

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง (1) ลักษณะพื้นฐานทางสังคม เศรษฐกิจ กายภาพ และจิตวิทยาของเยาวชนมุสลิม (2) ความต้องการความรู้ และวิธีการเรียนรู้ทางการเกษตร (3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ กายภาพ และจิตวิทยากับความต้องการความรู้ทางการเกษตร และ (4) ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับความต้องการความรู้ทางการเกษตร

สถานที่ทำการศึกษาได้แก่ พื้นที่อำเภอทองหล่อ จังหวัดพัทลุง ใช้ประชากรทั้งหมดจากนักศึกษาในโครงการอาชีวศึกษาเพื่อการพัฒนาชนบท จำนวน 162 คน เป็นตัวอย่าง ใช้การสัมภาษณ์เป็นวิธีการในการรวบรวมข้อมูล เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม 2537

จากการศึกษาพบว่า เยาวชนมุสลิมส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 16-19 ปี มากกว่าร้อยละ 60 เป็นเพศชาย มากกว่าร้อยละ 50 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่เหลือ จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 และ 5 ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน มากกว่าร้อยละ 60 ของบิดามารดาของเยาวชนมีอาชีพเกษตรกรกรรม และมีรายได้ระหว่าง 10,000-30,000 บาทต่อปี มีเนื้อที่ถือครองทำการเกษตรเฉลี่ยครอบครัวละ 12.6 ไร่

เยาวชนมุสลิมส่วนใหญ่มีความต้องการความรู้ ด้านการปลูกพืชและการเลี้ยงสัตว์ เป็นอย่างมาก ต้องการความรู้ด้านธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและช่างเกษตร อยู่ในระดับปานกลาง และต้องการความรู้ด้านการประมงน้อย

วิธีการเรียนรู้ เยาวชนต้องการทั้งแบบรายบุคคล และแบบกลุ่ม แบบรายบุคคล ต้องการให้ครู-อาจารย์ ไปเยี่ยมเยียนที่บ้านหรือไร่นา ส่วนแบบกลุ่มต้องการวิธีการสาธิต วิธีและการจัดนิทรรศการ

การทดสอบความสัมพันธ์ทางสถิติ ไม่พบความสัมพันธ์ทางสถิติของปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการความรู้ทางการเกษตร ผลการศึกษานี้แสดงให้เห็นว่า สถานภาพทางสังคม เศรษฐกิจ กายภาพและจิตวิทยา ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการความรู้ทางการเกษตรของเยาวชนมุสลิม

ปัญหาที่สำคัญได้แก่ สถานที่เรียน และสภาพแวดล้อมไม่เหมาะสม เยาวชนมีการศึกษาภาคปฏิบัติน้อยเกินไป และขาดแหล่งความรู้ที่เป็นแบบอย่าง สำหรับการศึกษาวชิชาชีพเกษตรด้านต่าง ๆ ส่วนข้อเสนอแนะของเยาวชนคือ ควรจัดให้มีฟาร์มสาธิต การปลูกพืช และเลี้ยงสัตว์ ที่เยาวชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจในท้องถิ่น และสามารถให้เยาวชนเข้าศึกษา ฝึกปฏิบัติได้ด้วย รวมทั้งการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับการแปรรูป และการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ตามความเหมาะสม

## Abstract

**TE 150628**

The objectives of the study were to investigate (1) the social, economic, physical and psychological characteristics of Muslim youth (2) the need for knowledge and methods of learning in agriculture (3) the relationship between socio-economic, physical and psychological factors and the need for agricultural knowledge (4) associated problems and suggestions for acquiring agricultural knowledge.

The study area was Amphoe Kong Ra, Changwat Phatthalung. The population of 162 students studying under the vocational rural development project were used as sampling units. Personal interviews were used as a method of data collection. The interviews were conducted from February - March 1994.

The study revealed that 60 percent of Muslim youth were male and their ages ranged from 16-19 years. More than 50 percent has finished their education by Mathayom 3 and the rest by Mathayom 4 or 5. More than 60 percent of their parents had agriculture as a major occupation and their incomes ranged from 18,000 - 30,000 baht per family per year. The average farm size per family was 12.6 rai.

## TE 150628

Most of these Muslim youth had a strong desire to learn about growing crops and raising animals. They had a medium level of desire to learn about agricultural business and management, agro-industry and farm mechanics and a low level of desire for fishery knowledge.

The preferred methods of learning were through individual and group contact with instructors. In individual contact they preferred teachers to visit their houses and farms and in group contact through farm demonstrations and exhibitions.

By correlation analysis, no significant differences were observed. This suggested that social, economic, physical and psychological factors had no effect on the need of Muslim youth for agricultural knowledge.

Associated problems were the inconvenience of classroom location, limited time for field practice and insufficient professional institutions available in agriculture. The findings suggest that there should be practical demonstrations of planting and raising animals, as most of those surveyed were interested. Practical training should be encouraged. In addition, exhibitions of processing and marketing of farm produce should be organized occasionally when needed.