

T 154321

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนในการตัดสินใจบริโภค ยาลดความอ้วนของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร และปัจจัยการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภค ยาลดความอ้วนของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร โดยนำแนวคิดด้านปรากฏการณ์วิทยามาใช้ในการศึกษาและ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะลึกวัยรุ่นที่บริโภคยาลดความอ้วนจำนวน 23 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ขั้นตอนในการตัดสินใจบริโภคยาลดความอ้วนของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร มี 3 ระยะ คือ ระยะก่อนการตัดสินใจ ระยะการตัดสินใจ และระยะหลังการตัดสินใจ ในระยะการตัดสินใจ ประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอน คือ ขั้นแสวงหาทางเลือก ขั้นชั่งน้ำหนักทางเลือก และขั้นพิจารณาผูกมัด ในระยะหลังการตัดสินใจ ประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอนย่อย คือ ขั้นต้องการเปลี่ยนแปลงตัวเอง ขั้นพบอาการตอบสนองทางลบ ขั้นหาเหตุผลมาสนับสนุน การตัดสินใจ แม้ได้รับการตอบสนองทางลบ และขั้นยืนยันการตัดสินใจที่จะบริโภคยาลดความอ้วนต่อไป

2. สื่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคยาลดความอ้วนของวัยรุ่นมากที่สุด คือ เพื่อน ในขณะที่สื่อมวลชนมีบทบาทเป็นเพียงตัวกระตุ้นค่านิยมเรื่องรูปร่างผอม และกระแสแฟชั่นเสื้อผ้าเท่านั้น แต่ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคยาลดความอ้วนของวัยรุ่น

3. เนื้อหาสารที่ผลต่อการตัดสินใจลดความอ้วน ได้แก่ เนื้อหาที่ขู่ว่าให้กลัว เนื้อหาที่สร้างความโกรธและอาย เนื้อหาที่แสดงความหวังดี และเนื้อหาสารที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคยาลดความอ้วนของวัยรุ่น ได้แก่ เนื้อหาที่ยกตัวอย่างให้เห็นในด้านของคนที่ยินยาแล้วผอม และประสิทธิผลของยาลดความอ้วน และเนื้อหาที่เสนอทางแก้ปัญหาที่ตอบสนองความต้องการมากที่สุด

4. ปัจจัยผู้รับสารมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคยาลดความอ้วน คือ ความคิดที่วัยรุ่นมีต่อตัวเอง คำพูดของเพื่อนและบุคคลใกล้ชิด บุคคลในอาชีพดารานางแบบ และข้อความต่างๆ เกี่ยวกับเรื่องรูปร่างอ้วน-ผอม

TE154321

The objective of this qualitative research is to study the decision processes as well as communication factors influencing the decision to consume dietary pills among female youth in Bangkok. This research is conducted under phenomenology theory and by collecting data through in-depth interviews of 23 female youth who consume dietary pills.

After conducting the research, the following are found :

1. The decision processes of female youth in Bangkok for dietary pills consumption are divided into three periods which are "pre-decision making", "decision making" and "post-decision making". In pre-decision making, this period comprises three steps which are finding choices, weighing choices and considering commitment. In post-decision making, this period comprises four steps which are changing oneself, finding negative response, finding reasons to support the decision despite obtaining negative response and confirming the decision to continue consuming dietary pills.

2. The most influential person to the decision for dietary pills consumption among female youth are their friends. Meanwhile, the role of mass media only stimulates the vogue in slim figure and clothing fashion but does not have any influence on the decision for dietary pills consumption among female youth.

3. The messages that affect the decision to reduce fat are threatening messages, messages causing angry and shy as well as messages showing well-intention. The messages that affect the decision for dietary pills consumption among female youth are those that only show the examples of fat reduction after taking dietary pills and efficiency of dietary pills. This includes the message that shows the solution which mostly responds to the needs.

4. Receiver factors that are influential to the decision to consume dietary pills are thinking that female youth have to themselves, the saying of friends or closed persons, actresses and artist's models as well as other messages about fat and slim figures.