

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
กิตติกรรมประกาศ	(ง)
สารบัญตาราง	(ข)
สารบัญรูปภาพ	(ช)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
กรอบแนวคิดการวิจัย	7
สมมุติฐานการวิจัย	7
นิยามศัพท์	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
<b>บทที่ 2 ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
แนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะ	10
แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของสังคมออนไลน์	11
แนวคิดเกี่ยวกับความสำนึกทางการเมือง (Political Consciousness)	13
ความสำนึกทางการเมืองกับวัฒนธรรมทางการเมือง	14
วัฒนธรรมทางการเมืองแบบประชาธิปไตย	17
ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมทางการเมือง แบบอำนาจนิยม	23
วัฒนธรรมของสังคมไทย	26
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	
ขอบเขตการวิจัย	34
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	34
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	36

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล	37

<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ</b>	
ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมกลุ่มสนทนา	39
ข้อค้นพบที่รับจากการสนทนา	40
สรุป	43
<b>บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ</b>	
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	48
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน	62
<b>บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผล	67
อภิปรายผล	70
ข้อเสนอแนะ	74
<b>บรรณานุกรม</b>	77
<b>ภาคผนวก</b>	
แบบสอบถาม	
ประวัติผู้วิจัย	

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
ตารางที่ 2.1	สรุปแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
ตารางที่ 4.1	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายด้าน	40
ตารางที่ 5.1	จำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละของลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบ	49
ตารางที่ 5.2	แสดงจำนวนร้อยละของลำดับการเลือกใช้สื่อในการรับข่าวสารทางการเมือง	51
ตารางที่ 5.3	เหตุผลที่เลือกใช้สื่อในการรับข่าวสารทางการเมือง	53
ตารางที่ 5.4	แสดงเหตุผลที่เลือกใช้สื่อในการรับข่าวสารทางการเมือง	54
ตารางที่ 5.5	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมหลังจากรับข่าวสาร	55

	ทางการเมือง	
ตารางที่ 5.6	แสดงจำนวนร้อยละของการเป็นสมาชิกกลุ่มการเมือง และเหตุผลที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วม	56
ตารางที่ 5.7	แสดงจำนวนและร้อยละของปฏิภิกิริยาต่อสื่อที่ได้รับ	57
ตารางที่ 5.8	แสดงจำนวนและร้อยละกิจกรรมทางการเมืองที่ตัดสินใจกระทำหลังจากรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ	58
ตารางที่ 5.9	แสดงจำนวนและร้อยละการตัดสินใจร่วมเคลื่อนไหวทางการเมือง หลังจากรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ	59
ตารางที่ 5.10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญ ของสังคมออนไลน์ที่มีต่อสำนักทางการเมืองด้านประชาธิปไตย	60
ตารางที่ 5.11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญ ของสังคมออนไลน์ที่มีต่อสำนักทางการเมืองด้านอำนาจนิยม	61
ตารางที่ 5.12	ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	63
ตารางที่ 5.13	การวิเคราะห์สหพันธ์ของสำนักทางการเมืองแบบประชาธิปไตย กับสำนักทางการเมืองแบบอำนาจนิยม	64
ตาราง 5.14	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเมื่อใช้การมีส่วนร่วมทางการเมือง และติดตามตรวจสอบการดำเนินการทางการเมือง ผ่านสังคมออนไลน์เป็นเกณฑ์	65

### สารบัญรูปรภาพ

รูปภาพ		หน้า
แผนภูมิที่ 5.1	แสดงผลการวิเคราะห์สื่อที่นิยมใช้มากที่สุดอันดับแรก	52
แผนภูมิที่ 5.2	แสดงเหตุผลที่เลือกใช้สื่อในการรับข่าวสารทางการเมือง	54
แผนภูมิที่ 5.3	แสดงความถี่ในการใช้สื่อ	55
แผนภูมิที่ 5.4	พฤติกรรมหลังจากรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อ	56
แผนภูมิที่ 5.5	กิจกรรมที่ทำหลังจากรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อ	58
แผนภูมิที่ 5.6	การตัดสินใจเข้าร่วมเคลื่อนไหวทางการเมือง	59

