

คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้

The Characteristics of Successful Entrepreneurs in Southern Region

การศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้ที่วัตถุประสงค์ เพื่อ (1) ศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จแยกตามรายภาคธุรกิจ (2) หาความสัมพันธ์ของคุณลักษณะสำคัญทั่วไปของผู้ประกอบการกับการประสบความสำเร็จ และ (3) กำหนดรูปแบบการให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนการฝึกอบรม หรือการให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการโดยจัดเก็บตัวอย่าง จำนวน 1,533 ตัวอย่าง ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป LISREL ในการวิเคราะห์ข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง 1,533 ตัวอย่าง และคัดเลือกเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จสูงสุด แล้วศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพกับกลุ่มตัวอย่างรวม 63 ตัวอย่าง

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในภาคใต้มีลักษณะวิสาหกิจเป็นแบบเจ้าของคนเดียว มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 6-10 ปี ผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา มุ่งเน้นลูกค้าเดิม ผลกำไรอย่างต่อเนื่อง การแสวงหาแหล่งเงิน และการควบคุมภายใน ผู้ประกอบการมีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นชาย นักถือศาสนาพุทธ มีสถานภาพสมรส เริ่มทำธุรกิจของตนเองระหว่างช่วงอายุ 20-30 ปี มีประสบการณ์ก่อนทำธุรกิจของตนเอง 1-3 ปี มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจของตนเอง 1-3 ปี และมากกว่า 10 ปี ไม่เคยประสบความสำเร็จในการทำงาน เป็นบุตรคนกลาง และมีเหตุผลในการประกอบธุรกิจ เพื่อต้องการเป็นอิสระและบริหารงานเอง ในการศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่อธิบายถึงความสัมพันธ์ของลักษณะวิสาหกิจ ลักษณะผู้ประกอบการ คุณลักษณะผู้ประกอบการ และความสามารถทางการจัดการพบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการเป็นผลมาจากลักษณะวิสาหกิจ ลักษณะผู้ประกอบการ และความสามารถทางการจัดการ นอกจากนี้ ลักษณะวิสาหกิจยังสัมพันธ์กับลักษณะผู้ประกอบการด้วย ส่วนความสามารถทางการจัดการนั้นสัมพันธ์กับลักษณะผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาพบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการทั่วไป มีความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน มุ่งมั่นในความสำเร็จ มีความรับผิดชอบ เชื่อมั่นในตนเอง มุ่งประสิทธิภาพในงาน และมีความสามารถในการตัดสินใจ ในขณะที่ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ 63 ตัวอย่างให้ความสำคัญเรื่องความสามารถในการสื่อสาร ความคิดริเริ่ม และเต็มใจเสี่ยงมากกว่า ส่วนเรื่องความสามารถทางการจัดการนั้น ผู้ประกอบการให้ความสนใจในเรื่องต่าง ๆ เหมือนกัน แต่ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จใช้ความสามารถมากกว่า จึงประสบความสำเร็จกว่า

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาแบ่งเป็น 3 ด้าน คือ 1) ตัวผู้ประกอบการ ควรเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ การหาแหล่งเงินทุน การหาเครือข่ายธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีมากขึ้น การรู้จักวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการวางแผนทางการเงิน และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งมีการควบคุมที่เป็นระบบมากขึ้น 2) หน่วยงานของรัฐ ควรให้การส่งเสริมและสนับสนุนสารสนเทศที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการ สร้างการรับรู้ในด้านการแข่งขันในกลุ่มผู้ประกอบการ และให้การพัฒนาบุคลากร โดยการฝึกอบรมและมีหน่วยบ่มเพาะธุรกิจในพื้นที่ต่าง ๆ 3) สถาบันการศึกษา ควรทำความเข้าใจในวิสาหกิจให้ลึกซึ้ง และสร้างหลักสูตรเพื่อการพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้อง โดยเฉพาะในการจัดการทุกด้านของธุรกิจให้กับวิสาหกิจ พร้อมทั้งเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาแนะนำแก่วิสาหกิจด้วย

Abstract

The Characteristics of Successful Entrepreneurs in Southern Region

The objectives of the study “ The Characteristics of Successful Entrepreneurs in Southern Region” are 1) to study the characteristics of successful entrepreneurs in each sector of business, 2) to find the relationship among the important characteristics of entrepreneurs and their success, and 3) to identify the assistance, promotion, and supporting in training and advising them. Data are gathered from 1,533 entrepreneurs, and using LISREL program in data analysis. From all these samples, 63 successful entrepreneurs are chosen and using qualitative research with this group.

The study revealed that most entrepreneurs in the south have legal form of business setting as sole proprietorship and have been operating for 6-10 years. The operations in their past years are focused on customer-oriented, continuous profit-making, sources of fund seeking, and internal control. Most entrepreneurs are Wednesday child, male, married, buddhist, with bachelor degree of education, and the age are in the range of 31-40 years. They have been starting their business during the age of 20-30 year-old, with the objectives of having work autonomy, and being their own boss. They gained experiences in doing their own businesses for 1-3 years and 10 years mostly, with 1-3 years experiences before starting their own businesses. They never met any failure in their businesses. The findings from the study of all related factors : the legal form of SMEs, nature of entrepreneurs, entrepreneurs’ characteristics, and managerial ability are : the entrepreneurs’ characteristics are the result from the legal form of SMEs, the nature of entrepreneurs, and the managerial ability; the legal form of SMEs is also related to the nature of entrepreneurs, while the managerial ability is related to the nature of entrepreneurs.

Additionally, the study revealed that the characteristics of **ordinary entrepreneurs** are : honesty, energetic & diligent, tolerance, perseverance & goal-

oriented, responsibility, self-confidence, efficiency-oriented, and decisive; while 63 **successful entrepreneurs** are having more communication skills, innovative, and risk-taking. Both groups of entrepreneurs using managerial ability similarly, but the successful group using more ability and the consequences came up better.

The suggestions from this study are divided into 3 categories: 1) **The entrepreneurs** have to change the legal form of business setting, sources of fund seeking, networking, using more technology, information analysis, financial planning, strategic management & planning, and systematic control. 2) **The government organizations** have to promote and support all the essential information to entrepreneurs, encourage competitive awareness among entrepreneurs, and support in the human resource development programs through training and business incubation units in all areas. 3) **The educational institutions** should be more understanding in SMEs, and offer consequence programs in human resource development, especially in all aspects of management to SMEs, and setting a consulting and advising center for SMEs.