

บทที่ 3  
ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษารั้งนี้ เป็นการค้นคว้าโดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งได้มาจากการเก็บแบบสอบถามเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการค้นคว้า คือ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในกรุงเทพมหานคร ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล ยี่ห้อแคนนอน

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษารั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในกรุงเทพมหานคร ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล ยี่ห้อแคนนอน 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ขอบเขตประชากร

ในการศึกษารั้งนี้ประชากรที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่เคยซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล ยี่ห้อแคนนอน ในกรุงเทพมหานคร

ขนาดตัวอย่าง

ในการศึกษารั้งนี้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 420 ราย เนื่องจากไม่ทราบจำนวนของผู้บริโภคที่แน่นอน ดังนั้นจึงใช้วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณแบบไม่ทราบจำนวนประชากร กรณีไม่ทราบจำนวนประชากร (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2546:26) ที่มีระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

$$N = Z^2/4E^2$$

|       |   |                                         |
|-------|---|-----------------------------------------|
| เมื่อ | n | แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง                |
|       | Z | แทน ค่ามาตรฐานของระดับความเชื่อมั่น     |
|       | E | แทน ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น |

$$N = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2}$$

$$= 385$$

กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครายได้ที่คำนวณได้เท่ากับ 385 คน ซึ่งผู้ศึกษาได้ขอเพิ่มเป็น 420 คน โดยจะใช้วิธีการเลือกตัวอย่าง แบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling) สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล ยี่ห้อแคนนอน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้ศึกษาได้หาข้อมูลการแบ่งเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งพบว่ามี การแบ่งเป็นเขตการปกครอง 6 กลุ่มการปกครองตามระบบการบริหาร และการปกครองของกรุงเทพมหานคร (วรชัย ทองไทย, 2544 : 7) ประกอบด้วย

1) กลุ่มรัตนโกสินทร์ จำนวน 9 เขต ได้แก่ เขตบางซื่อ เขตดุสิต เขตพญาไท เขตราชเทวี เขตปทุมวัน เขตพระนคร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตสัมพันธวงศ์ และเขตบางรัก

2) กลุ่มบูรพา จำนวน 9 เขต ได้แก่ เขตดอนเมือง เขตหลักสี่ เขตบางเขน เขตบึงกุ่ม เขตสายไหม เขตจตุจักร เขตลาดพร้าว เขตบางกะปิ และเขตวังทองหลาง

3) กลุ่มศรีนครินทร์ จำนวน 8 เขต ได้แก่ เขตสะพานสูง เขตมีนบุรี เขตคลองสามวา เขตหนองจอก เขตลาดกระบัง เขตประเวศ เขตสวนหลวง และเขตคันนายาว

4) กลุ่มเจ้าพระยา จำนวน 9 เขต ได้แก่ เขตดินแดง เขตห้วยขวาง เขตวัฒนา เขตคลองเตย เขตบางนา เขตพระโขนง เขตสาทร เขตบางคอแหลม และเขตยานนาวา

5) กลุ่มกรุงธนเหนือ จำนวน 7 เขต ได้แก่ เขตบางพลัด เขตตลิ่งชัน เขตบางกอกน้อย เขตทวีวัฒนา เขตบางกอกใหญ่ เขตภาษีเจริญ และเขตหนองแขม

6) กลุ่มกรุงธนใต้ จำนวน 8 เขต ได้แก่ เขตบางขุนเทียน เขตบางบอน เขตจอมทอง เขตทุ่งครุ เขตราษฎร์บูรณะ เขตธนบุรี เขตคลองสาน และเขตบางเก

2. จากนั้นผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลากเพื่อเลือกสุ่มตัวอย่างเขตแต่ละเขต จาก 6 กลุ่มดังกล่าวข้างต้น โดยสุ่มจับฉลากกลุ่มละ 1 เขต ได้จำนวน 6 เขต ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงเขตในการเก็บตัวอย่าง โดยจำแนกตามกลุ่มการปกครองกรุงเทพมหานคร

| กลุ่มการปกครอง    | เขตที่จับฉลากได้ |
|-------------------|------------------|
| กลุ่มรัตนโกสินทร์ | เขตราชเทวี       |
| กลุ่มบูรพา        | เขตจตุจักร       |
| กลุ่มศรีนครินทร์  | เขตลาดกระบัง     |
| กลุ่มเจ้าพระยา    | เขตสาทร          |
| กลุ่มกรุงธนเหนือ  | เขตภาษีเจริญ     |
| กลุ่มกรุงธนใต้    | เขตบางขุนเทียน   |

1. ผู้ศึกษาได้กำหนดโควตา โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างในแต่ละเขตพื้นที่ ของเขต ที่สุ่มจับได้ในข้อที่ 1 จำนวน 6 เขต รวมทั้งสิ้น 420 ตัวอย่าง ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภค จำแนกตามกลุ่มการปกครองของกรุงเทพมหานคร

| เขตที่จับฉลากได้ | จำนวนกลุ่มตัวอย่าง |
|------------------|--------------------|
| เขตราชเทวี       | 70                 |
| เขตจตุจักร       | 70                 |
| เขตลาดกระบัง     | 70                 |
| เขตสาทร          | 70                 |
| เขตภาษีเจริญ     | 70                 |
| เขตบางขุนเทียน   | 70                 |
| รวม              | <u>420</u>         |

1. จากนั้นผู้ศึกษาใช้วิธีการเลือกตัวอย่างประชากรตามสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล โดยนำแบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้ไปจัดเก็บข้อมูล ตามเขตที่ จับฉลากได้ในข้อที่ 2 จนครบจำนวนที่ต้องการ โดยแบ่งการเก็บแบบสอบถามกระจายพื้นที่ 6 เขต การปกครองตามสถานที่ต่างๆดังนี้ เขตราชเทวีเก็บแบบสอบถามที่ห้างสรรพสินค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า เขตจตุจักรเก็บแบบสอบถามที่ตลาดนัดสวนจตุจักร ร้านจำหน่ายกล้องโฟโต้ แล็บ เขตลาดกระบัง



เก็บแบบสอบถามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ร้านจำหน่ายเครื่องอิเล็กทรอนิกส์  
สาขาครีนิทร์ เขตสาทรเก็บแบบสอบถามที่ศูนย์จำหน่าย – ช่อมบำรุงกล้องยี่ห้อแคนนอน  
เขตภาษีเจริญเก็บแบบสอบถามที่ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ท่าพระ และเขตบางขุนเทียนเก็บ  
แบบสอบถามที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่าพระรามที่ 2

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ผู้บริโภคที่เคยซื้อ  
กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล ยี่ห้อแคนนอน ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 420 ราย  
โดยใช้ แบบสอบถาม

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ สิ่งพิมพ์  
ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม  
(Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ  
อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว  
ระบบดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการซื้อ สื่อที่มีผลต่อการซื้อ ผู้ที่  
มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ สถานที่ซื้อ งบประมาณในการซื้อ และวิธีการชำระเงิน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ประกอบด้วย ปัจจัย  
ด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริม  
การตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อการเลือกซื้อกล้องสะท้อน  
ภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ยี่ห้อแคนนอน

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจำนวน 420 ชุด ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติ  
เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ  
ค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้มาตราวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) (คุณชาติ เวชสาร, 2545:111)



ในการตอบแบบสอบถามโดยแบ่งความสำคัญออกเป็น 5 ระดับได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

| ระดับความสำคัญ | ระดับคะแนน |
|----------------|------------|
| มากที่สุด      | 5          |
| มาก            | 4          |
| ปานกลาง        | 3          |
| น้อย           | 2          |
| น้อยที่สุด     | 1          |

ผลคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้ (ชานินทร์ ศิลปจารุ, 2550: 76-77)

| ระดับความสำคัญ | ค่าเฉลี่ย   |
|----------------|-------------|
| มากที่สุด      | 4.50 – 5.00 |
| มาก            | 3.50 – 4.49 |
| ปานกลาง        | 2.50 – 3.49 |
| น้อย           | 1.50 – 2.49 |
| น้อยที่สุด     | 1.00 – 1.49 |

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษาทั้งหมด ตั้งแต่เดือน มีนาคม 2553 ถึง เดือน

เมษายน 2554