

## บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. 2555. **สรุปการประชุมการท่องเที่ยว พ.ศ.2554**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. กรุงเทพฯ.
- กองวิชาการ การท่องเที่ยว.2554. **ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พ.ศ. 2552-2553**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. กรุงเทพฯ.
- กันตภพ บัวทอง. 2553. **กลยุทธ์การพัฒนาลาด MICE ของจังหวัดชายแดนริมแม่น้ำโขง**. วิทยานิพนธ์สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กัลยา สมมาตย์. 2541. **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวชายทะเลในเขตจังหวัดเพชรบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- กานต์ชนก ดาบสมเด็จ. 2553. **กลยุทธ์ทางการตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในประเทศไทย**. สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์.กาฬสินธุ์.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.2555. **คู่มือการท่องเที่ยวทางรถยนต์**. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. 2548. **การวางแผนและพัฒนาลาดการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เฉลิมเกียรติ เพ็ญแก้ว. 2554. **องค์ประกอบการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว**. จุลสารการท่องเที่ยว 15, 2 ( เมษายน-มิถุนายน ). 30.กรุงเทพฯ . การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ชลัมพล ธนประสิทธิ์พัฒนา. 2546. **พฤติกรรมการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อบริษัทนำเที่ยว**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2547. **การตลาดบริการ**.กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. 2542. **สถิติเพื่อนักบริหาร**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร. ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชิดจันทร์ ทังสสุต. 2537. **หลักและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**.พิมพ์ครั้งที่ 7.กรุงเทพมหานคร. เทพเนรมิตการพิมพ์.
- เดวิด, เฟร็ด อาร์. แปลโดย สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. 2546. **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ. บริษัทเพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- ไทยวิกิพีเดีย. 2555. **ความหมายของ ไมซ์**. (บทความออนไลน์สืบค้นเมื่อ22 พ.ย. 2555)  
<http://th.wikipedia.org/wiki>
- ธนวรรณ แสงสุวรรณและคณะ. 2546. **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- นันทวัน เหลี่ยมปรีชา. 2538. **คุณภาพของการบริการ**. กรุงเทพฯ.วารสารกรมบัญชีกลาง.

- นิดา ศรีสุวรรณนุสรณ์. 2547. การดำเนินงานของสถานบริการออกกำลังกายของเอกชนในจังหวัด **เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ ภาควิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิยะดา ชุมหวงศ์ และ นินนาท โอฬารวรุฒิ. 2540. **พฤติกรรมศาสตร์ทางธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 1. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บางกอกการพิมพ์.
- บริษัท ปัญญา คอนซัลแตนท์ จำกัด. 2545. **โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- พิทยะ ศรีวัฒนสาร. 2553 .**เอกสารคำสอนวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. คณะบริการธุรกิจ. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. กรุงเทพฯ
- มธุวรรณ พลวัน. 2546. **ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดน้ำท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542. **สถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ หน่วยที่ 1-8**. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2542. **สถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ หน่วยที่ 9-15**. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วัชรกรณ์ ชิวโศภิษฐ์และคณะ. ม.ป.ป.**เอกสารประกอบคำบรรยายวิชา GB 609: การวิจัยทางธุรกิจ**. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วัชรกรณ์ ชิวโศภิษฐ์. 2548 **วิธีวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วีรพงษ์ เถลิณจิระรัตน์. 2539. **คุณภาพในงานบริการ**. กรุงเทพฯ:บริษัท ประชาชน จำกัด.
- ศศิธร จุ้ยนาม. 2547. **การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอีสานริมแม่น้ำโขง**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่(ปรับปรุงใหม่ล่าสุด)**. กรุงเทพฯ. บริษัท ธีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ. บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546 . **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ. บริษัทธรรมสาร.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2555. **สถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทย 2551-2555**. (ออนไลน์สืบค้นเมื่อ 22 พ.ย. 2555). [URL:http://WWW.moph.go.th](http://WWW.moph.go.th)
- สำนักบริการวิชาการจุฬาลงกรณ์วิทยาลัย. 2534. **การศึกษาทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองพัทยา และจังหวัดระยอง จันทบุรี ตราด**. กรุงเทพฯ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. 2547. **การศึกษาขีดความสามารถในการรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวและจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2546. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อนูวัฒน์ ศุภชุตินกุล และคณะ.2543. **เครื่องมือพัฒนาคุณภาพ**. นนทบุรี. สถาบันวิจัยระบบ  
 สาธารณสุข.
- \_\_\_\_\_ . 2556 (มกราคม 20). **การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**  
 [Online]. URL:<http://www.thaigov.go.th>.
- \_\_\_\_\_ . 2556 (มกราคม 28). **โปรแกรมทัวร์การท่องเที่ยว**  
 [Online]. URL:<http://www.tourism.go.th>.
- American Management Associations. 1975 July-December. **Management and  
 Development Guide**. New York : AMA.
- Best, John W. 1981. **Research in Education**.4th ed. Englewood Cliffs, N.J.:Prentice  
 hall International.
- Chuck Y.Gee, Dexter J.L. Choy and James C. Makens, 1984, **The Travel Industry**.  
 (p.14), Weesport Connecticut, The AVI Publishing.
- Davis, Deith.(1981) . **Human Behavior at Work**: Organizational Behavior. New York.  
 McGraw-Hill.
- Grantham, William C., et, al. 1997. **Health Fitness Management**. Chicago :Human  
 Kinetecs.
- Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 10<sup>th</sup> ed, New Jersey: Prentice Hall.
- Morrison, Alastair.M. 1989. **Hospitality and Travel Marketing**. New York. Delmar  
 Publishers.
- Parasuraman A, Zeithaml Valarie A and Berry Leonard L. 1985. **A Conceptual model  
 of service quality and its implication for future research**. Journal of  
 Marketing V49 N4.