



สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	II
บทคัดย่อภาษาไทย.....	III
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	IV
สารบัญ.....	V
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญรูป.....	X
บทที่ 1 บทนำ.....	1-1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1-1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย.....	1-4
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	1-4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	1-4
1.5 คำจำกัดความที่ใช่ในการวิจัย.....	1-4
1.6 สมมุติฐานการวิจัย.....	1-5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	2-1
2.1 ปัจจัยภายในองค์กร.....	2-1
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร (Resource-Based View: RBV).....	2-1
2.1.2 การพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development).....	2-4
2.1.3 องค์ประกอบของทรัพยากรภายในองค์กร (Resource Based View).....	2-5
2.2 ปัจจัยภายนอกองค์กร.....	2-13
2.2.1 แนวคิดสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรในมุมมองของการตลาด (Market-Based View: MBV).....	2-13



สารบัญญ (ต่อ)

	หน้า
2.2.2 องค์ประกอบของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรในมุมมองของการตลาด (Market-Based View: MBV)	2-14
2.2.3 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม.....	2-16
2.3 ความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน (Sustainability Competitive Advantage: SCA)	2-18
2.3.1 ความหมายของความได้เปรียบทางการแข่งขัน	2-19
2.3.2 ทฤษฎีความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันของ Porter (1990)	2-19
2.3.3 องค์ประกอบของความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร.....	2-23
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	2-24
2.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	2-27
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	3-1
3.1 ขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย.....	3-1
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	3-2
3.3 ประชากรและตัวอย่าง.....	3-4
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	3-5
3.4.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics).....	3-6
3.4.2 สถิติอนุมาน (Inferential Statistics).....	3-7
3.5 การแปลความหมายของตัวแปร.....	3-10
3.5.1 การแปลความหมายระดับคะแนนของปัจจัยที่เกี่ยวข้อง.....	3-10
3.5.2 การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์.....	3-11



สารบัญญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	4-1
4.1 สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	4-1
4.1.1 อักษรย่อที่ใช้แทนตัวแปร.....	4-1
4.1.2 สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้แทนค่าสถิติ.....	4-3
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง.....	4-4
4.3 อุปสรรคในการสร้างควมได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน.....	4-5
4.3.1 อุปสรรคด้านอำนาจต่อรองกับคู่ค้า.....	4-5
4.3.2 อุปสรรคด้านการแข่งขัน/เศรษฐกิจ.....	4-7
4.3.3 อุปสรรคด้านความสามารถทางเทคโนโลยี นวัตกรรมและการผลิต.....	4-8
4.4 ผลการตรวจสอบการแจกแจงแบบปกติ.....	4-9
4.4.1 ความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน.....	4-9
4.4.2 ปัจจัยภายในองค์กร.....	4-10
4.4.3 ปัจจัยภายนอกองค์กร.....	4-12
4.5 ผลการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง.....	4-14
4.5.1 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ก่อนปรับโมเดล.....	4-15
4.5.2 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ หลังปรับโมเดลภายหลัง.....	4-17
4.5.3 ผลการทดสอบสมมุติฐาน.....	4-20
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	5-1
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	5-2
5.2 อภิปรายผล.....	5-4
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	5-7



สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
5.3.1 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการนำผลการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์.....	5-7
5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	5-9
บรรณานุกรม.....	บ-1
ภาคผนวก.....	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	ก-2
ภาคผนวก ข ประวัตินักวิจัย.....	ข-1



สารบัญญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย.....	3-2
3.2 ระดับคะแนนและความหมายของปัจจัยที่เป็นแรงขับเคลื่อน.....	3-3
3.3 ระดับคะแนนและความหมายของปัจจัยที่เป็นอุปสรรค.....	3-3
3.4 ระดับคะแนนและความหมายของปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างควมได้เปรียบในการแข่งขัน อย่างยั่งยืน	3-4
3.5 ค่าสถิติที่ใช้ในการตรวจสอบควมกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้าง ตามสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์	3-10
3.6 ระดับคะแนนและความหมายของปัจจัย.....	3-11
3.7 ความหมายของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์.....	3-11
4.1 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง.....	4-4
4.2 อุปสรรคในการสร้างควมได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน.....	4-8
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับควมได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน.....	4-10
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยภายในองค์กร.....	4-12
4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยภายนอกองค์กร.....	4-14
4.6 ค่าสถิติควมสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดล.....	4-15
4.7 ค่าสถิติควมสอดคล้องของโมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย.....	4-17
4.8 ผลการทดสอบโมเดลสมการโครงสร้างหลังปรับโมเดล.....	4-19
4.9 ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลทางตรงและค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลรวม.....	4-20
4.10 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	4-20



สารบัญญรพ

รูปที่	หน้า
2.1 องค์ประกอบของปัจจัยภายในองค์กร.....	2-13
2.2 องค์ประกอบของทรัพยากรภายนอกองค์กร.....	2-17
2.3 องค์ประกอบของความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน.....	2-24
2.4 โมเดลสมการโครงสร้างของการสร้างควมได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน.....	2-28
3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง.....	3-6
4.1 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดล.....	4-16
4.2 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดล.....	4-18