

วิจัยเรื่อง “การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าทางเกษตร ชุมชนบ้านเอืยก อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทพื้นที่ และศักยภาพชุมชนในการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อวิเคราะห์ปัญหาของสินค้าเกษตรชุมชนบ้านเอืยก และพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดของชุมชนให้มีประสิทธิภาพ โดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อให้สินค้าเกษตรของชุมชนมีจุดขายที่ดี และสามารถนำออกสู่ตลาดภายนอกได้ดีในอนาคต

วิธีการศึกษาใช้วิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PAR) และการวิเคราะห์ SWOT ของชุมชนในการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของชุมชน รวมทั้งศึกษาความต้องการของตลาดทั้งภายในและภายนอกชุมชนด้านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร นำมาพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดสินค้าของชุมชน นอกจากนี้ได้ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของพื้นที่ที่ทำการวิจัย โดยอาศัยข้อมูลที่สืบค้นจากห้องสมุด เว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต และข้อมูลในส่วนขององค์การบริหารส่วนตำบลเพิ่มเติม

จากการดำเนินการวิจัย ได้ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย กล่าวคือเกษตรกรเป้าหมายได้รูปแบบการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมกับชุมชน นักวิจัยได้รับความร่วมมือจากเกษตรกรภายในชุมชน นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและชุมชน ได้ผลประโยชน์จากการผลิตทางการเกษตรเพื่อบริโภคในครัวเรือน และจัดจำหน่ายเพื่อเป็นรายได้ของครอบครัว การวิจัยครั้งนี้ยังได้สร้างนักวิจัยใหม่ให้รู้หลักการทำงานวิจัย

จากการศึกษาบริบทพื้นที่และศักยภาพชุมชนในการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าทางการเกษตร ได้จัดเวทีชาวบ้าน จัดการสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์เชิงลึก ทำให้ทราบว่าชุมชนบ้านเอืยก ตำบลสันป่ายาง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นชุมชนเกษตรกรรม มีอาชีพคือเกษตรกร เพาะปลูกพืชไร่ พืชสวน เพื่อบริโภคในครัวเรือนและเพื่อขาย

ส่วนศักยภาพชุมชนคณะวิจัยได้เสวนากลุ่มเพื่อสะท้อนสภาพชุมชน พบว่าชุมชนบ้านเอืยกมีพื้นที่เหมาะแก่การทำเกษตรเป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งมีผู้นำที่เข้มแข็ง เข้าใจในทิศทางในการพัฒนาชุมชนทำให้ชุมชนได้รับการช่วยเหลือจากหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาลและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ มีกองทุนหมู่บ้าน ชาวบ้านมีอาชีพเกษตรกร มีรายได้ครัวเรือนต่ำ เกิดปัญหาหนี้สินในครัวเรือน เป็นปัญหาเรื้อรังของชุมชน ราคาผลผลิตขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลาง และความต้องการของตลาด รายได้ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ นอกจากนี้ ในชุมชนยังไม่มี การจัดตั้งตลาด

กลางในชุมชน หรือแหล่งแลกเปลี่ยนผลผลิตสินค้าเกษตรที่ชัดเจน เนื่องจากคนในชุมชนขาดความรู้เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดความมั่นคง แต่ชุมชนบ้านเอืยกยังได้รับโอกาสจากองค์การบริหารส่วนตำบลช่วยเหลือและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และมีนักวิจัยหลายหน่วยงาน แต่อุปสรรคของชุมชนบ้านเอืยก คือองค์การบริหารส่วนตำบลมีงบประมาณจัดสรรไม่เพียงพอและไม่ต่อเนื่อง

กิจกรรมในการดำเนินการวิจัยได้ตอบวัตถุประสงค์ข้อสี่คือพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดของชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจด้านต่างๆ ตั้งแต่อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำหน่อไม้อัดบีบ การฝึกอบรมกระบวนการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ การฝึกอบรมความรู้ทางการตลาด การฝึกอบรมและสาธิตการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โครงการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตการปลูกผักปลอดสารพิษ ผลการศึกษาพบว่าชาวบ้านในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการต่างให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการเข้ารับการอบรม ทำให้มีความรู้ความเข้าใจในสิ่งที่ได้รับจากการเข้ารับการอบรม และสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพการเกษตรได้จริง ชาวบ้านในชุมชนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำหน่อไม้อัดบีบที่ถูกต้องและผลดีผลเสียที่เกิดจากการบดกรีบที่ไม้ถูกต้อง ชาวบ้านสามารถผลิตปุ๋ยอินทรีย์ไว้ใช้ในการทำการเกษตรของตนเองได้เป็นอย่างดี ทำให้ปัญหาที่เกิดจากโรคพืชลดลง อีกทั้งยังเป็นการช่วยกันในการอนุรักษ์ดิน น้ำ และสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถนำผลผลิตที่มีอยู่ในชุมชนมาดัดแปลงเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรในชุมชนของตน โดย การผลิตข้าวเกรียบถั่วเหลือง ข้าวเกรียบกล้วย การผลิตกาแฟถั่วเหลือง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างรายได้ในอนาคต รวมถึงความรู้ความเข้าใจในการทำการตลาดเกษตร เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ กำหนดราคาขาย เลือกช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม หาวิธีการจูงใจให้ลูกค้าสนใจสินค้าของตนสามารถจำหน่ายภายในชุมชนและนำออกจำหน่ายตลาดภายนอกได้ นอกจากนี้ได้จัดกิจกรรมนำชาวบ้านในชุมชนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ไปศึกษาดูงานในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานรัฐบาล และหน่วยงานเอกชน เพื่อเพิ่มประสบการณ์ และเปิดโลกทัศน์ใหม่ ให้เกิดความรู้ความเข้าใจในสิ่งที่หน่วยงานต่าง ๆ ปฏิบัติแล้วประสบความสำเร็จ ได้รับความร่วมมือจากกลุ่มชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการเป็นอย่างดี และส่วนหนึ่งเมื่อไปศึกษาดูงานแล้ว ได้นำความรู้กลับมาแก้ไขปัญหาที่เผชิญอยู่ เช่น การแก้ปัญหาโรคพืช ด้วยภูมิปัญญาชาวบ้าน การหยุดใช้สารเคมีในการทำการเกษตร และได้ร่วมกันสร้างโรงเรียนสาธิตการปลูกผักปลอดสารพิษขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการประกอบอาชีพต่อไป ซึ่งชาวบ้านร่วมกิจกรรมนี้สามารถผลิตผักปลอดสารพิษมาเป็นรายได้เสริมให้กับครอบครัว และสามารถหาตลาดได้เอง ได้แก่ศูนย์พุทธธรรมจังหวัดลำพูน โดยทำสัญญาระยะยาวต่อกัน ทำให้ชาวบ้านมีกำลังใจในการผลิตผักปลอดสารพิษในครั้งนี้

The objectives of research “Development Marketing Mix of Agricultural Product at Baan Eiak , Maetaeng District , Chiangmai Province” are to study the context community management , and potential community in development agricultural product marketing mix for analyze agricultural product problem , and develop marketing mix efficiency by community wisdom build innovation make best selling point by the way can go out of village.

This research methodology was conducted by participatory action research (PAR) , SWOT Analysis , and many projects to develop marketing mix of agricultural product . Analyze community wanted , and inside – outside marketing demand for developing marketing mix by searching basic information at website and Subdistrict administrative organization .

Result research : target agriculture can developing best pattern of marketing mix . Researcher can cooperating with community by apply benefit knowledge to family and selling.

From the potential community by group interview and depth interview populate of Baan Eiak are agriculturist in farm plants and garden plants for eat and sell.

Baan Eiak area best be proper for farmland , leadership is strength person can push forward to give outsource assistance. The problem of Baan Eiak are debt , pricing and demand besides is without place for selling in community. Villager lack of marketing knowledge. By the way community receive assistance from Subdistrict administrative organization . and others researcher , but Subdistrict administrative organization . have limit budget , makes procedure not continually

The activities answer objectives that can develop marketing mix effectiveness by training bamboo shoot pack can , process of organic fertilizer , marketing knowledge training , training and demonstrating set up organic vegetable shed. Villager are cooperating and be able to run occupation. Community have the right way to make bamboo shoot pack can , can make the organic fertilizer result is disease plant become lower. Conserve soil , water and environment in community. They can value added basic product , innovative agriculture product from crisp rice soy bean , crisp rice banana , and soy bean coffee for make benefit in the future include best pattern for decision revenue and sale price , search for motivate way customer. Observe activities project at other of government institute and private institute to increase experience and understanding way to succeed to apply and solve a problem such as disease plant from wisdom community , break off chemicals in farmland. They are cooperating to build organic vegetable shed for grow vegetable. This project we co – operation with Phudadhma foundation Lamphun to sign long term of MOU of buying and selling organic vegetable of community.