



**ชื่อโครงการ (ภาษาไทย)** การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในโซ่อุปทานวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าสู่ตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

**ชื่อโครงการ (ภาษาอังกฤษ)** Sustainable Competitiveness of SMEs Enterprise Supply Chain  
towards AEC Market

แหล่งเงิน งบประมาณแผ่นดิน

ประจำปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน 620,000 บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2558 ถึง 30 กันยายน 2559

ชื่อ-สกุล รองศาสตราจารย์ ดร. วลัยลักษณ์ อดิธีรวงศ์ (หัวหน้าโครงการ)

คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วรียา ปานปรุ่ง (ผู้ร่วมโครงการวิจัย)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในโซ่อุปทานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าสู่ตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยใช้โมเดลสมการโครงสร้าง (Structure Equation Model) รวมทั้งศึกษาถึงอุปสรรคของผู้ประกอบการในการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยจำนวน 460 ราย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ทั้งสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความถี่และความเบ้ และสถิติอนุมานด้วยการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM)



ผลการวิจัยพบว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพบว่าปัจจัยภายนอกองค์กรอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืนโดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.824 นอกจากนี้ปัจจัยภายนอกยังมีอิทธิพลทางอ้อมต่อการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืนผ่านปัจจัยภายในองค์กรโดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.856

**คำสำคัญ:** การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โซ่อุปทาน การเข้าสู่ตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



## Abstract

The main purpose of this research is to determine factors affecting sustainable competitive advantage of small and medium enterprises (SMEs) for entering AEC markets via using Structure Equation Model (SEM). It also aimed to explore obstacle of SMEs in doing their businesses for gaining competitiveness. Data were collected from 460 SMEs in Thailand via means of questionnaire. Both descriptive statistics i.e. percentage, mean, standard deviation, skewness and kurtosis, as well as inferential statistics i.e. structural equation modeling were employed to analysis data.

The outcome of the research yields that the theoretical model was compatible with the empirical model. This also provides the findings as follows: external environment factor had positively direct affected on sustainable competitive advantage with the influencing coefficient of 0.824. Moreover, it was also found that external environment factor had positively indirect affected through internal environment factor on sustainable competitive advantage with the influencing coefficient of 0.856.

**Keywords:** Sustainable Competitive Advantage; Small and Medium Enterprises (SMEs); Supply Chain, Asean Economic Corridor