

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจท้องถิ่น ภายใต้การเตรียมสู่ประชาคมอาเซียน โดยการสัมภาษณ์ ข้าราชการ นักวิชาการ นักธุรกิจ ผู้ประกอบการค้า จากกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม คือ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาคเอกชน กลุ่มผู้ประกอบการค้าส่งออก-นำเข้า ผู้ประกอบการค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้องในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย รวม 30 คน ใช้วิธีการศึกษาโดยการออกแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้ตัวอย่างแบบเจาะลึก (In-depth Interview) แต่ละกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึก รวมทั้งการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาที่ได้นำเสนอออกมาเป็น 5 หัวข้อ ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ ข้อมูลทั่วไป ลักษณะรูปแบบทางการค้า ปัญหาและอุปสรรคทางการค้า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน มาตรการของภาครัฐและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กับระบบการค้าชายแดน และความคิดเห็นและการปรับตัวของภาครัฐและผู้ประกอบการต่อการเตรียมสู่ประชาคมอาเซียน

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไป

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม จำนวน 30 ราย ประกอบไปด้วยข้อมูลของ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และระดับรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน ดังนี้คือ

##### 1) เพศ

จากการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าเป็นเพศชายร้อยละ 26.67 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 73.33 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

##### 2) อายุ

จากการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าจำนวนที่มากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างคือร้อยละ 46.67 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี รองลงมาร้อยละ 23.33 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี และมีจำนวนน้อยสุดร้อยละ 3.33 มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ดังแสดงในตารางที่ 4.1

## 3) ระดับการศึกษา

จากการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าเป็นผู้ที่ศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 73.33 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรมีจำนวนเท่ากันคือร้อยละ 20 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีร้อยละ 6.67 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

## 4) ระดับรายได้ต่อเดือน

จากการศึกษาพบว่าระดับรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าจะมีรายได้ในระหว่าง 10,001-30,000 บาทต่อเดือน เป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง คือมีร้อยละ 56.67 ซึ่งอยู่ในกลุ่มของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ รองลงมาได้แก่รายได้ระหว่าง 30,001-50,000 บาท และ 50,001-70,000 บาท คือร้อยละ 10 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากที่สุดคือมากกว่า 70,000 บาทต่อเดือนขึ้นไปซึ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการค้าชายแดน ร้อยละ 16.67 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

## ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. เพศ ชาย	8	26.67
หญิง	22	73.33
	(30)	(100)
2. อายุ 20-30 ปี	1	3.33
31-40 ปี	7	23.33
41-50 ปี	14	46.67
51-60 ปี	5	16.67
60 ปีขึ้นไป	3	10
	(30)	(100)
3. ระดับการศึกษา - ประถมศึกษา	0	0
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	0
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ประกาศนียบัตร	6	20
อนุปริญญา	0	0
ปริญญาตรี	22	73.33

ตารางที่ 4.1 (ต่อ) ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
สูงกว่าปริญญาตรี	2	6.67
	(30)	(100)
4. ต่อเดือนระดับรายได้		
ไม่เกิน 10,000 บาท	2	6.67
10,001-30,000 บาท	17	56.67
30,001-50,000 บาท	3	10
50,001-70,000 บาท	3	10
มากกว่า 70,000 บาท	5	16.67
	(30)	(100)

ที่มา : จากการสำรวจ

## 4.2 ลักษณะของการประกอบธุรกิจการค้าชายแดน

4.2.1 ผลการศึกษาลักษณะของการประกอบธุรกิจการค้าชายแดนของกลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการค้าชายแดน แบ่งข้อมูลออกเป็น 12 ส่วนดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 ประเภทธุรกิจการค้า พบว่าจากกลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการจะประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า-ส่งออกของสินค้ามากที่สุดร้อยละ 31.58 รองลงมาคือธุรกิจการส่งออกเพียงอย่างเดียวร้อยละ 26.32 และธุรกิจที่เป็นงานบริการ เช่น การขนส่ง และธุรกิจประเภทตัวแทนหรือนายหน้าทางการค้า เช่น ตัวแทนออกของ (Shipping) ผู้จำหน่ายสินค้ารายย่อยที่รับสินค้าจากผู้นำเข้า จะมีจำนวนผู้ประกอบการเท่ากันคือ ร้อยละ 10.53 ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจการค้าชายแดนในเขตอำเภอเชียงของ

ประเภทของธุรกิจ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ธุรกิจการนำเข้า	4	21.05
ธุรกิจการส่งออก	5	26.32
ธุรกิจการนำเข้าและธุรกิจการส่งออก	6	31.58
ตัวแทน/นายหน้า	2	10.53
งานบริการ	2	10.53
<b>จำนวนรวม</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

ส่วนที่ 2 ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจการค้าของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้ประกอบการส่วนมากจะมีเวลาในการประกอบธุรกิจการค้าอยู่ในระหว่าง 5-10 ปีร้อยละ 63.16 รองลงมาคือระหว่าง 1-5 ปี ร้อยละ 21.05 และการประกอบธุรกิจมากกว่า 10 ปีร้อยละ 15.79 ดังแสดงในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในเขตอำเภอเชียงของ

ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1-5 ปี	4	21.05
5-10 ปี	12	63.16
มากกว่า 10 ปี	3	15.79
<b>จำนวนรวม</b>	<b>19</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

ส่วนที่ 3 มูลค่าของสินค้าหรือธุรกิจโดยเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ประกอบการค้า จากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ประกอบการร้อยละ 5.26 จะประกอบธุรกิจหรือเกี่ยวข้องกับการค้าที่มีมูลค่าระหว่าง 10,000-100,000 บาท ผู้ประกอบการร้อยละ 21.05 จะประกอบธุรกิจหรือเกี่ยวข้องกับการค้าที่มีมูลค่าระหว่าง 100,001-500,000 บาท ผู้ประกอบการร้อยละ 26.32 จะประกอบธุรกิจหรือ

เกี่ยวข้องกับการค้าที่มีมูลค่าระหว่าง 500,001-1,000,000 บาทและผู้ประกอบการร้อยละ 47.37 ประกอบธุรกิจหรือเกี่ยวข้องกับการค้าที่มีมูลค่า 500,001-1,000,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 มูลค่าของสินค้าหรือธุรกิจโดยเฉลี่ยต่อเดือนในเขตอำเภอเชียงของ

มูลค่าของธุรกิจหรือการค้าโดยเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	0	0.00
10,000-100,000 บาท	1	5.26
100,001-500,000 บาท	4	21.05
500,001-1,000,000 บาท	5	26.32
มากกว่า 10,000,000 บาท	9	47.37
<b>จำนวนรวม</b>	<b>19</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

ส่วนที่ 4 รายรับของธุรกิจที่ทำการค้าชายแดน โดยเฉลี่ยต่อเดือนจากกลุ่มตัวอย่างพบว่ารายได้ที่ได้รับจากธุรกิจหรือการค้าโดยเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ประกอบการมีจำนวนมากที่สุด คือ ร้อยละ 47.37 จะมีรายได้ มากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป รองลงมาคือร้อยละ 26.32 จะมีรายได้ระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท ในขณะที่กลุ่มที่มีรายได้ต่ำที่สุด คือร้อยละ 10.53 จะมีรายได้ระหว่าง 10,000-100,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจที่ทำการค้าชายแดนในเขตอำเภอเชียงของ

รายได้ของธุรกิจหรือการค้าโดยเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	0	0.00
10,000-100,000 บาท	2	10.53
100,001-500,000 บาท	3	15.79
500,001-1,000,000 บาท	5	26.32
มากกว่า 1,000,000 บาท	9	47.37
<b>จำนวนรวม</b>	<b>19</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

ส่วนที่ 5 จากการค้าชายแดนในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ที่มีการค้ากับประเทศคู่ค้าสามประเทศ คือ ประเทศพม่า ลาว และจีน(ตอนใต้) พบว่าจำนวนคู่ค้าของผู้ประกอบการในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายที่ทำการค้ากับประเทศคู่ค้าทั้งสามประเทศร้อยละ 10.53 ทำการค้ากับประเทศคู่ค้าทั้งสองประเทศร้อยละ 52.63 และทำการค้ากับประเทศคู่ค้าหนึ่งประเทศ ร้อยละ 36.84 ดังแสดงในตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 จำนวนประเทศคู่ค้าของผู้ประกอบการค้าชายแดนในเขตอำเภอเชียงของ

จำนวนประเทศคู่ค้า	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
หนึ่งประเทศ	7	36.84
สองประเทศ	10	52.63
สามประเทศ	2	10.53
<b>จำนวนรวม</b>	<b>19</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

ส่วนที่ 6 รูปแบบการติดต่อทางธุรกิจของประเทศคู่ค้าของกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้ประกอบการร้อยละ 57.89 ใช้การติดต่อกันในรูปแบบธุรกิจทั่วไป และกลุ่มผู้ประกอบการร้อยละ 21.05 ใช้การติดต่อโดยความสัมพันธ์ส่วนตัวและการติดต่อผ่านตัวแทน ดังแสดงในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 รูปแบบการติดต่อทางธุรกิจของผู้ประกอบการค้าชายแดนในเขตอำเภอเชียงของ

รูปแบบการติดต่อธุรกิจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การติดต่อโดยความสัมพันธ์ส่วนตัว	4	21.05
ติดต่อผ่านตัวแทน	4	21.05
ติดต่อกันในรูปแบบธุรกิจทั่วไป	11	57.89
<b>จำนวนรวม</b>	<b>19</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

ส่วนที่ 7 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจการค้ากับประเทศคู่ค้าของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนมากจะมีเวลาในการดำเนินธุรกิจการค้ากับประเทศคู่ค้าอยู่ในระหว่าง 5-10 ปี ร้อยละ 47.37 รองลงมาจะมีเวลาในการดำเนินธุรกิจการค้ากับประเทศคู่ค้าอยู่ในระหว่าง 1-5 ปี ร้อยละ 31.58 และเวลาในการดำเนินธุรกิจการค้ากับประเทศคู่ค้ามากกว่า 10 ปี ร้อยละ 21.05 ดังแสดงในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจการค้ากับประเทศคู่ค้าของผู้ประกอบการ ในเขตอำเภอ เชียงของ

ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจกับประเทศคู่ค้า	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1-5 ปี	6	31.58
5-10 ปี	9	47.37
มากกว่า 10 ปี	4	21.05
<b>จำนวนรวม</b>	<b>19</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

ส่วนที่ 8 ช่องทางการใช้เส้นทางการค้าผ่านชายแดนของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ ในเขตอำเภอ เชียงของ ที่ใช้ช่องทางผ่านเขตสามอำเภอของจังหวัดเชียงราย เป็นช่องทางผ่านการค้า ซึ่งแต่ละรายจะใช้ช่องทางมากกว่าหนึ่งช่องทาง ซึ่งพบว่าช่องทางที่ผ่านอำเภอ เชียงของ เป็นช่องทางที่มีการผ่านมากที่สุด ร้อยละ 57.89 รองลงมาคือช่องทางที่มีการผ่านอำเภอ เชียงแสน ร้อยละ 15.79 และผู้ประกอบการจะใช้เส้นทางผ่านอำเภอน้อยสุดคืออำเภอแม่สาย ร้อยละ 15.79 ดังแสดงในตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 ช่องทางผ่านทางการค้าของผู้ประกอบการค้าชายแดนในเขตอำเภอ เชียงของที่ใช้ช่องทางผ่านเขตสามอำเภอของจังหวัดเชียงราย

ช่องทางผ่านทางการค้า	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อำเภอ เชียงของ	11	57.89
อำเภอแม่สาย	3	15.79
อำเภอ เชียงแสน	5	26.32
<b>จำนวนรวม</b>	<b>19</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจ



ส่วนที่ 9 ประเภท ชนิด ลักษณะของสินค้าหรือรูปแบบทางธุรกิจของผู้ประกอบการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างแต่ละรายจะประกอบการค้าในชนิด ประเภทของสินค้าหรือธุรกิจได้มากกว่าหนึ่งชนิด ผลการศึกษาพบว่า สินค้าประเภทพืชผลทางการเกษตรและสินค้าประเภทเครื่องอุปโภค-บริโภค เป็นจำนวนมากที่สุดร้อยละ 26.32 รองลงมาคืองานบริการร้อยละ 21.05 และสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้าง ร้อยละ 15.79 ส่วนตัวแทนหรือนายหน้าร้อยละ 10.53 ดังแสดงในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 ประเภท ชนิด ลักษณะของสินค้าหรือรูปแบบทางธุรกิจของผู้ประกอบการในเขต อำเภอเขียงของ

ประเภท ชนิด ลักษณะของสินค้าหรือรูปแบบทางธุรกิจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
สินค้าประเภทพืชผลทางการเกษตร	5	26.32
สินค้าประเภทวัสดุก่อสร้าง	3	15.79
สินค้าประเภทเครื่องอุปโภค-บริโภค	5	26.32
ตัวแทน/นายหน้า	2	10.53
งานบริการ	4	21.05
<b>จำนวนรวม</b>	<b>19</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

ส่วนที่ 10-12 เป็นการทำธุรกรรมทางการเงินของกลุ่มตัวอย่างผลการศึกษาแบ่งเป็น 3 ส่วน คือช่องทางชำระหรือรับชำระเงินทางธุรกิจ หรือการค้า การใช้สกุลเงินในการธุรกิจหรือการค้า และเอกสารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

1 ช่องทางการชำระหรือรับชำระเงินทางธุรกิจ ได้มากกว่าหนึ่งช่องทางนั้น พบว่า ผู้ประกอบการใช้รูปแบบการชำระเงินหรือรับชำระเงินทางธุรกิจ ผ่านทางสถาบันการเงิน ภายในประเทศร้อยละ 47.37 รองลงมาคือใช้รูปแบบการชำระเงินหรือรับชำระเงินทางธุรกิจโดยใช้เงินสดร้อยละ 31.58 ใช้รูปแบบการชำระเงินหรือรับชำระเงินทางธุรกิจโดยผ่านตัวแทนหักบัญชี ร้อยละ 15.79 และใช้รูปแบบการชำระเงินหรือรับชำระเงินทางธุรกิจโดยหักบัญชีระหว่างคู่ค้าร้อยละ 5.26 ดังแสดงในตารางที่ 4.11

2 การใช้สกุลเงินในการประกอบธุรกิจการค้า ซึ่งกลุ่มตัวอย่างสามารถใช้สกุลเงินมากกว่าหนึ่งสกุลเงินนั้นพบว่า การใช้สกุลเงินในการประกอบธุรกิจการค้า มากที่สุดคือสกุลเงิน

บาทร้อยละ 73.68 รองลงมาคือ สกุลเงินกีบ ร้อยละ 21.05 และใช้เงิน สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐร้อยละ 5.26 ดังแสดงในตารางที่ 4.11

3 เอกสารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างสามารถใช้นั้นมากกว่าหนึ่งข้อ พบว่า ผู้ประกอบการใช้ในการประกอบธุรกิจมากที่สุดคือ ใบสั่งซื้อสินค้าร้อยละ 47.37 รองลงมาคือ เอกสารทางศุลกากรร้อยละ 42.11 และ Letter of credit (L/C) ร้อยละ 10.53 ดังแสดงในตารางที่ 4.11

ตาราง 4.11 การทำธุรกรรมทางการเงินของกลุ่มผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ

ข้อมูลผู้ประกอบการ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1.รูปแบบการชำระเงิน/การรับชำระเงิน		
ผ่านสถาบันการเงินภายในประเทศ	9	47.37
ผ่านตัวแทนหักบัญชี	3	15.79
หักบัญชีระหว่างคู่ค้า	1	5.26
ผ่านระบบโพยก๊วน	0	0
เงินสด	6	31.58
	(19)	(100)
2.สกุลเงิน		
สกุลเงินบาท	14	73.68
สกุลเงินกีบ	4	21.05
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	1	5.26
	(19)	(100)
3.เอกสารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ		
ใบสั่งซื้อสินค้า	9	47.37
Letter of credit (L/C)	2	10.53
เอกสารทางศุลกากร	8	42.11
	(19)	(100)

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2.2 ผลการศึกษาลักษณะหน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจการค้าชายแดน แบ่งข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 ลักษณะหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนของเจ้าหน้าที่ภาครัฐพบว่า เจ้าหน้าที่ภาครัฐส่วนใหญ่จะมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบลักษณะงานที่เกี่ยวกับการค้าชายแดนทั้งหมด ร้อยละ 54.55 รองลงมาจะเป็นกลุ่มเจ้าหน้าที่ให้การสนับสนุนการส่งเสริมการค้าชายแดนและควบคุม ดูแล และอำนวยความสะดวกต่อการค้าชายแดนร้อยละ 18.18 และเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ทำหน้าที่ด้านพิธีการศุลกากรเพียงอย่างเดียวร้อยละ 9.09 ดังแสดงในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 ลักษณะหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนของเจ้าหน้าที่ภาครัฐในเขตอำเภอเชียงของ

ลักษณะหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ทำหน้าที่ด้านพิธีการศุลกากร	1	9.09
ให้การสนับสนุนการส่งเสริมการค้าชายแดน	2	18.18
ควบคุม ดูแล และอำนวยความสะดวกต่อการค้าชายแดน	2	18.18
การค้าชายแดนอยู่บนพื้นที่ความรับผิดชอบ	6	54.55
<b>จำนวนรวม</b>	<b>11</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

ส่วนที่ 2 มูลค่าการค้าชายแดนหรือสินค้าที่ต้องรับผิดชอบโดยเฉลี่ยต่อเดือนของเจ้าหน้าที่ภาครัฐพบว่า เจ้าหน้าที่ภาครัฐจะดูแลมูลค่าการค้าชายแดนหรือสินค้าที่ต้องรับผิดชอบโดยเฉลี่ยต่อเดือนมากที่สุดจำนวน 5,000,001-10,000,000 บาทร้อยละ 36.36 รองลงมาคือกลุ่มเจ้าหน้าที่ภาครัฐจะดูแลมูลค่าการค้าชายแดนหรือสินค้าที่ต้องรับผิดชอบโดยเฉลี่ยต่อเดือนจำนวน 500,001-2,000,000 บาทร้อยละ 27.27 และกลุ่มเจ้าเจ้าหน้าที่ภาครัฐจะดูแลมูลค่าการค้าชายแดนหรือสินค้าที่ต้องรับผิดชอบโดยเฉลี่ยต่อเดือนน้อยสุดจำนวน 100,001-500,000 บาท และมากกว่า 10,000,000 บาทร้อยละ 9.09 ดังแสดงในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13มูลค่าการค้าขายแดนหรือสินค้าที่ต้องรับผิดชอบโดยเฉลี่ยต่อเดือนของเจ้าหน้าที่ภาครัฐในเขตอำเภอเชียงของ

มูลค่าการค้าขายแดนหรือสินค้าที่ต้องรับผิดชอบต่อเดือน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
10,000-100,000 บาท	0	0.00
100,001-500,000 บาท	1	9.09
500,001-2,000,000 บาท	3	27.27
2,000,001-5,000,000 บาท	2	18.18
5,000,001-10,000,000 บาท	4	36.36
มากกว่า 10,000,000 บาท	1	9.09
<b>จำนวนรวม</b>	<b>11</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

ส่วนที่ 3 เขตอำเภอที่ต้องปฏิบัติงานและรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ภาครัฐในเขตจังหวัดเชียงราย จากกลุ่มตัวอย่างเจ้าหน้าที่ภาครัฐพบว่า เจ้าหน้าที่ของรัฐจะต้องปฏิบัติงานและรับผิดชอบทั้งสามอำเภอ ร้อยละ 72.73 ซึ่งมีจำนวนมากที่สุด และรับผิดชอบเพียงอำเภอเดียวร้อยละ 9.09 ดังแสดงในตารางที่ 4.14

ส่วนที่ 4 จำนวนช่องทางการค้าที่ต้องรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ภาครัฐในเขตจังหวัดเชียงราย จากกลุ่มตัวอย่างพบว่าเจ้าหน้าที่ของรัฐจะต้องปฏิบัติงานและรับผิดชอบจำนวนช่องทางการค้าทั้งสามช่องทางมากที่สุด ร้อยละ 63.64 และดูแลรับผิดชอบหนึ่งช่องทางและสองช่องทาง ร้อยละ 18.18 ดังแสดงในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 เขตอำเภอที่ต้องปฏิบัติงานและรับผิดชอบ และจำนวนช่องทางการค้าที่ต้องรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ภาครัฐในเขตจังหวัดเชียงราย

เจ้าหน้าที่ภาครัฐ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
1. เขตอำเภอที่ต้องรับผิดชอบ		
อำเภอเชียงของ	1	9.09
อำเภอเชียงแสน	1	9.09
อำเภอแม่สาย	1	9.09
รับผิดชอบทั้งสามอำเภอ	8	72.73
	(11)	(100)
2. จำนวนช่องทางการค้าที่ต้องรับผิดชอบ		
หนึ่งช่องทาง	2	18.18
สองช่องทาง	2	18.18
สามช่องทาง	7	63.64
มากกว่าสามช่องทาง	0	0
	(11)	(100)

ที่มา : จากการสำรวจ

### 4.3 ปัญหาและอุปสรรคของการค้าชายแดน

ปัญหาและอุปสรรคของการค้าชายแดนในเขตอำเภอเชียงของ ผลการศึกษาที่ได้รับจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการค้าชายแดน เจ้าหน้าที่ภาคเอกชนและเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงปัญหาชายแดนทั่วไป โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง การสื่อสาร ด้านมาตรการของภาครัฐและการเตรียมความพร้อมก่อนการค้าว่าผู้ประกอบการอาเซียนต่อผลกระทบทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้คือ

#### 4.3.1 ปัญหาและอุปสรรคของการค้าชายแดน

##### 1. ปัญหาและอุปสรรคทางด้านการค้าชายแดนทั่วไป

##### 1.1 ในมุมมองของผู้ประกอบการค้าชายแดน

ปัญหาและอุปสรรคทางด้านการค้าชายแดนด้านรูปแบบหรือลักษณะทางการค้าซึ่งแต่ละรายจะมีปัญหาของการค้าชายแดนด้านรูปแบบหรือลักษณะทางการค้าได้มากกว่า

หนึ่งปัญหานั้น ปัญหาที่ผู้ประกอบการเห็นว่าเป็นปัญหามากที่สุดคือการแข่งขันในตลาดร้อยละ 89.47 รองลงมาคือความไม่สะดวกด้านขั้นตอน/กฎระเบียบของประเทศคู่ค้า ร้อยละ 84.21 และ ปัญหาที่ผู้ประกอบการจากกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเป็นปัญหาน้อยที่สุดคือความไม่สงบบริเวณชายแดน ร้อยละ 15.79 ดังแสดงในตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 ปัญหาด้านรูปแบบหรือลักษณะทางการค้าของผู้ประกอบการค้าชายแดน

ปัญหาด้านรูปแบบหรือลักษณะทางการค้า	ผู้ประกอบการค้าชายแดน		
	จำนวนรวม (ราย)	จำนวนที่เห็นว่าเป็นปัญหา	
		จำนวน(ราย)	ร้อยละ
การปิดจุดผ่านแดน	19	5	26.32
การแข่งขันในตลาด	19	17	89.47
ข้อจำกัดการนำเข้า/ส่งออกของสินค้า	19	12	63.16
ความไม่สงบบริเวณชายแดน	19	3	15.79
ความไม่สะดวกด้านขั้นตอน/กฎระเบียบของประเทศคู่ค้า	19	16	84.21
อำนาจการซื้อของประชาชนบริเวณชายแดนต่ำ	19	5	26.32
ค่าใช้จ่ายนอกระบบมากเกินไป	19	4	21.05

ที่มา : จากการสำรวจ

### 1.2 ในมุมมองของเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน

ปัญหาและอุปสรรคทางการค้าชายแดนด้านรูปแบบหรือลักษณะทางการค้าซึ่งแต่ละรายจะมีปัญหาของการค้าชายแดนด้านรูปแบบหรือลักษณะทางการค้าได้มากกว่าหนึ่งปัญหานั้น ในมุมมองของกลุ่มตัวอย่างเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน ปัญหาที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐเห็นว่าเป็นปัญหามากที่สุดคือการแข่งขันในตลาด ร้อยละ 81.82 รองลงมาคือ ข้อจำกัดการนำเข้า/ส่งออกของสินค้าและความไม่สะดวกด้านขั้นตอน/กฎระเบียบของประเทศคู่ค้า ร้อยละ 72.73 และอำนาจการซื้อของประชาชนบริเวณชายแดนต่ำเป็นปัญหาน้อยที่สุด ร้อยละ 9.09 ดังแสดงในตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 ปัญหาด้านรูปแบบหรือลักษณะทางการค้าในมุมมองของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

ปัญหาด้านรูปแบบหรือลักษณะทางการค้า	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ		
	จำนวนรวม (ราย)	จำนวนที่เห็นว่าเป็นปัญหา	
		จำนวน(ราย)	ร้อยละ
การปิดจุดผ่านแดน	11	3	27.27
การแข่งขันในตลาด	11	9	81.82
ข้อจำกัดการนำเข้า/ส่งออกของสินค้า	11	8	72.73
ความไม่สงบบริเวณชายแดน	11	2	18.18
ความไม่สะดวกด้านขั้นตอน/กฎระเบียบของประเทศคู่ค้า	11	8	72.73
อำนาจการซื้อของประชาชนบริเวณชายแดนต่ำ	11	1	9.09
ค่าใช้จ่ายนอกระบบมากเกินไป	11	3	27.27

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 4.3.2 ปัญหาและอุปสรรคการค้าชายแดนทางด้าน โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง และการสื่อสาร

##### 1. ในมุมมองของผู้ประกอบการค้าชายแดน

ปัญหาและอุปสรรคการค้าชายแดนทางด้าน โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง และการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการค้าชายแดน ซึ่งแต่ละรายจะมีปัญหาได้ มากกว่าหนึ่งปัญหานั้น พบว่าปัญหาที่ผู้ประกอบการเห็นว่าเป็นปัญหามากที่สุดคือการคมนาคมไม่สะดวกและปัญหาภาษาที่ใช้ในการติดต่อ ร้อยละ 89.47 รองลงมาคือการเก็บค่าธรรมเนียมค่าผ่านแดนทำให้ต้นทุนสูงขึ้น ร้อยละ 73.68 ปัญหาการติดต่อสื่อสารระหว่างคู่ค้าไม่สะดวก ร้อยละ 47.37 และปัญหาที่ผู้ประกอบการเห็นว่าเป็นปัญหาน้อยที่สุดคือปัญหาระบบการชำระเงินไม่สะดวก / มีปัญหาอัตราแลกเปลี่ยนร้อยละ 31.58 ดังแสดงในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 ปัญหาและอุปสรรคการค้าชายแดนทางด้าน โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง และการสื่อสารของผู้ประกอบการค้าชายแดน

ปัญหาด้านติดต่อสื่อสาร โครงสร้างพื้นฐาน การติดต่อและการสื่อสาร	ผู้ประกอบการค้าชายแดน		
	จำนวนรวม (ราย)	จำนวนที่เห็นว่าเป็นปัญหา	
		จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การคมนาคมไม่สะดวก	19	17	89.47
การเก็บค่าธรรมเนียมค่าผ่านแดนทำให้ต้นทุนสูงขึ้น	19	14	73.68
ระบบการชำระเงินไม่สะดวก/ มีปัญหาอัตราแลกเปลี่ยน	19	6	31.58
การติดต่อสื่อสารระหว่างคู่ค้าไม่สะดวก	19	9	47.37
ปัญหาภาษาที่ใช้ในการติดต่อ	19	17	89.47

ที่มา : จากการสำรวจ

## 2. ในมุมมองของเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน

ปัญหาและอุปสรรคการค้าชายแดนทางด้าน โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง และการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่างเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน ซึ่งแต่ละรายจะมีปัญหาได้มากกว่าหนึ่งปัญหานั้น ปัญหาที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐเห็นว่าเป็นปัญหามากที่สุดคือปัญหาด้านการคมนาคมไม่สะดวก ร้อยละ 81.82 รองลงมาคือปัญหาการเก็บค่าธรรมเนียมค่าผ่านแดนทำให้ต้นทุนสูงขึ้นร้อยละ63.64 และปัญหาปัญหาภาษาที่ใช้ในการติดต่อ ร้อยละ54.55 และปัญหาที่เห็นว่ามีน้อยที่สุดคือระบบการชำระเงินไม่สะดวก มีปัญหาอัตราแลกเปลี่ยนและการติดต่อสื่อสารระหว่างคู่ค้าไม่สะดวก ร้อยละ27.27 ดังแสดงในตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 ปัญหาและอุปสรรคการค้าชายแดนทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง และการสื่อสารของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

ปัญหาด้านติดต่อสื่อสาร โครงสร้างพื้นฐาน การติดต่อและการสื่อสาร	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ		
	จำนวนรวม (ราย)	จำนวนที่เห็นว่าเป็นปัญหา	
		จำนวน(ราย)	ร้อยละ
การคมนาคมไม่สะดวก	11	9	81.82
การเก็บค่าธรรมเนียมค่าผ่านแดนทำให้ต้นทุนสูงขึ้น	11	7	63.64
ระบบการชำระเงินไม่สะดวก มีปัญหาอัตราแลกเปลี่ยน	11	3	27.27
การติดต่อสื่อสารระหว่างคู่ค้าไม่สะดวก	11	3	27.27
ปัญหาภาษาที่ใช้ในการติดต่อ	11	6	54.55

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 4.3.3 ปัญหาและอุปสรรคการค้าชายแดนทางด้านมาตรการของภาครัฐ

##### 1. ในมุมมองของผู้ประกอบการค้าชายแดน

ปัญหาและอุปสรรคการค้าชายแดนทางด้านมาตรการของภาครัฐของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการค้าชายแดน ซึ่งแต่ละรายจะมีปัญหาได้ มากกว่าหนึ่งปัญหานั้น พบว่าปัญหาที่ผู้ประกอบการเห็นว่าเป็นปัญหามากที่สุดคือการขาดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนและความยุ่งยากในการขอใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออก ของสินค้าบางประเภท คิดเป็นร้อยละ 89.47 ดังแสดงในตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 ปัญหาและอุปสรรคการค้าชายแดนทางด้านมาตรการของภาครัฐของกลุ่มผู้ประกอบการ

ปัญหาด้านด้านกฎหมายและมาตรการของรัฐ	ผู้ประกอบการ		
	จำนวนรวม (ราย)	จำนวนที่เห็นว่า เป็นปัญหา	
		จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ระเบียบพิธีการทางศุลกากรยุ่งยาก ซับซ้อน	19	11	57.89
การขาดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน	19	17	89.47
อัตราภาษีนำเข้าที่สูงเกินไป	19	15	78.95
ความยุ่งยากในการขอใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออก ของสินค้าบางประเภท	19	17	89.47
ความซับซ้อนในการดำเนินงานของหน่วยงานราชการ	19	15	78.95
การไม่มีเป้าหมายในทิศทางเดียวกันของหน่วยงานราชการ	19	9	47.37

ที่มา : จากการสำรวจ

2. ในมุมมองของเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน

ปัญหาและอุปสรรคการค้าชายแดนทางด้านมาตรการของภาครัฐของกลุ่มตัวอย่างเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน ซึ่งแต่ละรายจะมีปัญหาได้มากกว่าหนึ่งปัญหานั้น ปัญหาที่เจ้าหน้าที่ภาครัฐเห็นว่าปัญหามากที่สุดคือการขาดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนและความยุ่งยากในการขอใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออก ของสินค้าบางประเภท คิดเป็นร้อยละ 81.82 ดังแสดงในตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 ปัญหาและอุปสรรคการค้าชายแดนทางด้านมาตรการของภาครัฐของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

ปัญหาด้านด้านกฎหมายและมาตรการของรัฐ	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ		
	จำนวนรวม (ราย)	จำนวนที่เห็นว่า เป็นปัญหา	
		จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ระเบียบพิธีการทางศุลกากรยุ่งยาก ซับซ้อน	11	3	27.27
การขาดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน	11	9	81.82
อัตราภาษีนำเข้าที่สูงเกินไป	11	5	45.45
ความยุ่งยากในการขอใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออก ของสินค้าบางประเภท	11	9	81.82
ความล่าช้าในการดำเนินงานของหน่วยงานราชการ	11	3	27.27
การไม่มีเป้าหมายในทิศทางเดียวกันของหน่วยงานราชการ	11	2	18.18

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 4.3.4 ผลกระทบทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศต่อการเตรียมสู่ประชาคมอาเซียน

ผลการศึกษาผลกระทบทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศต่อการเตรียมสู่ประชาคมอาเซียนในพื้นที่อำเภอเชียงของ ที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการค้าชายแดน และเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ในการศึกษาครั้งนี้แบ่งประเด็นออกเป็นสามหลัก คือ ความคิดเห็นต่อผลกระทบทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศกับการเตรียมตัวสู่ประชาคมอาเซียน แนวโน้มการค้าระหว่างประเทศเมื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเต็มตัวในปี 2558 และข้อคิดเห็นด้านมูลค่าการค้าก่อนเปิดประชาคมอาเซียนว่ามีมูลค่ามากกว่าหรือน้อยกว่าหลังการเปิดประชาคมอาเซียน ดังนี้คือ

1. ผลกระทบทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศต่อการเตรียมสู่ประชาคมอาเซียน

##### 1.1 ในมุมมองของผู้ประกอบการค้าชายแดน

จากกลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการค้าชายแดน ได้แสดงความคิดเห็นว่าผลกระทบทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศต่อการเตรียมสู่ประชาคมอาเซียนของผู้ประกอบการค้าชายแดนมีค่าปานกลาง ร้อยละ 36.84 ดังแสดงในตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 ผลกระทบทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศต่อการเตรียมผู้ประกอบการอาเซียนในมุมมองของผู้ประกอบการค้าชายแดน

ผลกระทบทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ต่อการเตรียมผู้ประกอบการอาเซียน	ผู้ประกอบการ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
	(19)	(100)
น้อย	4	21.05
ปานกลาง	7	36.84
มาก	6	31.58
มากที่สุด	2	10.53

ที่มา : จากการสำรวจ

1.2 ในมุมมองของเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน

จากกลุ่มตัวอย่างเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน ได้แสดงความ  
คิดเห็นว่าผลกระทบทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศต่อการเตรียมผู้ประกอบการอาเซียนมีค่ามาก  
ร้อยละ 54.55 ดังแสดงในตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 ผลกระทบทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศต่อการเตรียมผู้ประกอบการอาเซียนใน  
มุมมองของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

ผลกระทบทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ต่อการเตรียมผู้ประกอบการอาเซียน	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ	
	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
	(11)	(100)
น้อย	1	9.09
ปานกลาง	3	27.27
มาก	6	54.55
มากที่สุด	1	9.09

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 4.3.5 แนวโน้มการค้าระหว่างประเทศเมื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเต็มตัวในปี

2558

##### 1. ในมุมมองของผู้ประกอบการค้าชายแดน

จากกลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการค้าชายแดน ได้แสดงความคิดเห็นว่า แนวโน้มการค้าระหว่างประเทศเมื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเต็มตัวในปี 2558 มีค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.63 ดังแสดงในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 การค้าระหว่างประเทศเมื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเต็มตัวในปี 2558 ใน มุมมองผู้ประกอบการค้าชายแดน

แนวโน้มการค้าระหว่างประเทศเมื่อก้าวเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนในปี 2558	ผู้ประกอบการ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
	(19)	(100)
ลดลง	2	10.53
เท่าเดิม	7	36.84
เพิ่มขึ้น	10	52.63

ที่มา : จากการสำรวจ

##### 2. ในมุมมองของเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน

จากกลุ่มตัวอย่างเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน ได้แสดงความคิดเห็นว่าแนวโน้มการค้าระหว่างประเทศเมื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเต็มตัวในปี 2558 มีค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 63.64 ดังแสดงในตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 การค้าระหว่างประเทศเมื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเต็มตัวในปี 2558 ในมุมมองเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

แนวโน้มการค้าระหว่างประเทศเมื่อก้าวเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนในปี 2558	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
	(11)	(100)
ลดลง	1	9.09
เท่าเดิม	3	27.27
เพิ่มขึ้น	7	63.64

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.6 ข้อคิดเห็นด้านมูลค่าการค้าก่อนเปิดประชาคมอาเซียนว่ามีมูลค่ามากกว่าหรือน้อยกว่าหลังการเปิดประชาคมอาเซียน

1. ในมุมมองของผู้ประกอบการค้าชายแดน

จากกลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการค้าชายแดน ได้แสดงความคิดเห็นว่ามูลค่าการค้าก่อนเปิดประชาคมอาเซียนว่ามีมูลค่ามากกว่า 2 เท่าจากหลังการเปิดประชาคมอาเซียน ร้อยละ 36.84 ดังแสดงในตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 มูลค่าการค้าก่อนเปิดประชาคมอาเซียนและหลังการเปิดประชาคมอาเซียนในมุมมองผู้ประกอบการค้าชายแดน

มูลค่าการค้าก่อนเปิดประชาคมอาเซียน หลังการเปิดประชาคมอาเซียน	ผู้ประกอบการ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
	19	100
น้อยกว่า	0	0.00
เท่ากัน	4	21.05
มากกว่า 1 เท่า	6	31.58
มากกว่า 2 เท่า	7	36.84
มากกว่า 3 เท่า	2	10.53
มากกว่า 3 เท่าขึ้นไป	0	0.00

ที่มา : จากการสำรวจ

2. ในมุมมองของเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน

จากกลุ่มตัวอย่างเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนได้แสดงความ  
 คิดเห็นว่ามูลค่าการค้าก่อนเปิดประชาคมอาเซียนว่ามีมูลค่ามากกว่า 2 เท่าเมื่อเทียบกับหลังการเปิด  
 ประชาคมอาเซียน ร้อยละ 45.45 ดังแสดงในตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26 มูลค่าการค้ำก่อนเปิดประชาคมอาเซียนและหลังการเปิดประชาคมอาเซียนในมุมมองเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

มูลค่าการค้ำก่อนเปิดประชาคมอาเซียน หลังการเปิดประชาคมอาเซียน	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
	11	100
น้อยกว่า	0	0.00
เท่ากับ	2	18.18
มากกว่า 1 เท่า	3	27.27
มากกว่า 2 เท่า	5	45.45
มากกว่า 3 เท่า	1	9.09
มากกว่า 3 เท่าขึ้นไป	0	0.00

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 4.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน

ผลจากการศึกษาและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง สามารถแบ่งข้อมูลออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด มีดังนี้คือ

1. ธุรกิจมีโอกาส และช่องทางในการแสวงหาผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้น

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ธุรกิจมีโอกาส และช่องทางในการแสวงหาผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการลงทุน ในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ร้อยละ 56.67 แสดงว่าธุรกิจมีโอกาสและช่องทางในการแสวงหาผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้นมากที่สุด ดังแสดงในตารางที่ 4.27

2. มีโอกาสในการขยายการค้าการลงทุนไปยังประเทศที่สาม

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าธุรกิจมีโอกาสในการขยายการค้าการลงทุนไปยังประเทศที่สามในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ร้อยละ 53.33แสดงว่าธุรกิจมีโอกาสในการขยายการค้าการลงทุนไปยังประเทศที่สามอยู่ในระดับมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.27



3. อำนาจซื้อ ทัศนคติ ค่านิยมของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าอำนาจซื้อ ทัศนคติ ค่านิยมของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ร้อยละ 46.67 แสดงว่าอำนาจซื้อ ทัศนคติ ค่านิยมของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการอยู่ในระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.27

4. ต้นทุนสินค้าในประเทศต่ำกว่าต่างประเทศทำให้มีกำไรสูงขึ้น (ผู้ส่งออก)

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ต้นทุนสินค้าในประเทศต่ำกว่าต่างประเทศทำให้มีกำไรสูงขึ้น(ผู้ส่งออก)ในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายร้อยละ 43.33 แสดงว่าต้นทุนสินค้าในประเทศต่ำกว่าต่างประเทศทำให้มีกำไรสูงขึ้น (ผู้ส่งออก) อยู่ในระดับมากดังแสดงในตารางที่ 4.27

5. ต้นทุนสินค้าในประเทศสูงกว่าต่างประเทศทำให้มีกำไรสูงขึ้น (ผู้นำเข้า)

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ต้นทุนสินค้าในประเทศสูงกว่าต่างประเทศทำให้มีกำไรสูงขึ้น(ผู้นำเข้า)ในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายร้อยละ 56.67 แสดงว่า ต้นทุนสินค้าในประเทศสูงกว่าต่างประเทศทำให้มีกำไรสูงขึ้น (ผู้นำเข้า) อยู่ในระดับมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.27

6. นโยบายส่งเสริมการลงทุนจากรัฐ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า นโยบายส่งเสริมการลงทุนจากรัฐในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายร้อยละ63.33 แสดงว่านโยบายส่งเสริมการลงทุนจากรัฐ อยู่ในระดับมากที่สุด ดังแสดงในตารางที่ 4.27

7. การได้รับสิทธิประโยชน์ด้านระบบภาษี (Tax)

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การได้รับสิทธิประโยชน์ด้านระบบภาษี (Tax) ในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายร้อยละ70.00 แสดงว่าการได้รับสิทธิประโยชน์ด้านระบบภาษี (Tax) อยู่ในระดับมากที่สุด ดังแสดงในตารางที่ 4.27

8. การอำนวยความสะดวก ระเบียบ ขั้นตอน ในการผ่านพิธีการศุลกากร

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การอำนวยความสะดวก ระเบียบ ขั้นตอน ในการผ่านพิธีการศุลกากรในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายร้อยละ53.33 แสดงว่าการอำนวยความสะดวก ระเบียบ ขั้นตอน ในการผ่านพิธีการศุลกากรอยู่ในระดับมาก ดังแสดงในตารางที่ 5.26

9. การลงทุนระหว่างประเทศในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายมีค่าใช้จ่ายนอกระบบมากเกินไป

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การลงทุนระหว่างประเทศในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายมีค่าใช้จ่ายนอกระบบมากเกินไปร้อยละ36.67 แสดงว่าการลงทุนระหว่างประเทศ

ในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายมีค่าใช้จ่ายนอกระบบมากขึ้นไปนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ความคิดเห็นว่าอยู่ในระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 4.27

10. การคมนาคมในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายเอื้อต่อการเคลื่อนย้ายสินค้า

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า การคมนาคมในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายเอื้อต่อการเคลื่อนย้ายสินค้าน้อยละ 53.33 แสดงว่าการคมนาคมในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายเอื้อต่อการเคลื่อนย้ายสินค้าอยู่ในระดับมากที่สุด ดังแสดงในตารางที่ 4.27

11. ข้อจำกัดการนำเข้า/ส่งออกสินค้า (เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน)

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ข้อจำกัดการนำเข้า/ส่งออกสินค้า (เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน) ในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายร้อยละ 43.33 แสดงว่าข้อจำกัดการนำเข้า/ส่งออกสินค้า (เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน) อยู่ในระดับมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.27

12. สปป.ลาวมีประเพณีที่ดั้งเดิมและภาษาพูดที่คล้ายคลึงกับไทยที่สามารถสื่อสารกัน โดยไม่ใช้ล่าม

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า สปป.ลาวมีประเพณีที่ดั้งเดิมและภาษาพูดที่คล้ายคลึงกับไทยที่สามารถสื่อสารกัน โดยไม่ใช้ล่ามร้อยละ 53.33 อยู่ในระดับมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.27

13. ความสะดวกด้านอัตราแลกเปลี่ยน และระบบการชำระเงิน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าความสะดวกด้านอัตราแลกเปลี่ยน และระบบการชำระเงินในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายร้อยละ 60.00 แสดงว่าความสะดวกด้านอัตราแลกเปลี่ยน และระบบการชำระเงินอยู่ในระดับมากที่สุด ดังแสดงในตารางที่ 4.27

14. ความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐและเอกชน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐและเอกชนในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายร้อยละ 53.33 แสดงว่าความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐและเอกชนอยู่ในระดับมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.27

15. สปป.ลาวเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์เหมาะแก่การลงทุน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า สปป.ลาวเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์เหมาะแก่การลงทุนร้อยละ 60.00 แสดงว่า สปป.ลาวเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์เหมาะแก่การลงทุนอยู่ในระดับมาก ดังแสดงในตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

ปัจจัยและสาเหตุ	ผลที่ทำให้เกิดแรงจูงใจในการลงทุน					รวม (ร้อยละ)
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
1.ธุรกิจมีโอกาส และช่องทางในการแสวงหาผลกำไรให้กิจการเพิ่มขึ้น	17 (56.67)	8 (26.67)	4 (13.33)	1 (3.33)	0 (0.00)	30 (100)
2.มีโอกาสในการขยายการค้าการลงทุนไปยังประเทศที่สาม	7 (23.33)	16 (53.33)	4 (13.33)	2 (6.67)	1 (3.33)	30 (100)
3.อำนาจซื้อ ทัศนคติ ค่านิยมของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการ	5 (16.67)	7 (23.33)	14 (46.67)	2 (6.67)	2 (6.67)	30 (100)
4.ต้นทุนสินค้าในประเทศต่ำกว่าต่างประเทศทำให้มีกำไรสูงขึ้น (ผู้ส่งออก)	8 (26.67)	13 (43.33)	6 (20.00)	1 (3.33)	2 (6.67)	30 (100)
5.ต้นทุนสินค้าในประเทศสูงกว่าต่างประเทศทำให้มีกำไรสูงขึ้น (ผู้นำเข้า)	3 (10.00)	17 (56.67)	5 (16.67)	3 (10.00)	2 (6.67)	30 (100)
6.นโยบายส่งเสริมการลงทุนจากรัฐ	19 (63.33)	8 (26.67)	1 (3.33)	1 (3.33)	1 (3.33)	30 (100)
7.การได้รับสิทธิประโยชน์ด้านระบบภาษี (Tax)	21 (70.00)	7 (23.33)	1 (3.33)	1 (3.33)	0 (0.00)	30 (100)
8.การอำนวยความสะดวก ระเบียบขั้นตอน ในการผ่านพิธีการศุลกากร	12 (40.00)	16 (53.33)	2 (6.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	30 (100)
9.มีค่าใช้จ่ายนอกระบบมากเกินไป	8 (26.67)	7 (23.33)	11 (36.67)	2 (6.67)	2 (6.67)	30 (100)
10.การคมนาคมเอื้อต่อการเคลื่อนย้ายสินค้า	16 (53.33)	8 (26.67)	5 (16.67)	1 (3.33)	0 (0.00)	30 (100)
11.ข้อจำกัดการนำเข้า/ส่งออกสินค้า (เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน)	9 (30.00)	13 (43.33)	6 (20.00)	1 (3.33)	1 (3.33)	30 (100)
12.สภาพภูมิประเทศที่ติดงมและภาษาพูดที่คล้ายคลึงกับไทยที่สามารถสื่อสารกันโดยไม่ใช่ล่าม	12 (40.00)	16 (53.33)	2 (6.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	30 (100)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

ปัจจัยและสาเหตุ	ผลที่ทำให้เกิดแรงจูงใจในการลงทุน					รวม (ร้อยละ)
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
13.ความสะดวกด้านอัตราแลกเปลี่ยนและระบบการชำระเงิน	18 (60.00)	6 (20.00)	5 (16.67)	1 (3.33)	0 (0.00)	30 (100)
14.ความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐและเอกชน	7 (23.33)	16 (53.33)	5 (16.67)	1 (3.33)	1 (3.33)	30 (100)
15.สปป.ลาวเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์เหมาะแก่การลงทุน	10 (33.33)	18 (60.00)	2 (6.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	30 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 4.5 มาตรการของภาครัฐและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กับระบบการค้าชายแดนในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

ผลจากการศึกษาและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างอื่นเนื่องมาจากมาตรการของภาครัฐและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กับระบบการค้าชายแดนในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย สามารถแบ่งข้อมูลออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 ความรู้ความเข้าใจในนโยบายและโครงการของภาครัฐ ในด้านการเตรียมความพร้อมต่อการเตรียมสู่ประชาคมอาเซียนของผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ภาครัฐในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายมีไม่น้อยเพียงใด

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ทัศนคติเห็นของผู้ประกอบการค้าชายแดนให้ความคิดเห็นว่าความรู้ความเข้าใจในนโยบายและโครงการของภาครัฐ ในด้านการเตรียมความพร้อมต่อการเตรียมสู่ประชาคมอาเซียนอย่างละเอียดจากการติดตามข่าวสารทั่วไป ร้อยละ 47.37 และทัศนคติเห็นของเจ้าหน้าที่ภาครัฐให้ความคิดเห็นว่าความรู้ความเข้าใจในนโยบายและโครงการของภาครัฐ ในด้านการเตรียมความพร้อมต่อการเตรียมสู่ประชาคมอาเซียนละเอียดจากการติดตามข่าวสารทั่วไป ร้อยละ 63.64 ดังแสดงในตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 ความรู้ความเข้าใจในนโยบายและโครงการของภาครัฐ ในด้านการเตรียมความพร้อมต่อการเตรียมสู่ประชาคมอาเซียน

ความรู้ความเข้าใจ ในนโยบายและโครงการของภาครัฐ ในด้านการเตรียมพร้อมต่อการเตรียมสู่ประชาคมอาเซียน	ผู้ประกอบการ		เจ้าหน้าที่รัฐ	
	จำนวน (19 ราย)	ร้อยละ (100)	จำนวน (11 ราย)	ร้อยละ (100)
ไม่ทราบเลย	1	5.26	0	0.00
ทราบแต่ไม่เข้าใจในรายละเอียด	5	26.32	2	18.18
ทราบอย่างละเอียดจากการติดตามข่าวสารทั่วไป	9	47.37	7	63.64
ทราบอย่างละเอียดเนื่องจากมีความเกี่ยวข้อง	4	21.05	2	18.18

ที่มา : จากการสำรวจ

ส่วนที่ 2 มาตรการหรือนโยบายต่างๆของภาครัฐ ส่งผลต่อชายแดนมากน้อยแค่ไหน ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการค้าชายแดนให้ ความคิดเห็นว่มาตรการหรือนโยบายต่างๆของภาครัฐ ส่งผลต่อชายแดนในระดับมากร้อยละ 57.89 ดังแสดงในตารางที่ 4.29 และความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่กำกับดูแลค้าชายแดนให้ ความคิดเห็นว่มาตรการหรือนโยบายต่างๆของภาครัฐ ส่งผลต่อชายแดนในระดับมากที่สุดร้อยละ 54.55 ดังแสดงในตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 มาตรการหรือนโยบายต่างๆของภาครัฐ ส่งผลต่อชายแดน ในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

มาตรการหรือนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ ส่งผลต่อชายแดน	ผู้ประกอบการ		เจ้าหน้าที่รัฐ	
	จำนวน (19 ราย)	ร้อยละ (100)	จำนวน (11 ราย)	ร้อยละ (100)
น้อย	0	0.00	0	0.00
ปานกลาง	1	5.26	2	18.18
มาก	11	57.89	3	27.27
มากที่สุด	7	36.84	6	54.55

ที่มา : จากการสำรวจ

ส่วนที่ 3 การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ภาครัฐเกี่ยวกับการค้าชายแดนโดยรวม มีความรู้ความสามารถและมีอัตรากำลังเพียงพอหรือไม่ ที่จะรองรับการขยายตัวเศรษฐกิจในพื้นที่

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการค้าชายแดนให้ ความคิดเห็นว่าการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ภาครัฐเกี่ยวกับการค้าชายแดนโดยรวม มีความรู้ความสามารถและมีอัตรากำลังไม่เพียงพอ ที่จะรองรับการขยายตัวเศรษฐกิจในพื้นที่ร้อยละ 57.89 และความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนให้ ความคิดเห็นว่าการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ภาครัฐเกี่ยวกับการค้าชายแดน โดยรวม มีความรู้ความสามารถและมีอัตรากำลังที่เพียงพอ ที่จะรองรับการขยายตัวเศรษฐกิจในพื้นที่ร้อยละ 63.64 ดังแสดงในตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30 การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ภาครัฐเกี่ยวกับการค้าชายแดน โดยรวม มีความรู้ความสามารถและมีอัตรากำลังเพียงพอหรือไม่ ที่จะรองรับการขยายตัวเศรษฐกิจในพื้นที่

การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ภาครัฐเกี่ยวกับการค้าชายแดน โดยรวม มีความรู้ความสามารถและมีอัตรากำลังเพียงพอหรือไม่ ที่จะรองรับการขยายตัวเศรษฐกิจในพื้นที่	ผู้ประกอบการ		เจ้าหน้าที่รัฐ	
	จำนวน (19 ราย)	ร้อยละ (100)	จำนวน (11 ราย)	ร้อยละ (100)
มีความรู้ความสามารถแต่อัตรากำลังไม่เพียงพอ	11	57.89	2	18.18
มีความรู้ความสามารถแต่อัตรากำลังเพียงพอ	5	26.32	7	63.64
ไม่มีความรู้ความสามารถแต่อัตรากำลังไม่เพียงพอ	2	10.53	1	9.09
ไม่มีความรู้ความสามารถแต่อัตรากำลังเพียงพอ	1	5.26	1	9.09

ที่มา : จากการสำรวจ

ส่วนที่ 4 การค้าชายแดนในพื้นที่ มีความพร้อมหรือต้องใช้ระยะเวลาในการปรับตัว มากน้อยแค่ไหน เพื่อยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของการค้าระหว่างประเทศ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการค้าชายแดนให้ ความคิดเห็นว่าการค้าชายแดนในพื้นที่ ต้องใช้ระยะเวลาในการปรับตัวภายในระยะเวลา 2-3 ปี เพื่อยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของการค้าระหว่างประเทศ ร้อยละ 73.68 และความคิดเห็นของ เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนให้ ความคิดเห็นว่าการค้าชายแดนในพื้นที่ ต้องใช้ระยะเวลาในการปรับตัวภายในระยะเวลา 2-3 ปี เพื่อยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของ การค้าระหว่างประเทศ เช่นเดียวกัน ร้อยละ 72.73 ดังแสดงในตารางที่ 4.31

ตารางที่ 4.31 การค้าชายแดนในพื้นที่ที่มีความพร้อมหรือต้องใช้ระยะเวลาในการปรับตัวมาน้อยแค่ไหน เพื่อยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากลของการค้าระหว่างประเทศ

ความพร้อมหรือต้องใช้ระยะเวลาในการปรับตัว เพื่อยกระดับการค้าเป็นมาตรฐานสากล ของการค้าระหว่างประเทศ	ผู้ประกอบการ		เจ้าหน้าที่รัฐ	
	จำนวน (19 ราย)	ร้อยละ (100)	จำนวน (11 ราย)	ร้อยละ (100)
พร้อมแล้ว	1	5.26	1	9.09
ภายใน 1 ปี	3	15.79	2	18.18
ภายใน 2-3 ปี	14	73.68	8	72.73
มากกว่า 3 ปี	1	5.26	0	0.00

ที่มา : จากการสำรวจ

ส่วนที่ 5 การเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนธุรกิจของผู้ประกอบการในเขตอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย หากรูปแบบทางการค้าเปลี่ยนไปเนื่องจากนโยบายหรือมาตรการของภาครัฐ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการค้าชายแดนให้  
ความคิดเห็นว่า จะมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบให้เป็นที่ไปในทางเดียวกับนโยบายของภาครัฐ ร้อยละ  
68.42 ดังแสดงในตารางที่ 4.32

ตารางที่ 4.32 การเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนธุรกิจของผู้ประกอบการในเขตอำเภอเมืองของจังหวัดเชียงราย หากรูปแบบทางการค้าเปลี่ยนไปเนื่องจากนโยบายหรือมาตรการของภาครัฐ

การเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนธุรกิจหากรูปแบบทางการค้าเปลี่ยนไปเนื่องจากนโยบายหรือมาตรการของภาครัฐ	ผู้ประกอบการ	
	จำนวน (19 ราย)	ร้อยละ (100)
ไม่เปลี่ยนแปลง	4	21.05
เปลี่ยนรูปแบบให้เป็นที่ไปในทางเดียวกับนโยบายภาครัฐ	13	68.42
เปลี่ยนรูปแบบทั้งหมด	2	10.53
โยกย้ายฐานการค้า	0	0.00

ที่มา : จากการสำรวจ

ส่วนที่ 6 การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่อย่างเข้มงวดทางด้านการนำเข้าสินค้า จะส่งผลกระทบต่อระบบการค้าชายแดนและปัจจัยอื่นๆมากน้อยแค่ไหน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการค้าชายแดนให้ความคิดเห็นว่าการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่อย่างเข้มงวดทางด้านการนำเข้าสินค้า จะส่งผลกระทบต่อระบบการค้าชายแดนและปัจจัยอื่นๆคือ ผลกระทบต่อมูลค่าโดยรวมมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 56.67 ผลกระทบด้านการท่องเที่ยวมีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 60 ปฏิบัติการด้านลบของประเทศคู่ค้ามีผลกระทบปานกลาง ร้อยละ 50.00 ผลกระทบทางด้านความมั่นคงมีผลกระทบปานกลาง ร้อยละ 60.00 ผลกระทบต่อโครงสร้างทางธุรกิจของชุมชน เช่น อัตราการจ้างงาน ระบบเงินหมุนเวียนในวงจร การย้ายฐานการค้า มีผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 50.00 ดังแสดงในตาราง 4.33

ตารางที่ 4.33 การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่อย่างเข้มงวดทางด้านการนำเข้าสินค้า จะส่งผลกระทบต่อระบบการค้าชายแดนและปัจจัยอื่นๆมากน้อยแค่ไหน

ปัจจัยของผลกระทบ	ระดับของผลกระทบที่จะเกิดขึ้น					รวม (ร้อยละ)
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
ผลกระทบต่อมูลค่าโดยรวม	17(56.67)	4(13.33)	6(20.00)	2(6.67)	1(3.33)	30(100)
ผลกระทบด้านการท่องเที่ยว	7(23.33)	18(60.00)	3(10.00)	1(3.33)	1(3.33)	30(100)
ปฏิริยาด้านลบของประเทศคู่ค้า	6(20.00)	5(16.67)	15(50.00)	2(6.67)	2(6.67)	30(100)
ผลกระทบทางด้านความมั่นคง	8(26.67)	4(13.33)	18(60.00)	0(0.00)	0(0.00)	30(100)
ผลกระทบต่อโครงสร้างทางธุรกิจของชุมชน	11(36.67)	15(50.00)	3(10.00)	1(3.33)	0(0.00)	30(100)

ที่มา : จากการสำรวจ