

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. สาระสำคัญของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. มีนาคม 2550.
<www.dip.go.th/Default.aspx.tabid> 20 กันยายน 2551.
- กระทรวงอุตสาหกรรมกับส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. การกำหนดนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : กระทรวงอุตสาหกรรม, 2544.
- กัตัญญู หิรัญญูสมบุรณ์. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : เฟ็กซ์ แอนด์ เจอร์นัลพับลิเคชั่น, 2545.
- กิตติพงษ์ วิเวกานนท์ และคณะ. การจัดการกระบวนการ : หนทางสร้างคุณภาพ การเพิ่มผลผลิต และศักยภาพเพื่อการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, 2547.
- กิตติมา ปรีดีดิถก. ทฤษฎีการบริหารองค์กร. กรุงเทพฯ : ธนะการพิมพ์, 2529.
- เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม. การคลังว่าด้วยการจัดสรรและการกระจาย. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ไกรยุทธ ชีรตยาคินันท์. แก่นสารของเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- คณิตฐา กลัดเนียน. การมีส่วนร่วมในการบริหารงบประมาณของคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาอำเภอเมืองลำพูน. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- จรินทร์ อาสาทรงธรรม. “นวัตกรรมและการสร้างภูมิปัญญาไทยให้ยั่งยืน,” นักบริหาร. 23(1) : 16-19 ; มกราคม – มีนาคม, 2546.
- จารุพร แสงเป่า. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะลาออกจากงานของพยาบาลวิชาชีพในโรงพยาบาลสังกัดสำนักงานการแพทย์ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ วศ.ด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2542.
- จิรประภา อัครบวร. “การพัฒนาองค์การปรัชญาเต๋า,” วารสารการบริหารคน. 25(2) : 67-74, 2547.
- เจษฎา คงทวีเลิศ. ศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในไทย. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- ชลิต พุ่มโพธิ์สุวรรณ. การแข่งขันของตลาดซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ในประเทศไทย : กรณีศึกษาซอฟต์แวร์บัญชีสำเร็จรูป. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.



- ชัยยุทธ ศิริสุทธิ. การพัฒนา รูปแบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานของมหาวิทยาลัยกำกับของรัฐ : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปรินญาณิพนธ์ กศ.ค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.
- เขาว์ โรจนแสง. กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2545.
- เขาว์ อรรถมานะ. “ระบบงบประมาณ,” การคลังและงบประมาณ. พิมพ์ครั้งที่ 14. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2544.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. ยอดกลยุทธ์การบริหารสำหรับองค์กรยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2544.
- दनัย เทียนพุดม. การบริหารทรัพยากรบุคคลสู่ศตวรรษที่ 21. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : นาโกต้า, 2545.
- ธนชัย ยมจินดา. เอกสารการสอนชุดวิชาองค์การและการจัดการ = Organization and Management. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2544.
- ธีระวุฒิ คำรักษ์. การศึกษาการมีส่วนร่วมของครูอาจารย์ในการวางแผนปฏิบัติการประจำปีของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2541.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : บุญศิริการพิมพ์, 2545.
- ประชุม รอดประเสริฐ. นโยบายและการวางแผนหลักการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : เนติกุลการพิมพ์, 2547.
- ผุสดี รุมดม. การประเมินการปฏิบัติงาน. กรุงเทพฯ : ธนาเพรส แอนด์กราฟฟิค, 2542.
- พสุ เดชะรินทร์. Balanced Scorecard รู้ลึกในการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- . Balanced Scorecard รู้ลึกในการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- พิพัฒน์ ก้องกิจกุล. Balanced Scorecard กับการเน้นกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- เพ็ญศรี ภู่อุทัย. งบประมาณเพื่อการวางแผนและควบคุมผลกำไรสำหรับผู้บริหารและนักลงทุน. เชียงใหม่ : โกลบอลวิชั่น, 2541.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. การเพิ่มผลผลิตสำหรับ SMEs : คู่มือการตรวจวินิจฉัยกิจการด้วยตนเองเพื่อผลผลิต การเพิ่มและการปรับปรุงงาน. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น, 2542.



- วิภาพร วีรฤทธิชัย. ผลกระทบของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพการทำงาน ความพึงพอใจในการให้บริการและผลการดำเนินงานของสำนักงานบัญชีในภาคตะวันออก เฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ บช.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- วิรัช สงวนวงษ์วาน. การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอดดูเคชั่นอินโดไชน่า, 2546.
- วีรวิฑูร มาฆะศิริานนท์ และณัฏฐพันธ์ เจริญนันท์. การใช้ระบบ Balanced Scorecard. กรุงเทพฯ : ชรรวมผลการพิมพ์, 2546.
- ศูนย์ส่งเสริมอาชีพฯ ศสอ. การบริหาร การจัดการ บริหารธุรกิจ ขนาดย่อม SMEs. 26 พฤษภาคม 2550. <<http://www.smesmart.is.in.th/?md=content&ma=show&id=106>> 20 กุมภาพันธ์ 2552.
- สมชาย หิรัญกิตติ. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.
- สนั่น สุชากุล. การศึกษาปัญหาการวางแผนบริหารโรงเรียนของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงาน การประถมศึกษาจังหวัดสตูล ตามทัศนะของ ผู้บริหาร โรงเรียนและครู. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. สงขลา : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒสงขลา, 2530.
- สายทิพย์ จะโนภาย. ผลกระทบของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและศักยภาพองค์กรที่มีต่อความสำเร็จ ในการดำเนินงานธุรกิจส่งออกในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บช.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- เสนาะ ศรีพิเศษ. ปัญหาการวางแผนของโรงเรียนตามทรรศนะของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงาน การประถมศึกษาจังหวัดพิจิตร. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2535.
- สิทธิศักดิ์ พุกขะปิติกุล. การบริหารกลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ขององค์กรด้วยวิธี Balanced Scorecard. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย, 2546.
- สุเทพ ทองประดิษฐ์. การบริหารโรงเรียนเชิงปฏิบัติการ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒมหาสารคาม, 2521.
- สุไพรินทร์ นันทะลัย. การประเมินผลการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูอุดรธานี จำกัด ด้วยเทคนิค Balanced Scorecard. วิทยานิพนธ์ บช.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.
- สุธรรม เดชนครินทร์. ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของครูอาจารย์วิทยาลัยเทคนิคในเขต การศึกษา 2. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม, 2531.



- สุภาวดี ขุนทองจันทร์. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะบรรษัทภิบาลกับศักยภาพในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ บข.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548.
- อนันต์ เกตุวงศ์. หลักและเทคนิคการวางแผน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- อมรศรี วัชรพิบูลย์. การบริหารจัดการ. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ : คู่มือการวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC (Balanced Scorecard). พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- อุษณา ภัทรมนตรี. การตรวจสอบและการควบคุมด้านคอมพิวเตอร์ = Computer Auditing. กรุงเทพฯ : คณะบริหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545.
- สองโง ทาคาโนบุ. MBO ญี่ปุ่น : การบริหารเพื่อมุ่งอนาคต = Management by Objectives : a Japanese Experience. แปลโดย วัฒนา พัฒนพงศ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : วิชั่น สมาร์ท, 2545.
- Aaker, D. A., V. Kumar and G. S. Day. Marketing Research. 7th ed. New York : John Wiley & Sons, 2001.
- Abernethy, M. A. and P. Brownell. "The Role of Budgets in Organizations Facing Strategic Change : an Exploratory Study," Accounting Organizations and Society. 24 : 189-204, 1999.
- Black, K. Business Statistic for Contemporary Decision Making. 4th ed. USA : John Wiley & Son, 2006.
- Collins, F. and O. Holzmann. "Strategy Budgeting and Crisis in Latin America," Accounting Organizations and Society. 22(7) : 669-689, 1997.
- Norreklit, H. "The Balance on the Balanced Scorecard a Critical Analysis of Some of Scorecard a Critical Analysis of Some of its Assumptions," Management Accounting Research. 11(1) : 65 – 88 ; March, 2000.
- Nouri, H. and R. J. Parker. "The Relationship between Budget Participation and Job Performance : the Roles of Budget Adequacy and Organizational Commitment," Accounting Organizations and Society. 23(5/6) : 467-483, 1998.



- Paul, G. S. “Cross-National Correlations of Quantifiable Societal Health with Popular Religiosity and Secularism in the Prosperous Democracies,” Journal of Religion and Society. 7 : 522-658, 2005.
- Srithongrung, A. “The Impact of State Capital Management Programs on State Economic Performance,” Public Budgeting and Finance. 28(3) : 83-107 ; Fall, 2008.
- Webb, R. A. “The Impact of Reputation and Variance Investigations on the Creation of Budget Slack,” Accounting Organizations and Society. 27 : 361-378, 2002.

