

Web Site ที่เป็น Electronic Commerce หรือร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์ แตกต่างจาก Web Site ทั่วไป คือ Web Site ทั่วไปสร้างขึ้นมาเป็นเครื่องมือด้านการตลาด เพื่อดึงดูดให้ผู้ที่เข้าไปดูเพิ่มความสนใจในสินค้าหรือบริการเหล่านั้น ความสำเร็จวัดได้จากจำนวนครั้งที่ผู้เข้าไปดู ส่วน Web Site ที่เป็นร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์ สร้างขึ้นมาเป็นเครื่องมือด้านการขาย ซึ่งนอกจากจะเพิ่มความสนใจในสินค้าหรือบริการนั้นแล้ว ลูกค้ายังสามารถสั่งซื้อสินค้าหรือเรียกใช้บริการเหล่านั้นได้ทันที ความสำเร็จวัดได้จากจำนวนสินค้าที่ขายได้หรือการเรียกใช้บริการจากลูกค้า นอกจากนี้ยังเชื่อมต่อกับระบบอื่นๆที่จำเป็นสำหรับร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ระบบบัญชี ระบบคลังสินค้า และระบบออกใบเสร็จรับเงิน เป็นต้น

งานวิจัยนี้ต้องการศึกษาและจัดทำต้นแบบศูนย์กลางร้านขายอาหารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์สำหรับท้องถิ่น โดยรับสมัครร้านขายอาหารต่างๆเข้ามาเป็นสมาชิกของศูนย์กลางนี้ เป็นการเสนอความสะดวกและรวดเร็วในการสั่งซื้ออาหารให้ไปส่งที่บ้าน รวมทั้งการจองโต๊ะและสั่งอาหารล่วงหน้าสำหรับรับประทานที่ร้านให้กับลูกค้าทางอินเทอร์เน็ต ลูกค้าสามารถเลือกสั่งซื้ออาหารได้จากหลายๆร้านในคราวเดียวกัน ที่ศูนย์กลางจะแยกข้อมูลการสั่งซื้ออาหารหรือจองโต๊ะและสั่งอาหารล่วงหน้าว่าเป็นของร้านสมาชิกใดบ้าง แล้วส่งข้อมูลไปให้ร้านสมาชิกแบบ Real Time

Electronic shops are fundamentally different from traditional web sites. Traditional sites are built as marketing tools. Their goal is to attract visitors and raise awareness of products or services. Success is measured by the number of hits. Electronic commerce sites are not so much marketing tools as sales tools. The customer is not only aware of the products but also willing to buy them on the spot. Their goal is to attract shoppers, and its success is measured in sales figures. Furthermore, electronic commerce has to link with the accounting, inventory and billing systems.

This research project is to study and develop a prototype for electronic food center, which is a local electronic shop. Any restaurants and food shops can be subscribed to be members of this electronic food center. This will provide fast and convenient ordering food from home, including table and food reservation through the Internet. The customers have more choices by selecting their meal from the several menus from the several restaurants and food shops. After receiving the orders or reserving tables, the electronic food center will classify them by ownership of these orders or reservation. Then the electronic food center will send them to their owners in real time.