

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS For Window. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เกียรติศักดิ์ โหมิตชัยวัฒน์. 2539. ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของประมงอำเภอ. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชุติมา อาจหาญพิชิต. 2545. พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการบริการจาก
ไฮเปอร์มาร์เก็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บรรพต ฉายแสงเดือน. 2533. แนวทางในการพัฒนาธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรกำแพงแสน
จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บุญมี สุวรรณอรรถ. 2534. แนวทางในการพัฒนาธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน
ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ปริญญ์ ลักขิตานนท์. 2544 .จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทิปปิง
พอยท์ จำกัด.

พะยอม สวัสดิ์. 2537. แนวทางในการพัฒนาธุรกิจของสหกรณ์ผู้ใช้น้ำในเขตโครงการสูบน้ำด้วย
ไฟฟ้า ศึกษาเฉพาะกรณีสหกรณ์ผู้ใช้น้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหมี่ จำกัด. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

รังสรรค์ ปิติปัญญา และคณะ. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชนในประเทศไทย.
กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

ลักขณา ธนาวรรณกิจ. 2540. ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าจกกราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญา
โท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ลัดดา อยู่ถาวร. 2537. การศึกษากลยุทธ์การตลาดของสหกรณ์ร้านค้า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เลิศชัย ทองสอาด. 2525. การจัดการด้านการตลาดของร้านสหกรณ์กรุงเทพ จำกัด และร้านสหกรณ์พระนคร จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วารุณี ตันติวงษ์วานิช และคณะ. 2546. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด. แปลจากPhilip Kotler.2000.Marketing.New Jersey : Prentice – Hall.

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี. 2547. สภาพทั่วไปของจังหวัดอุบลราชธานี. (Online). Available: www.ubonratchathani.go.th.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.

_____. 2541. หลักการตลาด.กรุงเทพมหานคร: บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็ก จำกัด.

_____. 2542. การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธีระฟิล์ม และไซเท็ก จำกัด.

สหกรณ์ศูนย์เศรษฐกิจชุมชนอุบลราชธานี จำกัด. 2545. รายงานกิจการสหกรณ์ศูนย์เศรษฐกิจชุมชนอุบลราชธานี 2544. อุบลราชธานี

_____. 2546. รายงานกิจการสหกรณ์ศูนย์เศรษฐกิจชุมชนอุบลราชธานี 2545. อุบลราชธานี

สหกรณ์ศูนย์เศรษฐกิจชุมชนอุบลราชธานี จำกัด. 2547. รายงานกิจการสหกรณ์ศูนย์เศรษฐกิจชุมชนอุบลราชธานี 2546. อุบลราชธานี

_____. 2548. รายงานกิจการสหกรณ์ศูนย์เศรษฐกิจชุมชนอุบลราชธานี 2547. อุบลราชธานี

สหกรณ์ศูนย์เศรษฐกิจชุมชนอุบลราชธานี จำกัด. 2546. ระเบียบวาระการประชุมใหญ่สามัญประจำปี.

สหกรณ์ศูนย์เศรษฐกิจชุมชนอุบลราชธานี จำกัด. 2548. รายงานกิจการประจำปี.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี. 2548. ข้อมูลพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี. (Online).

Available: <http://www.moc.go.th/opscenter/ub/>.

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี. 2548. แนวทางการพัฒนาสหกรณ์และกำหนดรูปแบบของสหกรณ์จัดตั้งใหม่.

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี. 2549. ข้อมูลการส่งเสริมสหกรณ์. (Online). Available:

<http://webhost.cpd.go.th/ubon/>.

สุปัญญา ไชยชาญ. 2542. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พี.เอ.ลิฟวิ่ง จำกัด.

สุวรรณ ฐวโชติ. 2541. วิจัยทางสหกรณ์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อังสนา วิกรัยศักดิ์. 2546. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสินค้าที่ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อัญชลี ตุลยะปรีชา. 2541. การศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.