

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เครื่องมือวิจัย

แบบข้อมูลเบื้องต้น (SMEs/ผู้ประกอบการ)

โปรดให้ข้อมูลที่เป็นจริงเพื่อประโยชน์ในการติดตามผล

ข้อมูลของท่านจะไม่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในทางอื่น โดยไม่ได้รับอนุญาตจากท่าน

<p>สำหรับผู้วิจัย</p> <p>วันที่พิจารณาเข้าร่วมกิจกรรม.....</p> <p>พื้นที่ จังหวัด.....</p>
--

1. ข้อมูลบุคคล

<p>ชื่อ <input type="checkbox"/> นาย <input type="checkbox"/> นาง <input type="checkbox"/> นางสาว นามสกุล.....</p> <p>เลขบัตรประชาชน - - - - - ปี พ.ศ. เกิด.....</p> <p>ที่อยู่ติดต่อได้ เลขที่ หมู่ที่..... หมู่บ้าน..... ซอย.....</p> <p>ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....</p> <p>จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... E-mail :.....</p>

<p>1.1 ท่านเคยรับการพัฒนาจากหน่วยงานต่างๆ หรือไม่</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม่เคย <input type="checkbox"/> เคย เรื่อง.....</p> <p>ชื่อหน่วยงาน.....</p>
<p>1.2 ระดับการศึกษา</p>	<p><input type="checkbox"/> ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.</p> <p><input type="checkbox"/> อนุปริญญาหรือปวส.หรือปวท. <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> ปริญญาโทหรือสูงกว่า</p>
<p>1.3 สถานภาพหรืออาชีพของท่านในปัจจุบัน (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)</p>	<p><input type="checkbox"/> ผู้ประกอบการธุรกิจ/บริการ <input type="checkbox"/> หายาทธุรกิจ <input type="checkbox"/> สมาชิกวิสาหกิจชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> พนักงานหรือลูกจ้างบริษัท <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ</p> <p><input type="checkbox"/> ว่างาน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....</p>
<p>1.4 วัตถุประสงค์ที่เข้าร่วม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p>	<p><input type="checkbox"/> ปรับปรุงการผลิต กระบวนการระดับต้น <input type="radio"/> ลดต้นทุนการผลิต <input type="radio"/> กระบวนการทำงานดีขึ้น <input type="radio"/> ลดของเสีย</p> <p><input type="checkbox"/> ปรับปรุงการตลาด กระบวนการระดับต้น <input type="radio"/> ขยายตลาดในประเทศ <input type="radio"/> ขยายตลาดต่างประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> พัฒนาการบริหารจัดการ <input type="checkbox"/> ขอคำปรึกษาด้านสินเชื่อ/เงินทุน</p> <p><input type="checkbox"/> พัฒนาระบบบัญชี/ตราสินค้า <input type="checkbox"/> ขยายกิจการ <input type="checkbox"/> เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p><input type="checkbox"/> เพื่อการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)</p>
<p>1.5 ท่านทราบข่าวกิจกรรมนี้จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p>	<p><input type="checkbox"/> จดหมายเชิญชวนของหน่วยงาน <input type="checkbox"/> โทรศัพท์เชิญชวนของหน่วยงาน</p> <p><input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ <input type="checkbox"/> E-mailเชิญชวนของหน่วยงาน</p> <p><input type="checkbox"/> เว็บไซต์ของหน่วยงาน <input type="checkbox"/> โทรทัศน์หรือวิทยุ</p> <p><input type="checkbox"/> จากการเข้ามาติดต่อที่หน่วยงาน <input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่เข้าไปเชิญชวนท่าน</p> <p><input type="checkbox"/> การแนะนำจากคนรู้จัก <input type="checkbox"/> สมาคม/ชมรมธุรกิจ ระบุ.....</p> <p><input type="checkbox"/> การแนะนำจากหน่วยงานอื่น ระบุ..... <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>

2. ข้อมูลสถานประกอบการ

2.1 ชื่อสถานประกอบการ.....	
ปัจจุบันท่านปฏิบัติงานใน ส่วน/ฝ่าย/แผนก.....	ตำแหน่ง.....
เว็บไซต์.....	ผลิตภัณฑ์/บริการหลัก.....
ที่อยู่ของสถานประกอบการ <input type="checkbox"/> ที่อยู่เดียวกับข้อ 1 (ข้ามไปข้อ 3)	
เลขที่..... หมู่ที่..... ซอย..... ถนน..... ตำบล/แขวง.....	
อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....	รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์.....	โทรสาร.....

3 ลักษณะธุรกิจ

3.1 รูปแบบธุรกิจ	<input type="checkbox"/> บุคคลธรรมดา	<input type="checkbox"/> ห้างหุ้นส่วนสามัญ	<input type="checkbox"/> ห้างหุ้นส่วนจำกัด
	<input type="checkbox"/> บริษัทจำกัด	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	
3.2 ประเภทธุรกิจ (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)			
1) ธุรกิจการผลิต	<input type="checkbox"/> อาหารและเครื่องดื่ม <input type="checkbox"/> อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์สื่อสาร <input type="checkbox"/> กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ <input type="checkbox"/> ยาสูบ <input type="checkbox"/> เคมีภัณฑ์ เคมี <input type="checkbox"/> อุปกรณ์ เครื่องจักรกล <input type="checkbox"/> สิ่งทอ <input type="checkbox"/> เครื่องแต่งกาย ขนสัตว์ <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก <input type="checkbox"/> การนำกลับมาใช้ใหม่ <input type="checkbox"/> เครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์แสง <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ <input type="checkbox"/> ยานยนต์ <input type="checkbox"/> การพิมพ์ สื่อบันทึกข้อมูล <input type="checkbox"/> การพอกหนัง ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง <input type="checkbox"/> โลหะขั้นมูลฐาน <input type="checkbox"/> อุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ <input type="checkbox"/> เครื่องใช้สำนักงาน <input type="checkbox"/> ไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์ไม้ <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์จากโลหะประดิษฐ์ <input type="checkbox"/> เครื่องเรือน <input type="checkbox"/> บรรจุกัมมันต์ <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์จากแก้ว เป่าแก้ว <input type="checkbox"/> หัตถกรรม <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป <input type="checkbox"/> อื่น ๆ.....		
2) ธุรกิจการค้า	<input type="checkbox"/> ค้าปลีกอย่างเดียว <input type="checkbox"/> ค้าส่งอย่างเดียว <input type="checkbox"/> ค้าส่งและค้าปลีกด้วย มียอดขายค้าส่ง ร้อยละ.....		
3) ธุรกิจบริการ	<input type="checkbox"/> ก่อสร้าง <input type="checkbox"/> บริการด้านคอมพิวเตอร์ <input type="checkbox"/> บริการด้านการศึกษา <input type="checkbox"/> โรงแรม, ร้านอาหาร <input type="checkbox"/> การวิจัยและพัฒนา <input type="checkbox"/> บริการด้านสุขภาพ <input type="checkbox"/> ขนส่ง, คลังสินค้า, ขนถ่ายสินค้า <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> บริการให้เช่าเครื่องจักรอุปกรณ์ <input type="checkbox"/> บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ <input type="checkbox"/> บริการด้านนันทนาการวัฒนธรรม, กีฬา <input type="checkbox"/> การบริการธุรกิจ เช่น กฎหมาย บัญชี วิจัยตลาด โฆษณา รักษาความปลอดภัย ทำความสะอาด ฯลฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....		

สำหรับผู้รับบริการ SMEs และผู้ประกอบการ กรุณากรอก ข้อ 4-8 ด้วย

4. ทุนจดทะเบียน..... (บาท) สัดส่วนการถือหุ้น: ไทย..... % ต่างชาติ..... %
เงินลงทุนในเวลา 1 ปี ที่ผ่านมา (ไม่รวมที่ดิน) ประมาณ.....บาทต่อปี
5. บุคลากร จำนวนพนักงานสำนักงาน.....คน จำนวนคนงาน.....คน

6. การผลิต	กำลังการผลิต สถานะการผลิตจริงในปัจจุบันคิดเป็นร้อยละ.....% ของกำลังการผลิต <input type="checkbox"/> ดำเนินการผลิตเอง ร้อยละ <input type="checkbox"/> จ้างผู้อื่นผลิตร้อยละ <input type="checkbox"/> รับจ้างผู้อื่นผลิต ร้อยละ..... ปัจจุบันท่านสามารถผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์รวมทุกชนิดเฉลี่ย (กรุณาระบุหน่วย) ต่อเดือน ใน 1 ปี คาดว่าจะผลิตประมาณ.....เดือน
7. ยอดขาย	ปริมาณการขายจำนวน(กรุณาระบุหน่วย) ต่อปี มูลค่ายอดขาย.....บาทต่อปี แหล่งตลาด <input type="checkbox"/> ในประเทศ ร้อยละ..... <input type="checkbox"/> ต่างประเทศ ร้อยละ มูลค่าการส่งออก.....บาทต่อปี
8. ปัจจุบันกิจการของท่านได้รับการรับรองมาตรฐาน หรือระบบคุณภาพของกิจการ สินค้า ผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ <input type="checkbox"/> ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือระบบคุณภาพ

9. ข้อมูลอื่นๆ (ที่ท่านเห็นว่า ผู้วิจัยควรรับรู้).....
.....

(แบบประกอบ การจัดประชุมแบบมีส่วนร่วม)

ชื่อวิสาหกิจ.....ประเภทสินค้า.....

การพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการ

ข้อมูลบริษัท	รายละเอียดสินค้า	ข้อคำถาม	พฤติกรรมลูกค้า
เราขายอะไร		What ใครคือลูกค้า	
ประโยชน์ของสินค้า		What ลูกค้าซื้ออะไร	
คุณภาพของสินค้า		Why ทำไมถึงซื้อ	
คุณสมบัติสินค้าที่ดึงดูด		ลูกค้าชอบอะไรเป็นพิเศษ	

ข้อคำถาม	พฤติกรรมลูกค้า
What ใครคือลูกค้า	
What ลูกค้าซื้ออะไร	
Why ทำไมถึงซื้อ	
When ซื้อเมื่อไหร่	
Where ซื้อที่ไหน	
Who is participate ใครมีส่วนร่วมการตัดสินใจซื้อ	
How ลูกค้าซื้ออย่างไร	

(แบบประกอบ การจัดประชุมแบบมีส่วนร่วม)

ชื่อวิสาหกิจ.....ประเภทสินค้า.....

การวางแผนการตลาด

1.การวิเคราะห์ SWOT	รายละเอียดข้อมูล	สิ่งที่ธุรกิจต้องดำเนินการ
จุดแข็งของธุรกิจ		
จุดอ่อนของธุรกิจ		
โอกาสของธุรกิจ		
อุปสรรคของธุรกิจ		
2.การวิเคราะห์คู่แข่ง	จุดเด่น/สินค้าที่น่าสนใจ	กลุ่มลูกค้า
คู่แข่งชั้น1.....		
คู่แข่งชั้น2.....		
คู่แข่งชั้น3.....		
ธุรกิจของเรา		
3.พฤติกรรมลูกค้า	ลูกค้าซื้อเพราะอะไร	ทำไมลูกค้าไม่ซื้อ
ธุรกิจมีแนวทางปรับตัวอย่างไร		
4วัตถุประสงค์ทางการค้า		

5.พื้นที่ที่ต้องการขาย	พื้นที่การขาย	วิธีในการเข้าถึงพื้นที่
6.ลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มลูกค้า	การเข้าถึงลูกค้า
7. กลยุทธ์การตลาด		
ด้านผลิตภัณฑ์	ประเภทสินค้า	ลักษณะลูกค้าที่ซื้อ
ด้านราคา	ราคาสินค้าแต่ละประเภท	กลุ่มลูกค้าที่ซื้อ
ด้านการจัดจำหน่าย	ช่องทางการขาย	กลุ่มลูกค้าในพื้นที่
ด้านการสื่อสารการตลาด	ประเภทสื่อที่ใช้	กลุ่มลูกค้าที่รับสื่อ

แบบประเมินผลลัพธ์ในการวิจัย

โปรดให้ข้อมูลที่เป็นจริงเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุง

ข้อมูลของท่านจะไม่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในทางอื่น โดยไม่ได้รับอนุญาตจากท่าน

สำหรับผู้วิจัย ช่วงของการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่..... พื้นที่ จังหวัด.....
--

1. ข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ให้ข้อมูล ชื่อ <input type="checkbox"/> นาย <input type="checkbox"/> นาง <input type="checkbox"/> นางสาว นามสกุล..... เลขบัตรประชาชน - - - - - ชื่อสถานประกอบการ..... โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ..... E-mail :

2. หลังรับบริการ ผลผลิตทันทีที่ได้รับการพัฒนาเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจของท่านในด้านต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

เกณฑ์การประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี
1. ผลผลิตที่ไม่เหมือนใครในท้องตลาด						
2. ผลผลิตที่มีประโยชน์ต่อการใช้งาน						
3. ผลผลิตที่มีความสวยงามขึ้น						
4. ผลผลิตที่เป็นที่ต้องการของลูกค้า						

3. การดำเนินการในครั้งนี ทำให้ท่านมี ต้นแบบผลิตภัณฑ์ / ตราสินค้า / ฉลาก / บรรจุภัณฑ์ เป็นของตนเองแล้ว ท่านมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใดกับได้รับ

มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

4. ท่านคิดว่าหลังจากที่ท่านได้รับการพัฒนาไปแล้วนั้น ได้ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของท่านให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภคมากน้อยเพียงใด

มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

5. การดำเนินการในครั้งนี ทำให้ผลิตภัณฑ์ของท่านมีมูลค่า

เพิ่มขึ้นร้อยละ(โปรดระบุ) เท่าเดิม

6. ผู้ซื้อหรือผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพสินค้ามากขึ้นหรือไม่ อย่างไร

มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

7. หลังรับบริการท่านได้รับประโยชน์ในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ประหยัดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ได้รับการสนับสนุนต้นแบบผลิตภัณฑ์
- องค์กรความรู้ด้านกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
- องค์กรความรู้เรื่องแนวทางการตลาด

8. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมในงานวิจัย



โปรดให้ข้อมูลที่เป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการติดตามผลและการปรับปรุงการวิจัย

ข้อมูลของท่านจะไม่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในทางอื่น โดยไม่ได้รับอนุญาตจากท่าน

สำหรับผู้วิจัย เก็บข้อมูลระหว่างวันที่..... พื้นที่ จังหวัด.....
--

ส่วนที่ 1 ข้อมูลบุคคล	ชื่อ <input type="checkbox"/> นาย <input type="checkbox"/> นาง <input type="checkbox"/> นางสาว นามสกุล..... เลขบัตรประชาชน - - - - -
-----------------------	---

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการรับบริการ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจที่ท่านได้รับจากการเข้ารับบริการในครั้งนี้

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					ไม่พอใจ	หากไม่พึงพอใจโปรด ระบุ รายละเอียด
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. ข้อมูลที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์/ ตรงตามความต้องการ/ ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน							
2. ทักษะ ความรู้ ความสามารถของผู้ให้คำปรึกษา							
3. มารยาทและความตั้งใจ และเอาใจใส่ในการดำเนินการพัฒนา							
4. ความสะดวก รวดเร็ว ของขั้นตอนในการพัฒนา							
5. วิธีการ/กระบวนการคำปรึกษา							
6. ระยะเวลาตรงตามกำหนดเวลา							
7. ความเหมาะสมของสถานที่ที่ดำเนินการ							
8. ความพร้อมของเครื่องมือ อุปกรณ์ที่นำมาใช้ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์							

ข้อเสนอแนะในภาพรวม :

ส่วนที่ 3 สำหรับผู้วิจัยเท่านั้น

สำหรับเจ้าหน้าที่ประเมินผล (หลังได้รับการเสร็จสิ้น) ตอบเพียงข้อเดียว <input type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์แบบทดสอบและผ่านเกณฑ์ และมีระยะเวลาเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <input type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์การสังเกตการณ์ผลงาน และมีระยะเวลาเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <input type="checkbox"/> แบบทดสอบ หรือการสังเกตการณ์ผลงาน ไม่ผ่านเกณฑ์
--

แบบประเมินผลิตภัณฑ์
การเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม
ด้วยแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ใช้สินทรัพย์ทางวัฒนธรรมไทย:
กรณี วิสาหกิจชุมชนประเภทผ้า และผลิตภัณฑ์จากผ้า

เพศ <input type="radio"/> หญิง <input type="radio"/> ชาย	อายุ ปี	สถานะของท่านเป็น <input type="radio"/> ผู้ซื้อ <input type="radio"/> ผู้จำหน่าย <input type="radio"/> ผู้ผลิต
---	------------------	--

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับข้อมูลและระดับความคิดเห็นของท่าน

ระดับความคิดเห็น 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เห็นด้วยน้อย
3 = เห็นด้วยปานกลาง 4 = เห็นด้วยมาก 5 = เห็นด้วยมากที่สุด

ภาพผลิตภัณฑ์	ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
 ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติเก็บขีด ชื่อผลิตภัณฑ์ : แพทพรรณทองทุ่งฮีसान	1. ความงาม					
	2. ประโยชน์ใช้สอย					
	3. วัสดุที่ใช้					
	4. ความโดดเด่นน่าสนใจ					
	5. ราคา (เมตรละ 250 บาท)					
	6. ความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงพาณิชย์					
1	การประเมินโดยภาพรวม					

 กระเป๋า ชื่อผลิตภัณฑ์ : กระเป๋าคันมะเกลือลายสวย	1. ความงาม					
	2. ประโยชน์ใช้สอย					
	3. วัสดุที่ใช้					
	4. ความโดดเด่นน่าสนใจ					
	5. ราคา (ใบละ 1,500 บาท)					
	6. ความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงพาณิชย์					
2	การประเมินโดยภาพรวม					

 <p>เบาะรองนั่ง ชื่อผลิตภัณฑ์ : เบาะนั่งนอนปิคนิค</p>	1. ความงาม						
	2. ประโยชน์ใช้สอย						
	3. วัสดุที่ใช้						
	4. ความโดดเด่นน่าสนใจ						
	5. ราคา (ชุดละ 700 บาท)						
	6. ความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงพาณิชย์						
3	การประเมินโดยภาพรวม						
 <p>ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ชื่อผลิตภัณฑ์ : ผ้าตาหมองกาบบัว</p>	1. ความงาม						
	2. ประโยชน์ใช้สอย						
	3. วัสดุที่ใช้						
	4. ความโดดเด่นน่าสนใจ						
	5. ราคา (เมตรละ 250 บาท)						
	6. ความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงพาณิชย์						
4	การประเมินโดยภาพรวม						

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

ขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม