรี จังหวัดอุตรดิตถ์**

วิทยารินทร์ เขาวนปรีชา

ศึกษานิเทศน์สถานอำนวยการวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของงานศึกษา

หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

กุมภาพันธ์ 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

b 06 251172

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



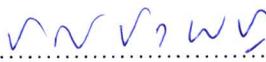
**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และแนวทางการส่งเสริม
การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์**

วิษณุวรินทร์ เซาวนปรีชา

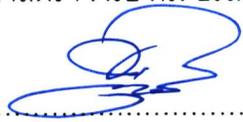


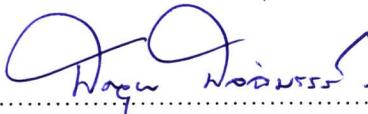
**วิทยานิพนธ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
กุมภาพันธ์ 2555
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร**

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์” ของ วิชาญวรินทร์ เขาวนปรีชา เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยนเรศวร


.....ประธาน
(รองศาสตราจารย์ ดร. รตชงพร โกมลเสวิน)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรสา เตตวิวัฒน์)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุทินันท์ พรหมสุวรรณ)


.....กรรมการ
(ดร. พิศสุภา ปัจฉิมสวัสดิ์)

อนุมัติ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คินิจ ภูพัฒน์วิบูลย์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

17 กุมภาพันธ์ 2555

ประกาศคุณูปการ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความกรุณาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรสา เตตติวัฒน์ ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่ามาเป็นประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยให้คำแนะนำเป็นอย่างดียิ่งตลอดเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.สุทินันท์ พรหมสุวรรณ รองประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้คำแนะนำด้วยดีจนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จด้วยดี ความกรุณาของทั้งสองท่านทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี และมีคุณค่าต่องานวิชาการ

กราบขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่กรุณาตรวจสอบและให้คำแนะนำการทำแบบสอบถามเพื่อการวิจัยทั้ง 5 ท่าน ประกอบด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จวีรัตน์ สุวรรณ อาจารย์ปิยนุช เส็งษา อาจารย์มณฑล ศรีสุข อาจารย์ศุริยวรรตน์ หน่อแก้ว และอาจารย์วินิตรา ลีละพัฒนา ขอกราบขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 12 ท่าน ที่กรุณาสละเวลามาร่วมในการสนทนากลุ่ม (Focus Group) อันเป็นผลให้ได้ความเห็นที่เป็นประโยชน์และมีคุณค่ายิ่งต่องานวิจัย ประกอบด้วย คุณกัญญาวีร์ ศิริกาญจนารักษ์ คุณพิน ไขวันดี คุณรัตน์ ประสานศรี คุณนัฐพล ไสภณปิยวัตร คุณดำเนิน เขียงพันธ์ คุณสิงห์ สุวรรณรอด คุณสมพร ศรีทิ คุณทัศนีย์ จันชันคำ คุณรัช เสือน้อย คุณสวัสดิ์ ถายา คุณพยอม สาดคำ และคุณสุน ขุนทอง ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จวีรัตน์ สุวรรณ และอาจารย์สุรเชษฐ บุญญารักษ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำแบบสอบถามและการประมวลผลข้อมูลทำให้ผลการวิจัยเป็นไปด้วยดี

สำคัญที่สุดขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์หัสตินทร์ เขาวนปรีชา และอาจารย์วินา เขาวนปรีชา บิดาและมารดาของผู้วิจัยที่ให้กำลังใจอย่างยิ่งและช่วยเหลือสนับสนุนในทุก ๆ ด้านจนงานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงสมบูรณ์ด้วยดี

คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศแด่ ทุก ๆ ท่าน ที่ช่วยให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วง สมบูรณ์ด้วยดี และขอมอบให้แก่พี่ น้องชาวอำเภอลับแลทุกท่านที่ทำให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ตลอดจนพยายามพัฒนางานการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นตลอดมา

วิษณุวรินทร์ เขาวนปรีชา

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และ แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์
ผู้วิจัย	วิชญ์วรินทร์ เขาวนปรีชา
ประธานที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรสา เตติวัฒน์
กรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. สุทินันท์ พรหมสุวรรณ
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2554
คำสำคัญ	ปัจจัย การตัดสินใจ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวทางการส่งเสริม อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

บทคัดย่อ

245829

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นสิ่งสำคัญสำหรับจังหวัดอุตรดิตถ์ เนื่องจากมีทรัพยากรที่เหมาะสม การวิจัยนี้แบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนที่หนึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9229 และวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ความแตกต่างค่าที (T-test) และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว โดยใช้ค่า F-test ส่วนที่สองเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาปัญหาในการท่องเที่ยวและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ โดยการสนทนากลุ่มของผู้ทรงคุณวุฒิ 12 คน การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา และวิธีการเชิงพรรณนา (Content Analysis)

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ในภาพรวมนั้นนักท่องเที่ยวเลือกในระดับมากทั้งด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สำหรับปัญหาในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ลำดับแรก คือ การประชาสัมพันธ์ยังไม่กว้างขวางและไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ การประสานงานด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรระหว่างผู้จัดการท่องเที่ยวกับผู้นำชุมชน เจ้าของสวน ผู้ประกอบการค้าไม่ดีพอ และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ห้องสุขา บริการ

รตนาเที่ยวยังไม่ีคุณภาพและยังไม่พอเพียง สำหรับแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์นั้นให้จัดตั้งองค์กรกลางโดยคนในชุมชนทุกฝ่ายเข้ามาบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ตลอดจนปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่ทรุดโทรมให้ดีขึ้น สำหรับแนวทางการพัฒนาการบริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้น ให้พัฒนาการบริการให้ครบวงจร และให้บูรณาการวัฒนธรรมประเพณี ตลอดจนวิถีชีวิตชุมชนให้เข้ากับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สำหรับแนวทางการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้น ให้พัฒนาการบริการข้อมูล และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ให้ดีขึ้นกว่าเดิม

Title FACTORS AFFECTING DECISION OF TOURISTS
AND WAYS TO PROMOTE AGRICULTURE TOURISM IN
LAPLAE DISTRICT, UTTARADIT PROVINCE

Author Witchayawarin Chaowanapricha

Advisor Assistant Professor Orasa Tetiwat, Ph.D.

Co - Advisor Associate Professor Suthinan Pomsuwan, Ph.D

Academic Paper Thesis M.A. in Hotel and Tourism Management,
Naresuan University, 2011

Keywords Factors, Decision, Agro-tourism,

ABSTRACT

245829

Agro-tourism is important for Uttaradit province. The reason is that Uttaradit has many agriculture resources. This research is divided into two parts. The first part is quantitative research for investigating factors affecting the decision of agro-tourism. Data collected from tourists coming to visit of LabLae district, Uttaradit province. The sample groups were 400. The study tools were questionnaire, with 0.9229 reliability. Collected data were analyzed using percentage, average, standard deviation, difference analysis T-test and F-test. The second part is qualitative research for the ways to promote agriculture tourism of LabLae district, Uttaradit province by group discussion. There were 12 experts in group. Qualitative data were analyzed using content analysis and descriptive methodology.

The study revealed that factors affecting decision making to select agriculture tour at LabLae district, Uttaradit in general tourists selected at high level include agricultural tourism activities, models of tour, all facilities and tourism marketing. Some problems were also found; firstly, public relation was not widely enough; secondly, agricultural tourism organization among tour managers, local leaders, garden owners and trading operators were not in satisfactory level. Some other facilities such as parking lot, bath room, toilet as well as tourism cars were lack quality and insufficiencies. The ways for development to promote agricultural tourism at LabLae district, Uttaradit were

as followed: central organization should be set and community people from all sectors should participate on tourist attractions executive management. New tourist attractions should be introduced, and revival should be done for worn out places. Guidelines for general agricultural tourism development were: one-stop service should be set, custom and culture should be integrated as well as community folk ways of living should be adjusted to the agricultural tourism. For marketing development, data service development and public relation of agricultural tourism at LabLae district, Uttaradit should be operated to answer the needs of tourists on the future.

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาของปัญหา.....	1
จุดมุ่งหมายของการศึกษา.....	4
กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	4
ขอบเขตของงานวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
คำถามเพื่อการวิจัย.....	8
สมมติฐานของการวิจัย.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....	21
ปัญหาด้านการท่องเที่ยว.....	32
หลักการดำเนินการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว.....	36
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	43
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	48
การวิจัยเชิงปริมาณ.....	48
การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	51

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัยเชิงปริมาณ.....	53
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	53
ตอนที่ 2 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิง เกษตรของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์.....	55
ตอนที่ 3 ผลการศึกษานโยบายการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์.....	94
ตอนที่ 4 ผลการศึกษานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์.....	96
5 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ.....	100
ผลการสนทนากลุ่มด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว.....	100
ผลการสนทนากลุ่มด้านการพัฒนาบริการการท่องเที่ยว.....	103
ผลการสนทนากลุ่มด้านการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว.....	105
6 สรุปผลการวิจัย.....	109
สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ.....	109
สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ.....	111
อภิปรายผลเชิงปริมาณ.....	117
อภิปรายผลเชิงคุณภาพ.....	123
ข้อเสนอแนะ.....	131
บรรณานุกรม.....	132
ภาคผนวก.....	135
ประวัติผู้วิจัย.....	173

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	53
2	แสดงผลการเปรียบเทียบของการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ เพศชายกับเพศหญิง.....	55
3	แสดงผลการเปรียบเทียบของการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอายุ.....	59
4	แสดงผลการเปรียบเทียบของการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอาชีพ.....	65
5	แสดงผลการเปรียบเทียบของการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของรายได้.....	73
6	แสดงผลการเปรียบเทียบของการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของระดับ การศึกษา.....	81
7	แสดงผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....	91
8	แสดงผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....	92
9	แสดงผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....	93
10	แสดงผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....	94
11	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์.....	94
12	แสดงความถี่แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง เกษตรของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์.....	96
13	แสดงความถี่แนวทางการพัฒนาบริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์.....	97
14	แสดงความถี่แนวทางการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์.....	99

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	5
2	ภาพกิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group).....	170