

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องแนวทางการใช้ค่าประมาณน้ำหนักเพื่อสร้างมาตรฐานการตลาดในตลาดนัดโคกระบือ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการรวบรวมข้อมูล การสังเกต และการสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมาย ตามลำดับดังนี้

1. การจำหน่ายโคในตลาดนัดโคกระบือ บ้านโพธิ์มูล
2. การใช้น้ำหนักตัวสัตว์และคะแนนร่างกายตัวสัตว์ในการประเมินองค์ประกอบซาก
3. การระดมแนวคิดของผู้ที่เกี่ยวข้องในการวางมาตรฐานการจำหน่ายโค
4. การถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายโค
5. เปรียบเทียบราคาการซื้อขายโคโดยการประเมินรายตัวกับค่าน้ำหนักตัวสัตว์

การจำหน่ายโคในตลาดนัดโคกระบือ บ้านโพธิ์มูล

ลักษณะโดยทั่วไปของตลาดนัดโคกระบือบ้านโพธิ์มูล

ตลาดนัดโคกระบือบ้านโพธิ์มูล ตั้งอยู่ที่บ้านโพธิ์มูล ตำบลค่าน้ำแซบ อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี บนถนนหลวงแผ่นดินหมายเลข 226 (อุบลฯ- ศรีสะเกษ) หลักกิโลเมตรที่ 5 จากอำเภวารินชำราบ มีพื้นที่ประมาณ 40 ไร่ ตลาดนัดโคกระบือบ้านโพธิ์มูลเป็นของเอกชนคือ คุณกริเนตร คิมหะมานนท์ เปิดทำการซื้อขายโคกระบือสัปดาห์ละ 2 ครั้ง คือวันจันทร์และวันพฤหัสบดี ตลาดจะเปิดทำการซื้อขายตั้งแต่ประมาณ 05.00-11.00 น. ภายในตลาดนัดโคกระบือบ้านโพธิ์มูล พื้นที่บางส่วนยังมีต้นไม้ตามธรรมชาติอยู่บ้าง มีทางเข้าเพียงทางเดียว แต่มีทางออก 2 ทาง มีที่จอดรถบรรทุกโคภายในตลาด มีเนินดินสำหรับขึ้นลงสัตว์ มีลานซื้อขายสัตว์ซึ่งแยกกันระหว่างโคกับกระบือ มีหลักที่พื้นสำหรับล่ามสัตว์ แต่บางคนล่ามสัตว์ไว้ที่ต้นไม้ มีคอกรับฝากสัตว์ มีร้านอาหารสำหรับพ่อค้าที่เป็นมุสลิม แยกจากร้านอาหารทั่วไป โดยร้านค้าถาวรสำหรับขายอาหารและเครื่องดื่มนานานมาก และมีร้านค้าชั่วคราว/แผงลอยที่ขายเครื่องใช้ทางการเกษตร เสื้อผ้า อาหารแห้ง มีห้องน้ำ มีที่ทำการตลาด และที่มีการทำชั่วคราวของเจ้าของเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. ทางเข้าออก ตลาดนัดมีทางเข้าเพียงทางเดียว และมีทางเข้าออก 2 ทาง พ่อค้าส่วนใหญ่มักใช้ทางเข้าออกทางเดียว ส่วนทางเข้าออกอีกแห่งหนึ่งมักจะใช้กรณีขนออกจากคอกพักสัตว์ ส่วนทางออกอีกแห่งหนึ่งเป็นที่ใช้เป็นทางเข้าออกและเป็นทำงานของเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เพื่อออกใบอนุญาตต่างๆ และเป็นบริเวณที่มีการพ่นยาฆ่าเชื้อโรครถบรรทุกโค กระบือก่อนเข้าตลาดนัด

2. ลานจอดรถ ทางตลาดนัดได้จัดที่จอดรถ อยู่ใกล้ที่เนินดินขึ้นลงสัตว์ โดยลานจอดรถแบ่งออกเป็น 2 ที่คือ ที่บริเวณคอกพักสัตว์ และบริเวณรอบๆลานซื้อขายสัตว์

3. เนินขึ้นลงสัตว์ เป็นบริเวณที่จัดเตรียมไว้เพื่อขนถ่ายโค กระบือขึ้นลงรถ เพื่อความสะดวกแก่ผู้ซื้อและผู้ขาย จัดไว้บริเวณคอกพักสัตว์ และรอบบริเวณลานซื้อขายสัตว์

4. ลานซื้อขายสัตว์ เป็นบริเวณที่ตลาดนัดจัดไว้สำหรับผู้ขายสัตว์นำสัตว์มาล่าม เพื่อให้ผู้ซื้อมาเลือกซื้อและตกลงราคา มี 2 แห่ง แยกกันระหว่างลานซื้อขายโคและลานซื้อขายกระบือ โดยมีที่จอดรถ ร้านอาหารและเครื่องคืมอยู่บริเวณรอบๆ ลานซื้อขายสัตว์

5. ที่ทำการตลาดนัด เป็นที่สำหรับจ่ายค่าธรรมเนียมซื้อขายโค กระบือ เป็นที่ทำการซื้อขายโค กระบือ เป็นที่ทำการเปิดโล่ง และเป็นจุดประชาสัมพันธ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ซื้อและผู้ขาย ในกรณีการติดต่อระหว่างบุคคล สัตว์หลุคเชือก ของหาย

6. ที่ทำการของเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ ตั้งอยู่บริเวณประตูทางเข้า- ออก ของตลาดนัด ภายในบริเวณมีโต๊ะ และม้านั่ง เพื่ออำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ในการตรวจสอบสุขภาพสัตว์ ติดเครื่องหมายประจำตัวสัตว์ ออกใบรับรองสุขภาพสัตว์ ออกใบอนุญาตเคลื่อนย้าย เวลาทำการของเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ คือ ตอนเช้าวันจันทร์ และวันพฤหัสบดี เวลาประมาณ 08.00 น. เป็นต้นไป

7. ร้านค้า เป็นที่จำหน่ายอาหาร และเครื่องคืม ร้านอาหารที่จำหน่ายอาหารประเภทอาหารพื้นเมืองอีสาน ได้แก่ ลาบเนื้อ ต้ม ส้มตำ ไก่ย่าง ปลาอย่าง ส้มวัว ข้าวเหนียว เป็นต้น และเครื่องคืมประเภทน้ำอัดลม เหล้า เบียร์ เครื่องคืมชุก้าง น้ำเปล่า ส่วนร้านค้าแบบชั่วคราวมักมีการซื้อขาย เครื่องใช้ต่างๆ เช่น รองเท้าบู๊ช สีสเปรย์กระป๋อง เสื้อผ้า ผลไม้ตามฤดูกาล แผ่นเพลงและแผ่นหนัง เชือกที่ใช้ล่ามสัตว์ และอุปกรณ์ทางการเกษตร ฯลฯ

8. ห้องน้ำ เป็นการดำเนินการของเอกชนและมีการบริหารจัดการด้วยตัวเองมีพนักงานดูแลทำความสะอาด และเก็บค่าใช้บริการครั้งละ 3 บาท

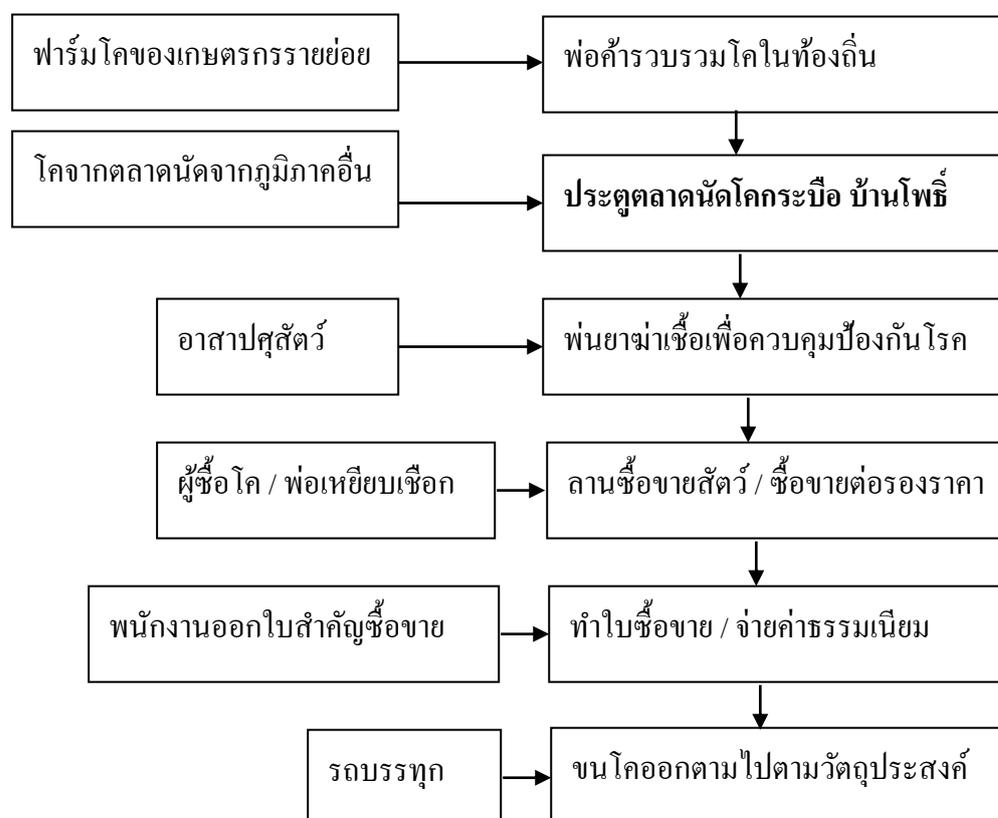
9. คอกพักสัตว์ สามารถบรรจุสัตว์ ล้อมด้วยรั้ว ติดกับประตูด้านหน้า เนินดิน พ่อค้าที่นำสัตว์มาพักส่วนใหญ่คือพ่อค้าที่มาจากภาคกลาง และภาคเหนือเพื่อรอให้ครบจำนวนตามที่ต้องการและ เพื่อรอใบอนุญาตขนย้ายจากเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ ค่าฝากโคตัวละ 20 บาท รั้วคอกและกระบือ

จำนวนโค กระบือ จำนวนโคกระบือที่เข้ามาทำการซื้อขายในตลาดนัด โคประมาณ 1200-1500 ตัวต่อวัน กระบือ 800 – 1000 ตัวต่อวัน โดยที่มาของโคกระบือจากหลายแหล่ง เช่นการรวบรวมโคมาจากละแวกบ้านของพ่อค้ารวบรวมหรือมาซื้อจากตลาดนัดที่อื่น และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์นำมาขายเอง

รายได้ของตลาดนัด รายได้ส่วนใหญ่ได้จากการการทำใบซื้อขาย อัตราค่าบริการคือ ใบละ 30 บาท โดยส่วนใหญ่จะมีการซื้อขายโคกระบือนัดละประมาณ 1500 ตัว และค่าร้านค่าร้านละ 100 บาท ร้านค้าที่เข้ามาทำการซื้อขายประมาณ 30 ร้านต่อวัน

รูปแบบการซื้อขายโคในตลาดนัด

การซื้อขายโคในตลาดนัดโคในตลาดนัดบ้านโพธิ์มูล นั้นเป็นการเปิดการซื้อขายโดยเสรี ผู้ซื้อผู้ขายเป็นใคร ผู้ซื้อผู้ขายนำโคมาจากไหน มาจากแหล่งใด ต่อรองกันอย่างไร ขนส่งมาอย่างไร โคที่ซื้อขายกันแล้วจะนำไปที่ใดก็ได้ ไม่มีการเก็บค่านำสัตว์เข้าตลาด และทางตลาดนัดไม่ได้เข้ามามีส่วนในการกำหนดราคาหรือวิธีการขายแต่อย่างใด พ่อค้ามีความซื่อสัตย์ต่อกัน ตกลงราคาจนเกิดความพอใจทั้ง 2 ฝ่าย ตกลงกันด้วยความพอใจทั้งสองฝ่าย และปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันระหว่างเจ้าของตลาดนัดและพ่อค้าสัตว์ และถ้าตกลงราคาซื้อขายกันได้แล้วทำหลักฐานจ่ายค่าธรรมเนียมการซื้อขายตัวละ 30 บาท โคตัวไหนไม่ได้ขายก็ไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียม การกำหนดราคาของเกษตรกรมักจะกำหนดราคาหมาเป็นตัว ราคาการขายแล้วแต่วัตถุประสงค์ของการซื้อโคด้วย การซื้อโคเพื่อที่จะนำไปเลี้ยง ผู้ซื้อมักจะพิจารณาจากรูปร่างภายนอก รูปร่างได้สัดส่วนหรือไม่ ความสมบูรณ์ของร่างกาย อายุ พันธุ์ ถ้าเป็นพันธุ์ที่ได้รับความนิยมราคาค่อนข้างจะแพง และสีก็มีส่วนในการกำหนดราคา การซื้อนำไปเข้าโรงเชือด ผู้ซื้อพิจารณารูปร่างภายนอก โดยใช้ประสบการณ์ในการพิจารณาปริมาณเนื้อ การซื้อขาย โค ในตลาดนัดเป็นการทำการตกลงกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายโดยตรง ราคาผู้ขายจะเป็นผู้กำหนดราคาผู้ซื้อจะต่อรองราคาจนกว่าจะมีความพอใจในราคาแล้วตกลงซื้อขาย



แผนภูมิที่ 4.2 แหล่งที่มาของสัตว์และทิศทางของสัตว์เมื่อออกจากตลาดนัดโค กระบือ บ้านโพธิ์มูล

ลักษณะการซื้อขายในตลาดนัดโค กระบือ บ้านโพธิ์มูล อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี





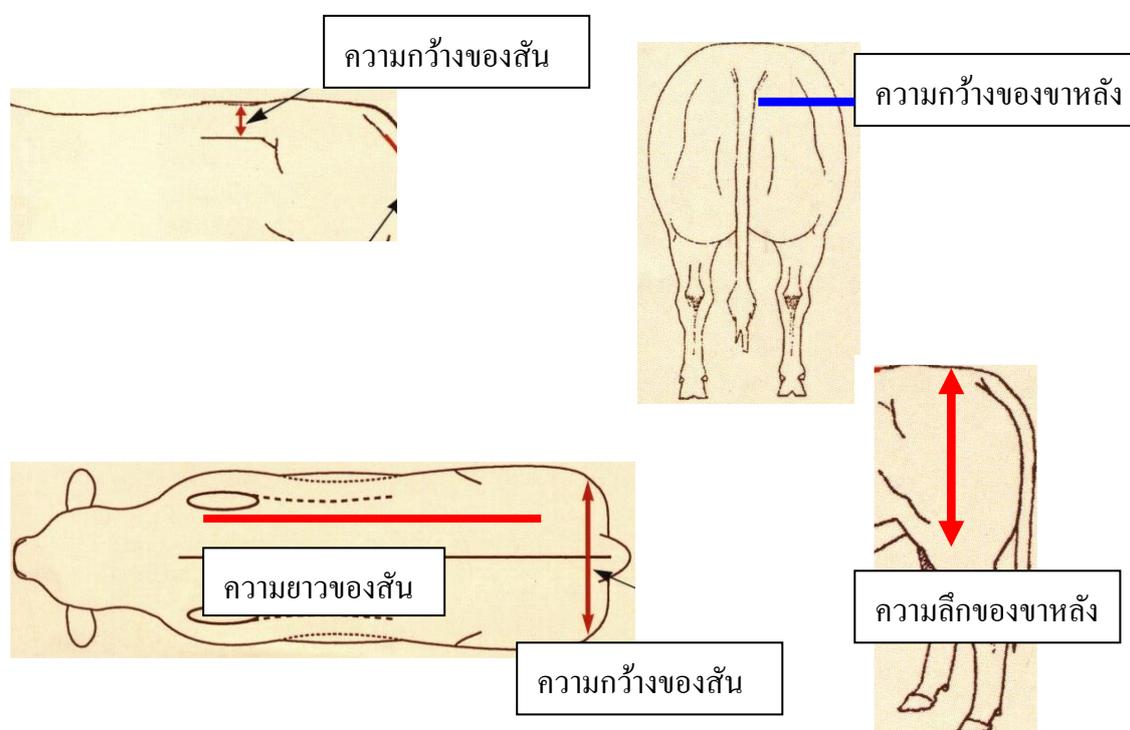
การประเมินเนื้อจากการดูลักษณะภายนอกตัวสัตว์

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงฆ่าและพ่อค้าโคในตลาดนัดจำนวนกลุ่มละ 10 คน พบว่ามีความเห็นเกี่ยวกับการประเมินเนื้อโคจากการดูลักษณะภายนอก พบว่าส่วนใหญ่จะมีการดูจากขาหลังข้างใดข้างหนึ่งซึ่งดูจากลักษณะของขาหลังว่ามีก้อนเนื้อมากหรือน้อยขาหลังกว้างและลึกหรือไม่ และอีกลักษณะหนึ่งที่มีการดูคือดูสัน การดูสันจะมีการดูความกว้างและความยาวของสัน ถ้าสันมีความกว้างแสดงว่าสันปริมาณเนื้อสันมาก และความอ้วนหรือความสมบูรณ์ของร่างกายส่วนรวม เป็นส่วนประกอบ จากการสอบถามทราบว่ามีการดูสันในการประเมินน้ำหนักเนื้อจากลักษณะที่เห็นภายนอกพบว่า เนื้อขาหลังหนึ่งข้างจะเท่ากับสันนอกหนึ่งข้างรวมกับขาหน้าหนึ่งข้างหรือ เนื้อขาหลังสองข้างคูณด้วยสาม จะเท่ากับปริมาณเนื้อทั้งหมดแต่ไม่รวมเครื่องใน ผู้ประกอบการโรงฆ่าบางคนยังประมาณราคาโคทั้งตัวจากก้อนเนื้อ พบว่าเนื้อก้อนแดง(top Round) ข้างหนึ่งนั้นราคาโคโลละ 2,000 บาท ถ้าเนื้อก้อนแดง(top Round) หนักประมาณ 3 กิโลกรัมโคทั้งตัวราคาจะได้ประมาณ 6,000 บาท เมื่อได้น้ำหนักเนื้อโคทั้งโคทั้งตัวโดยการประเมินแล้วยังสามารถช่วยในการกำหนดราคาในการซื้อขายระหว่างพ่อค้าและเจ้าของเลี้ยงได้ จากการดูประเมินเนื้อที่ดูจากลักษณะภายนอกนั้นต้องอาศัยประสบการณ์ของแต่ละคนและความเคยชินในแต่ละช่วงน้ำหนักเพราะพ่อค้าจะมีความชำนาญในการประเมินน้ำหนักไม่เหมือนกันและจะเลือกซื้อเฉพาะช่วงน้ำหนักที่ตัวเองถนัดเท่านั้น เช่นเดียวกับเจ้าของเลี้ยงเนื้อ จะเลือกซื้อเฉพาะช่วงที่ตนเองเคยทำมาจะมีการประเมินเนื้ออย่างถูกต้องที่สุด ดังภาพ 4.1

รูปแบบการซื้อขายภายในตลาดนัดที่เกิดความยุติธรรมระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

ความคิดเห็นส่วนใหญ่ว่าการชั่งน้ำหนักโคจะเกิดความยุติธรรมมากที่สุดแต่สาเหตุที่การชั่งน้ำหนักไม่มีความนิยมเพราะราคาไม่ที่ขายเป็นน้ำหนัก นั้นยังไม่มีการกำหนดที่แน่ชัดหรือไม่มีราคากลางนั่นเองประกอบกับ ในเวลาที่ทำการซื้อขายผู้ซื้อและผู้ขายต้องการความรวดเร็วและปริมาณจำนวนมาก ถ้ามีการชั่งน้ำหนักจะมีการเสียเวลามากกว่า

แต่บางส่วนยังคงมีความเชื่อมั่นว่าการซื้อขายที่ดูจากการประมาณน้ำหนักด้วยประสบการณ์เพราะการซื้อขายเกิดจากความพอใจของคนทั้งสองฝ่ายทั้งผู้ซื้อและผู้ขายสามารถต่อรองราคาและเกิดความรวดเร็ว



ภาพ 4.1 การประมาณเนื่องจากการดูลักษณะภายนอกของพ่อค้าโคและผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์

ตารางที่ 4.1 ราคาโคเนื้อที่ทำการซื้อขายในตลาดนัด บาท/กก. น้ำหนักมีชีวิต (ตัว) ระหว่าง พ.ศ. 2551 –ม.ค.2552

คะแนนร่างกาย	พ.ศ.	ศ.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ม.ค.	เฉลี่ย
1	-	-	-	23.35(13)	26.29(12)	22.22(18)	23.95(43)
2	23.1(20)	-	-	23.46(11)	22.4(15)	22.85(13)	22.95(59)
3	23.41(17)	23.25(14)	24.89(14)	21.64(18)	23.21(13)	23.97(18)	23.39(96)

4	24.24(22)	22.57(15)	24.01(15)	25.29(22)	28.35(7)	24.10(8)	24.76(88)
5	27.6(15)	30.00(20)	24.75(18)	28.38(15)	29.99(10)	26.18(9)	27.81(89)
6	-	29.66(23)	30.01(22)	30.59(15)	31.95(22)	27.85(11)	30.01(93)
เฉลี่ย	24.58(74)	26.36(72)	25.91(69)	25.45(94)	27.03(79)	24.53(77)	25.64(465)

จากตารางที่ 4.1 พบว่าราคาการซื้อขายโคเนื้อโดยเฉลี่ยในแต่ละเดือนพบว่าไม่มีความแตกต่างกันในแต่ละช่วงเดือน เมื่อดูราคาซื้อขายตามคะแนนร่างกายพบว่าคะแนนร่างกาย 1 ราคาซื้อขายเท่ากับ 23.95 บาทต่อกิโลกรัม คะแนนร่างกายที่ 2 ราคาที่มีการซื้อขายโดยเฉลี่ยต่ำที่สุดเท่ากับ 22.95 บาทต่อกิโลกรัม คะแนนร่างกาย 3 ราคาซื้อขาย 23.39 บาทต่อกิโลกรัม คะแนนร่างกาย 4 ราคาซื้อขายเท่ากับ 24.76 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนคะแนนร่างกาย 5 บาทต่อกิโลกรัมราคาซื้อขาย 27.81 และคะแนนร่างกาย 6 มีราคาซื้อขายสูงที่สุดเฉลี่ย 30.01 บาทต่อกิโลกรัม

การใช้น้ำหนักตัวสัตว์และคะแนนร่างกายตัวสัตว์ในการประเมินองค์ประกอบของซาก

ตารางที่ 4.2 แสดงปริมาณเนื้อของโคลูกผสมบราห์มันแบ่งตามคะแนนร่างกาย

คะแนนร่างกาย	1	2	3	4	5	6
จำนวน(ตัว)	4	27	11	21	12	11
ความยาวรอบอก(ซม.)	156	156.71	157.8	157.79	154.91	149.8
ความยาวรอบเอว(ซม.)	165.5	168.14	159.4	163.95	146.18	153.2
ความยาวลำตัว(ซม.)	140	138.57	131.3	137.84	131.73	125.1
น้ำหนักก่อนฆ่า(กก.)	243.25	253.22	276.64	286.62	246.92	237.82
น้ำหนักเลือด(กก.)	x	x	7.6	12.6	15.5	9.83
เครื่องในต้ม(กก.)	12.25	13.81	12.27	12.52	10.42	8.95
เครื่องในลาบ(กก.)	10.5	11	9.27	10.55	8.33	7.27
เท้า(กก.)	3.63	3.5	3.18	3.55	3.24	2.36
น้ำหนักหนัง(กก.)	25.5	23.96	26.95	28.24	24.67	23.64
น้ำหนักกระดูก(กก.)	27.25	26.7	29	28.87	25.25	23.27
ขาหน้า(กก.)	24.5	27.19	27.27	30.52	30.42	27.09
ขาหลัง(กก.)	23.5	26.52	30.07	33.31	33.33	32.36
สันใน(กก.)	3.75	2.96	2.75	4.1	4.47	3.09
สันนอก(กก.)	11.5	12.59	13.73	15.29	13.93	14.25
เนื้อแกง(กก.)	5.25	5.33	9.45	8.71	8.08	10.09
หาง(กก.)	x	x	1	1.2	1.4	1.17
เอ็น(กก.)	x	x	8.2	7.2	8	8.53

ไข่(กก.)	x	X	5.8	5.9	11.5	5.5
กระดูกหัว(กก.)	5.75	5.44	5.41	5.81	5.23	4.73
ราคา(บาท)	5625	5862.96	6272.73	7304.76	7083.33	6563.64
อายุ(ปี.เดือน)	7.5	5.5	5.9	4.8	3.2	2.1
เปอร์เซ็นต์ซาก	39.24	39.96	43.35	43.55	47.81	49.91
พิสัย	36.13 - 41.67	35.57- 43.81	36.04- 50.85	37.14- 49.14	42.61- 57.87	46.78- 57.44
ราคา กก.บาท	23.06	23.18	22.7	25.61	28.74	27.73
พิสัยราคา	21.92- 24.62	17.74- 28.57	18.61- 27.13	22.29- 32.65	24.19- 31.12	21.64- 33.18
เปอร์เซ็นต์เนื้อ	28.03	29.41	30.12	32.37	36.31	36.55
พิสัย	25.21- 31.06	23.72- 33.19	25.0- 36.82	24.61- 40.41	30.83- 41.15	31.51- 39.81

X หมายถึง ข้อมูลสูญหาย ถูกผสมบราห์มันที่ส่งเข้าชำแหละมีตั้งแต่คะแนนร่างกายที่ 1-6 โดย

พบ ๖1

คะแนนร่างกายที่1 โคน้ำหนักโดยเฉลี่ย 243.25 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 23.06 บาท อายุโดยเฉลี่ย 7.5 ปี เปอร์เซ็นต์ซาก 39.24 เปอร์เซ็นต์ และเปอร์เซ็นต์เนื้อเท่ากับ 28.03 เปอร์เซ็นต์

คะแนนร่างกายที่2 โคน้ำหนักโดยเฉลี่ย 253.22 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 23.18 บาท อายุโดยเฉลี่ย 5.56 ปี เปอร์เซ็นต์ซาก 39.96 เปอร์เซ็นต์ และเปอร์เซ็นต์เนื้อเท่ากับ 29.41 เปอร์เซ็นต์

คะแนนร่างกายที่3 โคน้ำหนักโดยเฉลี่ย 276.64 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 22.70 บาท อายุโดยเฉลี่ย 5.91 ปี เปอร์เซ็นต์ซาก 43.35 เปอร์เซ็นต์ และเปอร์เซ็นต์เนื้อเท่ากับ 30.12 เปอร์เซ็นต์

คะแนนร่างกายที่4 โคน้ำหนักโดยเฉลี่ย 286.62 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 25.61 บาท อายุโดยเฉลี่ย 4.86 ปี เปอร์เซ็นต์ซาก 43.55 เปอร์เซ็นต์ และเปอร์เซ็นต์เนื้อเท่ากับ 32.37 เปอร์เซ็นต์

คะแนนร่างกายที่5 โคน้ำหนักโดยเฉลี่ย 246.92 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 28.74 บาท อายุโดยเฉลี่ย 3.21 ปี เปอร์เซ็นต์ซาก 47.81 เปอร์เซ็นต์ และเปอร์เซ็นต์เนื้อเท่ากับ 36.31 เปอร์เซ็นต์

คะแนนร่างกายที่6 โคน้ำหนักโดยเฉลี่ย 237.82 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 27.73 บาท อายุโดยเฉลี่ย 2.18 ปี เปอร์เซ็นต์ ซาก 49.91 เปอร์เซ็นต์ และเปอร์เซ็นต์เนื้อเท่ากับ 36.55เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.3 แสดงปริมาณเนื้อของโคพื้นเมืองแบ่งตามคะแนนร่างกาย

คะแนนร่างกาย	1	2	3	4	5	6
จำนวน(ตัว)	23	32	8	10	20	25
ความยาวรอบอก(ซม.)	146.57	146.45	140.38	149.13	151.22	141.73
ความยาวรอบเอว(ซม.)	148	157	144.5	154	152.33	147.36
ความยาวลำตัว(ซม.)	130.19	132.5	122	132.13	125.72	123.23
น้ำหนักก่อนฆ่า(กก.)	207.07	208.67	191.63	221.75	228.75	203.88
น้ำหนักเลือด(กก.)	x	x	5.5	12	11	9
เครื่องในคัม(กก.)	12.7	12.41	9.9	10.5	10.3	10.72
เครื่องในลาบ(กก.)	10.22	10.25	7.63	9.05	8.2	8.43
เท้า(กก.)	3.28	2.83	2.6	2.68	3.01	2.54
น้ำหนักหนัง(กก.)	20.78	18.91	19.63	19.7	21.45	21.32
น้ำหนักกระดูก(กก.)	24.74	23.66	22.15	24.3	23.38	21.64
ขาหน้า(กก.)	20.26	21.28	19.75	25.2	29.15	26.72
ขาหลัง(กก.)	20.09	21.97	21.75	27	29.75	28.28
สันใน(กก.)	4.48	2.66	2.15	3.8	3.45	3.93
สันนอก(กก.)	7.61	9.69	9.88	13	13.4	12.36
เนื้อแคง(กก.)	4.26	4.19	5.25	6.4	7.73	6.4
หาง(กก.)	x	x	0.8	1.2	1.08	1
เอ็น(กก.)	x	x	4.4	9	9.2	4.33
ไข(กก.)	x	x	4	6	7.1	4.67
กระดูกหัว(กก.)	5.22	4.97	4.63	4.75	4.88	4.97
ราคา(บาท)	4739.13	4753.13	4687.5	5295	6120	5946
อายุ(ปี.เดือน)	5.8	5.3	4.2	4.6	3.2	2.1
เปอร์เซ็นต์ซาก	39.31	40.07	43.55	46.09	48.81	49.5
ฟิสัย	31.14- 45.26	34.08- 48.35	38.97- 46.50	41.23- 53.61	43.40- 57.14	43.16- 55.07
ราคา กก.บาท	23.01	22.8	24.38	24	26.91	29.29

พิสัยราคา	18.6- 32.34	18.82- 29.12	21.23- 29.38	20.13- 28.35	19.02- 34.7	23.56- 37.65
เปอร์เซ็นต์เนื้อ	27.25	28.66	30.65	34.42	36.66	38.08
พิสัย	20.05- 31.8	23.32- 36.26	28.40- 33.18	30.52- 42.27	29.92- 46.94	32.91- 42.70

X หมายถึง ข้อมูลสูญหาย

จากตารางที่ 4.3 พบว่าโคพื้นเมืองที่มีการชำแหละและคะแนนร่างกายตั้งแต่ 1-6 โดยพบว่าคะแนนร่างกายที่ 1 โคน้ำหนักโดยเฉลี่ย 207.07 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 23.01 บาท อายุโดยเฉลี่ย 5.8 ปี เปอร์เซ็นต์ซาก 39.31 เปอร์เซ็นต์ และเปอร์เซ็นต์เนื้อเท่ากับ 27.25 เปอร์เซ็นต์ คะแนนร่างกายที่ 2 โคน้ำหนักโดยเฉลี่ย 208.67 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 22.80 บาท อายุโดยเฉลี่ย 5.3 ปี เปอร์เซ็นต์ซาก 40.07 เปอร์เซ็นต์ และเปอร์เซ็นต์เนื้อเท่ากับ 28.66 เปอร์เซ็นต์ คะแนนร่างกายที่ 3 โคน้ำหนักโดยเฉลี่ย 191.63 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 24.38 บาท อายุโดยเฉลี่ย 4.2 ปี เปอร์เซ็นต์ซาก 43.55 เปอร์เซ็นต์ และเปอร์เซ็นต์เนื้อเท่ากับ 30.65 เปอร์เซ็นต์ คะแนนร่างกายที่ 4 โคน้ำหนักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 221.75 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 24.00 บาท อายุโดยเฉลี่ย 4.6 ปี เปอร์เซ็นต์ซาก 46.09 เปอร์เซ็นต์ และเปอร์เซ็นต์เนื้อเท่ากับ 34.42 เปอร์เซ็นต์ คะแนนร่างกายที่ 5 โคน้ำหนักโดยเฉลี่ย 228.75 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 26.91 บาท อายุโดยเฉลี่ย 3.2 ปี เปอร์เซ็นต์ซาก 48.81 เปอร์เซ็นต์ และเปอร์เซ็นต์เนื้อเท่ากับ 36.66 เปอร์เซ็นต์ คะแนนร่างกายที่ 6 โคน้ำหนักโดยเฉลี่ย 203.88 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 29.29 บาท อายุโดยเฉลี่ย 2.1 ปี เปอร์เซ็นต์ซาก 49.50 เปอร์เซ็นต์ และเปอร์เซ็นต์เนื้อเท่ากับ 38.08 เปอร์เซ็นต์

การระดมแนวคิดของผู้ที่เกี่ยวข้องในการวางมาตรฐานการจำหน่ายโค

แนวคิดของนักวิชาการ(25ราย) ในการวางมาตรฐานการจำหน่ายโคดังนี้

นักวิชาการได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการใช้น้ำหนักและคะแนนร่างกายในการประเมินราคาซื้อขายว่ามีความเป็นไปได้ร้อยละ 100 (25 ราย) โดยคิดว่าการใช้น้ำหนักและคะแนนร่างกายสามารถทำให้เกิดความยุติธรรมได้ แต่ยังเป็นเรื่องยากมากในการปฏิบัติ จึงควรทำความเข้าใจกับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในท้องถิ่นให้มีความเข้าใจถึงรูปแบบการซื้อขาย สิ่งที่ควรคำนึงคำนึงอีกประการคือ การแบ่งแยกเพศ พันธุ์และช่วงอายุให้แน่นอน รวมถึงต้นทุนทางการตลาด การดูคะแนนร่างกาย

แนวคิดของเกษตรกร(25ราย) ในการวางมาตรฐานการจำหน่ายโค

การใช้น้ำหนักโคเป็นมาตรฐานในการซื้อขาย (เห็นด้วย/ไม่เห็นด้วย) เห็นด้วยร้อยละ 100 (25ราย) การใช้น้ำหนักกับคะแนนร่างกายเป็นมาตรฐานในการซื้อ (ได้/ไม่ได้) ได้

ร้อยละ 96 (24 ราย) เวลาซื้อขายโคในตลาดนัดให้มีการแยกคอกตามคะแนนร่างกายก่อนก่อนนำมา
ชั่งน้ำหนัก (เป็นไปได้หรือไม่) เป็นไปได้ร้อยละ 72 (18 ราย)

แนวคิดของเจ้าของตลาดนัดในการวางมาตรฐานการจำหน่ายโค

เจ้าของตลาดนัดเห็นด้วยกับความเป็นไปได้ในการใช้น้ำหนักและคะแนนร่างกาย
ในการประเมินราคาซื้อขาย

ในอนาคตตลาดจะมีมาตรฐานในการซื้อขายอย่างไร

- แยกระบบการซื้อขายเป็นสองระบบ คือ ขายเป็นตัว และน้ำหนัก

ภาพการประชุมระดมความคิดเห็นของนักวิชาการ เกษตรกร และเจ้าของตลาดนัด



การถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายโค

ตารางที่ 4.4 ความถี่ และร้อยละของข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรที่มีส่วนในการซื้อขายโค

รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1.เพศ		
1.1ชาย	180	90
1.2หญิง	20	10
รวม	200	100
2.อายุ		
2.1 20-25 ปี		
2.2 26-30 ปี		
2.3 31-35 ปี		
2.4 36-40 ปี	10	5
2.5 41-45 ปี	70	35
2.6 มากกว่า 46 ปี	120	60
รวม	200	100
3.การศึกษา		
3.1 ประถม	180	90
3.2 มัธยมต้น	20	10
3.3 มัธยมปลาย		
3.4 ปวส		
3.5ปริญญาตรี		

รวม	200	100
4 ประสบการณ์ซื้อขายโค		
4.1 1- 5 ปี	5	2.5
4.2 6- 10 ปี	30	15
4.3 มากกว่า 10 ปี	165	82.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่าเกษตรกรที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 รายพบว่า เป็นเพศชาย ร้อยละ 90 และเพศหญิงร้อยละ 10 โดยเกษตรกรส่วนใหญ่อายุมากกว่า 46 ปี คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาคือช่วงอายุ 41-45 ปี ร้อยละ 35 ช่วงอายุที่มีเกษตรกรน้อยที่สุด คือช่วงอายุ 36-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 5 ของเกษตรกรทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม การศึกษาช่วงการศึกษาระดับประถมศึกษา และมัธยมต้น คิดเป็นร้อยละ 90 และ 10 ตามลำดับ เกษตรกรส่วนใหญ่จะมีประสบการณ์ในการซื้อขายโค มากกว่า 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 82.5 รองลงมาคือ 6-10 ปี ร้อยละ 15 ส่วนประสบการณ์ในการซื้อขายน้อยที่สุด คือช่วง 1-5 ปี คือร้อยละ 2.5

ตารางที่ 4.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแผ่นพับเพื่อใช้ค่าน้ำหนักตัวเพื่อสร้างมาตรฐานการตลาดในตลาดนัดโค- กระบือ

รายการ	ระดับคะแนน	ความหมาย
1.ความน่าสนใจของแผ่นพับ	4.8	ระดับมากที่สุด
2. ความเหมาะสมของเนื้อหาในแผ่นพับ	4.7	ระดับมากที่สุด
3. ความเข้าใจในเนื้อหาในแผ่นพับ	4.6	ระดับมากที่สุด
4.ประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านแผ่นพับ	4.75	ระดับมากที่สุด
5. การนำไปใช้ประโยชน์อนาคต	4.9	ระดับมากที่สุด
6. ความเป็นไปได้ในการใช้น้ำหนักตัวในการกำหนดราคา	4.35	ระดับมาก
7. การเห็นด้วยในการใช้น้ำหนักในการกำหนดราคา	4.3	ระดับมาก
8.การใช้น้ำหนักในการกำหนดราคาสามารถเกิดความยุติธรรม	4.55	ระดับมากที่สุด
เฉลี่ย	4.62	ระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4.5 พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ ให้ความสนใจในแผ่นพับในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความเหมาะสมของเนื้อหาในแผ่นพับ ความเข้าใจในเนื้อหาในแผ่นพับ ประโยชน์ที่ได้รับ

จากการอ่านแผ่นพับ และการนำไปใช้ประโยชน์อนาคต เกษตรกรก็ให้ระดับความสนใจที่มีระดับมากที่สุด ส่วนหัวข้อ ความเป็นไปได้ในการใช้น้ำหนักตัวในการกำหนดราคา และการเห็นด้วยในการใช้น้ำหนักในการกำหนดราคา เกษตรกรให้คะแนนระดับมาก ส่วนหัวข้อสุดท้ายการใช้น้ำหนักในการกำหนดราคาสามารถเกิดความยุติธรรม ในระดับมากที่สุด

จากแบบสอบถามดังกล่าวแสดงให้เห็นเกษตรกรมีความเข้าใจในการในการเผยแพร่ข้อมูล การวิจัยทั้งรูปแบบและเนื้อหา รวมถึงการนำความรู้ในแผ่นพับในไปใช้ประโยชน์ในอนาคต เกษตรกรส่วนใหญ่ยังเห็นด้วยกับการใช้น้ำหนักในการกำหนดราคาในการซื้อขายและแสดงให้เห็นว่าการซื้อขายโคในตลาดนัดโดยการชั่งน้ำหนักสามารถเกิดความยุติธรรมทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

เปรียบเทียบราคาการซื้อขายโคโดยการประเมินรายตัวกับค่าน้ำหนักตัวสัตว์

ตารางที่ 4.6 สูตรการคิดราคาโคมีชีวิต (บาท/กก.) สำหรับการซื้อขายโดยการนำคะแนนร่างกายและราคาขายส่งเนื้อมาเป็นตัวกำหนดราคา

ราคาขายส่งเนื้อ	คะแนนร่างกาย					
	1	2	3	4	5	6
50	13.6	14.3	15.3	17.2	18.3	19.0
60	16.4	17.2	18.4	20.7	22.0	22.8
70	19.1	20.1	21.5	24.1	25.7	26.7
80	21.8	22.9	24.5	27.5	29.3	30.5
90	24.5	25.8	27.6	31.0	33.0	34.3
100	27.3	28.7	30.7	34.4	36.7	38.1
110	30.0	31.5	33.7	37.9	40.3	41.9
120	32.7	34.4	36.8	41.3	44.0	45.7

จากตารางที่ 4.6 เมื่อนำมาทดสอบกับราคาซื้อโคที่จะนำมาเข้าโรงเชือดพบว่านำมาทดสอบโดยราคาขายส่งโคเนื้อที่มีคะแนนร่างกาย 1 และ 2 กิโลกรัมละ 60 บาท ราคาซื้อโคเข้ามาเข้าโรงเชือดเท่ากับ 20.9 และ 22.38 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ ทำให้เกษตรกรขายโคได้ราคาดีกว่า แต่เมื่อเปรียบเทียบโคที่มี ($p < 0.01$) คะแนนร่างกาย 3, 4, 5 และ 6 พบว่าราคาโคที่ซื้อเข้ามาโรงเชือดมีราคา 22.72, 24.86, 27.86 และ 29.10 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ โดยราคาซื้อขายส่งเนื้อกิโลกรัมละ 100 บาท ราคาที่ซื้อเข้ามาในโรงเชือดต่ำกว่าสูตรที่คำนวณทั้งหมด ($p < 0.01$) ราคาที่ซื้อต่ำกว่าสูตรอาจเป็นเพราะการซื้อขายโคเนื้อในตลาดนัดยังเป็นการซื้อขายแบบเหมารายตัว

ยังไม่มีกรใช้น้ำหนักในการกำหนดราคาทำให้เจ้าของโรงเชือดที่มีความชำนาญในการประเมินน้ำหนักเนื้อมากกว่าเกษตรกรที่ขายโคในตลาดนัดทำให้เสียเปรียบเจ้าของโรงฆ่าอย่างเห็นได้ชัดเจน

บทที่ 5

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาข้อมูลการจำหน่ายโคในตลาดนัดโคกระบือในจังหวัดอุบลราชธานี (2) เพื่อศึกษาข้อมูลการใช้น้ำหนักตัวสัตว์และคะแนนร่างกายตัวสัตว์ในการประเมินองค์ประกอบของซากที่มีการจำหน่ายได้ (3) เพื่อระดมความคิดของผู้ที่เกี่ยวข้องในการวางมาตรฐานการจำหน่ายโค (4) เพื่อการถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายโค (5) เพื่อเปรียบเทียบราคาการซื้อขายโคโดยการประเมินรายตัวกับค่าน้ำหนักตัวสัตว์

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาภาคสนาม ประกอบด้วยพ่อค้าในตลาดนัดและผู้ประกอบกิจการโรงฆ่าสัตว์ นักวิชาการ เจ้าของตลาดนัด เกษตรกรที่เลี้ยงโค ที่มีการทำกิจกรรมในตลาดนัดโค กระบือ บ้านโพธิ์มูล ตำบลค้ำน้ำแซบ อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และการสังเกต ในระหว่างเดือนกรกฎาคม 2551 – มิถุนายน 2552 โดยมีเครื่องมือวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง และแบบบันทึกจากการสังเกต วิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และนำเสนอข้อมูลแบบพรรณนาวิเคราะห์

สรุปผลการศึกษา

1. ข้อมูลการจำหน่ายโคในตลาดนัดโคกระบือ

1.1 ลักษณะโดยทั่วไปของตลาดนัดโคกระบือบ้านโพธิ์มูล ตั้งอยู่ที่บ้านโพธิ์มูล ตำบลค้ำน้ำแซบ อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี บนถนนหลวงแผ่นดินหมายเลข 226 (อุบลฯ-ศรีสะเกษ) หลักกิโลเมตรที่ 5 จากอำเภวารินชำราบ มีพื้นที่ประมาณ 40 ไร่ ตลาดนัดโคกระบือบ้านโพธิ์มูลเป็นของเอกชน เปิดทำการซื้อขายโคกระบือสัปดาห์ละ 2 ครั้ง คือวันจันทร์และวันพฤหัสบดี ตลาดจะเปิดทำการซื้อขายกันในเวลากลางวัน

1.2 รูปแบบการซื้อขายโคในตลาดนัด การซื้อขาย โค ในตลาดนัดเป็นการทำการตกลงกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายโดยตรง ราคาผู้ขายจะเป็นผู้กำหนดราคาผู้ซื้อจะต้องรองราคาจนกว่าจะมีความพอใจในราคา แล้วตกลงซื้อขาย โดยไม่มีรูปแบบการซื้อขายที่มีมาตรฐานในการกำหนดราคา

1.3 การประเมินเนื่องจากการดูลักษณะภายนอกตัวสัตว์ จะมีการดูจากขาหลังข้างใดข้างหนึ่งซึ่งดูจากลักษณะของขาหลังว่ามีก้อนเนื้อมากหรือน้อยขาหลังกว้างและลึกหรือไม่ และอีกลักษณะหนึ่งที่มีการดูคือคูดสัน การคูดสันจะมีการดูความกว้างและความยาวของสันถ้าสันมีความกว้างแสดงว่าสันปริมาณเนื้อสันมาก และความอ้วนหรือความสมบูรณ์ของร่างกายส่วนรวม

1.4 รูปแบบการซื้อขายภายในตลาดนัดที่เกิดความยุติธรรมระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย พบว่าการชั่งน้ำหนักโคจะเกิดความยุติธรรมมากที่สุดแต่สาเหตุที่การชั่งน้ำหนักไม่มีความนิยมเพราะราคาไม่ที่ขายเป็นกิโลนั้นไม่มีการกำหนดที่แน่ชัดหรือไม่มีราคากลางนั่นเองประกอบกับการซื้อขายผู้ซื้อและผู้ขายต้องการความรวดเร็ว

1.5 ราคาซื้อขายโคเนื้อตามคะแนนร่างกาย จากการสำรวจ ณ ตลาดนัดโคกระบือ บ้านโพธิ์มูล อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่าง พ.ศ. 51-ก.พ. 52 เมื่อแยกตามคะแนนร่างกายพบว่า คะแนนร่างกาย 1, 2, 3, 4, 5 และ 6 ราคาที่ขายได้ 23.95, 22.95, 23.39, 24.76, 27.81 และ 30.01 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ

2. ข้อมูลการใช้น้ำหนักตัวสัตว์และคะแนนร่างกายตัวสัตว์ในการประเมินองค์ประกอบของซากที่มีการจำหน่ายได้

2.1 แสดงปริมาณเนื้อและส่วนประกอบของโคลูกผสมบราห์มัน

โคลูกผสมบราห์มันคะแนนร่างกายที่มีการชำแหละจะมีตั้งแต่คะแนนร่างกายที่ 1-6 โดยพบว่าน้ำหนักที่มีการชำแหละโดยเฉลี่ยคือ 237.82 - 286.62 กิโลกรัม อายุเฉลี่ยเท่ากับ 2.18 - 7.50 ปี เพอร์เซ็นต์ซากโดยเฉลี่ย จากคะแนนร่างกาย1-6 พบว่า 39.24, 39.96, 43.35, 43.55, 47.81 และ 49.91 ตามลำดับ เพอร์เซ็นต์เนื้อพบที่ 28.03, 29.41, 30.12, 32.37, 36.31 และ 36.55 ตามลำดับ และราคาการซื้อโคเมื่อเรียงตามคะแนนร่างกายพบว่า 23.06, 23.18, 22.70, 25.61, 28.74 และ 27.73 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ

2.2 แสดงปริมาณเนื้อและส่วนประกอบของโคพื้นเมือง

โคพื้นเมืองที่มีการชำแหละจะมีตั้งแต่คะแนนร่างกายที่ 1-6 โดยพบว่าน้ำหนักที่มีการชำแหละโดยเฉลี่ยคือ 191.63 - 228.75 กิโลกรัม อายุเฉลี่ยเท่ากับ 2.12- 5.89ปี เพอร์เซ็นต์ซากโดยเฉลี่ย จากคะแนนร่างกาย1-6 พบว่า 39.31, 40.07, 43.55, 46.09, 48.81 และ 48.81ตามลำดับ เพอร์เซ็นต์เนื้อพบที่ 27.25, 28.66, 30.65, 34.42, 36.66และ 38.08 ตามลำดับ และราคาการซื้อโคเมื่อเรียงตามคะแนนร่างกายพบว่า 23.01, 22.80, 24.38, 25.61, 26.91และ 29.29บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ

3. เพื่อระดมความคิดของผู้ที่เกี่ยวข้องในการวางมาตรฐานการจำหน่ายโคเพื่อระดมความคิดของผู้ที่เกี่ยวข้องในการวางมาตรฐานการจำหน่ายโค

เป็นไปได้ในการใช้น้ำหนักและคะแนนร่างกายในการประเมินราคาซื้อขาย สิ่งที่ต้องคำนึงคำนึงอีกประการคือ การแบ่งแยกเพศ พันธุ์และช่วงอายุให้แน่นอน รวมถึงต้นทุนทางการตลาด รวมถึงเกษตรกรส่วนใหญ่ยังเห็นด้วยกับการใช้น้ำหนักในการกำหนดราคา และในอนาคตระบบการซื้อขายในตลาดนัดโค กระบือ สามารถแบ่งออกเป็นสองระบบคือ ระบบเดิมคือขายโคการประเมินรายตัว และการใช้น้ำหนักในการกำหนดราคา เพื่อให้เกิดความยุติธรรมทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

4. เพื่อการถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายโค

เกษตรกรมีความเข้าใจในการในการเผยแพร่ข้อมูลการวิจัยทั้งรูปแบบและเนื้อหา รวมถึงการนำความรู้ในแผ่นพับใน ไปใช้ประโยชน์ในอนาคต เกษตรกรส่วนใหญ่ยังเห็นด้วยกับการใช้น้ำหนักในการกำหนดราคาในการซื้อขายและแสดงให้เห็นว่าการซื้อขายโคในตลาดนัดโดยการชั่งน้ำหนักสามารถเกิดความยุติธรรมทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

5. เปรียบเทียบราคาการซื้อขายโคโดยการประเมินรายตัวกับค่าน้ำหนักตัวสัตว์

ราคาที่ซื้อต่ำกว่ามาตรฐานอาจเป็นเพราะการซื้อขายโคเนื้อในตลาดนัดยังเป็นการซื้อขายเป็นการซื้อขายแบบเหมารายตัว ยังไม่มีการใช้น้ำหนักในการกำหนดราคาทำให้เจ้าของโรงเชือดที่มีความชำนาญในการประเมินน้ำหนักเนื้อมากกว่าเกษตรกรที่ขายโคในตลาดนัดทำให้เสียเปรียบเจ้าของโรงฆ่าอย่างเห็นได้ชัดเจน