



## บรรณานุกรม

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2555). ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. เอกสารประกอบการสัมมนาเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (มิถุนายน 2555).

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2555). คู่มือการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของ SMEs. สืบค้นจาก <http://www.dip.go.th/Portals/0/AEC/>.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2552). สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กীরติ ยศยิ่งยง. (2549). การจัดการความรู้ในองค์กรและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ: มิสเตอร์ก๊อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด.

จุฑามาศ จิตติถาวร และคณะ. (2554). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ SMEs ในประเทศไทย. วารสาร Asian Social Science. 7 (5), 180-190.

ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: เทพเนรมิตการพิมพ์.

ชฎานันท์ เกิดพิทักษ์ และคณะ. (2552). การเพิ่มความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันด้วยกลยุทธ์โลจิสติกส์ใน อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน. การประชุมสัมมนาวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซลูชันครั้งที่ 9 (ThaiVCML 2009). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ และคณะ. (2545). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ทวีเกียรติ ประพทธิตระกูล และยุวัฒน์ วุฒิเมธี. (2554). ตัวแบบการจัดการองค์การเพื่อความสำเร็จในการแข่งขันในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. วารสารบริหารธุรกิจ. 34(129), 24-40.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและวิเคราะห์ทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.

นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). โมเดลลิสเรล สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



นิภาภรณ์ จงวุฒิเวศย์ และคณะ. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 4(2), 103-112.

พนิดา สัตโยภาสุม บุญชนิด วิงวอน และบุญชววรรณ วิงวอน (2555). ศักยภาพผู้ประกอบการ และ นวัตกรรมองค์การที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบน. การประชุมวิชาการวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ 6. หน้า 1. จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

พงษ์เทพ จันทสุวรรณ. (2554). อิทธิพลขององค์การแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กับประสิทธิผลขององค์การ. วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช. 31-45.

พัชสิรี ชมพุกำ. (2553). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2543). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักทดสอบทางการศึกษาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

เฟื่องอรุณ ปรีดีติลก. (2555). การพัฒนาที่ยั่งยืนในวิถีชีวิตชาวเบอร์ลิน.วารสารพฤติกรรมศาสตร์.18 (2), 31-40.

มูลนิธิสถาบันอนาคตไทยศึกษา. (2556). ยกระดับ SME ไทย: เร่งพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน. กรุงเทพฯ: ดีแอดดีไวเซอร์.

ยุพาวดี สมบูรณ์กุล. (2555). ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับการนำเทคโนโลยีประเภทอุตสาหกรรมสารสนเทศมาสนับสนุนระบบการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมในภาคใต้.สารนิพนธ์: สงขลาสมาร์ทพรีน.

รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และ สุรัชย์ อุตมอ่าง. (2554). การบริหารความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพื่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย.วารสารวิทยาการจัดการ. 28 (1),49-63.

รักพงษ์ แข่งเจริญ. (2546). ปัจจัยและคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.



รุ่งนภา ต่ออุดม. (2550). ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมเกษตรภาคการค้า ในจังหวัดฉะเชิงเทรา. การค้นคว้าอิสระ สาขาการจัดการทั่วไป บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

วัลย์ลักษณ์ อัครีรวงศ์ และคณะ. (2558). การปรับรูปแบบโซุ่ปทานสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. รายงานการวิจัยเสนอต่อสำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัยและและสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

เวทย์ นุชเจริญ. (2556). SMEs ต้องปรับตัวอย่างไร ในสภาวะเศรษฐกิจขาลง ประชาชาติธุรกิจ ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2556. จาก [http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?Newsid=13771457202556](http://www.prachachat.net/news_detail.php?Newsid=13771457202556).

ศรัญญา เชื้อมั่ง. (2545). กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขนาดย่อมของไทยที่ประสบความสำเร็จใน ภาวะเศรษฐกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณีธุรกิจขนาดย่อมที่ได้รับเชิญจากรายการวิทยุเล่าธุรกิจ SMEs. ภาค นิพนธ์ สาขาการจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ชีระ พิล์มและไซเท็กส์.

ศุภณัฐ ชูชินปรากการ. (2003). กลยุทธ์การสร้างควมได้เปรียบทางการแข่งขัน. วารสาร Quality, 10 (74), 32-35.

เสนาะ ตีเยาว์. (2551). การบริหารกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. (2548). การบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Management. กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล.

สุภมาส อังสุโชติ สมถวิล วิจิตรวรรณ และรัชนีกุล ภิญโญภาณุวัฒน์. (2551). สถิติการวิเคราะห์ สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์: เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL. กรุงเทพฯ: มิสชั่นมีเดีย.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2559). รายงานสถานการณ์ SMEs ปี 2557. สื่ บ คั น จ า ก <http://www.sme.go.th/th/index.php/data-alert/alert/report-smes-year/report-year/report-year-2557>. [วันที่สืบค้นข้อมูล: 8 พฤศจิกายน 2559].



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2558). นิยาม SMEs. สืบค้นจาก <http://www.sme.go.th/Pages/Define.aspx>.

สุขจิตต์ ฌ นคร ชนินทร์ วิชชุลตา ญาณกร โท้ประยูร และเยาวลักษณ์ ชาวบ้านโพธิ์. (2559). การพัฒนาความสามารถทางการค้าการลงทุนของผู้ประกอบการ SMEs กรุงเทพมหานครในบริบทประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารรัชต์ภาคย์. 10 (19), 124-136.

สุพานี สฤกษ์วานิช. (2553). การบริหารเชิงกลยุทธ์: แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุรสิทธิ์ บุญชูนนท์. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็งของประเทศไทย : บริษัทผลิตอาหารทะเลแช่แข็งเพื่อการส่งออก. วารสารสมาคมนักวิจัย. 20(1), 20-32.

สุวรรณี อนันตสายนนท์. (2004). กลยุทธ์การสร้างควมได้เปรียบในการแข่งขัน. วารสาร Quality. 11 (83), 12.

สุวัฒน์ ศิริรินทร์ และภาวนา สายชู. (2552). MBA HANBOOK. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ท.

เอกชัย อภิศักดิ์กุล และทรศนะ บุญขวัญ. (2549).การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อนุสรณ์ ธรรมใจ และยศ อมรกิจวิภัย. (2555). ผลกระทบของประชาคมอาเซียนต่อธุรกิจอุตสาหกรรมไทย. คณะเศรษฐศาสตร์และศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจเพื่อการปฏิรูป มหาวิทยาลัยรังสิต.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อัจฉรา จันทร์ฉาย. (2548). การวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



Andersen, B. and Moen. R. M. (1999). Integrating benchmarking and poor quality cost measurement for assisting the quality management work. *Benchmarking: An International Journal*. 6 (4), 291-301. <https://doi.org/10.1108/14635779910288541>.

Ahmad, S. and Schroeder, R. G. (2003). The Impact of Human Resource Management Practices on Operational Performance. *Journal of Operations Management*. 21, 19-42.

Ann, H. (2007). An analysis of the internal capacities of regional exporters in NSW and AUSTRALIA. New South Wales.: University of Wollongong.

Amit, R. and Schoemaker, P. J. (1993). Strategic assets and organizational rent. *Strategic Management Journal*. 14, 33-46.

Barney, J .B. (1991). Firm resources and sustainable competitive advantage. *Journal of Management*. 17, 99-120.

Carmeli, A. and Cohen, A. (2001). Organizational Reputation as a Source of Sustainable Competitive Advantage and Above-Normal Performance: An Empirical Test among Local. Available from: <https://www.researchgate.net/publication/242208782>. [accessed Aug 8, 2017].

Cao, M. and Zhang, Q. (2008). A path analytical analysis of organizational integration practices' effects on manufacturing flexibility and competitive advantage. doi: 10.1007/s11518-008-5085-7.

Caves, R. E. and Porter, M. (1977). From entry barriers to mobility barriers: Conjectural decisions and contrived deterrence to new competition. *Quarterly Journal of Economics*. 91, 241-262.

Chadee, D. and Kumar, R. (2001). Sustaining the International Competitive Advantage of Asian Firms: A Conceptual Framework and Research Propositions. *Asia Pacific Journal of Management*. 18, 461-480.



Chittithaworn C., Islam, A., Keawchana, T. and Muhd Yusuf, H. D. (2011). Factors affecting business success of small & medium enterprises (SMEs) in Thailand. *Asian Social Science*. 7(5), 180 – 190.

Collis, D. and Montgomery, C. A. (1995). Competing on Resources: Strategy in the 1990s. *Harvard Business Review*. 73, 118-128.

Diamantopoulos, A. and Siguaaw, J. (2000). *Introducing LISREL*. SAGE, London.

Dicksen, P. (1996). The Static and Dynamic Mechanics of Competition: A Comment on Hunt and Morgan's Comparative Advantage Theory. *Journal of Marketing*. 60, 102-106.

Dyer, J. (1996). Specialized supplier networks as a source of competitive advantage: Evidence from the auto industry. *Strategic Management Journal*. 4(1), 271-291.

Evans, N.G. (2016). Sustainable competitive advantage in tourism organizations: A strategic model applying service dominant logic and tourism's defining characteristics. *Tourism Management Perspectives*. 18, 14-25.

Evrpidis, L. (2016). Critical Success Factors for SMEs: An Empirical Study in the UK Chemical Distribution Industry. *International Journal of Business and Management*. 11(7), ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119.

Fahy, J. (2002). A resource-based analysis of sustainable competitive advantage in a global environment. *International Business Review*. 11(1), 57-77.

Grant, R M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: implication for strategy Formula. *California Management Review*. 33(3), 114-35.

Geroski, P.A. and Masson, R.T. (1987). Dynamic Market Models in Industrial Organization, *International Journal of Industrial Organization*. 5(1), 1-13.

Gilbert, X. and Strebel, P. (1989). From innovation to outpacing. *Business Quarterly*. 54 (1) 19-22.



Gulati, R. (1999). Network location and learning: the influence of network resources and firm capabilities on alliance formation. *Strategic Management*. 20(5), 397-420.

Guthrie, J. P., Flood, P. C., Liu, W., and MacCurtain, S. (2009). High Performance Work Systems in Ireland: Human Resource and Organizational Outcomes. *The International Journal of Human Resource Management*. 20(1), 112-125.

Hafeez, K., Zhang, Y., and Malak, N. (2002). Core competence for sustainable competitive advantage: a structured methodology for identifying core competence. *IEEE Transactions on Engineering Management*. 49(1), 28-35. Available from: <http://dx.doi.org/10.1109/17.985745>. [Access date Aug 8, 2017].

Hall, R. (1992). The strategic analysis of intangible resource. *Strategic Management Journal*. 13 (2), 135-144.

Harrigan, K. R. (1986). Joint Ventures and Competitive Strategy. *Strategic Management Journal*. 9, 141-158.

Helfat, C. and Peteraf, M.A. (2002). The Dynamic Resource-Based View: Capability Lifecycles. *Strategic Management Journal*. (Available from: <https://www.researchgate.net/publication/22753451>. [Access date Aug 8, 2017].

Huo, B. *et al.* (2014). The impact of supply chain integration on firm performance: The moderating role of competitive strategy. *Supply Chain Management: An International Journal*. 19(4), 369-384.

Ilona, B. (2015). The Emergence and Development of Corporate Governance as Economic and Institutional Phenomenon. *Economy and Business Journal*. 9(1), 167-178.

Inmyxai, S. and Takahashi, Y. (2010). The effect of firm resources on business performance of male-and female-headed firms in the case of Lao micro-, small-, and medium-sized enterprises (MSMEs). *International Journal of Business and Information*. 5(1), 63-90.



Itami, H. (1987). *Mobilizing Invisible Assets*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Jie, W. et al. (2013). INVESTIGATION OF THE RADIO FREQUENCY IDENTIFICATION ASSIMILATION PROCESS IN CHINA: A STAGE-BASED MODEL PERSPECTIVE. *Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*. 57 (4), 1-17.

Johan, E. and Muyu, L. (2012). Success factors of entrepreneurial small and medium sized enterprises in the Gnosjö municipality. Master's Thesis, School of Sustainable Development of Society and Technology International Marketing, Sweden.

Karuoya, L. N. and Thuo, A. (2014). FACTORS INFLUENCING SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE AMONG CUT FLOWER COMPANIES. *International Journal of Current Business and Social Science*. 1(1), 1-17.

Krell, K. and Matook, S. (2009). Competitive Advantage from Mandatory Investments: An empirical study of Australian firms. *The Journal of Strategic Information Systems*. 18 (1), 31-45.

Kumlu, O. (2014). The Effect of Intangible Resources and Competitive Strategies on the Export Performance of Small and Medium Sized Enterprises. *Procedia -Social and Behavioral Sciences*. 150, 24- 34.

Li, S., et al. (2006).The Impact of Supply Chain Management Practices on Competitive Advantage and Organizational Performance. *Omega*. 32, 107-24.

Makhija, M. 2003. Comparing the resource based and market based views of the firm: empirical evidence from Czech privatization. *Strategic Management Journal*. 24(5), 433-451.



Meutia and Tubagus, I. (2012). The Development of Entrepreneurial Social Competence and Business Network to Improve Competitive Advantage and Business Performance of Small Medium Sized Enterprises: A Case Study of Batik Industry in Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 65, 46-51.

Miller, A. (1998). *Strategic Management*. 3<sup>rd</sup> ed. United State: McGraw-Hill.

Moen, O. (1999). The Relationship Between Firm Size, Competitive Advantages and Export Performance Revisited. Available from:  
<http://isb.sagepub.com/cgi/content/abstract/18/1/53>. 81 [Access date: Aug 8, 2017]

Mohammed C. S., Zahurul, A. and Ifttekhar, A. M. (2013). Success Factors of Entrepreneurs of Small and Medium Sized Enterprises: Evidence from Bangladesh. *Business and Economic Research*. 3 (2), 38-52.

Nachum, L. (1996). Danish professional service firms: Why are they not competitive internationally? A comparative analysis between Danish and U.K. management consulting firms. *Scandinavian Journal of Management*. 14(1-2), 37-51.

Natarajan, S. and Wyrick ,D.A. (2011). Framework for Implementing Sustainable Practices in SMEs in the United States. *Proceedings of the World Congress on Engineering*. [http://www.iaeng.org/publication/WCE2011/WCE2011\\_pp750-754.pdf](http://www.iaeng.org/publication/WCE2011/WCE2011_pp750-754.pdf)

Njeri, K.L. and Thuo, A. (2014). Factors influencing sustainable competitive advantage among cut flower companies. *International Journal of Current Business and Social Sciences*. (1), 1-17.

Ong, J.W. and Hishamuddin, B.I. (2008). Sustainable Competitive Advantage through Information Technology Competence: Resource-Based View on Small and Medium Enterprises. *Communications of the IBIMA*. 1, 62-70.



Othman, Z., Mohd, Z. and Mohd R. S. (2013). Customer Behavioral Intention: Influence of service delivery failures and service recovery in Malay restaurants. *Social and Behavioral Sciences*. 105, 115 – 121.

Peteraf, M. A. (1993). The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View. *Strategic Management Journal*. 14(3), 179-191.

Price, J.L. and Mueller, C.W. (1986). *Handbook of Organizational Measurement*. Marshfield, M.A. : Pitman.

Porter, M.E. (2004). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.

Porter, M.E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.

Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.

Porter, M.E. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. *Harvard Business Review*. 21 (38), 21-38.

Rangone, A. (1999). A Resource-Based Approach to Strategy Analysis in Small-Medium Sized Enterprises. *Small Business Economics*. 12, 233–248.

Ritthaisong, Y., Johri, L.M., and Speece, M. 2012. Sources of sustainable competitive advantage: The case of rice milling firms in Thailand. *British Food Journal*. 116, 272-291. doi:10.1108/BFJ-01-2012-0003.

Roberts, P.W. and Dowling, G. (2002). Corporate reputation and sustained superior financial performance. *Strategic Management Journal*. 23, 1077–1093. Available from: <https://www.researchgate.net/publication/227616346> [Access date: Aug 8, 2017].

Smith, A. (2008). Resource based view of the firm: measures of reputation among health service-sector businesses. *Health Marketing Quarterly*. 25(4), 361-82.

Steiger, J. H. (2007). Understanding the limitations of global fit assessment in structural equation modeling. *Personality and Individual Differences*. 42, 893-898.



So,S., Parker, D. and Xu, H (2012.) A conceptual framework for adopting sustainability in the supply chain in: Amrik Sohal, Prakash Singh and Daniel Prajogo, Proceedings of the 10<sup>th</sup> ANZAM Operations, Supply Chain and Services Management Symposium. Melbourne Australia :397-413.

Song, H., Chatterjee, S. and Jingliang,C. (2011). Achieving competitive advantage in service supply chain: evidence from the Chinese steel industry. Chinese Management Studies. 5 (1), 68-81. <https://doi.org/10.1108/17506141111118462>.

Stroh, L.K. and Caligiuri, P.M. (1998). Strategic human resources: a new source for competitive advantage in the global arena. The International Journal of Human Resource Management. 9(1), 1-17.

Sulin B. and Wayne, C.J. (2008). An Exploratory Study of the Impact of e-Service Process. on Online Customer Satisfaction, retrieved from website : [papers.ssrn.com](http://papers.ssrn.com).

Syafarudin, A. (2016). STRATEGY OF LEADERSHIP AND INNOVATION IN IMPROVING COMPANY PERFORMANCE AGAINST COMPETITIVE ADVANTAGE. International Journal of Economics, Commerce and Management. 4 (6), 471-482.

Tallman, B. (1991). Strategic Management Models and Resource-Based Competitive Challenge among MNEs in a Host Market. Strategic Management Journal. 123, 69-82.

Tien, S., Chung, Y. and Tsai, C. ( 2005). An empirical study on the correlation between environmental design implementation and Business competitive advantages in Taiwan's industries. Technovation. 25,783-794.

Todericiu, R. and Stanit, A. (2015). Intellectual Capital – The Key for Sustainable Competitive Advantage for the SME's Sector. Procedia Economics and Finance. 27, 676 -681.



Tuan, N.P. and Yoshi, T. (2010). ORGANISATIONAL CAPABILITIES, COMPETITIVE ADVANTAGE AND PERFORMANCE IN SUPPORTING INDUSTRIES IN VIETNAM. *Asian Academy of Management Journal*. 15(1), 1-21.

Wade, M., and Hulland, J. (2004). The Resource-based view and information systems research: review, extension and suggestions for future research. *MIS Quarterly*. 28(1), 107-142.

Wang, C., Senaratne, C. and Rafiq, M. (2015). Success traps, dynamic capabilities and firm performance. *British Journal of Management*. 26, 26-44. doi: 10.1111/1467-8551.12066.

Wang, Y., Poutziouris, P. and Graves, C. (2015). Social capital and competitive advantages of family businesses. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. 21(6). <https://doi.org/10.1108/IJEER-07-2015-0147>.

Warren, K. (1992). Vertical Integration and Competition Policy. [onlinelibrary.wiley.com/doi: 10.1111/j.1467-8616.1992.tb00034](http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-8616.1992.tb00034).

Weidong, S. (2007). Gaining Economic Competitive Advantages in Poor Counties Based on Resource-based Theory. *China Population, Resources and Environment*. 17 (4), 25-29.

Wernerfelt, B. (1984). A resource-base view of the firm. *Strategic Management Journal*. 5, 171-180.

Wingwon, B. (2012). Effects of Entrepreneurship, Organization Capability, Strategic Decision Making and Innovation towards the Competitive Advantage of SMEs Enterprise. *Journal of Manage and Sustainability*. 2(1). doi: <http://dx.doi.org/10/5539/jms.v2n1p137>.

Wiresma W. (1995). *Research Methods in Education: An introduction*. Boston: Allyn and Bacon.