

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัย เชิงปริมาณ (Quantitative Methodologies) ซึ่งทำให้สามารถสำรวจหาข้อสรุปในภาพรวมที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วไป (Generalization) โดยสามารถทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จและเติบโตต่อเนื่องของธุรกิจ ในภาคการผลิตสินค้า การค้าและบริการ กับความสำเร็จและเติบโตต่อเนื่องของธุรกิจพร้อมทั้งการเปรียบเทียบคุณลักษณะผู้ประกอบการภาคการผลิตสินค้า การค้าและการบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงการเสนอแนะแนวทางในการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาให้ผู้ประกอบการมีคุณลักษณะที่เอื้อต่อความสำเร็จและเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งผู้วิจัยจึงใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) แบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีขั้นตอนดังนี้

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 1) ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการประเภทวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคการผลิตสินค้า การบริการและการค้า ในเขตจังหวัดยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี จำนวนรวม 120,685 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555)

##### 2) กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการประเภทวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคการผลิตสินค้า การบริการ และการค้า ในเขตจังหวัดยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ และจังหวัดอุบลราชธานี ผู้วิจัยได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งรู้จำนวนประชากร จากการคำนวณโดยใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2543 : 39) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 240 ราย ในเขตจังหวัดยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี ดังการคำนวณ

สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง

$$n = \frac{p(1-p)}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{p(1-p)}{N}}$$

เมื่อ  $n$  = จำนวนตัวอย่าง

$N$  = จำนวนประชากร

$p$  = สัดส่วนของประชากรที่กำหนดสุ่ม .10

$e$  = สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ 5%

$z$  = มีค่าเท่ากับ 2.575 ที่ระดับความมั่นใจ 99% (ระดับ .01)

การคำนวณ

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{(.10)(1 - .10)}{\frac{(.05)^2}{(2.575)^2} + \frac{(.10)(1 - .10)}{120685}} \\
 &= \frac{.09}{.00038 + .00000077} \\
 &= \frac{.09}{.0003808}
 \end{aligned}$$

$$= 236.363 \text{ จำนวนเต็ม คือ } 240$$

เพื่อกันข้อผิดพลาดจึงได้ทำการเก็บข้อมูลจำนวน 244 ราย การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีแบ่งชั้นภูมิอย่างเป็นสัดส่วน (Stratified random sampling) ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

| จังหวัด     | ประชากร (ราย) | กลุ่มตัวอย่าง (ราย) |
|-------------|---------------|---------------------|
| ยโสธร       | 19,199        | 39                  |
| ศรีสะเกษ    | 37,243        | 76                  |
| อำนาจเจริญ  | 11,305        | 23                  |
| อุบลราชธานี | 52,983        | 106                 |
| รวม         | 120,685       | 244                 |

### 3.2 เครื่องมือและการสร้างเครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้แบบสอบถามจำนวน 1 ชุด ประกอบด้วยเนื้อหา 5 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่สามารถดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย จังหวัดที่ตั้ง ประเภทกิจการ ระยะเวลาที่ดำเนินการถึงปัจจุบัน รูปแบบการจดทะเบียนทุนจดทะเบียน(ไม่รวมที่ดิน) มูลค่าการลงทุน จำนวนแรงงาน และผลการประกอบการปีที่ผ่านมา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลคุณลักษณะของผู้ประกอบการประสบความสำเร็จและเติบโตต่อเนื่อง โดยคำถามแบบให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นตามวิธีของ Likert (Likert Scale) เพื่อนำไปวิเคราะห์ประเมินระดับความถี่ในการปฏิบัติของผู้ประกอบการ เกี่ยวกับข้อคิดเห็นระดับปัจจัยที่ทำให้ประสบ

แบ่งออกเป็น 10 ข้อ ประกอบด้วย 1) ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จจำนวน 3 ข้อ 2) ความมั่นใจในตนเองจำนวน 3 ข้อ 3) แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจของตนเองอย่างชัดเจนจำนวน 3 ข้อ 4) แผนงานที่เป็นระบบจำนวน 3 ข้อ 5) ความสามารถในการบริหารการเงินจำนวน 3 ข้อ 6) ความสามารถทางการตลาดจำนวน 3 ข้อ 7) ความสามารถมองเห็นสภาพของการแข่งขันในอนาคตได้จำนวน 3 ข้อ 8) แหล่งสนับสนุนที่ดีจำนวน 3 ข้อ 9) มีทักษะในการประสานงานจำนวน 3 ข้อ และ 10) การจัดองค์กรที่เหมาะสมจำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความสามารถในการประกอบกิจการที่ประสบความสำเร็จและเติบโตต่อเนื่อง โดยคำถามแบบให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นตามวิธีของ Likert (Likert Scale) ผลการดำเนินงานของกิจการ เพื่อนำไปวิเคราะห์ประเมินการเพิ่มขึ้นของระดับความสามารถในการประกอบกิจการที่อยู่รอดและเติบโตต่อเนื่อง ประกอบด้วย 1) ความสามารถในการทำกำไรที่ได้รับมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 2) ความสามารถในการชำระหนี้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3) ความสามารถในการทำให้ยอดขายสินค้าของธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 4) ความสามารถในการทำให้ธุรกิจมีจำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา และ 5) ความสามารถในการจ้างงาน ลูกจ้างหรือพนักงานเพิ่มขึ้นรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมคุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามสามารถให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมขึ้นอยู่กับผู้ตอบแบบสอบถามความประสงค์เพิ่มเติมหรือไม่ เพื่อนำไปประกอบในการวิเคราะห์และสรุปเพิ่มเติม

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1) ศึกษาลักษณะและวิธีการสร้างแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า
- 2) ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดนิยามตัวแปรที่ศึกษา ตามกรอบแนวคิดการวิจัย
- 3) นำนิยามตัวแปรที่ได้มาสร้างตารางกำหนดจำนวนข้อคำถาม และดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง
- 4) ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา และความตรงเชิงโครงสร้าง โดยนำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และทดลองใช้กับกลุ่มผู้ประกอบการประมาณ 3 ราย เพื่อพิจารณาว่าข้อความแต่ละข้อวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยหรือไม่ (Construct Validity) พร้อมทั้งขอให้ตรวจสอบเกี่ยวกับการใช้สำนวนภาษาในข้อคำถามว่าสอดคล้องกับปัจจัยที่ต้องการจะวัดหรือไม่ เพื่อให้เครื่องมือที่สร้างขึ้นมีความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) หลังจากนั้นจึงนำมาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปทดลองใช้

5) นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 คน เพื่อวิเคราะห์หาความตรงเชิงโครงสร้าง โดยการตรวจสอบองค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) ว่าโครงสร้างความสัมพันธ์ของตัวแปรควรจะเป็นรูปแบบใด โดยจะพิจารณาตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันมาก โดยพิจารณาจากค่า น้ำหนักองค์ประกอบ (Loading) ของตัวแปรที่มีปัจจัยร่วมแต่ละปัจจัย ที่มีค่า Loading มากกว่า 0.6 (กัลยา วาณิชยปัญญา, 2550 : 253)

6) ดำเนินการทดลองใช้แบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วจากขั้นตอนข้างต้น ไปทดลองกับผู้ประกอบการในจังหวัดศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี จำนวน 50 คน เมื่อได้ข้อมูลผู้วิจัยจึงนำมาหาค่าความ เชื่อมั่น (Reliability) ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach, 1990 : 204) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ 0.9206 ดังแสดงในตารางที่ 3.2 ดังนี้

ตารางที่ 3.2 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

| ปัจจัยที่คาดว่าจะส่งผลต่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการ            | ค่าความเชื่อมั่น |
|----------------------------------------------------------------|------------------|
| 1. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่สามารถดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง | 0.9268           |
| 2. ความสามารถในการประกอบกิจการที่ประสบความสำเร็จ               | 0.9326           |
| <b>ภาพรวมทั้งฉบับ</b>                                          | <b>0.9206</b>    |

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

1) ผู้ให้ข้อมูล ผู้ประกอบการ เป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ เจ้าของธุรกิจ ผู้จัดการ ผู้จัดการทั่วไป กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการโรงงาน ผู้อำนวยการ ผู้มีอำนาจหรือผู้ได้รับมอบอำนาจในการบริหารธุรกิจ เป็นต้น ธุรกิจที่เริ่มดำเนินธุรกิจและยังคงดำเนินธุรกิจ ซึ่งปรากฏรายชื่อตามข้อมูลการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จากทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม และในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ได้แก่จังหวัดยโสธร จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอำนาจเจริญ และจังหวัดอุบลราชธานี โดยแบ่งเป็นขนาดกลางและขนาดย่อม มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 200 ล้านบาท

2) ขอความร่วมมือ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม จากผู้ประกอบการในภาคการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ และจังหวัดอุบลราชธานี ขนาดของการลงทุนเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เพื่อให้ได้ข้อมูลปัจจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จและเติบโตต่อเนื่อง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2

3) ผู้วิจัยแนะนำตัว ชี้แจงรายละเอียดและขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งชี้แจงวัตถุประสงค์และประโยชน์ที่จะได้รับการวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามจำนวน 244 ชุด ของขนาดตัวอย่างงานวิจัย

4) ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มารวบรวม ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปด้วยคอมพิวเตอร์

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย

ผู้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยตามขั้นตอน ดังนี้

1) การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม มีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่สามารถดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามเป็นเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) และแสดงค่าแจกแจงแบบหลายทางโดยใช้ (Crosstabs)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะของผู้ประกอบการ เป็นคำถามแบบให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นตามวิธีของ Likert (Likert Scale) นำข้อมูลทั้งหมดจากแบบสอบถามมาลงรหัส และให้คะแนนตามเกณฑ์กำหนด โดยวิเคราะห์ค่าสถิติ ระดับค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) นำเสนอข้อมูลในรูปแบบตาราง และการบรรยายสรุปผลการดำเนินการวิจัย กำหนดให้คะแนนแบบสอบถาม ดังนี้

|                                                                      |             |                                 |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------|
| ระดับ 5                                                              | หมายถึง     | มีคุณลักษณะทางด้านนี้มากที่สุด  |
| ระดับ 4                                                              | หมายถึง     | มีคุณลักษณะทางด้านนี้มาก        |
| ระดับ 3                                                              | หมายถึง     | มีคุณลักษณะทางด้านนี้ปานกลาง    |
| ระดับ 2                                                              | หมายถึง     | มีคุณลักษณะทางด้านนี้น้อย       |
| ระดับ 1                                                              | หมายถึง     | มีคุณลักษณะทางด้านนี้น้อยที่สุด |
| ระดับค่าเฉลี่ยของการวิเคราะห์ (บุญชม ศรีสะอาด, 2543 : 99-100) ดังนี้ |             |                                 |
| ระดับ 4.51-5.00                                                      | หมายความว่า | มีคุณลักษณะทางด้านนี้มากที่สุด  |
| ระดับ 3.51-4.50                                                      | หมายความว่า | มีคุณลักษณะทางด้านนี้มาก        |
| ระดับ 2.51-3.50                                                      | หมายความว่า | มีคุณลักษณะทางด้านนี้ปานกลาง    |
| ระดับ 1.51-2.50                                                      | หมายความว่า | มีคุณลักษณะทางด้านนี้น้อย       |
| ระดับ 1.00-1.50                                                      | หมายความว่า | มีคุณลักษณะทางด้านนี้น้อยที่สุด |

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความสามารถในการประกอบกิจการที่ประสบความสำเร็จและเติบโตต่อเนื่อง เป็นคำถามแบบให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นตามวิธีของ Likert (Likert Scale) นำข้อมูลทั้งหมดจากแบบสอบถามมาลงรหัส และให้คะแนนตามเกณฑ์กำหนด โดยวิเคราะห์ค่าสถิติ ระดับค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) นำเสนอข้อมูลในรูปแบบตาราง และการบรรยายสรุปผลการดำเนินการวิจัย กำหนดให้คะแนนแบบสอบถาม ดังนี้

|         |         |                           |
|---------|---------|---------------------------|
| ระดับ 5 | หมายถึง | เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ขึ้นไป |
| ระดับ 4 | หมายถึง | เพิ่มขึ้นร้อยละ 31-40     |
| ระดับ 3 | หมายถึง | เพิ่มขึ้นร้อยละ 21-30     |
| ระดับ 2 | หมายถึง | เพิ่มขึ้นร้อยละ 11-20     |
| ระดับ 1 | หมายถึง | เพิ่มขึ้นร้อยละ 1-10      |

ระดับค่าเฉลี่ยของการวิเคราะห์ (บุญชม ศรีสะอาด, 2543 : 99-100) ดังนี้

|                   |             |                           |
|-------------------|-------------|---------------------------|
| ระดับ 4.51 - 5.00 | หมายความว่า | เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ขึ้นไป |
| ระดับ 3.51 - 4.50 | หมายความว่า | เพิ่มขึ้นร้อยละ 31-40     |
| ระดับ 2.51 - 3.50 | หมายความว่า | เพิ่มขึ้นร้อยละ 21-30     |
| ระดับ 1.51 - 2.50 | หมายความว่า | เพิ่มขึ้นร้อยละ 11-20     |
| ระดับ 1.00 - 1.50 | หมายความว่า | เพิ่มขึ้นร้อยละ 1-10      |

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมคุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 การวิเคราะห์ข้อมูล ที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามเป็นเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมกับการประกอบกิจการที่ประสบความสำเร็จและเติบโตต่อเนื่องในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2

3) การสรุปวิเคราะห์การเปรียบเทียบคุณลักษณะของผู้ประกอบการภาคการผลิตสินค้า การบริการและการค้า ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำแนกตามระดับของความอยู่รอดและ เติบโตอย่างต่อเนื่อง จำแนกตาม จังหวัดที่ตั้ง ประเภทกิจการ ระยะเวลาที่ดำเนินการถึงปัจจุบัน รูปแบบการจัดทะเบียน ทุนจดทะเบียน(ไม่รวมที่ดิน) มูลค่าการลงทุน จำนวนแรงงาน และผลการ ประกอบการปีที่ผ่าน ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก เฉียงเหนือ ตอนล่าง 2 ประกอบด้วย จังหวัดยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี โดยนำผลของการ เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีความสำคัญหรือความน่าจะเป็น (Significance) นำไป ออกแบบสัมภาษณ์เชิงลึกต่อไป

### 3.5 สถิติที่ใช้ในการการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย

1) สถิติการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) โดยใช้หลักการคำนวณค่าปัจจัยตาม แบบ Principal Component Analysis (PCA) และการหมุนแกนแบบตั้งฉากกัน (Orthogonal Rotation) วิเคราะห์ต่อเนื่องในภายหลังโดยใช้วิธี Varimax Rotation

2) การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability Test) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha-Coefficient Method) ของ Cronbach (Jump, N., 1978.)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

- 1) ค่าร้อยละ (Percentage)
- 2) ค่าเฉลี่ย (Mean)
- 3) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
- 4) หาค่าความสัมพันธ์โดยใช้ Pearson Correlation Coefficient

5) การวิเคราะห์เปรียบเทียบคุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 แยกจำแนกตามจังหวัดที่ตั้ง ประเภทกิจการ ระยะเวลาที่ดำเนินการถึงปัจจุบัน รูปแบบการจดทะเบียนทุนจดทะเบียน (ไม่รวมที่ดิน) มูลค่าการลงทุน จำนวนแรงงาน ผลการประกอบการปีที่ผ่านมา และระดับของการประสบความสำเร็จ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ประกอบด้วย จังหวัดยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนหลายตัวแปร (Multivariate Analysis of Variance) โดยใช้ ค่า F-test

6) การยืนยันผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured interview) โดยนำผลของการพยากรณ์ตัวแปรที่พบว่าส่งผลต่อความสามารถในการประกอบกิจการที่ประสบความสำเร็จและเติบโตต่อเนื่อง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ตลอดจนผลของการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการประกอบกิจการที่ประสบความสำเร็จและเติบโตต่อเนื่อง ไปขยายต่อโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) เลือกสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive random sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างโดยเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของผู้วิจัย (นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2547 : 125) โดยแยกตามตามระดับของความสำเร็จ คือระดับสูง 2 คน ระดับกลาง 4 คน และระดับต่ำ 2 คน รวม 8 คน เก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงระหว่างเดือน กรกฎาคม 2556 – สิงหาคม 2556 และสรุปผลโดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการนำข้อมูลที่ได้มาจำแนกประเภทข้อมูล การเปรียบเทียบข้อมูล และการวิเคราะห์แยกประเด็นโดยใช้ Conceptual Matrix แต่ละประเด็นแยกตามปัจจัยที่ศึกษา และสรุปข้อมูลโดยใช้การบรรยายเชิงพรรณนา