

การศึกษาค้างนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจ 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสหกรณ์ศูนย์สินค้าเศรษฐกิจชุมชนอุบลราชธานี จำกัด

ในการศึกษาใช้กลุ่มผู้บริโภคจำนวน 410 คน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนบักเท่ากับ 0.87 ซึ่งสถิติที่ใช้ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และ 2 โดยที่ค่าไคสแควร์ใช้ทดสอบระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสหกรณ์ศูนย์สินค้าเศรษฐกิจชุมชนอุบลราชธานี จำกัด

จากการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 24 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพรับราชการ/พนักงานในกำกับรัฐบาล และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท สำหรับพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคนั้นส่วนใหญ่นิยมซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม โดยซื้อมากกว่า 10 ครั้งต่อปี เสียค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้ง 500 -1,000 บาท ซึ่งเวลาที่เข้าซื้อคือ 16.31 – 20.00 น. โดยใช้เวลานาน 31 – 60 นาที และผู้บริโภคชอบซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสหกรณ์ฯ พบว่า ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านการจัดจำหน่าย ผู้บริโภคมีความพึงพอใจมาก และด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้บริโภคมีความพึงพอใจน้อย

จากการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสหกรณ์ฯ พบว่า เพศ และอายุ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสหกรณ์ฯด้านผลิตภัณฑ์ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสหกรณ์ฯด้านราคา อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสหกรณ์ฯด้านการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสหกรณ์ฯด้านการส่งเสริมการตลาด

The objectives of this research were as follows; 1) to study customer satisfaction level, 2) to study factors related to customer satisfaction, and 3) to study customer's buying behavior in Ubon Ratchathani Community Economic Co-operative Center.

The number of customer questionnaires used in the study was 410. The Cronbach's Alpha coefficient of customer satisfaction attitude was 0.87. Frequency, percentage, mean and standard deviation were used to answer the first and third objectives, and chi – square was used to test factors related to customer satisfaction.

The study found that most customers were female and aged between 20 to 24 years old. Most customers were married and their education was bachelor's degree. Their occupations were government service officer. Their incomes were less than 10,000 baht per month. Customer behavior was mostly buying clothes. They purchased more than about 10 times per year. The clothes expenses each time were 500 -1,000 baht. The period of time for their shopping was during 4.31 p.m. to 8.00 p.m. and took 31 - 60 minutes each time. They usually bought them at the department store/mall. The customers satisfaction level in the Ubon Ratchathani Community Economic Co-operative Center was high for product, price and place. For promotion, the customers satisfaction level was low.

The study found that sex and age related to product satisfaction. Sex, age, status, career and income per month related to price satisfaction. Sex, education, career and income per month related to place satisfaction. Finally, sex, age, career and income per month related to promotion satisfaction.