

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกลยุทธ์ทางการตลาดของ
สหกรณ์ศูนย์สินค้าเศรษฐกิจชุมชนอุบลราชธานี จำกัด

The Study of Behavior and Customer Satisfaction in Marketing Strategies of
The Ubon Ratchathani Community Economic Co-operative Center

โดย

นายวิฑิต พิสิฐพร

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์)

2549

ISBN 974-16-2826-9