

งานวิจัยชิ้นนี้ศึกษาพฤติกรรมการรับชมสื่อโทรทัศน์ ทักษะคิด ความพึงพอใจ และความคาดหวังต่อสื่อโทรทัศน์ของเยาวชนไทยในห้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงบุคลิกภาพการแสดงออก เพศ ศาสนา ภาษาที่ใช้ในครอบครัว ตลอดจนพฤติกรรมการรับชมสื่อโทรทัศน์ที่แตกต่างกันของเยาวชน เพื่อเชื่อมโยงไปสู่ผลกระทบของสื่อโทรทัศน์ที่มีต่อกลุ่มเยาวชน ทั้งนี้โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสื่อโทรทัศน์ต่อไป

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา และโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม ในเขตจังหวัดสงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส จำนวน 843 คน กลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage random sampling)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีลักษณะการรับชมสื่อโทรทัศน์ไปในทางกระตือรือร้นมากกว่าเฉื่อยชา กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้เปิดเครื่องรับโทรทัศน์เป็นคนแรก มีบทบาทในการเลือกดูรายการโทรทัศน์ด้วยตนเอง และเปลี่ยนช่องสถานีโทรทัศน์เมื่อถึงช่วงเวลาโฆษณา เด็กนักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ในอัตราค่อนข้างสูง โดยรับชมรายการโทรทัศน์ทุกวัน มีจำนวนชั่วโมงในการรับชมรายการโทรทัศน์เฉลี่ย 3-4 ชั่วโมงในวันธรรมดา และ 6-7 ชั่วโมงในวันหยุด เด็กนักเรียนที่ใช้ภาษาไทยในครอบครัวมีจำนวนชั่วโมงการดูโทรทัศน์มากกว่าเด็กนักเรียนที่ใช้ภาษามลายูถิ่นในครอบครัว เด็กนักเรียนส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์กับสมาชิกในครอบครัวมากกว่าดูคนเดียวตามลำพัง หรือกับเพื่อนฝูง และดูรายการโทรทัศน์เพื่อต้องการผ่อนคลายความเครียดและเพื่อความเพลิดเพลิน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อสื่อโทรทัศน์ แต่มีความเห็นด้วยอย่างมากว่าโทรทัศน์เป็นแหล่งสำหรับการแต่งตัวเลียนแบบดารา รายการที่กลุ่มตัวอย่างรับชมมากที่สุดคือรายการละครหลังข่าวภาคค่ำ สำหรับความพึงพอใจในเนื้อหารายการและประเภทรายการนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พอใจรายการที่มีเนื้อหาตลกขบขัน และพึงพอใจรายการประเภทรายการเพลงและมิวสิกวิดีโอ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคาดหวังให้มีรายการประเภทสารคดี และรายการเพื่อการศึกษามากขึ้น

การวิเคราะห์ยังพบความแตกต่างระหว่างบุคลิกภาพของกลุ่มตัวอย่างในด้านความชอบของเนื้อหารายการบางประเภท นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่ยังมีบุคลิกภาพการแสดงออกมาก ก็ยังมีทัศนคติที่ดีต่อสื่อโทรทัศน์มากขึ้นและมีปริมาณรับชมสื่อโทรทัศน์โดยเฉลี่ยในแต่ละสัปดาห์มากขึ้นด้วย กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดีมีปริมาณการรับชมสื่อโทรทัศน์ในช่วงวันหยุดมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในครอบครัวที่มีฐานะยากจนกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีบุคลิกภาพชอบแสดงออกมากนั้น มีแนวโน้มทางอารมณ์ในลักษณะรุนแรงลดน้อยลง และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์คนเดียวตามลำพังมีแนวโน้มทางอารมณ์ในลักษณะรุนแรงมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ร่วมกับเพื่อนหรือครอบครัว

นอกจากนี้ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของความพึงพอใจในการรับชมเนื้อหารายการบางประเภทกับแนวโน้มทางอารมณ์ และยังพบว่าความแตกต่างทางด้านเพศมีผลต่อความแตกต่างทางด้านความพึงพอใจในเนื้อหารายการ ทักษะคิดต่อสื่อโทรทัศน์ และคุณค่าที่ยึดถือของกลุ่มตัวอย่างด้วย

The research aims to investigate the television viewing behavior, attitudes, satisfaction, and the expectations of Thai youths in five southernmost provinces of Thailand. Different effects of television medium on personality, gender, religion, and language usage, as well as the relationship between consumption and the effects of television medium are also studied in order to develop an appropriate approach to future policy-making of the Thai television industry.

The research method involved a research survey, using a structured questionnaire for multi-staged random sampling of students at the middle and high school level of regular and pondok schools in Songkla, Satun, Pattani, Yala, and Narathiwat provinces. The sample population comprised 843 students.

The findings revealed that the students surveyed tend to be active television viewers rather than passive ones. That is, most of them are among the first people in their homes to turn on the television. Mostly, they select programs of their choice and switch channels when commercials begin. These students view programs almost every day, for an average of 3-4 hours per day during weekdays and 6-7 hours per day at weekends. Thai-speaking students have longer hours of television viewing than Malay-speaking ones. Most of the sampled subjects spend more time viewing television with their families than with friends or alone. They watch television for the sake of relaxation and entertainment.

Moreover, while most of the sampled students have a good attitude toward the television medium, they strongly agree that television programs have become a major resource for teenagers who follow celebrity fashion. The type of program most frequently viewed is the prime-time soap opera shown after the evening news. Most are satisfied with comedy, music, and music video programs. Nonetheless, many of them wish to see more documentary and educational programs.

The data analysis also shows the difference between the personalities of the samples in terms of program preferences. The more outgoing they are, the more positive the attitudes they have developed toward television and the longer time they spend on television viewing each week. The students from wealthier families tend to