

บรรณานุกรม

- กฤษฎา เสกตระกูล, ยุทธ วรรณธรร และกิติพงษ์ อรุณีพัฒน์พงศ์. **พิชิตธุรกิจอย่างมืออาชีพ : บันไดสู่ความมั่งคั่ง เล่ม 2**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2548.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- จิตาภา แจ่มจันทร์ชนก. **ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการค้าปลีกเสื้อผ้าผู้หญิงในตลาดนัดจตุจักร**. กรุงเทพฯ: ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2554.
- จิรวรรณ ดีประเสริฐ และคณะ. **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของผู้บริโภค : กรณีศึกษาพื้นที่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยศรีปทุม ปีการศึกษา 2552 วันที่ 14 สิงหาคม 2552
- จิรพรรณ โอบารณาเศรษฐ์ และคณะ. **การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสาเหตุของการเกิด NPLs ของ SMEs : กรณีศึกษาภาคเหนือ**. กรุงเทพฯ: ส่วนวิชาการ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ, 2551.
- โจสิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์. **SMEs กับการพัฒนาที่ยั่งยืน**. กรุงเทพฯ: ฝ่ายแผนงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), 2542.
- ชัยพัฒน์ พูนพัฒนพิบูลย์ และคณะ. **รายงานการศึกษาเรื่อง การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs**. กรุงเทพฯ: ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2548.
- ชื่นจิตร อังวราวงศ์ และ นงนิตย์ จันทร์จรัส. **ปัญหาแหล่งเงินทุนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย**. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2546.
- ชุตินา โอบาสานนท์. **ก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ**. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2543.
- ธนพล วีราสา และคณะ. **กลยุทธ์ทางการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร**. กรุงเทพฯ: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2547.
- _____. **รายงานฉบับสมบูรณ์ : โครงการสำรวจสถานภาพและแนวทางเสริมสร้างสังคมผู้ประกอบการ**. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2550.
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย. “SME Bank เดินหน้าช่วยการตลาดให้ลูกค้าเตรียมตั้ง Market Place หลายแห่ง,” **SME Bank**. <http://www.smebank.co.th/> 10 กุมภาพันธ์ 2549.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. **รายงานการศึกษาเรื่องภาวะปัญหาสภาพคล่อง SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. ขอนแก่น: ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2543.

- นราศรี ไวนิชกุล และ ชุศักดิ์ อุดมศรี. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- นิมิตร นนทพันธุ์วาทย์. “ภาวะการเงินภาคเหนือ ปี 2527 และแนวโน้มปี 2528,” **เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการเรื่อง เศรษฐกิจภาคเหนือปัจจุบันและอนาคต**. จัดโดยภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ร่วมกับมูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย, 2528.
- บุญชม ศรีสะอาด. **การวิจัยทางการวัดผลและประเมินผล**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น, 2543.
- ประพันธ์ เสวตนันท์ และไพศาล เล็กอุทัย. **หลักเศรษฐศาสตร์**. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ผุสดี รุมาคม. **การบริหารธุรกิจขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ: พิสิทธ์เซ็นเตอร์, 2544.
- พนทิพย์ ฆารไสว, ณิชูเชษฐ์ พูลเจริญ, ไหว จามรมาน. “การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรม ในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย,” **วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร**. 7(ตุลาคม 2554 – เดือนมีนาคม 2555): 39-50.
- มนู เลี้ยวไพโรจน์. **SMEs กับการพัฒนาที่ยั่งยืน**. กรุงเทพฯ: ฝ่ายแผนงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), 2542.
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. **รายงานการวิจัยเรื่องลักษณะการประกอบการและปัญหาอุปสรรคของ SMEs ไทยในภาคการค้า**. กรุงเทพฯ: งานวิจัยเสนอกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2544.
- เรวัต ต้นตยานนท์. **49 ไอเดียสร้างธุรกิจใหม่ที่น่าสนใจ**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2549.
- โรงเรียนเบญจมมหาราช. **การสร้างประมวลการสอนรายวิชา ส 071 ท้องถิ่นของเรา 1 สำหรับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น**. (ออนไลน์) 2543 (อ้างถึงเมื่อ) 15 ธันวาคม 2543. จาก www.benchama.ac.th/
- วุฒิชัย เหมาะใจ. “คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจคอมพิวเตอร์ประกอบที่มีผลต่อความสำเร็จที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าเซียร์รังสิต,” **RMUTT Global Business and Economics Review**. 4 (กรกฎาคม 2551): 123-132.
- ศรีอมร กาวิระ. **คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในอำเภอเมือง จังหวัดตาก**. ตาก: 2554.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร และคนอื่นๆ. “คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่สำเร็จในภาคใต้ : ภาคการบริการ,” **วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ**. 2 (ธันวาคม 2550): 25 - 33.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.). **การติดตามประเมินผลภาคและทิศทางการพัฒนาภาคระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.), 2548.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. **รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2549 และแนวโน้มปี 2550**. กรุงเทพฯ: ทางสะดวก (ประเทศไทย), 2550.

- _____. **บทสรุปสำหรับผู้บริหารรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2551 และแนวโน้มปี2552**. กรุงเทพฯ: ฝ่ายยุทธศาสตร์ SMEs มหภาค สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2552.
- _____. **รายงานผู้ประกอบการประเภทวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**. อุบลราชธานี: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555.
- ไว จามรมาน และคณะ. **การพัฒนากลไกสนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่**. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์: สถาบันทรัพยากรมนุษย์, 2543.
- Acs, Z. and Audretch, D. **Innovation and Small Firms**. Cambridge: MA, 1990.
- Baldwin, J. R. and Gellatly, G. **Innovation Strategies and Performance in Small Firms**, Ottawa. 2004.
- Bygrave, W. D. **The Portable MBA in Entrepreneurship**. Chichester: John Wiley, 1994.
- Brush, S. "Farmers' Rights and Genetic Conservation in Traditional Farming Systems," **World Development**. 20 (1992): 1617-1630.
- Caliendo, Fossen and Kritikos. "The Impact of Risk Attitudes on Entrepreneurial Survival," **Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung**. Berlin: n.d., 2008.
- Collins, O. F., Moore, D. G., and Unwalla, D. B. **The Enterprising Man**. Michigan State University Press, 1964.
- Cooper, R. J. "A Multidimensional Approach to the Adoption of Innovation," **Management Decision**. 36 (1998): 493-502.
- Cronbach, L. J. **Essentials of psychological testing**. 3rd ed. New York: Harper & Collins, 1990.
- Dorf, R. C. and Byers, T. H. **Technology Ventures: From Idea to Enterprise**. New York: McGraw-Hill, 2008.
- Driessen, M. P. and P. S. Zwart. **The Role of the Entrepreneur in Small Business Success: the Entrepreneurship Scan**. ICSB-Conference, Napels, 1999.
- Drucker, P. F. **Innovation and Entrepreneurship: Practice and principles**. London: Heinemann, 1994.
- Dunn Paul, Leo Cheatham. "Management for Start up, Survival, Growth, and Changing Economic Circumstances," **Fundamentals of Small Business Financial**. 19: 1-13, 1993.
- Ed Martin. **Measuring-Success-In-Small-Business**. (Online) 2010 (Cited 24 Mach 2012) Available From: <http://www.thinkinglike.com/Essays/Measuring-Success-In-Small-Business.html>
- Ericson, R. and Pakes, A. "Markov-Perfect Industry Dynamics: A Framework for Empirical Work," **Review of Economic Studies**. 62 (1995): 53-82.

- Evans, David and Boyan Jovanovic. "An Estimated Model of Entrepreneurial Choice Under Liquidity Constraints," **Journal of Political Economy**. 97 (1989): 808-827.
- Fang, Zhao. "Exploring The Synergy Between Entrepreneurship and Innovation," **International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research**. 11 (2005): 25 - 41
- Frankish, Keith. "The Anti-Zombie Argument," **The Philosophical Quarterly**. 57 (October 2007): 650-666.
- Freeze, R. D. **Relating Knowledge Management Capability to Organizational Outcomes. Doctor's Thesis**. Arizona: Arizona State University, 2006.
- Foley, P. and Green, H. **Small Business Success**. London England: Paul Chapman Publishing, 1989.
- Gina Vega. **Women, Men, and the Nature of Entrepreneurship**. St. John's University, 1996.
- Hadjimanolis, A. "Barriers to innovation for SMEs in a small less developed country (Cyprus)," **Technovation**. 19 (September 1999): 561-570
- Halil Zaim and Selim Zaim. **Measuring Employee Satisfaction in Small and Medium Sized Enterprises**. Turkey: Fatih University, 2009.
- Harvinder Singh Gill, Harvinder Singh, and Sehijpal Singh. "Effectiveness of Advanced Manufacturing Technologies in SMEs of Auto Parts Manufacturing," **Proceedings of the 2010 International Conference on Industrial Engineering and Operations Management**. 9-10, January, 2010.
- Jennings, Reg., Cox, Charles and Cooper, Cary L. **Business elites: The Psychology of Entrepreneurs and intrapreneurs**. Routledge: London, 1994.
- Johannessen, J., and Olsen, B. "Knowledge Management and Sustainable Competitive Advantages: The Impact of Dynamic Contextual Training," **International Journal of Information Management**. 23 (2003): 277-289.
- Johnson, D. **What is Innovation and Entrepreneurship? Lessons for Large Organizations**. Industrial and Commercial Training, 135-140, 2001.
- Jovanovic, B. "Selection and the Evolution of Industry," **Econometrica**. 50 (1982): 649-670.
- Jump, N. **Psychometric Theory**. 2nd ed. New York: McGraw Hill, 1978.
- Kao, J. J. **The entrepreneurial Spirit**. Englewood Cliffs NJ: Prentice Hall, 1991.
- Keegan, J, et al. "Facing the Challenge ? : Towards a Better Understanding of Barriers to Innovation in Irish, Swedish, Finnish and Belgian SMEs," **Entrepreneurship and Innovation**. 27 (September 1997): 812-824.

- Kuratko, Donald. F and Jeffrey S. Hodgetts. **Entrepreneurship: A Contemporary Approach**. California: Harcourt College Publishers, 1995.
- Legge, John and Hindle, Kevin. **Entrepreneurship : How Innovators Create the Future**. Macmillan Education Australia, South Melbourne, 1997.
- Longenecker, J. Moore, C and Petty, J. **Administração de Pequenas empresas: enfase na gerencia empresarial**. Sao Paulo: Makron Books, 1997.
- Low, M. B., and MacMillan, I. C. "Entrepreneurship: Past research and future challenges," **Journal of Management**. 14 (1988): 139-161.
- Mathew Philip. "Factors Affecting Business Success of Small & Medium Enterprises (SMES)" **APJRBM**. 1(2); November, 2010.
- McClelland, D. C. **The Achieving Society**. NY: Van Nostrand, 1961.
- Megginson, William L. Mary Jane Byrd and Leon C. Megginson. **Small Business Management: an Entrepreneur's Guidebook**. New York: McGraw-Hill, 2000.
- Moore, D. P. and Buttner, E. H. **Women Entrepreneurs: Moving Beyond the Glass Ceiling**. Thousand Oaks: Sage Publications, 1997.
- Neil C. Churchill and Virginia L. Lewis. "The Five Stages of Small Business Growth," **Harvard Business Review**. 61 (May-June 1983): 1-11.
- Nicholas C. Siropolis. **Small Business Management: a Guide to Entrepreneurship**. 5th ed. Boston Mass: Houghton Mifflin, 1994.
- Noel Jones. "The Use of the Kirton Adaption-innovation Inventory in Thailand: An Exploratory Study," **Gsbejournal**. <http://gsbejournal.au.edu/Journals/1.pdf>. 5 April, 2009.
- Nonaka, I. "The Knowledge-Creating Company," **Harvard Business Review**. (November-December 1991): 96-104.
- _____. "A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation," **Organization Science**. 5 (1994): 14-37.
- Nonaka, I. and Toyama, R. "The Knowledge-Creating Theory Revisited: Knowledge Creation as a Synthesizing Process," **Knowledge Management Research & Practice**. 1, 1(2003): 2-10.
- Pandey, U. B. et al. **Rescues Neurodegeneration and Provides an Essential Link Between Autophagy and The UPS**. (Online) 2007 (Cited 24 June 2012)
Available From: <http://flybase.org/reports/FBrf0201144.html>
- Priyanka Sharma and Rajat Sharma. **Entrepreneur in SME Growth Strategies**.
Entrepreneurship & Innovation: Shree Ganpati Institute of Technology, 2009.
- Piatier, A. **Barriers to Innovation**. London: Frances Pinter, 1984.
- Raymond W. Y. Kao and Tan Wee Liang. **Entrepreneurship and Enterprise Development in Asia**. New York: Prentice-Hall, 2001.

- Rush, H. and Bessant, J. "Revolution in Three-Quarter Time: Lessons From the Diffusion of Advanced Manufacturing Technologies," **Technology Analysis and Strategic Management**. 4 (1992): 3–19.
- Ryan et al. "Management of Acute Myocardial Infarction," **Circulation**. 31 (August 1999): 1015-1030.
- Sanja Pfeifer. "Modification of Entrepreneurial Behavior by Cultural factors in Emerging Economy," **ICSB 48th World Conference - Advancing, Entrepreneurship and Small Business Held**. 15-18; June, 2003.
- Schein E. "The Role of the Founder in Creating Organisational Culture," **Organisational Dynamics**. 12 (1983): 13-28.
- Schumpeter, J. **The Theory of Economic Development**. Cambridge, Mass: Harvard University, 1934.
- Segarra-Blasco, A., Garcia-Quevedo, J., and Teruel-Carrizosa, M. "Barriers to innovation and public policy in Catalonia," **International Entrepreneur Management Journal**. 4 (2008): 431–451.
- Silva, M. and Leitao, J. (2007), "Determinant Factors of Innovation Capability of Portuguese Services Firms: A Logit Model", proceedings XVII International RESER Conference "Service Competitiveness and Cohesion - Balancing Dynamics in the Knowledge Society", 13-15th September 2007, Tampere Hall, Tampere, Finland
- Stam, F. C., Audretsch, D. B. and Meijaard, J. **Renasant Entrepreneurship**. (Online) 2006 (Cited 24 June 2012) Available From: <http://ssrn.com/abstract=902746>
- Timmons, Jeffrey A. **New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century**. 5th Ed. Irwin: McGraw Hill, 1999.
- Tourigny, D. and Le, C. "Impediments to innovation faced by Canadian Manufacturing Firms," **Economics of Innovation and New Technology**. Vol. 13, pp. 217-250, 2004.
- Westley, F. and Mintzberg, H. "Visionary leadership and Strategic Management," **Strategic Management Journal**. 10, (1989): 17-32.
- Ylinenpaa, H. **Measures to overcome Barriers to Innovation in Sweden**. (Online) 1998 (Cited 24 June 2012) Available From: <http://www.ies.luth.se/org/Rapporter/AR9826.pdf>, last accessed: 21.05.2006
- Zhao, F. "Exploring the Synergy between Entrepreneurship and Innovation," **International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research**. 11(2005): 25-41.