

บรรณานุกรม

- กัลยา วินิชย์บัญชา. 2546. การวิเคราะห์สถิติ:สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กฤษณ์ เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด.พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- คงวุฒิ วีระศิริ. 2551. กระบวนการตัดสินใจซื้อ notebook ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จรัญญา วิภาตะพันธุ์. 2549. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของ
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สถาบันราชภัฏธนบุรี.
- ชานินทร์ ศิลปวิจารณ์. 2550. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพฯ : บริษัท วิ.อินเตอร์ พรินท์ จำกัด.
- บริษัทแคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด. 2549. “แคนนอน-พานาโซนิคเปิดศึก ชิงแชร์ตลาด
กล้อง "DSLR"”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :
<http://www.arip.co.th/tips.php?id=405613>. (28 เมษายน 2553).
- บริษัทแคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด. 2551. “"แคนนอน" ย้ำภาพผู้นำตลาดกล้อง DSLR
เปิดตัว EOS 1000”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :
<http://www.se-ed.com/Technology/ViewContent.aspx?IDTopic=962>. (31 พฤษภาคม
2553).
- บริษัทแคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด. 2552. “CANONส่ง EOS 7D เขย่าตลาดกล้องมือ
โปร”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : [http://micro.se-](http://micro.se-ed.com/index.php?option=com_content&view=article&id=158&catid=158&Itemid=2)
[ed.com/index.php?option=com_content&view=article&id=158&catid=158&Itemid=2](http://micro.se-ed.com/index.php?option=com_content&view=article&id=158&catid=158&Itemid=2).
(28 มิถุนายน 2553).
- ผู้จัดการออนไลน์. 2553. “แคนนอนย้ำแชมป์ตลาดกล้องดิจิทัลเมืองไทย”. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา : <http://www.it-update.net>. (28 มิถุนายน 2553).
- ภาคภูมิ พร้อมไพล. 2551. พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการ
ตัดสินใจซื้อสินค้า iPod ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

โรงเรียนสอนพื้นฐานการถ่ายภาพ Half bottle. 2550. “ข้อดีของ DSLR”. [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา : http://www.halfbottle.net/wp/basic_photography. (28 มิถุนายน 2553).

วรชัย ทองไทย. 2546. ประชากรและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม.

วิกิพีเดีย. 2550. “D-SLR.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki/D-SLR>.

(4 มิถุนายน 2553).

สมาคมธุรกิจการถ่ายภาพ. 2551. “ตลาดกล้องดิจิทัล ในปี 2008”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :

<http://www.siamfreestyle.com/forum/index.php?showtopic=550>. (31 พฤษภาคม 2553).

สมาคมภาพถ่ายแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. 2547. “กล้อง DSLR”. [ระบบ

ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://rpst-digital.org/forum/showthread.php?t=16375&page=1>.

(28 มิถุนายน 2553).

อดิสร่า พงศ์ยี่หัด และคณะ. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในกรุงเทพมหานคร ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล ยี่ห้อแคนนอน”

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูลเพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในกรุงเทพมหานคร ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล ยี่ห้อแคนนอน

นิยามศัพท์

กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล (DSLR) หมายถึง กล้องที่มีขนาดกล้องค่อนข้างใหญ่เมื่อเทียบกับกล้องคอมแพ็ก สามารถถอดเปลี่ยนเลนส์ตามระยะโฟกัสถ่ายภาพที่ต้องการ

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จะแบ่งเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา และสถานภาพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อกล้องดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล (DSLR) ยี่ห้อแคนนอน ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อการเลือกซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล (DSLR) ยี่ห้อแคนนอน

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านในการเสียสละเวลาตอบคำถามนี้จนครบทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม โดยข้อมูลและความคิดเห็นของท่านจะถือเป็นความลับ และจะไม่มีการกระทบต่อตัวท่านและกิจการของท่านแต่ประการใด ผลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

นางสาวฤทัยนุช วิเศษเสาวภาคย์

ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในวงเล็บ () หน้าข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 20 ปี

() 2. 21~30 ปี

() 3. 31~40 ปี

() 4. 41~50 ปี

() 5. ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

() 1. โสด

() 2. สมรส

() 3. หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

() 1. ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษา

() 2. ระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า

() 3. ระดับปริญญาตรี

() 4. สูงกว่าระดับปริญญาตรี

5. อาชีพปัจจุบัน

() 1. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 2. ธุรกิจส่วนตัว

() 3. พนักงานบริษัทเอกชน

() 4. นักเรียน/นักศึกษา

() 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน

() 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

() 1. ไม่เกิน 10,000 บาท

() 2. 10,001-20,000 บาท

() 3. 20,001-30,000 บาท

() 4. 30,001-40,000 บาท

() 5. 40,001-50,000 บาท

() 6. มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล (DSLR)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในวงเล็บ () หน้าข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

1. ท่านซื้อกล้อง DSLR สำหรับวัตถุประสงค์ใดมากที่สุด
 - () 1. สำหรับประกอบการทำงาน / การเรียน
 - () 2. สำหรับใช้ในการท่องเที่ยว
 - () 3. สำหรับเก็บสะสม
 - () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. สื่อประเภทใดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้อง DSLR ของท่านมากที่สุด
 - () 1. วิทยุ
 - () 2. โทรทัศน์
 - () 3. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์
 - () 4. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
 - () 5. อินเทอร์เน็ต
 - () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ในการตัดสินใจซื้อกล้อง DSLR ของท่าน ใครมีอิทธิพลในการตัดสินใจมากที่สุด
 - () 1. บิดา-มารดา
 - () 2. สามเณร-ภรรยา
 - () 3. บุตร
 - () 4.ญาติพี่น้อง
 - () 5. เพื่อนร่วมงาน
 - () 6. ตัวเอง
 - () 7. พนักงานขาย
 - () 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านซื้อกล้อง DSLR จากสถานที่ใด

() 1. ห้างสรรพสินค้า	() 2. ร้านค้าปลีกทั่วไป
() 3. ร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต	() 4. อื่นๆ โปรดระบุ

5. งบที่ท่านใช้จ่ายในการซื้อกล้อง DSLR ของท่านประมาณเท่าไร

- () 1. ไม่เกิน 25,000 บาท

() 2. 25,001~45,000 บาท

() 3. 45,001~65,000 บาท

() 4. 65,001~85,000 บาท

() 5. 85,001~105,000 บาท

() 6. 105,001~125,000 บาท

() 7. 125,001~145,000 บาท

() 8. ตั้งแต่ 145,001 บาทขึ้นไป

6. ท่านชำระเงินในการซื้อกล้อง DSLR ด้วยวิธีการใด

- () 1. เงินสด

() 2. ผ่อนชำระ

() 3. บัตรเครดิต

() 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อกล้องถ่ายรูป

คำชี้แจง กรุณาให้ระดับความสำคัญของปัจจัยต่อไปนี้ ที่ท่านใช้ในการพิจารณาเลือกซื้อ กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล (DSLR) ยี่ห้อแคนนอน โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน ช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1)ความคมชัดและสีสันทันของภาพถ่าย					
2)ความคมชัดของหน้าจอแสดงผล					
3)ความเร็วในการประมวลผล					
4)ขนาดและ น้ำหนักของกล้อง					
5)รูปทรง และ โทนสีของตัวกล้อง					
6)ความแข็งแรงทนทาน					
7)รุ่นกล้องที่หลากหลาย					
8)ความสามารถในการพ่วงต่ออุปกรณ์อื่น					
9)ฟังก์ชันการทำงานที่หลากหลาย					
10)ความน่าเชื่อถือของตราสินค้า					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2. ปัจจัยด้านราคา					
1)ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2)ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษากล้อง					
3)ค่าใช้จ่ายในการซื้ออุปกรณ์ฟ่วง เช่น เลนส์ แฟลช ขาตั้งกล้อง					
4)ระยะเวลาการผ่อนชำระเงิน					
5)จำนวนเงินผ่อนชำระต้องงวด					
3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1)การมีศูนย์/ตัวแทนจำหน่ายมาก เพียงพอ					
2)ทำเลที่ตั้งของศูนย์/ตัวแทน จำหน่ายอยู่ในจุดที่สะดวกสำหรับ ลูกค้า					
3)ความน่าเชื่อถือของศูนย์/ตัวแทน จำหน่าย					
4)วันและเวลาเปิด-ปิดทำการของ ศูนย์/ตัวแทนจำหน่าย					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย					
1)การจัดวางสินค้าในศูนย์/ตัวแทน จำหน่าย					
2)การบริการของพนักงานขาย					
3)ความรู้เกี่ยวกับกล้องของ พนักงานขาย					
4)การให้คำแนะนำของพนักงาน					
5)การโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
6)การมีศูนย์บริการหลังการขาย					
7)การจัดรายการแนะนำสินค้า (Event)					
8)การมีอุปกรณ์ของแถม					
9)การรับประกันการใช้งาน					
10)การให้ส่วนลด					
11)การจัดให้มีการผ่อนชำระโดย ไม่มีดอกเบี้ย					

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่นๆ

ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ-สกุล

นางสาวฤทัยนุช วิเศษเสาวภาคย์

วัน เดือน ปี

8 พฤศจิกายน 2526

ประวัติการศึกษา

มนุษยศาสตรบัณฑิต(ภาษาญี่ปุ่น) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ปีการศึกษา 2548

ประวัติการทำงาน

2548-2550 โตโยต้า โกเซ(ประเทศไทย)
2550-2551 พานาโซนิค(ประเทศไทย)
2551-ปัจจุบัน เอ็กเซคต์(ประเทศไทย)

