

เอกสารอ้างอิง

- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. (ม.ป.ป.). **ฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย**. เรียกใช้เมื่อ สิงหาคม 5 2555 จาก กรมทรัพย์สินทางปัญญา:
http://www.ipthailand.go.th/new_template/index.php?option=com_content&task=category§ionid=25&id=161&Itemid=262
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร. (2553). **โครงการการสำรวจ จัดทำ และเผยแพร่ ฐานข้อมูลด้านนวัตกรรมและด้านสินทรัพย์วัฒนธรรมไทย ภาคกลาง**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชัยประนิน วิสุทธิผล. (2552). คุณค่าของเอเชีย เทรนด์ใหม่ที่โลกกำลังเดินตาม . ใน **ทำไมต้อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมบทความกระตุ้นอะตริณาริณิน โดย 6 นักคิด** (หน้า 77-81). กรุงเทพฯ: ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ.
- ซีดาร์ ไรลลี่. (2553). **Contribution of Design & Creativity to the Economy**. กรุงเทพฯ: สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้.
- ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร. **คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี**. วันที่ 23-24 สิงหาคม 2554.
- นันทสาร สีสลับ. (ม.ป.ป.). **ภูมิปัญญาไทย**. เรียกใช้เมื่อ 4 สิงหาคม 2555 จาก สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน ฉบับที่ 23: <http://guru.sanook.com/encyclopedia/ภูมิปัญญาไทย>
- ริชาร์ด ฟลอริดา อ้างใน สมบัติ กุสุมาวลี : หน้า 3-5 เขียน “เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์” ตอนที่ 1 อ่าน HE มาเล่า เอา HR มาเขียน (2). (2554). **เขียน “เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์” ตอนที่ 1 อ่าน HE มาเล่า เอา HR มาเขียน (2)**. กรุงเทพฯ : บริษัท ส.เจริญการพิมพ์ จำกัด.
- วัชรินทร์ จรุงจิตรสมุทร. (2549). **หลักการและแนวความคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพมหานคร : แอ็บป่า พรินท์ติ้ง.
- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ. (2553). **คิด Creative Thailand**. เข้าถึงได้จาก องค์ประกอบของ เศรษฐกิจสร้างสรรค์: www.creativethailand.org/th/about//about_cceo_p2.php
- ศักดิ์ชาย ลีक्षा. (2554) **การออกแบบและพัฒนาลายผ้าเอกลักษณ์ จังหวัดศรีสะเกษ**. อุบลราชธานี : อุบลกิจออฟเซ็ท.
- ศักดิ์ชาย ลีक्षा. (2544). **การบวนการสร้างนักออกแบบในท้องถิ่น**. อุบลราชธานี : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- สมบัติ กุสุมาวลี. (2554). **เขียน "เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์" Part 1**. กรุงเทพฯ: บริษัท ส.เจริญการพิมพ์จำกัด.
- สุรัสวดี ราชสกุลชัย. (ม.ป.ป.). **ศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมโดยตัวแบบ Diamond model ของประเทศไทย**. เรียกใช้เมื่อ 5 สิงหาคม 2555 จาก
<http://www.thaieei.com/neweei/file/technical/diamond-present-1.pdf>
- เอกจิตต์ จิงเจริญ. (ปีที่ 33 ฉบับที่ 128 ตุลาคม - ธันวาคม 2553). กลยุทธ์บริหารการออกแบบสู่ความสำเร็จของธุรกิจยุคใหม่. **วารสารบริหารธุรกิจ** , 7-13.

