

4.5 การทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากสินทรัพย์วัฒนธรรมไทย

4.5.1 จัดประชาสัมพันธ์

กิจกรรมทดสอบตลาดโดยการจัดแสดงผลงาน ได้กำหนดไว้ในช่วงปลายเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2556 โดยมีกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1) การแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยจำนวน 4 ราย พร้อมแจกแบบประเมินผลิตภัณฑ์ต่อกลุ่มผู้บริโภค เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป

2) การจัดนิทรรศการ เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลการทดลองพัฒนาศักยภาพในการผลิต โดยเน้นเนื้อหาจุดเด่นของการใช้สินทรัพย์ทางวัฒนธรรมไทยในการพัฒนาสินค้า

3) การนำเสนอผลงานการพัฒนาของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย การตอบข้อซักถาม และรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาศักยภาพทางการตลาด

ทีมที่ปรึกษาการออกแบบของคณะวิจัยได้มีการพัฒนาฉลาก โลโก้ และบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย จำนวน 4 ราย ดังภาพต่อไปนี้



รูปที่ 4.63 งานออกแบบฉลาก โลโก้ และบรรจุภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนพัฒนาสตรีบ้านศรีฐาน



รูปที่ 4.64 งานออกแบบฉลาก โลโก้ และบรรจุภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกลุ่มลุ่มน้ำลำเซบาย



รูปที่ 4.65 งานออกแบบฉลาก โลโก้ และบรรจุภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหม (เสื่อเก็บ) บ้านเมืองน้อย



รูปที่ 4.66 งานออกแบบฉลาก โลโก้และบรรจุภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทอผ้าและตัดเย็บชุมชน หมู่ 13

4.5.2 การจัดประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงาน

เป็นการนำผลงานที่เกิดขึ้นในงานวิจัย หัวข้อ การเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ด้วย

แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ใช้สินทรัพย์ทางวัฒนธรรมไทย: กรณี วิสาหกิจชุมชนประเภทผ้า และผลิตภัณฑ์จากผ้า จำนวน 4 ราย มาจัดแสดงในห้างสรรพสินค้า เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจ และเป็นการประเมินผลงานการพัฒนากับกลุ่มผู้บริโภค ก่อนที่จะสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำข้อเสนอแนะ ซึ่งมีกิจกรรมการดำเนินงานตามภาพกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

4.5.2.1 ลักษณะของโปสเตอร์ที่ใช้ในการจัดแสดง



รูปที่ 4.67 ตัวอย่าง โปสเตอร์ที่ใช้ในการจัดแสดงประชาสัมพันธ์และเผยแพร่



รูปที่ 4.68 ตัวอย่าง ป้ายติดหน้าร้านจำหน่ายสินค้า

4.5.2.2 การทดสอบตลาดโดยการจัดแสดงนิทรรศการผลงาน ที่ชั้น 1 ห้างสรรพสินค้า สุนีย์ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี (เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2556) โดยประกอบด้วยกิจกรรม การจัดแสดง การประเมินผลิตภัณฑ์ การจัดประชุมวิพากษ์ผลิตภัณฑ์และผลการดำเนินงานโดยผู้เชี่ยวชาญ และการทดลองจัดจำหน่ายสินค้า



รูปที่ 4.69 การจัดวางผลงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ และประเมินผลงานการพัฒนากับกลุ่มผู้บริโภค



รูปที่ 4.70 การจัดวิพากษ์ผลิตภัณฑ์โดยผู้วิจัย และผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องก่อนนำสินค้าที่พัฒนาเข้าสู่ตลาด



รูปที่ 4.71 การจัดจำหน่ายสินค้าทดลองตลาดที่ห้างสรรพสินค้าศูนย์ จังหวัดอุบลราชธานี

4.5.3 ผลการประเมินผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ทดลองและพัฒนา

การประเมินผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการทดลองและพัฒนาในงานวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามกับกลุ่มผู้บริโภคที่เข้ามาเยี่ยมชมสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ในงานจัดแสดงนิทรรศการ “ตลาดนัดผู้ประกอบการใหม่” เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2556 ที่ห้างสรรพสินค้าศูนย์ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งผลการประเมินจากกลุ่มผู้บริโภค จำนวน 45 ราย มีผลทางสถิติคิดเป็นค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าร้อยละ ได้ดังนี้

ตาราง 4.5 ผลการประเมินผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำแนกเป็นรายผลิตภัณฑ์และรายวิสาหกิจ

1. กระจเป๋าคำมะเกลือลายสวย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหม(เสื่อเก็บ) บ้านเมืองน้อย เลขที่ 91 หมู่ 6 บ้านเมืองน้อย ตำบลเมืองหลวง อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ	ความพึงพอใจ	
	\bar{X}	%
1) ความงาม	4.27	85.33
2) ประโยชน์ใช้สอย	4.18	83.56
3) วัสดุที่ใช้	4.20	84.00
4) ความโดดเด่นน่าสนใจ	4.09	81.78
5) ราคา (ชุดละ 300-500 บาท)	3.49	69.78
6) ความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงพาณิชย์	3.98	79.56
ผลการประเมิน	4.20	84.00
2. แพรพรรณทองทุ่งอีสาน	ความพึงพอใจ	

(ผ้าทอมือ ผ้าขาวม้าย้อมสีธรรมชาติ เก็บขิดลายใหม่) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มลุ่มน้ำลำเซบาย เลขที่ 25/1 หมู่ 5 บ้านโสกสว่าง ตำบลหัวตะพาน อำเภอหัวตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ	\bar{X}	%
1) ความงาม	4.31	86.22
2) ประโยชน์ใช้สอย	4.33	86.67
3) วัสดุที่ใช้	4.31	86.22
4) ความโดดเด่นน่าสนใจ	4.11	82.22
5) ราคา (ชุดละ 300-500 บาท)	4.04	80.89
6) ความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงพาณิชย์	4.24	84.89
ผลการประเมิน	4.38	87.60
3. เาะนั่งนอนปิกนิก วิสาหกิจชุมชนพัฒนาสตรีบ้านศรีฐาน เลขที่ 48 หมู่ 9 ตำบลศรีฐาน อำเภอป่าติ้ว จังหวัด ยโสธร	ความพึงพอใจ \bar{X}	%
1) ความงาม	4.24	84.89
2) ประโยชน์ใช้สอย	4.31	86.22
3) วัสดุที่ใช้	4.18	83.56
4) ความโดดเด่นน่าสนใจ	3.96	79.11
5) ราคา (ชุดละ 300-500 บาท)	3.67	73.33
6) ความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงพาณิชย์	4.02	80.44
ผลการประเมิน	4.09	81.80
4. ผ้ากาบบัวตาหม่อง (ผ้าขาวม้าทอมือ ย้อมสีธรรมชาติ ทอสลับลายกาบบัว) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทอผ้าและตัดเย็บชุมชน หมู่ 13 บ้านเลขที่ 15 หมู่ 13 บ้านหนอง สนม ตำบลบัวงาม อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี	ความพึงพอใจ \bar{X}	%
1) ความงาม	4.31	86.22
2) ประโยชน์ใช้สอย	4.22	84.44
3) วัสดุที่ใช้	4.27	85.33
4) ความโดดเด่นน่าสนใจ	4.11	82.22
5) ราคา (ชุดละ 300-500 บาท)	4.18	83.56
6) ความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงพาณิชย์	4.27	85.33
ผลการประเมิน	4.33	86.60

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่า ค่าคะแนนความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาขึ้นจากการทดลองและพัฒนาในงานวิจัยมีค่าคะแนนร้อยละโดยรวมอยู่ ในช่วง 81.80 - 87.60 และค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ในช่วง 4.09 - 4.38 ในระดับดีมาก โดยผลิตภัณฑ์ที่มีค่า คะแนนในระดับที่ 1 คือ แพรพรรณทองทุ่งอีสาน (ผ้าทอมือ ผ้าขาวม้าย้อมสีธรรมชาติ เก็บขิดลายใหม่) ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มลุ่มน้ำลำเซบาย เลขที่ 25/1 หมู่ 5 บ้านโสกสว่าง ตำบลหัวตะพาน อำเภอหัว ตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.38 ระดับที่ 2 คือ ผ้ากาบบัวตาหม่อง (ผ้าขาวม้าทอมือ ย้อมสีธรรมชาติ ทอสลับลายกาบบัว) ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทอผ้าและตัดเย็บชุมชน หมู่ 13 บ้านเลขที่ 15 หมู่ 13 บ้านหนองสนม ตำบลบัวงาม อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.33 ระดับที่ 3 คือ กระเป๋าต๊ะมะเกลือลายส่วยวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหม(เสื้อเก็บ) บ้านเมือง

น้อย เลขที่ 91 หมู่ 6 บ้านเมื่อน้อย ตำบลเมืองหลวง อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ มีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.20 และมีค่าคะแนนในระดับสุดท้าย คือ เเบะนั่งนอนปิกนิก ของวิสาหกิจชุมชนพัฒนาสตรีบ้านศรีฐาน เลขที่ 48 หมู่ 9 ตำบลศรีฐาน อำเภอป่าติ้ว จังหวัดยโสธร มีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 4.09