

คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้

The Characteristics of Successful Entrepreneurs in Southern Region

การศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ (1) ศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จแยกตามรายภาคธุรกิจ (2) หาความสัมพันธ์ของคุณลักษณะสำคัญทั่วไปของผู้ประกอบการกับการประสบความสำเร็จ และ (3) กำหนดรูปแบบการให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนการฝึกอบรม หรือการให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการโดยจัดเก็บตัวอย่าง จำนวน 1,533 ตัวอย่าง ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป LISREL ในการวิเคราะห์ข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง 1,533 ตัวอย่าง และคัดเลือกเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จสูงสุด แล้วศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพกับกลุ่มตัวอย่างรวม 63 ตัวอย่าง

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในภาคใต้มีลักษณะวิสาหกิจเป็นแบบเจ้าของคนเดียว มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 6-10 ปี ผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา มุ่งเน้นลูกค้าเดิม ผลกำไรอย่างต่อเนื่อง การแสวงหาแหล่งเงิน และการควบคุมภายใน ผู้ประกอบการมีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นชาย นักถือศาสนาพุทธ มีสถานภาพสมรส เริ่มทำธุรกิจของตนเองระหว่างช่วงอายุ 20-30 ปี มีประสบการณ์ก่อนทำธุรกิจของตนเอง 1-3 ปี มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจของตนเอง 1-3 ปี และมากกว่า 10 ปี ไม่เคยประสบความสำเร็จเลยในการทำงาน เป็นบุตรคนกลาง และมีเหตุผลในการประกอบธุรกิจ เพื่อต้องการเป็นอิสระและบริหารงานเอง ในการศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่อธิบายถึงความสัมพันธ์ของลักษณะวิสาหกิจ ลักษณะผู้ประกอบการ คุณลักษณะผู้ประกอบการ และความสามารถทางการจัดการพบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการเป็นผลมาจากลักษณะวิสาหกิจ ลักษณะผู้ประกอบการ และความสามารถทางการจัดการ นอกจากนี้ ลักษณะวิสาหกิจยังสัมพันธ์กับลักษณะผู้ประกอบการด้วย ส่วนความสามารถทางการจัดการนั้นสัมพันธ์กับลักษณะผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาพบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการทั่วไป มีความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน มุ่งมั่นในความสำเร็จ มีความรับผิดชอบ เชื่อมั่นในตนเอง มุ่งประสิทธิภาพในงาน และมีความสามารถในการตัดสินใจ ในขณะที่ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ 63 ตัวอย่างให้ความสำคัญเรื่องความสามารถในการสื่อสาร ความคิดริเริ่ม และเต็มใจเสี่ยงมากกว่า ส่วนเรื่องความสามารถทางการจัดการนั้น ผู้ประกอบการให้ความสนใจในเรื่องต่าง ๆ เหมือนกัน แต่ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จใช้ความสามารถมากกว่า จึงประสบความสำเร็จกว่า

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาแบ่งเป็น 3 ด้าน คือ 1) ตัวผู้ประกอบการ ควรเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ การหาแหล่งเงินทุน การหาเครือข่ายธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีมากขึ้น การรู้จักวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการวางแผนทางการเงิน และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งมีการควบคุมที่เป็นระบบมากขึ้น 2) หน่วยงานของรัฐ ควรให้การส่งเสริมและสนับสนุนสารสนเทศที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการ สร้างการรับรู้ในด้านการแข่งขันในกลุ่มผู้ประกอบการ และให้การพัฒนาบุคลากร โดยการฝึกอบรมและมีหน่วยบ่มเพาะธุรกิจในพื้นที่ต่าง ๆ 3) สถาบันการศึกษา ควรทำความเข้าใจในวิสาหกิจให้ลึกซึ้ง และสร้างหลักสูตรเพื่อการพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้อง โดยเฉพาะในการจัดการทุกด้านของธุรกิจให้กับวิสาหกิจ พร้อมทั้งเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาแนะนำแก่วิสาหกิจด้วย