

ชื่อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่สร้างการยอมรับภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมในการใช้งานเว็บไซต์ของผู้สูงอายุ
ผู้เขียน	นางสาวพรเพ็ญ จันทรา
สาขาวิชา	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่สร้างการยอมรับภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมในการใช้งานเว็บไซต์ของผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัดสงขลาบนพื้นฐานแนวคิดแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model : TAM) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างความหลากหลายทางวัฒนธรรม การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่าย การรับรู้ความสนุกสนาน การรับรู้ความปลอดภัย ทศนคติ และความตั้งใจในการใช้งานที่มีต่อการยอมรับและใช้งานเว็บไซต์ของผู้สูงอายุภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม โดยนำปัจจัยที่ได้จากการศึกษามาสร้างรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบที่มีผลต่อการยอมรับและใช้งานเว็บไซต์ของผู้สูงอายุ และปัจจัยที่สร้างการยอมรับภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับผู้สูงอายุภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมและทำการทดสอบระดับความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อเว็บไซต์ต้นแบบที่พัฒนาขึ้นภายใต้การยอมรับและใช้งานของผู้สูงอายุภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดสอบเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน คือ ผู้สูงอายุภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดสงขลาที่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ดี สุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling) จำนวน 200 คน ใช้เกณฑ์การแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) ในส่วนของข้อมูลศาสนา แบ่งเป็นไทยพุทธ 100 คน ไทยมุสลิม 100 คน สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดสอบเว็บไซต์คือ ผู้สูงอายุจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐานจำนวน 45 คน (โดยวิธีอาสาสมัคร) ใช้เกณฑ์จำนวนประชากรหลักร้อยละใช้ตัวแทนกลุ่มตัวอย่าง 15 – 30 %

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย แบบสอบถามจำนวน 2 ชุด และเว็บไซต์ต้นแบบที่แสดงปัจจัยที่สร้างการยอมรับของผู้สูงอายุภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม แบบสอบถามประกอบด้วยแบบสอบถามสำหรับทดสอบสมมุติฐานเพื่อใช้ในการหาปัจจัยที่สร้างการยอมรับภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมในการใช้งานเว็บไซต์ของผู้สูงอายุ และแบบสอบถามสำหรับศึกษาความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อเว็บไซต์ต้นแบบ

ผลการวิจัยสรุปได้ว่าความหลากหลายทางวัฒนธรรมโดยเน้นปัจจัยด้านศาสนา มีผลต่อการรับรู้ประโยชน์ ความง่าย ความสนุกสนาน และความปลอดภัยในการใช้งาน และปัจจัยด้านการรับรู้ดังกล่าวส่งผลให้เกิดทัศนคติและความตั้งใจในการใช้งานนำไปสู่การยอมรับและใช้งานเว็บไซต์ ทั้งนี้ปัจจัยที่สร้างการยอมรับและใช้งานเว็บไซต์ของผู้สูงอายุภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม พบว่าการรับรู้ความสนุกสนานในการใช้งานเว็บไซต์มีลำดับความสำคัญสูงสุดต่อการยอมรับและใช้งาน รองลงมาคือ การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่าย และการรับรู้ความปลอดภัยในการใช้งานเว็บไซต์

ผลจากการศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อเว็บไซต์ต้นแบบที่พัฒนาขึ้น ภายใต้การยอมรับและใช้งานของผู้สูงอายุภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม พบว่าความง่ายในการใช้งานมีผลต่อระบบความพึงพอใจของผู้ใช้งานสูงสุด

Thesis Title	Acceptance Factors under Social Multicultural of Website Using of Elderly
Author	Pornpen Jantra
Major Program	Master of Science in Management Information Technology
Academic Year	2012

ABSTRACT

This research aims to investigate the factors that generate the social acceptance of the multicultural elderly to utilization the website, based on the concept of Technology Acceptance Model (TAM). For evaluating the relationship between cultural diversity, Perceived Usefulness (PU), Perceived Ease of Use (PEU), Perceived Playfulness (PP), and Perceived Security (PS) has effect on the acceptance and the website using of elderly under a multicultural society. These factors were used to design website. After that user satisfaction on web prototype was measured by elderly. That served as a guide for developed website beneath social multicultural.

The sample group was divided into two groups. They are: those who tested the hypothesis test and those who tested the testing website. The first sample group who tested the hypotheses was 200 elders in multicultural society in Songkhla province. The sample groups were selected by multi stage sampling (MSS) who can take care of themselves. In addition, the main criteria used to divide the sample group is religious, 100 Buddhists and 100 Muslims. The second sample group who measured the website was 45 elders (by volunteers). They were representative sample of the population in the hundreds to 15-30%.

Two questionnaires were applied as a data collection. They reveal many factors underlying the acceptance of the elderly beneath the social multicultural. The first questionnaire was designed for testing the hypothesis. The second one was designed for determine the elderly's satisfaction on web prototype.

The results showed that the cultural diversity especially religion affecting to PU, PEU, PP, and PS. Those factors effect to attitude and behavioral intention to use website. Consequently, there is a strong tendency to actual use website. The results of this research also shown that PP is the highest priority acceptance factor, following by PU, PEU, PS. Whereas, PEU have the biggest impact on elderly's satisfaction in social multicultural.