

184553

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ที่จอดรถในธุรกิจวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งบ้าน โดยได้ทำการสำรวจข้อมูลดังนี้ คือ สภาพที่จอดรถ เวลาการจอดรถ จำนวนรถที่จอด ปริมาณที่ผ่านเข้าออก ตลอดจนหาอุปสงค์ของรถยนต์ในพื้นที่ศึกษา ในกรณีศึกษานี้ได้พิจารณาพื้นที่ที่ทำการเก็บข้อมูล ได้แก่ พื้นที่ศึกษาในจังหวัดขอนแก่น และจังหวัดอุดรธานี การเก็บข้อมูลทำในช่วงเวลา 08.30 - 18.30 น. ของวันศุกร์ และวันเสาร์ ผลการศึกษา พบว่า ที่จอดรถในทั้ง 2 พื้นที่ศึกษา เป็นแบบลานจอดรถ ซึ่งร้อยละ 85 ของรถยนต์มีช่วงเวลาการจอด 1 ชั่วโมง 12 นาที โดยปริมาณการจอดเฉลี่ยในชั่วโมงใดๆ ของรถยนต์ระหว่างวันศุกร์และวันเสาร์ของแต่ละพื้นที่ศึกษามีค่าไม่แตกต่างกัน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % และ จากผลการศึกษาความสัมพันธ์ของพื้นที่การค้ำกับปริมาณรถยนต์ในพื้นที่ศึกษาพบว่า อัตราการเดินทางของรถยนต์มายังพื้นที่ศึกษามีค่าเท่ากับ 5.05 คันต่อวันต่อ 100 ตารางเมตร และค่าเฉลี่ยของอัตราการใช้รถของรถยนต์มีค่าเท่ากับ 1.56 คนต่อคัน

184553

The objective of this study was to analyze the parking characteristics in Home Appliance Store. The study included parking duration, parking volume, cordon count and analysis of the parking demand in study areas. There were two areas of the case study: Khonkaen and Udonthani provinces. The parameters were collected during 08.30 a.m. to 06.30 p.m. on Friday and Saturday. The results showed all areas were parking lots and that 85 percent of the vehicles park less than one hour and 12 minutes. Parking volume between Friday and Saturday at each study area was not different with confidence level of 95%. The study of relationship between the floor area and traffic volume found that the vehicle trip rate was 5.05 vehicles per day per 100 m². The average vehicle occupancy was 1.56 people per vehicle.