

บทคัดย่อ

197102

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความฉลาดทางอารมณ์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยใช้หลักการเจริญสติพื้นฐาน 4 ตามแนวคำสอนของหลวงพ่อเทียน จิตตสุโก และอาจารย์ศุภวรรณ พิพัฒพรณวงศ์ กรีน โดยมีสมมติฐานของการวิจัยว่าผู้บริหารระดับสูงที่ผ่านการเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมจะสามารถพัฒนาระดับความฉลาดทางอารมณ์ได้สูงกว่าผู้บริหารระดับสูงที่ไม่ได้ผ่านการเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรม ใช้การวิจัยกึ่งทดลอง โดยรูปแบบการทดลองมี 2 กลุ่ม คือ กลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม มีการทดสอบก่อนและหลังการทดลอง กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริหารระดับสูงในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 60 คนที่เข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรม และสุ่มตัวอย่างแบบจับคู่เหมือนโดยยึดคะแนนความฉลาดทางอารมณ์ที่ทดสอบก่อนการทดลอง เป็นกลุ่มทดลอง 1 กลุ่ม และกลุ่มควบคุม 1 กลุ่ม กลุ่มละ 30 คน กลุ่มทดลองเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความฉลาดทางอารมณ์ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 คือ การเข้าร่วมโครงการฝึกอบรม “การพัฒนา EQ สู่ความเป็นเลิศของนักบริหารยุคดิจิทัล” เป็นระยะเวลา 2 วัน ตั้งแต่เวลา 08.00 – 17.00 น. และส่วนที่ 2 คือ การทำแบบฝึกหัดใน “คู่มือพาใจกลับบ้าน” ซึ่งเป็นคู่มือฝึกสติสำหรับผู้บริหารระดับสูงให้ผู้บริหารระดับสูงได้ทำกิจกรรมตามแบบฝึกหัดที่ได้รับการออกแบบไว้ในคู่มือ โดยจะเป็นการทำกิจกรรมด้วยการนำตนเองและต้องทำแบบฝึกหัดวันละ 1 บททุกวันเป็นเวลา 21 วันติดต่อกัน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบประเมินความฉลาดทางอารมณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนความฉลาดทางอารมณ์ด้วยวิธีการทดสอบค่าที

ผลการวิจัย พบว่า คะแนนความฉลาดทางอารมณ์ระยะหลังการทดลองของกลุ่มทดลองสูงกว่ากลุ่มควบคุมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ABSTRACT

197102

The purpose of this research was to develop the curriculum to enhance emotional intelligence for chief executive officers by using the principles of developing self – awareness based on the four foundations of mindfulness as taught by Luangpor Teen Jittasubho and Supawan P.Panawong Green. The hypothesis was that the chief executive officers participated in the curriculum that their emotional intelligence would be higher than the pretest and that of the chief executive officers who did not participate in this curriculum. The research methodology was Quasi Experimental Research. The research design was the Pretest – Posttest Control Group Design. The 60 simple subjects were the chief executive officers in Udonthani who participated in the training project of developing EQ to be the excellent chief executive officers in the digital age. The subjects were selected through sampling and matching by using the pretest of score on the emotional intelligence into two groups that were experimental group and control group, 30 persons for each. The experimental group participated in the curriculum that had 2 parts. The first part was to participate in the 2 day course for enhancing emotional intelligence for chief executive officers by using the principles of developing self – awareness based on the four foundations of mindfulness as taught by Luangpor Teen Jittasubho and Supawan P.Panawong Green from 8 am to 5 pm. The second one was to do the exercises according to “ The Journal of Taking your mind back home” which is the self – awareness journal created for chief executive officers to do activities by