

T 153478

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และความต้องการอี-กอฟเวอร์นเมนต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ประมวลข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS/PC⁺ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการทดสอบค่าที, การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว, สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และสหสัมพันธ์คอคอดหยอกแบบมีขั้นตอน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ประชาชนที่มีเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับอี-กอฟเวอร์นเมนต์ ไม่แตกต่างกัน
2. ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความรู้เกี่ยวกับอี-กอฟเวอร์นเมนต์แตกต่างกัน
3. ประชาชนที่มีเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้แตกต่างกันมีทัศนคติต่ออี-กอฟเวอร์นเมนต์ไม่แตกต่างกัน
4. ประชาชนที่มีอาชีพและรายได้แตกต่างกันมีความต้องการอี-กอฟเวอร์นเมนต์แตกต่างกัน
5. การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความรู้ ทักษะ และความต้องการอี-กอฟเวอร์นเมนต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
6. ความรู้มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่ออี-กอฟเวอร์นเมนต์ แต่ความรู้ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการอี-กอฟเวอร์นเมนต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
7. ทัศนคติมีความสัมพันธ์กับความเชื่อการอี-กอฟเวอร์นเมนต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
8. ทัศนคติเป็นตัวแปรที่อธิบายความต้องการอี-กอฟเวอร์นเมนต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้มากที่สุด

TE 153478

The purpose of this research was to examine the correlation among media exposure, knowledge, attitude and need for e-Government of the people in Bangkok. The samples were 400 residents of Bangkok. Questionnaires were used to collect the data. SPSS/PC⁺ was employed for data processing. T-test, One-way ANOVA, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and Stepwise Multiple Regression Analysis were used for the analysis of the data. The findings of the research were as follows: -

1. People different in sex, age, occupation, education level and income were exposed to media and information regarding e-Government indifferently.
2. People different in education level were different in level of knowledge of the e-Government.
3. People different in gender, age, occupation and income were indifferent in attitude toward e-Government.
4. People different in occupation and income were different in need for e-Government.
5. Media exposure correlated with knowledge of, attitude toward and need for e-Government of the people in Bangkok.
6. Knowledge correlated with attitude toward e-government but did not correlate with need for e-Government among the people in Bangkok.
7. Attitude correlated with need for e-Government of the people in Bangkok.
8. The variable that could best explain the need for e-Government of the people in Bangkok was attitude toward e-Government.